# 2010~2011 危如朝露

## 中国网络舆情报告

REPORT ON PUBLIC OPINION OF CHINA INTERNET 2010-2011

杜骏飞 主编
邹鸿强 副主编

2010~2011，
中国网络现实 危如朝露！
本书精选二十大案例详作剖析，
积聚专家智慧，揭底网络危机，
明辨胜败规律。
杜骏飞教授领衔著述，
极富权威性的网络舆情指南！

浙江大学出版社

taohua淘花 www.taohua.com
手机阅读
天翼阅读
强重推荐

Goonie谷尼
出品 南京大学网络传播研究中心
中国媒介信息传播研究院
南京大学谷尼舆情监测分析实验室

需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 危如朝露

## ——2010—2011 中国网络舆情报告

杜骏飞　主编

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

危如朝露：2010～2011 中国网络舆情报告/杜骏飞主编.—杭州：浙江大学出版社，2011.8
ISBN 978-7-308-08954-8

Ⅰ.①危… Ⅱ.①杜… Ⅲ.①互联网络—舆论—研究报告—中国—2010～2011 Ⅳ.①G219.2－39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 157942 号

**危如朝露：2010～2011 中国网络舆情报告**

杜骏飞 主编

**策划编辑** 李苗苗 limiaomiao@zju.edu.cn
**责任编辑** 李苗苗
**封面设计** 魏 青
**出版发行** 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址：http://www.zjupress.com)
**排 版** 杭州大漠照排印刷有限公司
**印 刷** 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
**开 本** 710mm×1000mm 1/16
**印 张** 32
**字 数** 579 千
**版 印 次** 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷
**书 号** ISBN 978-7-308-08954-8
**定 价** 68.00 元

**版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换**
浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

# 编委会成员


| | | | |
|---|---|---|---|
| 杜骏飞 | 邹鸿强 | 徐　渊 | 岳　钦 |
| 吕　明 | 张大林 | 杨晓东 | 何　飞 |
| 谭鸿宇 | 梁　明 | 白　玲 | 孙卫东 |
| 邹淑华 | 刘红梅 | 韩孟廷 | 杨　萌 |

# 目录

CONTENTS


一　2010年网络舆情事件总结　/ 1

1. 2010年重点网络舆情回顾　/ 3
2. 2010年中国网络舆情事件分类综述　/ 7
3. 网络舆情事件地域分布　/ 12
4. 2010年中国网络舆情新特征　/ 14

二　网络舆情二十大案例详解　/ 23

政府事件　/ 25

事件一：山西问题疫苗事件　/ 25
事件二：系列杀童案　/ 35
事件三：重庆打黑事件　/ 46
事件四：赵作海事件　/ 58
事件五：宜黄事件　/ 69
事件六：乐清上访村长死亡事件　/ 79
事件七："新国八条"新政　/ 91

企业事件　/ 102

事件一：丰田召回门　/ 102
事件二：富士康跳楼事件　/ 114
事件三：吉林化工原料桶流入松花江事件　/ 125
事件四：腾讯与360之争　/ 134
事件五：天价微博案件叙述　/ 143






需要全本请访问 www.ertongbook.com

社会事件 / 155
事件一：教授换妻案 / 155
事件二：局长日记事件 / 165
事件三：张悟本事件 / 178
事件四：唐骏学历造假事件 / 189
事件五：千年极寒谣言 / 201
事件六："我爸是李刚"事件 / 213
事件七："11·5"上海特大火灾 / 227

三 网络舆情全景扫描 / 239

突发刑事案件 / 241
事件一："双刀男"大闹东莞事件 / 241
事件二：方舟子遭袭事件 / 243
司法公正 / 247
事件一：律师李庄伪证事件 / 247
事件二：农民逃过路费 368 万 / 250
事件三：江苏盐城拆迁户自焚案 / 253
事件四：看守所"洗脸死"事件 / 256
事件五："我是局长"事件 / 259
事件六：宁夏"跨省追捕"王鹏错案事件 / 262
事件七："索命书记"事件 / 266
政府治理 / 270
事件一：公务员财产申报政策 / 270
事件二：辽宁庄河千人下跪举报事件 / 273
事件三："矿长助理下井带班"事件 / 277
事件四：延迟退休新政讨论 / 281
事件五："桥修修"事件 / 284
事件六：柴油荒事件 / 287
事件七：北京"治堵方案" / 291
事件八：北京购车摇号 / 294
事件九：重庆高档房产税 / 296

