

明代书坊与小说研究

程国赋 著

中华书局

目 录

绪 论	1
第一章 明代坊刻小说兴盛之原因分析	20
第一节 社会经济的恢复发展与城镇的繁荣	20
第二节 世风的嬗递与消费文化的崛起	23
第三节 水陆交通发达与对内对外贸易的繁荣	27
第四节 经、史地位受到冲击与明朝文化的普及倾向	31
第五节 宋元以来的刻书传统	34
第六节 刻书原料的充足以及刊刻成本的降低	36
第二章 明代坊刻小说的发展阶段及其特征	44
第一节 前期：明初至正德时期	45
第二节 中期：嘉靖、万历时期	53
第三节 后期：泰昌、天启至崇祯时期	60
第三章 明代坊刻小说的稿源	72
第一节 明代坊刻小说的稿源渠道	72
第二节 明代书坊主的小说创作	86
第三节 明代坊刻小说的稿源特点	100
第四章 明代坊刻小说的编辑与广告发行	117
第一节 明代坊刻小说的编辑工作	117

第二节 明代坊刻小说的广告发行 129

第五章 明代坊刻小说插图研究 151

第一节 明代坊刻小说插图的渊源 152

第二节 明代坊刻小说插图的刊刻形态 155

第三节 明代坊刻小说插图的功用 164

第四节 明代坊刻小说插图的地域特征 173

第六章 明代书坊与小说体制 181

第一节 明代书坊与演义体的形成与发展 181

第二节 明代书坊与小说回目 190

第七章 明代书坊与小说选本 204

第一节 明代坊刻小说选本的界定及分类 205

第二节 明代书坊与小说选本的兴盛 211

第三节 明代坊刻小说选本审美倾向的变迁 220

第四节 中篇文言小说选本分析 226

第八章 明代书坊与小说流派 238

第一节 明代书坊与历史小说流派 240

第二节 明代书坊与神魔小说流派 252

第三节 明代书坊与世情小说流派(含情色小说) 262

第四节 明代书坊与公案小说流派 267

第五节 明代书坊与时事小说流派 273

第六节 明代书坊与话本小说流派 279

第九章	明代书坊与小说评点	293
第一节	坊刻小说评点本篇目统计	294
第二节	坊刻小说评点兴盛原因分析	299
第三节	明代书坊主的小说评点实践及其演变特征	305
第四节	明代书坊与文人评点小说	314
第十章	明代小说读者阶层与小说刊刻	324
第一节	坊刻小说读者阶层的构成	325
第二节	明代不同时期小说读者主体构成的变化	331
第三节	读者阶层与坊刻小说的通俗化趋势	335
第四节	读者阶层的阅读行为与小说刊刻形态	339
第五节	读者心理与小说刊刻	341
结 语		352
附录一	明代坊刻小说目录	355
附录二	明代家刻小说目录	418
附录三	明代刊刻小说的部分书坊及书坊主考述	429
附录四	明代小说作家吴还初生平与籍贯新考	440
附录五	明代书坊与小说研究著作、论文索引	450
后 记		523

绪 论

一、本课题研究的缘起及其意义

在刊刻出版业兴起以后,小说作为商品,一般要经历如下的生产过程,即:创作→编辑→刊刻出版→发行→读者接受。以往的古代小说研究过多地关注其中的一个或几个环节,比如对创作者生平事迹、思想状况、心理状态的考证,对小说作品的形象塑造、叙事方法、艺术特色等等加以阐述,不太重视古代小说在商品经济较为发达的时代作为商品本身所具有的特性,很少把小说作为商品放在其生产、完成的整个链条中进行考察。与诗词文赋等文体相比,古代小说特别是通俗小说篇幅较长,情节复杂,头绪繁多,所以,更多地依赖于刊刻出版。可以说,刊刻出版业的兴起给古代小说的传播带来革命性的变化,书坊及书坊主的介入使小说呈现明显的商品特性,体现较强的现实色彩,反映当时的市场导向,读者阶层的阅读需求在一定程度上决定了小说的题材选择和创作倾向。当然,我们也不能把小说传播中所有的现象都归之于书坊及书坊主的作用,一些名著如《三国演义》、《水浒传》、《红楼梦》等,其创作过程就很少存在商品因素。然而,从

