

新 世 纪
中国新闻
精品选评

太阳每天都是新的

主编 赵 凯 张秉礼 孙正一

责任编辑：井志强 陈 静 廖维勇
封面设计：翁志刚

ISBN 978-7-80743-259-3



9 787807 432593 >

定价：45.00元

新世纪 中国新闻 精品选评

太阳每天都是新的

主编 赵 凯 张秉礼 孙正一

 宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

太阳每天都是新的:新世纪中国新闻精品选评/赵凯,
张秉礼,孙正一主编. — 宁波:宁波出版社,2008.6

ISBN 978-7-80743-259-3

I. 太… II. ①赵…②张…③孙… III. ①新闻-作品
集-中国-当代②新闻工作-文集 IV. I253 G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 082359 号

太阳每天都是新的:新世纪中国新闻精品选评

主 编 赵 凯 张秉礼 孙正一

出版发行 宁波出版社(宁波市苍水街 79 号 315000)

责任编辑 井志强 陈 静 廖维勇

印 刷 宁波报业印刷发展有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

字 数 517 千

印 张 30.75

版次印次 2008 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80743-259-3

定 价 45.00 元

如发现缺页或倒装,请与承印单位联系调换

序(一)

赵 凯

进入新世纪,一系列带“新”的词语不断涌动在我们的眼前。当然其背后都有深刻的内涵。比如,新世纪新阶段、新机遇新挑战、新形势新任务、新课题新矛盾、新局面新考验;比如,“新的发展阶段”、“新的发展要求”、“新的伟大革命”、“新的伟大工程”;还有“开拓了中国特色社会主义事业新局面,开拓了马克思主义中国文化新境界”,“顺应国内外形势的新变化,顺应各族人民过上更好生活的新期待”等等。那么作为姓“新”的新闻,尤其是新闻采访写作如何应对?如何在内容、形式和传播手段上不断创新?每位中国的记者、编辑都在认真地探寻之中。在探寻中,中国新闻界也涌现了不少弄潮儿及其笔下闪烁着中国特色、时代特征、民族特点的精品力作。

经与全国记协孙正一同志和宁波日报张秉礼同志商议,我们从进入21世纪以来中国新闻奖一、二、三等奖获奖作品中选择62篇编撰了这本书。全是报社、通讯社的作品,广播电视、网络等的作品,因需要音频、视频等技术的支撑,暂未入选。每篇精品均请作者谈谈采访的心得或体会,再由复旦大学新闻学院的青年教师或博士研究生、硕士研究生作一点评,讲讲这些“学新闻”、“教新闻”的人的看法。这当然也是一种尝试,期待受众评判。

书名称之为“太阳每天都是新的”,这是借用某位诗人的名句。太阳还是那个太阳,但日出日落、日行万里……太阳每天都是新的。进入新世

纪,我们的新闻呢?不仅每天都是新的,而且每时每刻都是新的,每分每秒都是新的……真的是瞬息万变、任重道远,让我们不懈努力吧!

二〇〇八年五月

(本文作者系复旦大学新闻学院院长、教授)

序(二)

张秉礼

由中国记协、复旦大学新闻学院和宁波日报报业集团联手打造的《太阳每天都是新的——新世纪中国新闻精品选评》即将面世。本书不仅荟萃了进入21世纪以来中国新闻奖获奖作品的精华之作,还收录了这些作品创作者的心得体会与高校青年学者的相关点评。该书能反映出新世纪我国新闻采编事业的最新趋势和动态,展示了我国新闻事业在实践创新和理论创新两方面的最新成就。

为了适应新闻事业进步的现实需求,更好地开展新闻理论与实践的相关研究,2006年,经与全国记协孙正一同志、复旦大学新闻学院赵凯同志商议,决定由赵凯院长牵头组织一批复旦大学青年教师、硕博研究生,对2000年以来获得中国新闻奖的报刊、通讯社作品进行遴选和点评,并广泛收集各作品创作背景的有关资料,包括采写手记、作者感言等,同时还对其中的部分作者进行了现场访谈。因此,摆在我们面前的,不仅仅是一本获奖作品集,它还凝聚了创作者们的鲜活思想,以及青年学者的智慧火花。它通过系统地分析新世纪中国新闻奖部分获奖作品的社会成因和采写手法,对新闻作品的社会背景、历史原因、报道方式、舆论指向、艺术手法和美感意义等多方面进行剖析,对新闻作品在新闻传播中的新闻价值进行了充分地发掘,从实践和理论两个层面给新闻采编活动提供了经典案例和理论源泉,因而具有丰富的实践意义和指导价值。

