

# 沈阳故宫博物院院刊

武 斌 主编

2008

第六辑

中 华 书 局

编辑委员会

顾 问 王充闾 彭定安

编委会主任 武 斌

编 委(以姓氏笔划为序)

王 丽 王佩环 王艳春 王绵厚 王守青 刘 毅  
刘 潞 杜家骥 李声能 李治亭 李贤淑 李建华  
李 理 杨晓东 佟 悦 张五四 张玉兴 张 杰  
张佳生 陈伯超 武 斌 罗也平 姜念思 徐 凯  
韩春艳 温淑萍

主 编 武 斌

副 主 编 佟 悦 王 丽

编 辑 王 丽 顾 罡

# Table of Contents

---

沈阳故宫博物院院刊 2008—6

## ◎Proceedings of the 7th International Conference on Chinese, Japanese and Korean Museums

- On the Social Responsibilities of Museums, Taking the Former Royal Palace of Shenyang as a Case ..... by Wu Bin
- Museums and the Modern Medias ..... by Han Chunyan
- The Museum Activities Based on the Local Regions, Taking the Edo-Tokyo Museum as a Case ..... by [Japan] Takenouchi Makoto (竹内诚)
- The Japanese Museums Looking Forward to Modern Subjects
- With a Focus on the No-Barrierization and Information of the Museums .....  
..... by [Japan] Yuki Yoshi Masaki (行吉正一)
- Museums and the Modern Public Medias, With a Focus on the Seoul History Museum ..... by [Korea] Chwe Hyeongsu
- The Functions and Topics of the Regional Culture Development of the Seoul History Museum ..... By [Korea] Bak Sangbin
- On the Public Image of Museums ..... by Feng Hao
- Museums' Adaptation to the Time and the People, the Cultural Orientation of Beijing City Museums on the Base of Population ..... by Zhu Kai
- Reformation and Creation Prompting the Development, Taking the Puppet-Manchu Royal Palace Museum as a Case ..... by Li Lifu
- Researching the Relationship between Museums and Social Development, Founding the Effective Mechanism of Museum Serving the Society, A Review of the 7th International Conference on Chinese, Japanese and Korean Museums ..... by Wang Chunyan

On Naito Konan's (内藤湖南) Visiting Diary in Fengtian and its Academic Significance .....	by Qian Wanyue
The Royal Palace and the Royal Library in Shengjing, A Report of the Investigation of Shengjing in 1901 .....	
.....	by [Russia] Ludakov, Translated by Yan Guodong
The Successive Collection of Paintings and Calligraphies from the Shengyang Royal Palace .....	by Zhou Weixin
A Study of the Restoration of the Theatre Building Group in Jiayintang of Shenyang Palace .....	by Wang Chengmin
The Royal Records as Shengjing's Treasure, The Cultural Value of the Detailed Records of the Relics Stored in the Shengjing Royal Palace during the Middle and Late Periods of Qing Dynasty .....	by Yu Ying
The Mystery of Nurhachi's Imprisoning his Brother and Killing his Son .....	
.....	by Xu Che and Xu Yue
The Maid and Eunuch in Imperial Court of Qing Dynasty before its Invading Shanhai Gate .....	by Wang Yanchun
The Process of the Foundation of Liaoyang Prefecture as well as County in Early Qing Dynasty .....	By Liang Gefeng
The Imperial Court Music in Chengde Summer Palace .....	by Han Li
A Brief Investigation on the Change of the Construction and Displays of Emperor Qianlong's Tomb: Yuling .....	by Li Yin and Xu Min
An Excavation Report of the Main Building and Kitchen of Zhaoling's Butchering Section .....	by Liu Huanmin
A Report in Clearing up the North-West Corner Tower of Shengjing City .....	
.....	by Li Xiaozhong
A Tentative Discussion on the Names of the Emperor's Bedroom in Shengjing Royal Palace .....	by Li Xiaoli

◎ **Liaohai Culture**

The Whole Story of the Discovery of Hongshan Culture .....	by Guo Dashun
An Investigation on "Liao Hai" (Liao Sea), Liaoning's Ancient Name .....	
.....	by Chen Wan
Devoting to the Study on Restoring the Lost Memory, An Interview with	

Professor Gu Xiangkui, the Head of Liaoning History Society

Two Interpretations of Customs in the Book of 100 Poems about Shengyang .....