事件十：广州“治堵方案” / 299
事件十一：北京“错时上下班”新政 / 302
官员腐败 / 305
事件一：山西“享乐干部”事件 / 305
公共卫生 / 309
事件一：农夫山泉、统一“砒霜门”事件 / 309
事件二：郴州儿童医院工业氧事件 / 312
事件三：甘肃首阳镇小学生集体中毒事件 / 315
事件四：麦当劳“橡胶门”事件 / 318
事件五：云南鹤庆儿童血铅超标事件 / 321
事件六：霸王洗发液风波 / 324
事件七：金浩茶油致癌事件 / 328
事件八：南京“龙虾门”事件 / 331
事件九：圣元奶粉“性早熟”事件 / 335
事件十：“一滴香”事件 / 338
事件十一：上海“眼药门”事件 / 341
事件十二：维C银翘事件 / 345
事件十三：卫生部推广“铁强化酱油”事件 / 348
事件十四：超女王贝整形致死事件 / 352
事件十五：强行剖宫产事件 / 356
事件十六：安徽血铅事件 / 360
事故灾难 / 365
事件一：王家岭矿难事件 / 365
事件二：伊春空难事件 / 369
事件三：清华学堂火灾事件 / 373
事件四：新疆阿克苏第五小学踩踏事故 / 376
事件五：河南渑池矿难事件 / 380
自然灾害 / 386
事件一：玉树地震事件 / 386
事件二：舟曲特大泥石流事件 / 391
文化教育 / 398

事件一：广西公务员泄题案 / 398
事件二：汪晖“抄袭门”事件 / 402
事件三：超学时退学事件 / 406
事件四：文化部拟禁“偷菜”游戏事件 / 409
伦理道德 / 413
事件一：李一造假事件 / 413
事件二：《挟尸要价》获奖遭质疑事件 / 417
企业经济 / 421
事件一：肯德基“秒杀门”事件 / 421
事件二：周生生 K 金事件 / 424
事件三：蒙牛“诽谤门”事件 / 428
事件四：珍珠粉黑幕事件 / 433
事件五：重庆高管为员工洗脚事件 / 437
事件六：联通 iPhone 合约事件 / 439
事件七：315 投诉网勒索事件 / 443
事件八：家乐福价格欺诈 / 447
媒体传播 / 451
事件一：中华女暴打记者事件 / 451
事件二：仇子明事件 / 455

四 网络舆情理论研究 论文 / 461

2010 年网民搜索行为关注度分析报告 / 463
一、2010 年网民搜索行为关注度总结 / 463
二、2010 年网民搜索行为关注点分析 / 465
三、对 2010 年网民搜索行为关注度的思考 / 467

五 附录 / 481

# 聚焦网络舆情　问政问需问计

刘正荣*

胡锦涛总书记在纪念党的十一届三中全会召开30周年大会上提出，“把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为制定各项方针政策的出发点和落脚点”，要求“问政于民、问需于民、问计于民”。那么，如何进行问政、问需和问计，如何把握人民拥护、赞成、高兴、答应的民意走向呢？互联网无疑是众多的渠道和手段中十分重要的一种。

网络舆情的影响越来越大，受到的关注度越来越高。解析网络舆情，具有深刻的社会效用和重要的学术意义。网络舆论的发展状态对整个网络环境建设、甚至是国家安全和公共利益都有直接的关系。互联网已成为反映民意的重要渠道。2008年6月20日胡锦涛总书记在考察人民日报社工作与网友在线交流时就指出，要利用互联网来提高执政力，具体要通过互联网来了解民情、汇聚民智。