元明清小说尤其是明清时期小说传播的整体而言,小说传播的方式与途径产生巨大变革,小说传播中书坊、书坊主、市场、读者诸因素显得十分突出,文人与书坊合作的模式逐渐形成并日益成熟,小说稿件来源、小说流派的形成与发展、小说选本的编撰、小说评点的形式以及小说体制的演进等等均与书坊及书坊主关系密切。

有鉴于此,笔者选取《明代书坊与小说研究》这一课题,立足于有明一代,阐述书坊及书坊主与小说之间的联系,探讨古代小说进入刊刻出版时代以后在题材内容、编创方式、作家群体、文体规范、叙事艺术等多方面的变化,总结其传播规律,并试图归纳明代书坊与书坊主在小说创作、刊刻及传播过程中存在的缺陷与不足。笔者认为,开展本课题研究的价值与意义在于:

第一,本课题研究将有助于了解明代社会文化的变迁、社会风气的转换。

第二,本课题从文学与出版、传播这一角度研究古代小说,在一定程度上有助于拓宽古代小说研究的视野。

第三,本课题研究涉及到文学、历史学、版本学、传播学、出版业等多种领域,属于综合研究和交叉研究的范围,开展本课题研究,符合20世纪80年代以来古代文学研究的发展趋势。

第四,本课题的研究、出版,可以为当今的小说创作与出版提供一定的借鉴与参考,具有其现实作用。

二、历代书坊(或书肆)功能的演进

据现存材料来看,书坊一名最早出现于北宋。与书坊相关的词

语有书肆、书铺、书籍铺、经籍铺、书棚、书堂、书林等,有时简称“肆”、“坊”等。早在西汉扬雄的《法言》卷二《吾子》篇就记载了“书肆”一词:“好书而不要仲尼,书肆也。好说而见诸仲尼,说铃也。”^①清人叶德辉认为这段话是“书肆二字见于文士著述之始”^②。书肆一直是卖书的场所,汉代王充“家贫无书,常游洛阳市肆,阅所卖书,一见辄能诵忆,遂博通众流百家之言”^③。唐代刘肃《大唐新语》卷一二《劝励》篇称:“(南朝齐尚书令徐孝嗣之孙徐文远)兄林,鬻书为事。文远每阅书肆,不避寒暑,遂通五经,尤精《左氏》。”^④《太平广记》卷二六一所引《大唐新语·李秀才》云:“(李秀才)二十年前,实于京辇书肆中,以百钱赎得(李播诗稿)。”^⑤对书籍的刊刻,早在唐代已经开始,唐代的京城长安、东都洛阳、越州、扬州、江东、江西等地均刻印书籍,尤以益州成都较为发达^⑥。北宋时出现书坊名称,宋徽宗时张择端绘制著名的《清明上河图》,其中有一家店铺的招牌上就标着“书坊”二字。宋元广泛流传“书坊”的称谓,早在宋孝宗淳熙七年(1180)五月,“己卯,申飭书坊擅刻书籍之禁”^⑦。在《朱子语类》、《郡斋读书志》、《直斋书录解题》、《文献通考》等宋元文献中多次出现“书坊”一词,例如,《朱子语类》卷一二八《本朝二·法制》云:“《圣政编年》一书,起太祖,止绍兴九年,书坊人做,非好书。”陈振孙《直斋书录解题》卷二在《尚书精义》篇下即云:“或书坊所托。”^⑧

与早期书肆专门售书功能不同的是,唐代及唐以后的书肆、书籍铺或书坊除了售书以外,往往具有刻书、租书等多种功能,宋人姚宏续注汉代高诱所注《战国策》,在序文中姚氏写道:“臣自元祐元年十二月入馆……借刘敞(按:刘敞,生于1019年,卒于1068年)手校,书肆印卖本。”^⑨宋代王闳之《澠水燕谈录》卷七《歌咏》云:“张芸叟奉使大辽,宿幽州馆中,有题子瞻《老人行》于壁者。闻范阳书肆亦刻子瞻