..... by Fu Zengxiang

Belong to Nationality as well as to the World, a Book Review on Shengyang

Royal Palace and the World Culture Relics ..... by Zhu Yu

Filler: A Conference on the Liaohai Historic Personalities Holding in Shengyang Royal  
Palace



# 论博物馆的社会责任

——以沈阳故宫为例

武 斌

现代意义的博物馆不再仅仅是保存历史或自然遗存物的场所,而且还应该是一个底蕴深厚的社会文化机构,担负着存续历史遗产、传承文明传统的社会责任。博物馆的文物收藏、保护、管理以及展示使得原本断裂的历史残片连缀成一段完整的历史之链,从而给人们带来感悟和启迪。这就是博物馆的社会责任,而社会责任是博物馆的生命价值之所在。

作为历史的记录者和展现者,同时是传统文化的重要承载者,博物馆不仅为今天记录过去,也为未来留存今天。它展示历史与现实间的关系,展望未来的发展方向。博物馆的这一特性决定了它是公共文化的积极参与者和推动者。其作用也不仅仅表现在文物的收藏、研究和陈列,还表现在为引领公共文化建设、弘扬文化精神、搭建多元文化交流平台等方面所承担着特殊的作用,以其独有的文化资源和文化方式为社会发展服务。

## 博物馆:我们的精神家园

在现代,博物馆在人们的日常生活中扮演着很重要的角色。世界范围内的现代化发展和全球化趋势,使民族之间的文化交流、碰撞和融合更为剧烈,另一方面也使人们更加关注自己的民族传统文化,关注自己的文化之根。关注传统、了解和认识传统,是面对现代化浪潮冲击的人们的精神需求。而博物馆特别是历史性质的博物馆,它可以帮助人们以具体的物化的形式直观地认识和了解民族的传统,了解民族成长和发展的历史,进而告诉人们他们是怎么来的,现在的生活社区是如何形成的,让人们更去关注民族文化发展的进程。在现今的现代化进程浪潮中,从精神层面来看,人们更加依赖博物馆了。

博物馆能够为人们提供多种精神文化需求,例如科学的发展观、历史观、人文精神、艺术的鉴赏、美的享受。有人概括说“博物馆文化以其民族凝聚力,诉说着民族文化的博大精深、

源远流长；以其历史穿透力，演绎着漫长历史的沧桑巨变、岁月坦诚；以其文明渗透力，寻觅着人类文明的悠悠源头、绵绵根脉；以其艺术感染力，守望着城市生命的精神家园、民族自豪。”博物馆以具有丰厚文化底蕴的文物藏品等文博资源为基础，与社会人文与自然环境相适应，为现代化的社会文化发展提供精神动力和智力支持。

沈阳故宫博物院是以清前期宫廷遗址为基础建立的历史艺术类博物馆。沈阳故宫又称“盛京皇宫”，始建于公元1625年，乾隆时期又有大规模增建，是中国保存完好的两座古代宫殿建筑群之一，共有建筑114座，500余间，占地面积6万余平方米。公元1644年，清政权迁都北京后，盛京皇宫作为陪都宫殿，先后有康熙、乾隆、嘉庆、道光诸帝十次东巡祭祖，作为驻蹕之所，乾隆时期又有大规模维修和增建。现在沈阳故宫博物院内的布局、陈设基本上保持了乾隆时期的原貌。

沈阳故宫博物院的藏品文物十分丰富，其特色是清宫原藏宫廷遗物和历史文化珍品，其中又以明清书画、清宫御用陈设工艺品和清代织绣服饰等最为著名。如清代书画，从清初的“四王吴恽”、“四僧”、“金陵诸家”到清中期的扬州画派、宫廷绘画，再到清后期的海派等，诸多流派代表人物的作品均有收藏。宫廷御用品种类齐全，精品众多，所藏瓷器多为清代康、雍、乾盛世的官窑制品，雕刻器中，清宫所用玉雕、牙雕、水晶雕等多为质料优良的大器件；漆器和珐琅器以著名的雕漆和掐丝珐琅为主；所藏之清代服饰多出自苏、宁、杭为宫廷服务的专门机构，织工、绣技精湛，种类繁多。