本书是中国网络舆情研究领域的典范之作。在本书中，杜骏飞教授及其学术团队重点考察了政府网站、网络媒体、博客、论坛等网络传播渠道，从中分析了2010—2011年的重要网络舆情事件，通过追踪网络舆情议题的因果缘由，阐释了现实政治经济文化生态中的网络传播机制，这些讨论对我们理解网络舆情发生和发展的机制，均具有重要的启发价值。其中，特别应该关注的议题包括：政府在面对网络舆论监督时应该如何做到信息公开？应该如

* 中国互联网新闻研究中心主任　刘正荣博士

何处理网络谣言所产生的社会影响？如何才能够因势利导，通过公共空间内的有效沟通，构建不同社会阶层间理性、宽容的对话机制？如何引导公民在表达网络舆论中实现自律？这些都是网络舆情研究的重要问题。

网络舆情研究十分复杂，杜骏飞教授及其团队撰写的这本书也或许有不周全的地方，这是难免的。但总体上这本书有很高的实用和学术价值，适合所有关注互联网、关注社会管理的各阶层阅读，相信读者在浏览本书之后，会感到耳目一新，更会对诸多网络舆情问题乃至现实问题引发新的深入思考。



# 2010年网络舆情事件总结

需要全本请访问 www.ertongbook.com

## 一、2010 年重点网络舆情回顾

2009 年的网络舆情走势平稳缓和，从分析谷尼国际软件公司提供的 2010 年的 100 件网络舆情大事件可以看出，2010 年的网络舆情与 2009 年相比不再那么平稳，有一些紧张之势，2010 年是全球性的金融危机发生后的第二年，按照以往经济危机回复期可知，这一年正好是经济转变的关键一年，社会现实的一些问题也容易凸显，这些事件经网络传播之后就会形成大规模的网络舆情事件。下面对 2010 年的网络舆情按月份进行重点回顾。

2010 年 1 月，“唐福珍自焚”事件还未退出人们视野，在江苏盐城就又发生了一起拆迁户自焚事件。1 月 26 日，江苏盐城一六旬老人因不满拆迁而浇汽油自焚，此事件在经传统媒体报道，然后又经网络转载后，迅速进入人们的视野，在网络上形成了极具影响力的舆论力量，引发了一股关于拆迁的讨论。虽然事后警方对此事进行了处理，但是网络上的声音基本上倒向拆迁户，网络中充斥着对拆迁部门的谩骂之声。这强大的舆论也影响了拆迁事故问责机制的建设，显示了网络舆论对公权力的影响。1 月 28 日，广东发生“双刀男大闹东莞”事件，网民注意力迅速转移，并对“双刀男”进行恶搞，各种恶搞图片在“天涯”、“猫扑”上流传，掀起了一场网络恶搞狂欢，“内裤双刀男”走红网络，各大媒体继续跟进报道，掀起关注弱势群体与维权渠道的讨论，同时对“双刀男”的恶搞显示网民的无力感。

2010 年 2 月，“天津男子恶意撞人”事件、“雪碧汞中毒”事件、“广州化工厂气体泄漏”事件、“深圳地铁塌方”事件等一系列事件的发生，突发安全事件成为网民关注的重点，引发了有关公共安全问题的网络舆论。2 月 1 日，“雪碧汞中毒事件”，一中学生饮用雪碧发生中毒，引起网民评议并形成强大舆论，抨击可口可乐公司，这也体现了网络舆论的非理性一面。2 月 8 日，广州一化工厂发生气体泄漏，4000 余村民撤离村子，引发网民热议，并推动相关部门对化工企业加大监管力度。2 月 10 日，深圳地铁塌方，传统媒体率先报道，网络媒体跟进，关于塌方原因施工方说是大雨造成，但网上舆论却倒向是人为因素，引发了关于安全管理责任问题的热议。

2010 年 3 月，“两会”参与者称将贯彻中央批示，在“两会”结束后部署展开驻京办撤离活动，引发网民积极讨论。网民对驻京办撤离持赞同态度，但对是否能真的把驻京办撤离出北京持怀疑态度，引发了长达半年的有关政府机构整改的网络舆论。从 1 月份就开始在网上流传，2 月份掀起舆论高潮的广西公务员考试泄