近年来,宁波日报报业集团不断推进精品工程建设,特别是把主题

报道的精品化作为做强做大正面宣传工作的重要战略来抓。为此,集团通过与复旦大学新闻学院等高校科研院所的协作,对国内国际新闻业界的动态,尤其是新闻采编领域的各种创新经验给予了高度关注。《太阳每天都是新的——新世纪中国新闻精品选评》的出版,对于提高宁波日报报业集团新闻采编工作的水平将发挥重要的指导作用,相信对于全国同行也会有启发意义。

《太阳每天都是新的——新世纪中国新闻精品选评》的出版,得到了获奖作品创作者的热情支持,凝聚了赵凯院长及复旦大学新闻学院部分师生的智慧和汗水,在该书出版之际,向他们表示衷心的感谢和祝贺。

是为序。

二〇〇八年五月

(本文作者系宁波日报报业集团党委书记、社长)

见证光荣与梦想

——回顾中国新闻奖评选工作十七年

孙正一

中国新闻奖是经中宣部批准设立的年度全国性常设新闻奖。这个奖项由中华全国新闻工作者协会主办，每年评选一次，自1990年设立至今，已经评选了16届，第17届评选将于2007年7月开始。

经过1996年、2005年两次清理整顿，在去年3月公开发布的中央关于全国性文艺新闻出版评奖整改文件中规定，全国性新闻评奖从原来的14个减至2个，即由中国记协主办的评选优秀新闻作品的“中国新闻奖”和评选优秀新闻工作者的“长江韬奋奖”。中宣部在批复中明确了这两个奖项是评选全国优秀新闻作品和优秀新闻工作者的最高奖。人大、政协等7部门奖纳入了中国新闻奖范围。中国广播电视新闻奖改为中国广播影视大奖中广播电视节目奖中的一个子项，每两年评选一次。

十几年来，一些同志在研究中国新闻奖时，常与美国的普利策新闻奖进行比较，比较两个奖在评选项目、评选办法方面的异同，最后的结论大多是中国新闻奖要向普利策新闻奖学习。其实这两个奖的性质、作用、目的是不一样的。

一、中国新闻事业的光荣品牌

中国新闻奖是中国新闻事业的重要组成，是对全国新闻工作者的新闻作品、工作业绩进行总结和评价的一种激励机制。中国新闻奖是中国

记协和全国新闻界历经 16 年共同打造的全国优秀新闻作品最高奖和标志全国新闻工作者不懈努力所取得的职业成就的光荣品牌。

中国的新闻工作,是通过对新闻信息的正确选择、及时报道和广泛传播,以有效的新闻信息来满足社会需求,以正确的舆论来引导人,同时在全社会形成良好的舆论氛围和有力的舆论支持,来为全党全国的工作大局服务。

中国新闻奖为全国新闻工作者搭建了一个展示、总结、评价上一年度工作业绩的平台。中国新闻奖就是要通过这样一个评价机制一个检阅平台,来充分反映、体现和展示全国新闻工作者围绕中心,服务大局,科学发展,共建和谐的工作业绩和优异成果。

同中国的新闻报道一样,中国新闻奖的评选必定要反映出全国新闻工作者的主流主体和新闻报道的主旋律;通过评选浓缩中国新闻界的新闻精品,来折射上一年度中国的社会进步、经济发展、民生改善、文化繁荣、时代变迁、历史进步的宏观大势和微观典型。

中国新闻奖要通过评选工作和评选结果的示范作用,来引导和推动全国新闻工作者更好地理解贯彻落实党对新闻工作的要求,也就是要促进和引领新闻工作者把马克思主义新闻观落在新闻宣传工作的实处。