沈阳故宫博物院以其独特的建筑艺术、丰富的清宫艺术品收藏及厚重的民族精神内涵，成为古代中国灿烂文明和中国文化记忆的一个重要组成部分。通过对文物内涵的研究、内容梳理及设计的结合，形成的基本陈列和展览，从不同的角度描画了一个王朝兴起的历史，叙述了一个民族进步的历程。这些历史文物经历了漫长岁月的洗礼，因其残缺带来种种悬念，因其岁月久远而饱含的沧桑，从而更加鲜活地讲述了过去，更直接地展示了文物所包含的精神和文化内涵。因而，在讲述中国近四百年的文化历史方面，沈阳故宫博物院是一部鲜活而生动、丰富而厚重的文化读本。

## 博物馆改变城市文化的趋同

城市是文化的产物，又是文明的重要生成地。城市的出现，正是人类文明曙光升起的时候。城市本身就是一件杰出的文化作品。文化的力量，深深地熔铸在城市的创造力和凝聚力之中。文化是城市的灵魂。一个没有文化的城市常常让人质疑它的品位。城市历史文化遗产是通过漫长的历史时期逐步形成和遗留下来的宝贵财富。城市的一块砖、一片瓦、一堆石头，都蕴藏着丰富的文化，反映着城市的历史、社会、思想的变迁，是可能触摸到的消逝了的真实。博物馆是人类历史发展的见证，是特定历史时期的活化石，代表着一种独特的艺术

成就和独特的自然风情,因而在更高层面上展出人类生活的文明。所以,在一座城市中,博物馆就是它的文化之“眼”,是集中体现城市文化灵魂的场所。

今天许多人仍然喜欢去朝拜中世纪的城镇,仍然热衷于去看那些古城堡、古遗址,这不仅是因为它们的独特之美,也在于能了解那个时代的文化和它反映的当时的历史。著名城市史专家刘易斯·芒福德说:“在中世纪的城镇里,清晨公鸡长啼报晓,屋檐下鸟巢内的鸟儿叽喳而鸣,城边修道院的报时钟声,市场广场新钟楼发出的和谐的钟声,它们唤醒人们,宣告一个工作日的开始,或是宣告市场开门。人们随意哼起歌曲,从修道士单调的咏唱到街上民歌手们歌词的反复回荡,还有学徒工们和家庭女仆的信口低咏。唱歌、跳舞、表演,这些仍然是即兴自发的活动。”<sup>①</sup>那种情景虽然不很出奇,甚至平淡,但古朴自然,那种情趣,那种和谐,充分显示出那个时代的文化,那个手工时代平静的城市生活。

在中国几千年的历史发展进程中,逐渐形成和发展起一大批城市,成为中国传统文化发展的中心。由于地域广大,民族众多,更由于历史传统的不同,这些城市分别发展出各具特色的文化风格和城市风情。在中国有一百座历史文化名城,它们都具有各自的城市风貌和文化底蕴,具有独特的艺术形式、文化形态和民间风情。而这些历史文化名城共同形成了中国传统文化的多样性和丰富性。但是,在现代化浪潮的冲击下,特别是近二十年大规模的城市改造和扩建过程中,中国的城市出现了严重的文化趋同现象,包括城市规划、城市建筑、城市文化娱乐方式,乃至城市语言(方言)的趋同等。城市文化趋同导致城市标识模糊,文化符号淡化,娱乐方式单调,文化创造力不足,使城市宜居程度降低,城市应有的文化活力难以充分发挥,具有地方特色的传统文化艺术的衰落。因此,在城市博物馆中,保存城市的文化记忆,扶持和鼓励多样化的文化艺术,特别是具有地方特色的传统文化艺术,是基本职能和责任。

沈阳在漫长的历史时期中,曾长期作为辽阳城的卫城。皇太极于天聪八年(1634)将沈阳正式命名盛京。“盛京”的满文为 Mukeden,汉文译为“穆克敦”,为兴盛之意。自从清朝初期把沈阳作为都城之后,它的地位发生了根本的变化,一跃而为东北地区的政治中心,成为东北地区的首要城市。今天我们所看到的沈阳的古建筑和古代文物,主要是清代“龙兴”时期的杰作。

清政权入关前的盛京皇宫(今沈阳故宫)历经三百八十多年风霜,十分完整地保留了下来。盛京皇宫融合了满、汉、蒙、藏等多民族文化精粹,是不可多得的珍贵文化遗产。这座庞大的宫殿建筑群,作为一个特定的历史时空的统一体,既保留了历史现场,又是一个可触摸的历史实体,并且也是民俗文化 with 宫廷文化相结合的典范。