题事件仍在继续，网民及网络媒体展开了关于公务员考试公正问题以及完善公务员考试制度的讨论，网络舆论直接推动了此次事件的审理。3 月 12 日，与“马向前跳楼事件”时隔不到两个月，“富士康跳楼事件”又一次上演，迅速引发网络舆论，个体压力、企业管理制度一时成为讨论热点。3 月 24 日，“清华教授汪晖抄袭案”爆发，南京大学王彬彬教授的一篇文章称清华教授汪晖学术造假，在网络中一石激起千层浪，引发网友热议，并促使媒体展开热评，推动了事件的解决。

2010 年 4 月 7 日，“南京副教授换妻案”开审，迅速成为网络舆论热点，有关此案最早是在传统媒体上报道，然后经网络转载引发网民评议，道德问题一时间成为网络热议问题，网络舆论推动了事件的解决，参与换妻人员被判刑。同一天，湖北一村民死于看守所，看守所人员称是洗脸溺死，网民对此纷纷提出质疑，“洗脸死”成为热词，联系以前的“躲猫猫”、“喝开水”，网民在网络上展开激烈评论，政府公信力受到冲击，网络上强大的网络舆论迫使相关部门介入调查。4 月 1 日，由湖南经视都市频道曝光的郴州市儿童医院用工业氧代替医用氧黑幕迅速在网络上引起关注，最终相关调查结果是确实存在使用工业氧的问题，这一事件反映了医疗行业存在严重的问题，网络舆论对事件的调查起了催促与监督作用。4 月 23 日，甘肃省陇西县首阳镇三十铺小学 68 名学生突然集体中毒，调查定性此次事故为“癔症”，互联网对此频频发出质疑之声，政府公信力再次受到挑战，网络舆论强烈呼吁公布事件真相，强大的网络舆论体现了在互联网时代必须要做到信息公开透明 。

2010 年 5 月 9 日，河南省高级人民法院召开新闻发布会，向社会通报认定赵作海故意杀人案系一起错案，这在网络上迅速引发网民热议，司法的透明度、公正性再次受到质疑，由此事可以窥见中国的法制完善还有很长的路要走。5 月 15 日，海南省三亚市发生“招考门”，三亚市社保局局长女儿以 99 分高分入围一个公开招考的岗位，互联网上形成讨论热潮，网民纷纷质疑，网络舆论直接推动了对事件的调查和解决，海南省市委介入调查。“三亚招考门” 入选人民网“2010 年第二季度地方应对网络舆情能力排行榜”，成为政府应对危机的典范事件，网络舆论在督促政府加大调查力度方面发挥了很大作用。4 月底，因网友爆料进入网民视野的“张悟本事件”在这个月受到了更大关注。4 月 28 日，新浪论坛上出现一篇网友转帖，称养生大师张悟本造假，引发了网友们的关注，此后有关张悟本造假的各种消息立即在网络的各大论坛、微博上迅速流传。网民经人肉搜索后称张悟本是假神医，并有学历造假，网络舆论引发传统媒体的跟进报道与调查，最终引发官方介入调查，最终结果是张悟本同意退还市民预付款。可以说正是网络舆论的推动，使事件受到关注并促成了事件的解决。

2010 年 6 月 4 日，中国卫生部通报，湖北省确诊一例人感染高致病性禽流感

病例，引起人们普遍关注，引发网络舆论，政府应对突发公共卫生事件的能力受到考验。“重庆希尔顿案”也在次月引爆网络舆论，网络上掀起了一股揭露黑幕的网络舆论，并推动了相关部门对事件调查的迅速展开。