诗数十篇，谓《大苏小集》。”^⑩《四库全书总目》卷三《经部三·易类三》的《诚斋易传》篇云：“宋代书肆曾与程《传》并刊以行，谓之《程杨易传》。”^⑪《四库全书总目》卷十一《经部十一·书类一》的《尚书全解》篇云：宋代林之奇撰《尚书全解》，“书肆急于侵梓，遂讹以传讹。……（淳祐）乙巳（按：即1245年）得建安余氏所刻完本，始知麻沙所刻。”^⑫书坊或称书肆的租书功能在清代乾隆三年（1738）刑部议覆广韶学政王丕烈奏禁淫词小说的条文中可以看出：“查淫词小说，原为风俗人心之害，故例禁綦严。或地方官奉行不力，日久法弛，致向来旧书，至今销毁未尽；甚至收买各种，公然叠架盈箱，列诸市肆，租赁与人，供其观看。”^⑬可见，宋、元、明、清时期的书坊（或称书肆、书籍铺等）功能齐全，经营手段灵活多样，在古代书籍的传播过程中起到无可替代的重要作用。

三、明代坊刻小说的界定以及文献统计

明代是出版印刷业相当发达的时期，清人王士禛《居易录》卷七云：“明时翰林官初上或奉使回，例以书籍送署中书库，后无复此制矣。又如御史巡盐茶学政、部郎权关等差，率出俸钱刊书，今亦罕见。”^⑭据清代叶德辉《书林清话》卷七《明时刻书工价之廉》指出：“前明书皆可私刻。……尝闻王遵岩、唐荆川（按：即王慎中、唐顺之）两先生相谓曰：‘数十年读书人，能中一榜，必有一部刻稿；屠沽小儿，身衣饱暖，歿时必有一篇墓志，此等板籍，幸不久即灭，假使尽存，则虽以大地为架子，亦贮不下矣。’”^⑮从官员到平民百姓，从读书人到市井屠夫，不同阶层的人们皆热衷于刊刻，可见明代刻书成风，正如明

代学者胡应麟所言：“书籍之雕板、妇人之缠足皆唐末、五代始之，盛于宋，极于元而又极盛于今。”^⑮据缪咏禾《明代出版史稿》统计，明代的出版物大约为3.5万种^⑯，数量是相当可观的。

从明代书籍刊刻单位或机构的角度来看，可以分为官刻、家刻与坊刻。官刻主要为刊布政令、宣扬教化，或者出版学术价值较高的经史著作。早在洪武年间，解缙就指出：“宜令天下投进诗书著述，官为刊行。令福建及各处书坊，今国学见在书板、文渊阁见在书籍，参考有无，尽行刊完于京城及大胜港等处官开书局，就于局前立碑刻详书目及纸墨二本，令民买贩，关津免税，每水陆通令州县立书坊一所，制度如前。”^⑰明代统治集团相当重视图书的刊刻，从皇室内府司礼监经厂、藩王府、南北国子监到中央、地方各级政府均刻印过书籍。家刻注重刊刻书籍的学术性，规模一般较小，但是也有例外，如常熟毛晋的汲古阁就达到相当可观的规模。民间书坊主要为谋求经济利益而刻书，注重市场导向，刊刻的书籍最能反映市场需求和社会风气。本书所言书坊，包括民间书坊与官坊，其中以民间书坊所刊小说占据绝大多数。明代的书坊主要集中在金陵、苏州、建阳、杭州、北京、徽州等地，据今人统计，金陵地区的书坊有104家左右，苏州有67家，建阳有88家，杭州有36家，北京有13家，徽州有16家，其余各省如北直隶、江西、云南均有书坊刻书^⑱。

明代小说刊刻十分兴盛，明代叶盛（1420—1474）《水东日记》指出：“今书坊相传射利之徒伪为小说杂书……农工商贩，钞写绘画，家蓄而人有之。”^⑲明代何良俊所撰、初刊于隆庆三年（1569）的《四友斋丛说》卷三《经三》云：“今小说杂家，无处不刻。”^⑳苏州书坊安少云尚友堂崇祯元年所刊《拍案惊奇》的识语声称：“举世盛行小说。”本书讨论明代坊刻小说，根据王重民《中国善本书提要》，杜信孚、杜同书《全

明分省分县刻书考》，瞿冕良《中国古籍版刻辞典》，王清原、牟仁隆、韩锡铎《小说书坊录》（修订版）等书，并以所刊小说是否赢利作为标准区分坊刻与家刻。笔者根据相关文献进行统计，列出《明代坊刻小说目录》以及《明代家刻小说目录》，作为全书附录。考虑到本课题研究的完整性，个别官坊所刻小说，如司礼监、都察院所刻《三国志通俗演义》一并收录于坊刻小说之中。在《明代坊刻小说目录》中，笔者按明代的行政区划分为福建地区、北京地区、浙江地区、南直隶地区、陕西地区、四川地区、河南地区、湖广地区以及所处地区不详的书坊、刊刻之地区及书坊名称不详者等十类加以罗列，现据以统计如下：