满族崛起于白山黑水之间,特定的地域环境和资源条件不仅是满族赖以生产、生活的基础,制约着满族的物质生活,也在很大程度上影响着满族的民俗文化形式。这一地域固有的地理、气候和资源条件,从根本上决定了这一区域内人们的生活方式和民俗的建构与衍化。

---

① 刘易斯·芒福德(仇文彦、宋峻岭译):《城市发展史》,页226,中国建筑工业出版社1989年版。

努尔哈赤及皇太极初建盛京皇宫时,将满族及其先人传统的住宅建筑形式引入宫廷。盛京皇宫建筑中突出地反映了满族统治初期的政权性质、价值观念乃至审美情趣,在中国古代宫殿建筑文化史上独树一帜。随着汉、蒙等民族的先后归附,清初统治者不断撷取各民族的文化艺术,反映在大政殿等建筑形制和装饰艺术上融会了多民族的文化艺术风格。

沈阳故宫的东路建筑群为大政殿与两侧呈八字形排列的十王亭,构成一组视野开阔的广场,其帐幄式建筑造型及其布局,是满族人从狩猎组织发展而来的清朝立国之本——八旗制度在宫殿建筑上生动具体的再现,为中国古代宫殿建筑所仅见。而作为沈阳故宫标志性建筑的大政殿,以八角重檐攒尖式木结构的形式来体现满族特有的“帐殿”,具有极高的历史价值、艺术价值和科学价值。而气势庄严的大清门、富丽堂皇的崇政殿、巍峨壮丽的凤凰楼、神秘古朴的清宁宫,反映了满族传统的生活习俗和宗教信仰,是民族文化与宫廷建筑文化完美融合的实物见证。

沈阳故宫以其独特的建筑艺术和文化藏品,成为沈阳市的城市文化发展中的一个重要的组成部分,成为数百年沈阳城市文化传承的重要载体,成为沈阳市的文化符号和名片。正因为有了沈阳故宫,才有了沈阳独特的文化风貌,才有了沈阳城市文化的独特内涵和风采。

文化总是在差异性中发展,在不同文化的碰撞中繁荣。保持文化艺术的差异性、多样性,是各国文化艺术发展都遵循的一个基本原则。保留一种文化样式,就是保留一种文化资源,保留一种文化形态,其社会意义和文化意义是经济价值或市场价值所无法涵盖的。

## 让更多的人享受博物馆

博物馆文化的每一次新创意和新举措都将丰富和提升城市生活的文化含量。当今社会是一个交往普遍化和紧密化的全球化社会,是一个信息化、网络化、数字化的社会,是一个充满各类文化因素的多元社会。正是在这一大背景下,要求博物馆文化要有新的创意。这种创意标志着新的博物馆理念的酝酿和构建,意味着传统博物馆思维范式和行为模式的转换,意味着博物馆的收藏保管功能、研究功能和社会教育功能这“三大传统功能”的现代化。

以人为本、关注人的生活 and 命运、重视人的需求,正成为博物馆文化新的思考点。人们已经清楚地认识到构筑博物馆文化的重要性,感受到博物馆文化正在发生重大的变化。博物馆文化应强调为社会及其发展服务,体现外向的、多维的、以公众需求为中心的工作思路和文化精神。博物馆担负着文化交流的重任,发挥着推进文化创新的重要作用。博物馆用“润物细无声”的方法,滋润着公共文化,养育着城市风骨,弘扬着民族精神,传承着人类文明。

是否能把那些从没有来过博物馆的人吸引过来;对待参观的游客是否从教育、精神文化等领域给他们一个很好的满足;而对于那些没有机会来博物馆的特殊群体,有没有办法把博物馆的资源提供给他们,比方通过网络或者发放一些书籍、传单给他们? 要将被动地等观众

变成主动地吸引与普及。

沈阳故宫博物院在公益性服务上开启了走向社会的新途径。从2000年开始,围绕“博物馆与现代都市”、“博物馆与社区建设”、“博物馆与全球化”、“博物馆与青少年”等主题,每年举办一次“5·18国际博物馆日活动周”文博知识宣传普及活动,包括建立学校型文博基地、举办社区居民的收藏展览和专家陈列室讲解、策划专题新闻报道等内容,取得了良好的社会效益。