2010 年 7 月，“张悟本事件”还未平息，又一个学历造假事件引起网民关注，中国第一职业经理人、“打工皇帝”唐骏因被打假名人方舟子指证学历造假而再次成为媒体的焦点，“唐骏学历门”成为网络热点，网民又一次发挥刨根究底的精神对唐骏进行人肉搜索，但事件最终是以方舟子发博客称要为唐骏说几句“公道话”而不了了之。7 月 5 日，麦当劳“麦乐鸡橡胶门”引发了人们对食品安全问题的关注，引发互联网的大讨论。7 月 26 日，云南省鹤庆县委、县政府拟定 2 家非法炼铅企业的拆除方案，州纪委、州监察局开始介入调查，“血铅超标儿童事件”一时成为网络热议话题，并推动了事件的调查，引发了关于环境问题的思考。在本月，持续了一年多的重庆打黑事件逐渐接近尾声，8 日，《中国青年报》发文《文强被注射死刑 生命最后四小时公开》，关注“重庆打黑风暴”最受关注的“保护伞”的文强的最终下场。这则消息被多家媒体关注，媒体陆续对此进行报道，并发表评论；网友在论坛上也展开热议讨论，称文强落马大快人心。“重庆打黑”事件在网络中引发喝彩声不断，但是也有网友呼吁打黑要有执法独立性，民主与法治的呼声在网络中回响。7 月末，在吉林发生了化工原料桶流入松花江事件。7 月 28 日 10 时，穿越吉林省吉林市永吉县的温德河出现洪峰，洪水冲毁永吉县经开区内的新亚强生物化工有限公司、吉林众鑫集团两家企业的库房，约 7000 只物料桶被冲入温德河，进而流入松花江。媒体在此次事件中发挥了积极的作用，然后引发网民热议，人们呼吁知道真相，引发了网络中关于公民知情权的大讨论，根据谷尼的舆情检测可知，在网民中，对“知道真相”呼声是最高的。

2010 年 8 月，“吉林化工原料桶事件”、“舟曲泥石流”、“伊春空难”成为在网络上热议的公共突发事件，引发有关公共安全的网络舆情。而 8 月 8 日的“奶粉性早熟”事件以及 8 月 22 日的“南京龙虾事件”又引发了人们关于食品安全问题的讨论，网民积极发帖呼吁加强食品安全检查，形成强大的网络舆论，并推动了事件的解决与处理。

2010 年 9 月，湖南金浩茶油因“致癌门”向消费者发表致歉信，表示召回相关批次产品，此事件始于网络微博的传播，然后引起媒体重视，后又在网络上引起舆论高潮，可以说网络在事件的发展及处理过程中都起到了推动作用。此后，9 月 10 日的上海“眼药门”事件和 9 月 21 日的“维 C 银翘片事件”在网上引起关注，这两个事件在网上迅速引起讨论，从这两事件可以窥探当今医疗行业的种种不良现象。“桥修修”事件也在这个月成为网络热点事件，建筑业的贪腐以及渣滓工程成

为网民讨论热点。无论是医疗还是建筑质量问题都是关系民生的重大问题，这些问题在网上迅速被热议，也说明了人们对这些事的关注，这种强大的网络舆情也对政府监管能力提出了质疑，政府相关部门应该加大监督力度，做有为政府。

2010 年 10 月，《西部商报》发表《“偷菜”游戏可能要改良》一文，后被网络迅速转载，在网上引发了一场有关“文化部关闭偷菜游戏”的网络舆论，但文化部负责人却称文化部从未有过这样的决定，后经调查是网络转载时出现夸大现象，但是网民却对这样的转载不加探究就发表观点看法进行讨论，形成一股强烈的网络舆论，从这一事件可以看出，网络是具有非理性一面的，需要进行适当的引导管理。10 月 7 日，《扬子晚报》发文《北半球今冬将迎“千年极寒” 中国恐难幸免》，使得“中国也将遭遇千年极寒”的消息被国内各大媒体关注，并引起公众的恐慌。从此，最早起于波兰的谣言“千年极寒”开始在中国蔓延，并出现了新名词“极寒经济”。网络中展开了对“千年极寒”的大讨论，网友纷纷讨论“如何应对千年极寒”、“极寒来临，是否提前供暖”，等等。但经调查，“千年极寒”最早是因媒体断章取义而产生的，但是网民不加辨别就盲目跟随，这从一个侧面说明，网络中存在着非理性的因素，必须对网络舆论加以积极的引导。而同时，在此次事件中，有些媒体也充当了谣言散布者的角色，媒体的责任也亟待加强。