即以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观。

即牢固树立马克思主义新闻观。

即要把坚持正确舆论引导人作为新闻工作者的崇高的社会责任和神圣使命。

即坚持三贴近的原则,提高舆论引导力。

即坚持团结稳定鼓劲正面宣传为主的方针。

即坚持新闻工作为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方向。

中国新闻奖是中国记协和新闻战线深化“三项学习教育”的重要载体,通过表彰和奖励获奖作者,来鼓励和倡导新闻工作者弘扬职业精神,提高职业素养(技能),学习先进榜样,争创工作佳绩,多出精品,多出人才。

因此,中国记协不是为了评奖而评奖,中国新闻奖也不是一个单纯的业务技艺层面的奖项。中国记协是把中国新闻奖作为服务新闻界的一个重要载体,作为中国记协在全国新闻界深化“三项学习教育”的重要抓手,作为推动全国新闻工作者不断提高综合素质,特别是舆论引导能力的重要平台,作为新闻工作、记协工作为全党全国工作大局服务的重要机制。

17年来,在中宣部领导下,中国新闻奖评选始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,牢牢把握正确的评选导向,评出的获奖新闻作品集中体现了全国广大新闻工作者围绕全党全国中心工作,服务全党全国工作大局,唱响主旋律,为促进改革发展,维护社会稳定,共建和谐社会,创造良好舆论氛围所做出的优异成绩,反映了全国新闻宣传工作的成就和进步。

二、切合中国实际的评奖机制

16年来,随着中国新闻事业的发展,中国记协不断修改评选办法,完善评选标准、调整评选项目,形成了覆盖报纸、通讯社、广播、电视和网络五大主流新闻媒介新闻采编业务的评选体系。

2007年7月下旬进行的第17届中国新闻奖评选分报纸通讯社、广播、电视、网络 and 新闻论文、新闻专栏六大类26个项目。这些评选项目是目前各新闻媒体传播新闻信息的主要形式。报纸通讯社类共8个项目:

消息、评论、通讯、系列与连续报道、版面、新闻摄影、新闻漫画和副刊作品；广播电视各评选消息、评论、新闻专题、系列与连续报道、新闻访谈、现场直播和新闻节目编排7个项目；网络类有评论和新闻专题2个项目；还有新闻论文和包括网络新闻专栏在内的新闻名专栏两个项目。

中国新闻奖是符合国情的，已经构建成一个全国性的金字塔形分级分层的新闻激励机制，一批中国新闻奖获奖作品已经成为新闻写作的典范之作。

16年来，中国新闻奖共评出3105件获奖作品，其中一等奖428件（含中国新闻名专栏）。《东方风来满眼春》、《在大海中永生》、《别了不列颠尼亚》等一批纪录了社会发展进程，见证历史时刻的优秀新闻作品获得了中国新闻奖。

中国新闻奖已经成为新闻界发现、培养、选拔、奖励优秀新闻作品、优秀新闻人才的重要渠道，成为中国记协推动新闻队伍建设的重要载体。

李东生、于宁、米博华、南振中、何平、胡占凡、詹国枢、虞震、翟惠生、孙玉胜、李挺、陈泉涌等一大批获得过中国新闻奖的优秀新闻工作者走上了新闻单位和新闻宣传主管部门的领导岗位，更多的获奖者成为新闻媒体采编业务部门领导和骨干力量。

多年来，中国记协坚持与时俱进，不断修改完善中国新闻奖评选办法，形成了公平、公正、民主、规范、权威的评选体系。下面从八个方面来谈中国新闻奖是如何来保证正确的评选导向、最高的评选质量和评选操作的公平公正。

（一）从参评渠道保证公平公正。中国新闻奖参评作品是经过不同评委会会有组织的初评、复评后推荐参加定评。

消息、评论、通讯（专题）、系列报道4个主项是媒体从日常考核评优

中选择推荐到各省、市、自治区记协、中国产业报协会和总政宣传部宣传局,经他们复评后按规定数额择优推荐到定评。根据各地新闻事业的发展状况,分配给不同的数额。

16家中央新闻单位组织本单位初评后推荐定评。

全国人大、全国政协、中央综治委、科技部、人口计生委、团中央、中国残联根据05年中办国办文件精神,按规定数额对各单位初评后报送的有关题材作品进行复评再择优推荐到定评。