在2006年第一个“文化遗产日”,沈阳故宫博物院以免费开放的形式体现了“保护文化遗产、守望精神家园”的文化真诚,一日之内接待观众2万余人。2007年全年免票参观沈阳故宫的人数更是达到了15万人次。同时,与东北大学、辽宁大学、沈阳农业大学等院校建立志愿者基地,参与活动的都是品学兼优的大学生,他们定期接受文博知识、讲解技巧的培训,并经常举行座谈会,就志愿者服务工作进行全面探讨。每年黄金周期间,大学生志愿者到沈阳故宫进行导览服务,对故宫的宣传教育工作是个极好的补充。青年志愿者参与博物馆的社会活动有助于增加大学生的社会实践,并推动了博物馆社会教育活动。沈阳故宫博物院还在总结工作经验的基础上,编辑《志愿者服务手册》,对每名大学生志愿者的工作情况进行记录,并在阶段工作结束后根据工作表现写出评语,使博物馆志愿者工作更趋规范化。

“申遗”成功后,沈阳故宫博物院提出了以“建设研究型博物院”为核心的办院方针,把文物保护、陈列展览、宣传展示等都作为学术研究的对象,把学术研究成果转化为工作成果,并将学术研究成果传播出去,让更多的专业人士和有研究兴趣的人有机会共享。

三年来,沈阳故宫博物院在学术方面取得了丰硕的成果,由中华书局公开出版发行《沈阳故宫博物院院刊》,搭建了故宫学术研究的平台,学术界反响热烈。先后出版了《沈阳故宫志》、《清沈阳故宫研究》、《沈阳故宫博物院》、《沈阳故宫博物院八十年》、《沈阳故宫博物院文物精萃》(绘画卷、瓷器卷)等著作。还举办了各种学术交流活动,主要包括:“2006辽宁省世界遗产地年会”、“清文化学术研讨会”、“现代博物馆建设与发展学术研讨会”和“沈阳故宫博物院首届学术年会”等。

博物馆文化对社会责任的关注是社会文明进步的标志,彰显了今人的人文追求和精神品位。国际博物馆协会根据新的形势,确定2008年“国际博物馆日”的主题为:“博物馆:促进社会变化发展的力量。”该主题的公布从更高层次上明确了赋予博物馆的社会责任,从而要求博物馆进一步增强使命意识、责任感和自觉性,努力完善自身功能,充分发挥社会教育和文化传播功能,更好地为社会及其发展服务。这既是时代的要求,也是民众的要求。沈阳故宫博物院今后会在更高的层面上更好地承担这份社会责任,不负我们的文化使命。

(作者单位:沈阳故宫博物院)

# 博物馆与现代传媒

韩春艳

在现代社会中,人类文化遗产越来越成为满足人们文化与精神消费需求的重要资源,博物馆在现代社会文化建设中发挥着越来越重要的作用。这就对博物馆的职能提出了更高的标准和新的需求,博物馆要调整自己的职能与运作方式,充分利用现代媒体,延伸博物馆的社会职能,扩展博物馆的社会活动空间,在现代文化的建设和发展中发挥更大的作用。

博物馆与现代传媒业的关系研究是博物馆学领域的一项新内容。博物馆需要传媒做什么?如何与传媒界进行有效的合作?如何利用现代传媒做好本博物馆的信息传播?以往通常的做法是:在宣教部和办公室下设人员兼管与媒体的联系;有的博物馆实行了新的运行机制,成立了公关部,但一般并不设专人管理媒体运作。这显然已经不适应现代社会发展的新要求。针对这种情况,沈阳故宫博物院于2005年初设立市场营销部,其主要工作职能之一就是博物馆对外宣传,并以有丰富媒体从业经验的专职人员负责与媒体的联系和沟通,做了许多有益的尝试。近四年的工作实践证明,博物馆与现代传媒的合作,有极大的发展空间。

## 博物馆需要传媒

我国社会正处于现代化转型的过程中。从传播学的意义上来说,传统社会是冷的社会,现在的大众社会是热的社会。媒介理论家麦克卢汉认为,冷的社会是高度集中、秩序化、强调服从的社会,热的社会是高度参与、自由化、强调个性与创新的社会<sup>①</sup>。现代化的转型正是从传统社会向大众社会、冷的社会向热的社会转型。在这种转型过程中,大众传媒对社会的影响是巨大的,媒介舆论成为舆论传播的主要形式。另一方面,随着新电子技术的兴起和发展,全世界迅速进入信息时代,传统媒体大大膨胀,新兴媒体如电视、网络方兴未艾,在人们的日常生活中发挥着越来越大的影响力。博物馆有效地与各种媒体合作,既是势在必行的