10 月 16 日，河北大学发生一起撞人事件，肇事者撞人后竟嚣张地喊出“我爸是李刚”，此后“我爸是李刚”这句话迅速在网络上流传，引发网络舆论大潮，引发了有关“官二代”的讨论，同时网民在网络上掀起了造句比赛，用戏谑的方式讨论这一事件，其实这种戏谑背后折射了人们的无力感。本月腾讯和 360 之争进入白热化阶段，两家公司采用各种手段互斗，但其实遭殃的是网络用户，侵害了用户的利益，引发网络哗然，批评之声一片。

2010 年 11 月 14 日和 15 日两天连续发生了“清华大火”和“上海大火”，而且都是正在施工的楼体失火，迅速引起网络热议，人们在哀思之余也对事件原因进行了探究，建筑业存在的各种不规范情况开始受到重视，建筑业的监管问题又一次被置于舆论的压力之下。

2010 年 12 月，央视“感动中国”人物评选活动出现“刷票门”，公权力公然干涉评选活动，引发网民强烈不满，在网上形成舆论，呼吁重视民意。12 月 2 日，网友金娜在自己微博上称，自己在俄罗斯利用手机发了 3 条微博，回来账单上数据流量费达 3900 元。这则消息引起网友的关注，网友戏称“天价微博”。该事件引发了网络中关于消费者知情权的讨论，曾经一些不被人重视的“消费陷阱”浮现出来了。12 月 7 日，河南发生“渑池矿难事件”，矿方竟被报掩藏尸体，引发网民热议与谴责，呼吁政府要改变监管不力的现象，加大监管力度。已经持续了一年的丰田事件在 12 月再

次高调进入网民视野，12 月 20 日，美国运输部宣称，关于丰田因油门踏板存在安全隐患而实行大规模召回，决定追加制裁金 3242.5 万美元。丰田一向以质量著称，而在 2010 年却发生了一系列雪崩式召回，这引起了媒体、网民以及企业的极大关注。企业的信任危机再次成为舆论的焦点，同时在召回事件中也显示了中国人的维权意识开始觉醒，网民们针对中国与美国的丰田汽车召回时的“同车不同命”的情况做出了极大的反响，表现了中国消费者维权意识的提高。12 月 25 日，浙江省乐清市蒲岐镇虹南公路寨桥村原村委会主任钱云会死于工程车轮胎下，引发全国网民关注。事件发生后，乐清公安局迅速展开调查，认定是一起交通肇事事件，但是村民对此持有不同意见，在事发现场与警察发生冲突，造成很大影响，经网络传播迅速引发全国关注。12 月还有一件引人关注的事件，在网络上掀起了有关大学生道德问题的大讨论，就是复旦大学黄山事件。为了援救复旦学子，一救援人员牺牲，但是复旦学子却对此冷漠待之，迅速引发了舆论大爆发，引发了对大学生道德的关注。

2011 年 1 月，“新国八条”的出台迅速在网络中引起热议。26 日，温家宝总理主持召开国务院常务会议，研究部署进一步做好房地产市场调控工作，会议确定的相关政策措施，简称“新国八条”。房子问题当前是一个敏感的问题，而这个“新国八条”正是直指住房问题。政策出台后，网民纷纷在微博、论坛中发表言论看法，引发舆论热潮。据谷尼舆情检测可知，在网民的讨论热议中，认同率最高的就是“新国八条”会给房价重重一击。

## 二、2010 年中国网络舆情事件分类综述

**表 1-1　2010 年 100 大中国网络舆情事件分类**

| 舆情事件分类 | 数量 | 排名 | 代表性事件 |
|---|---|---|---|
| 公共卫生 | 18 | 1 | **代表事件：**<br>安徽血铅事件<br>霸王洗发液风波<br>超女王贝整容致死事件<br>郴州儿童医院工业氧事件<br>甘肃首阳镇小学生集体中毒事件<br>金浩茶油致癌事件<br>龙虾门<br>麦当劳“橡胶门”事件<br>农夫山泉“砒霜门”事件<br>**其他：**强行剖宫产事件、山西问题疫苗事件、上海眼药门事件、圣元奶粉“性早熟”、维 C 银翘、卫生部推广铁强化酱油事件、一滴香、云南鹤庆儿童血铅超标事件、香烟重金属超标事件 |





需要全本请访问 www.ertongbook.com