福建共有 53 家书坊刻印小说 113 种，其中，建宁府有 52 家书坊刻印小说 112 种，主要集中在建阳县，泉州府有 1 家书坊刻印小说 1 种。

北京地区官坊与民间书坊 3 家刻印小说 16 种。

浙江地区共有 23 家书坊刻印小说 34 种，其中，杭州府 18 家书坊刻印小说 27 种，绍兴府 1 家书坊刊印小说 1 种，湖州府 4 家书坊刻印小说 6 种。

南直隶地区（江苏、安徽等地）共有 60 家书坊刻印小说 102 种，其中，南京有 22 家书坊刻印小说 42 种；苏州府有 31 家书坊刻印小说 50 种，扬州府有 1 家书坊刻印小说 1 种，常州府有 2 家书坊刻印小说 2 种，徽州府有 4 家书坊刻印小说 7 种。

陕西地区官坊 2 家刻印小说 2 种。

四川地区 1 家书坊刻印小说 1 种。

河南地区 1 家书坊刻印小说 1 种。

湖广地区 1 家书坊刻印小说 1 种。

综合以上统计可知，在可以考知的坊刻小说之中，共有不同地区

的144家书坊,刊刻小说270种,另外,所处地区不详的书坊39家刊刻小说47种,刊刻地区及书坊名称均不详者有小说92种,由此我们得出结论:包括翻刻本在内、包括现存的和已经散佚的,明代坊刻小说共有409种^②。明代书坊的小说刊刻是相当集中的,从文体来看,除少量文言小说以外,绝大多数是通俗小说;从刊刻时间来看,主要集中于自嘉靖元年(1522)至崇祯十七年(1644)的122年之间,尤其集中在万历中后期至崇祯末,小说的刊刻活动十分活跃;从刊刻的地区来看,形成建阳、南京、苏州、杭州等几大小说刊刻中心。

四、本课题研究的历史与现状回顾

关于明代书坊与小说关系的研究,不同于纯粹的小说版本研究,但是又与版本研究相互关联。版本研究较多关注的是语言文字、情节结构等等的差异、版本的目录、类型、不同版本系统的特点,注重文本之间的比较、鉴别,而讨论明代书坊与小说的关系,虽然涉及到版本问题,借鉴版本研究的成果,但是注重从出版文化的角度阐述小说的传播规律与演进轨迹,将小说研究与文化研究相结合,属于综合研究与交叉研究的范畴。

在明代小说研究领域,关于版本的研究是相当充分的,出现了很多专著和论文,尤其是关于《三国演义》、《水浒传》、《西游记》、《金瓶梅》等小说名著的版本研究较为全面、深入,但是有关刊刻小说的主体——书坊及书坊主等刊刻者的研究、明代书坊与小说创作、传播关系的研究还比较薄弱,下面笔者从文献资料和理论研究两方面加以分析。为保存资料的完整性,笔者在评述之际,适当兼顾到明代书籍

刊刻的整体研究。

从文献资料的整理、辑录来看,早在明代,周弘祖的《古今书刻》已经开始对明刊书籍的辑录,包含对少量小说的著录,比如,该书在都察院条下著录《三国志演义》与《水浒传》二书,鲁府、登州府条下著录《西游记》,显示出官府对通俗小说刊刻的热情;在南直隶苏州府条下著录《旧四十家小说》、《新四十家小说》,在建宁府之后,专列书坊一节,介绍坊刻书籍,不过对小说著录极少,只是在史书类著录《宣和遗事》、在杂书类记载《搜神记》、《山海经》诸书,对通俗小说很少关注;明代刘若愚的《酌中志》比较翔实地记载了万历朝至崇祯初的宫廷事迹,卷十八《内板经书纪略》提到内府曾经刊刻《三国志通俗演义》;高儒的《百川书志》卷六对《三国志通俗演义》、《忠义水浒传》、《剪灯新话》、《剪灯馀话》等予以著录,明代晁琬的《宝文堂书目》子杂类著录了很多小说。今人杜信孚《明代版刻综录》,杜信孚、杜同书《全明分省分县刻书考》详细辑录了有明一代包括小说在内的书籍刊刻情况,不过存在一些重复著录以及错讹的现象,可以参见本书附录《明代坊刻小说目录》相关按语说明;二十世纪出版的大量小说目录学著作,如孙楷第《中国通俗小说书目》、《日本东京所见小说书目》,柳存仁《伦敦所见中国小说书目提要》,郑振铎《西谛书话》,谭正璧、谭寻撰《古本稀见小说汇考》,刘修业《古典小说戏曲丛考》,江苏省社会科学院明清小说研究中心、文学研究所编《中国通俗小说总目提要》,陈大康《明代小说史·明代小说编年史》,薛亮《明清稀见小说汇考》,日本学者大冢秀高《增补中国通俗小说书目》诸书,对小说版本作了大量著录与考订。目录学、版本学研究的成果为开展明代书坊与小说研究提供了很多有益的文献资料,为本课题研究提供了借鉴与参考。