---

<sup>①</sup> 参见麦克卢汉所著:《媒介即讯息》。

趋势,也具有广泛的客观条件。这种合作将为博物馆工作的发展带来许多新的有利因素。

博物馆借助传媒,可以达到扩展观众群和开拓市场的功效。随着大众传媒尤其是互联网等新兴媒体的出现和发展,各种信息以惊人的速度飞越空间,深入到社会的每一个角落。它以“报道事实”、“提供娱乐”等形式,大量传播可复制的讯息,形成了一个强大的传播文化环境,影响力越来越大。它不仅使传统的社会结构和观念受到冲击,而且也给传统的教育人际关系带来了变化,在教育者和受教育者之间插入了“第三者”——大众传媒,它在大众社会起着一种“认同中介”的作用,即大量传播、复制的信息使社会取得文化认同和意识共识。由于现代媒体覆盖的广泛性和即时性,可以使博物馆的各种信息迅速传播出去,大大增加群众对博物馆文化的兴趣和前来参观的愿望。

博物馆借助传媒,可以扩大实现教育功能。大众传媒是一种重要的认知学习途径。大众传媒从报纸、电影、广播、电视到现今的互联网络,集看、听、说、动、玩于一体,具有虚拟性、交互性、开放性、自主性、创造性等特点,传播的信息可以被不同文化程度的受众接受,突破了识字率对受众规模的影响。大众传媒的普及可以改善知识传播和教育的条件,其结果将带来整个社会文化水平的提高,有助于缩小社会各个阶层和群体之间的差距。

博物馆借助传媒,可以扩大社会影响。大众传媒无论是纸质媒体、网络媒体还是声像媒体,都具有信息驳杂、信息量大的特点。对于大众媒体来说,它们的受众大多以十数万计,在各社会阶层和不同职业的人群中有较广泛的普及率。博物馆正可利用大众传媒的优势,为我所用,将博物馆的信息通过大众传媒传播出去,扩大博物馆的受众面和社会影响。近些年文博系统举办的博物馆陈列展览十大精品活动的评选、十大考古新发现的评选及文博考古图书的评选,媒体都在其中扮演了行业中介的角色。由于传媒在现代社会中的特殊作用,行业传媒在社会中的角色分量正在逐渐加重。

## 博物馆与传媒的有效合作

申遗成功后,沈阳故宫博物院十分重视与各种传媒的合作,大力加强了对外宣传工作。有组织、有策划的宣传对文化遗产的保护和可持续性发展起到了良好的促进作用,也是沈阳故宫博物院打造世界文化遗产品牌的重要手段。

2005年春节期间,沈阳故宫博物院利用首次举办“到沈阳故宫过大年”系列文化活动的时机,召开新闻记者招待会和新闻发布会,通过报刊、广播、电视、互联网对沈阳故宫进行密集型报道,诸多有影响的通讯社、电视台、报刊、网站如新华社、央视《新闻联播》、《直播中国》,辽宁电视台《辽宁新闻》、《第一时间》、《今晚直播》、《新北方》、《生活导报》、《辽宁新闻》,沈阳电视台《沈阳新闻》、《直播生活》、《沈视早报》,香港《大公报》、澳门《澳门日报》、上海《解放日报》、《新民晚报》,广州《南方都市报》以及辽沈媒体《辽宁日报》、《沈阳日报》、《辽沈晚

报》、《沈阳晚报》、《华商晨报》、《时代商报》、《今报》等，新浪、搜狐、新华网、东北新闻网等国内知名网站都对这次活动进行了充分报道，仅央视《新闻联播》在春节黄金周七天内就连续报道了两次。