新闻摄影、新闻漫画、报纸副刊作品;广播电视的新闻访谈、新闻现场直播、新闻节目编排;网络新闻评论、新闻专题和新闻专栏等是各媒体经初评选出优秀作品后分别报送摄影、漫画、副刊、网络等复评委员会,经复评后按规定数额报送定评。其中摄影、漫画允许个人自荐参加复评。新闻论文单给名额,中央新闻单位各报送1篇,各省、市、自治区报纸、广电论文各报送1篇。

(二)为确保参评作品的真实,中国新闻奖要求所有参评作品必须报送公开发表时的原样。在推荐参评中,还要求:

A. 由各媒体,各省、市、自治区记协等单位有组织地推荐参评。

B. 对一些项目的参评作品请技术专家鉴定,如摄影作品请专家用专业软件结合摄影经验和摄影原理对作品的真实性及修改程度进行审查鉴定。

C. 抽查广播电视作品。如2005年曾经抽查了辽宁电台。

(三)为确保评选的公开公平公正和透明度,中国新闻奖从2005年开始在新华网公示获奖结果,并对反馈信息进行核查。从今年开始,评选前在中国记协网和新华网上公示所有参评作品,提高中国新闻奖的公众关注度和社会参与度,把广大群众对党的新闻事业的关心、爱护,体现在

对新闻作品最高奖的评议、监督上,以扩大中国新闻奖的影响力、引导力,并将如实向评委反馈网上意见,供评委参考。评选结束后还将继续在两家网上公示评选结果,接受群众的评议和监督。

(四)为确保评选的公平公正,中国新闻奖评委按照中办国办文件规定实行轮换制和回避制,并通过分层分级的不同评委会来评出获奖作品。

初评评委由各初评单位自己聘请,一般是各单位主要领导和业务部门分管领导评定,有的媒体还聘请专家参与。

复评评委组成分两种,消息、评论等4大主项由各省、市、自治区记协,全国人大、政协等参评单位聘请省内媒体负责人和业内专家组成的评委会进行评选;摄影、漫画等项目是中国记协国内工作部与全国性的新闻专业协会组织复评,评委一般是中央新闻单位和省级新闻单位业务部门负责人和业内专家担任。2006年起还邀请地市新闻单位负责人担任评委。

定评评委由中国记协按照轮换制和回避制的原则,从中央新闻单位、各省、市、自治区新闻单位和新闻研究专家、有关新闻管理部门中聘任,每年都有40%左右的同志是第一次担任评委。

也就是说一件作品最终能否得奖,要经过3-4个由新闻界不同新闻单位、研究部门、新闻管理部门的不同人士组成的不同评委会的认同。

(五)从评选程序的角度来保证评选的公平公正。

中国新闻奖的定评分7个评审小组,各组评委对本组参评作品审阅、审听、审看,并无记名投票预选入围票。

各小组先评议、讨论预选入围作品,后以无记名投票方式选出一等奖候选作品和二、三等奖获奖作品。

一等奖候选作品须达到小组实到评委的2/3票;二、三等奖获奖作品须达到实到评委的1/2票。

每个等级最多进行三轮投票，如第三轮仍未投出规定的获奖数额，原则上空缺不补。

一等奖候选作品经全体评委审阅、审听、审看后，以无记名投票方式评定，达到实到评委 2/3 票数的候选作品才能获得中国新闻奖一等奖。

评委会本着宁缺毋滥的原则，在多届评选中都出现过一等奖获奖数额空缺的情况。

如中国铁路建筑报的一篇消息《请过路吧，亲爱的藏羚羊》中“迁徙”的“徙”字误印为“徒”字，因一字之错，从一等奖降为了二等奖。

(六)从获奖数额设置上保证评选的公平公正。

A. 按中办文件规定，获奖数额要经中宣部批准。目前中国新闻奖六大类 26 个评选项目共设 290 个奖。现在的获奖数额中，消息、评论、通讯（专题）、系列和连续报道等 4 个主项占参评作品 40% 左右。

从新闻工作实际出发，目前中国新闻奖一等奖设置为报纸通讯社消息 3 个、评论 2 个、通讯 3 个、系列和连续报道 2 个；版面 1 个、摄影 2 个、漫画 1 个、副刊 1 个；广播电视的消息、评论、系列和连续报道、访谈、直播、节目编排各 1 个，专题 2 个；新闻论文 2 个，中国新闻名专栏 10 个。其中有些项目的获奖数额相对固定，如摄影设 12 个奖，漫画设 6 个奖，副刊设 6 个奖，广电直播、编排各设 3 个奖，广电访谈设 6 个奖。