2006年是沈阳故宫博物院建院八十周年，沈阳故宫博物院的企划工作人员从2006年年年初陆续在媒体上做铺垫工作，并在下半年把院庆宣传工作推向高潮。在由新华社主办的《瞭望新闻周刊》上发表了近六千字的院长专访——《告诉你一个人所不知的沈阳故宫》；《人民日报》发表了沈阳故宫博物院院庆活动的消息；在《沈阳晚报》做了两个整版、两个半版的院史宣传；同时，《辽宁日报》、《沈阳日报》、《辽沈晚报》、《时代商报》、《华商晨报》等几家报社也都对沈阳故宫博物院院庆前后的相关情况做了大篇幅报道。

此外，沈阳故宫博物院与沈阳电视台《珍藏沈阳》栏目组联合制作了24集专题片《国宝》；配合辽宁电视台海外中心拍摄大型纪录片《努尔哈赤》等，制造了一个宣传的“气场”，将沈阳故宫的品牌宣传掀起了一个高潮。

2007年沈阳故宫博物院把宣传的重点放在了《中国文物报》、《中国文化报》等文化领域专业大报和《中国旅游报》等旅游类专业报上。在《中国文物报》刊登稿件16篇，其中重点报道3篇：《做世界遗产的守护者》、《让人人共享世界遗产》、《沈阳故宫：开拓世界文化遗产品牌发展之路》；在《中国文化报》刊登稿件3篇，其中重点报道1篇《大力打造沈阳故宫的世界遗产品牌》；在《中国旅游报》刊登稿件6篇，其中重点报道1篇《建立研究型博物院——沈阳故宫博物院守护世界遗产赢得喝彩》。

在此基础上，与《光明日报》辽宁记者站取得联系，成功策划了长篇报道《沈阳故宫靠什么吸引大量游客》，在高端读者群中引起了积极的反响，收到了良好的效果。

2007年，在重视专业大报宣传的同时，沈阳故宫博物院积极发挥原有的优势，继续加强与主流权威媒体的沟通。新华社全年共发稿件156篇，其中《动态清样》1篇，受到有关领导的重视和好评。2007年重点策划的报道还有：《辽宁日报》刊登整版文章《沈阳故宫——东北文化符号的意义发散》、《沈阳日报》刊登整版文章《你牵动着世界的目光——沈阳故宫的文化写意》。

在日常工作挖掘亮点进行宣传，是我们与媒体合作的一个主要形式。博物馆的日常工作在宣传上不好找切入点，就要多结合与公众有关系的话题做文章。例如结合博物馆征集工作搞活动、做宣传。博物馆另一大块重要工作——展览的宣传是日常宣传中的重头戏，也大有文章可做。临展关注度高，一般博物馆一年能举办一二十个，可作为日常工作中宣传的重点，以保持博物馆在媒体的见报率和出镜率。展览宣传一般可分四个大的步骤：第一，文物运到布展时；第二，对公众开放前向新闻媒体“吹风”，召开新闻发布会；第三，展览开幕；第四，展览中制造热点。在具体操作上，还要根据展览规模、重要程度、展出时间等确定宣传步骤。对于重大的展览，在展览布展阶段，及时写出宣传策划案，与媒体多加沟通，进行有规划

的操作,往往能达到良好的效果。

确立宣传不同的指向人群,选择不同类型的媒体。媒体细分其实就是观众(读者)的细分。谁的信息散布得广,谁取得成果的可能性就大。在博物馆宣传实践中,品牌建设和行业地位的确立,在专业媒体上运作是合适的选择;而要吸引观众群,则大众媒体,如地方日报、都市报刊是极好的突破口。大众传媒和分众传媒各有特色和分工,职能也是交叉的,在博物馆具体的新闻宣传实践中,它们常常构成宣传的立体网状结构,服务于博物馆信息传播的受众人群。

## 博物馆如何与传媒合作

近四年来,沈阳故宫博物院与各种传媒进行了充分有效的合作,建立了良好的沟通方式和渠道,实现了博物馆与传媒界的良性互动。总结近四年来的工作实践,除了对传媒在博物馆工作中的重要性有高度的认识外,在具体操作上也采取了一些行之有效的方法。

注意提供给媒体宣传材料的详细程度。这直接影响到媒体采取何种报道方式。如果新闻通稿一千来字,介绍简略,稿件最终见报时可能只能以消息的面目与读者见面。因为根据新闻报道的一般规律,消息六七百到八百字,通讯千八百字到二三千字;如果媒体记者进行个别采访,有的可发深度报道,能达到几千字。如果博物馆把工作做到前面,尽量把各角度的材料都准备好,同时欢迎提问,深入采访,这样可能取得更好的宣传效果。

另一方面,很多媒体对记者的发稿量有要求,记者遵循新闻规律,依据新闻价值的大小,确定发稿字数;但记者一天赶好几个新闻现场,不可能各个深入采访,这就要求我们博物馆能把新闻的原始素材尽量从各个角度予以挖掘,为记者采访提供好服务,也为本馆的宣传做好材料的准备:除提供文字材料外,也要提供电子图片和影像光盘等背景材料供记者发稿时参考。

注意选好角度。以文物展来说,有的宣传材料大量介绍年代、沿革脉络,重点不突出。这样的材料对普通读者来说,在有限的篇幅内很难一下子理解、吸收,所以编辑、记者往往很少采用,同时展览亮点也被湮没其中。在新闻素材中应从多个角度抓住几个亮点,把最重要的交代出来。博物馆研究人员和宣传人员要能吃透原始材料,对于特色文物和与中国有关联的文物尽量给以详尽的介绍,找出与人们生活的关联点和兴趣点。

注意媒体的选择。在现代社会,各类媒体纷呈,占据了人们不同的时间和空间。博物馆要想使宣传获得最大化效果,在平时就要对媒体进行选择,以免宣传前选择不当,贻误时机。有很多新闻事件,对此媒体价值不大,对彼媒体价值很大,所以平时需要对媒体的报道内容、受众加以研究,以便在宣传时有的放矢。

利用好“免费的午餐”。利用报纸“免费午餐”的几种形式:①博物馆中的社会热点为大

众所关注,往往成为媒体追逐的“新闻点”。这种情况不仅可以常常免费,媒体甚至常常追着博物馆谈情况,要材料。②依托公益性,打公益牌。依据国际博协对博物馆的定义,博物馆是“非营利的机构”,博物馆在宣传中要紧紧抓住这一点进行宣传上的公关。如果宣传内容带有公益性,很多报章也乐于作为社会新闻刊登。③文章精练。在报刊资源有限和单位成本核算的今天,稿件的采用几率在某种程度上和它们的长短成反比。每天编辑过手的稿子数量较大,有些稿件选题和角度不错,或新闻事件本身不错,编辑想修改,但由于差距过大,只能返给作者去修改,影响了报纸采用的速度和几率。

博物馆传播与现代传媒有着广阔的合作前景,而复合人才的培养更是当务之急。博物馆负责公关和宣教的人员应学习一点新闻学知识,对动态消息、通讯、深度报道和一般文章报刊所要求的字数和写法有所了解,利用好免费的“午餐”,增加采用率。

博物馆的全部工作和活动都是为社会公众服务的,同时又必须依靠社会公众的支持、参与才能生存和发展,它的本质是开放的。这种“开放”的本质,就决定了宣传在博物馆工作中的重要位置。

(作者单位:沈阳故宫博物院)

# 根植于所在地区的博物馆活动

——东京都江户东京博物馆为事例

[日]竹内诚著 王铁军译

## 一 序

“博物馆与当地文化发展”是本次三国博物馆国际学术会议的三个议题之一，下面就该题目以东京都江户东京博物馆(以下简称“本馆”)为例，从“根植于所在地区的博物馆活动”这一视角，向大家做以汇报。

本馆是由东京都(自治体)出资设立的文化设施，每年的运营经费基本上都是来自东京都的资金。也就是说，因为博物馆是用东京都市民的税金建立、运营的，所以它承担一个重要的社会责任，就是不断提升面向东京都市民文化服务的质量。因此，“根植于所在地区的博物馆活动”中本馆所对应的“地区”，理所当然的是以东京都为基本区域的。

不过，东京都的面积为2,187平方公里，是较为宽广的区域，更具体的地区则是指本馆所在地——两国(地名)的周边地区，扎根于这一“周边地区”也是非常重要的。本文的“地区”概念包括东京都地区和周边地区这两种含义。

## 二 传播江户文化、东京文化的信息

本馆是展示东京、江户四百年历史和文化的城市历史专业博物馆。江户是江户时代(1603—1868年)的最高权力者——德川将军的政权所在城市，人口在100万以上，是当时世界的大都市之一。1868年，德川政权被推翻，江户改名为东京，这一城市作为现代日本的首都，其面积进一步扩大，城市也得到了更进一步的发展。现在的东京已经发展为拥有1,266万人口的巨大城市。