B. 中国新闻奖究竟设多少奖为宜，1990 年为此曾多次做过认真的调查研究。归纳起来，有 3 种意见、3 种方案。

少设。像普利策奖一样，一个项目一个奖，多数单位难以接受，久之没人“陪太子读书”。

多设。1989 年以前，仅报纸就设了 300 多个获奖数额。家家有大奖，很多人反映大奖过多，不值钱。

跳一跳可以够着。既要少而精,又要基本符合国情,无论中央新闻单位还是地方新闻单位,都有通过努力摘取中国新闻奖的空间。现 290 个是经批准的,只能用足政策,不能随意增减。

C. 获奖比例。

经复评参加定评的作品的获奖比例大约为 50%-60%, 直接参加定评的 4 个主项和论文的获奖比例为 42% 和 25%。

4 大主项每个参评单位只能获 1 个一等奖, 主要是通过适当限制人民日报、新华社、中央电台、中央电视台等最重要的新闻单位, 为更多的其他中央新闻单位和大量地方新闻单位创造机会, 调动更多新闻单位的积极性去冲击一等奖, 以鼓励和推动更多的新闻单位争创精品, 全面发展。同时又规定, 4 个主项以外的其他项目, 各新闻单位可择优竞争通过参加复评, 取得参加定评的资格, 并择优获奖, 从优秀作品中评选出获奖作品, 一个新闻单位可以获得多个一等奖, 不受限制。就是在评选项目中, 对主项有所限制, 对其他项目没有限制。鼓励各媒体“东方不亮西方亮”, 全面创优多获奖。

对超长作品, 规定文字限评 1-2 个获奖作品, 广播、电视、网络、论文各限评 1 个。

(七) 从评选标准的角度保证评选的正确导向、评选质量和公平公正。

共性标准有两条:

(1) 以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导, 落实科学发展观, 坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方向, 贯彻团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主的方针, 落实“三贴近”要求, 社会效果好。

(2) 内容真实, 报道及时, 主题鲜明, 特色突出, 语言生动, 制作精良,

感染力强,为人民群众喜闻乐见。

(3)重视记者到现场采制的短新闻。

专项标准各有特点:

系列报道与连续报道要求题材重大,新闻性强,有深度,反响大,正确引导舆论。

报纸版面须体现政治性、新闻性与艺术性的统一,标题准确生动,照片与文字并重,编排整体协调,色彩清新明快,有创新、有特色、有美感,印刷质量好。

新闻摄影作品要内容真实,新闻价值高,现场抓拍,表现力强,图像清晰,说明简洁,制作精良。

新闻漫画作品要反映国内外新闻时事,构思新颖,技法娴熟,讽刺性强,艺术性强,社会效果好。

报纸副刊作品要反映现实生活,引导社会热点,时代感强,思想性强,角度新颖,格调高雅,内容充实,文字生动。

广播、电视新闻访谈要求主题恰当;嘉宾选择有代表性、权威性;谈话主题集中,脉络清晰,结构完整;语言简洁生动流畅准确;主持人引导得当,对现场节奏把握适度;背景资料运用得当。

广播、电视新闻现场直播要求选题重要,在新闻事件发生地信息采集与传播迅速准确,突出新闻现场视听特点,策划周密,导播调度合理,主持应变机敏,音质画面清晰,制作精良。

广播电视新闻节目编排要求主题集中,内容丰富,编辑思想明确;形式新颖,编排合理,转换流畅;字幕准确,编辑制作水平较高;主持人驾驭节目能力强。

新闻名专栏要求新闻性强,内容丰富,形式新颖,特色鲜明,文字、声