《小说书坊录》是关于坊刻小说的专门著作,初版于1987年,韩锡铎、王清原编纂,由春风文艺出版社出版,修订版由王清原、牟仁隆、韩锡铎编纂,北京图书馆出版社2002年出版。这部著作出版的意义,正如初版的出版说明所言:“各种小说书目并不算少,而辑录历代书坊的专著,这还是首创。”在明代部分,此书共收入134家书坊所刊240种小说,其中至少有10种为清刊本,除此以外,尚有明刊本230种,包括重刊本、翻刻本在内。如前所述,据笔者统计,明代坊刻小说共有409种,可见《小说书坊录》的统计尚存在较多遗漏。

从理论研究来看,关于明代书坊与小说关系的阐述,尚未出版研究专著,不过发表了一批学术论文,在相关研究著作中也有涉及。笔者试作简要评述。

就出版印刷史的研究而言,明代学者胡应麟的《少室山房笔丛》是有关明代刻书研究的重要著作,此书《经籍会通》篇对明代的刊刻中心、刻书质量、特点以及出版、发行诸问题均作了精辟的论述,为我们研究明代刻书、研究明代小说刊刻提供了宝贵的原始材料;清代叶德辉《书林清话》对历代刻书的源流、特点、地域、种类、风格、演变以及刻书家的情况作了较为全面而具体的论述;今人张秀民《中国印刷史》、李致忠《历代刻书考述》对中国古代出版印刷史的论述比较公允,资料翔实;由任继愈主编、江苏古籍出版社出版的《中国版本文化丛书》,对不同时代、不同类型的版本特点、演变规律、与社会文化的关系以及重要的版本个案也作了全面的研究;缪咏禾《明代出版史稿》对明代出书种数、出版机构和出版管理、刊刻中心、种类、出版物的装帧设计、印刷技术、质量、图书的经营、流通、出版与社会的关系等方面均作了深入的论述,是关于断代出版史研究的一部厚重之作;谢水顺、李珽的《福建古代刻书》,方彦寿的《建阳刻书史》,江澄波等

编著的《江苏刻书》，顾志兴《浙江出版史研究》等从地域的角度研究出版文化，提供了一些有价值的资料与观点。戚福康《中国古代书坊研究》于2007年7月由商务印书馆出版，该书对中国古代书坊的发展、演变作了较为全面的勾勒，将古代书坊的发展分成四个阶段即生长期（唐、北宋）、兴盛期（南宋、元）、成熟期（明）、转型期（清）加以论述，并就书坊与文化的关系进行探讨，不过其中错误较多，以《引论书坊——古代社会化的出版系统》第五页为例，书中提及王明清的“《挥尘录》”应为“《挥麈录》”，“郎英”应为“郎瑛”，“《少室山房笔记》”应为“《少室山房笔丛》”等。另外，此书介绍了一些参与小说刊刻的书坊及书坊主、小说插图诸情况，列举小说刊刻的部分目录，并未就书坊与小说的关系作深入探讨。

港台方面，对明代书坊及书籍出版情况已有关关注，比如，陈昭珍撰《明代书坊之研究》（台湾大学图书馆学研究所硕士论文，1985年）对明代书坊及其刻书的数量进行统计，分析明代书坊刻书的特色以及不足之处，并讨论图书发行与流通诸问题；麦杰安撰《明代苏常地区出版事业之研究》（台湾大学图书馆学研究所硕士论文，1996年）专门就明代苏州、常州地区的图书出版情况加以阐述；郭姿吟撰《明代书籍出版研究》（台湾成功大学历史研究所硕士论文，2002年）对明代以前的书籍出版概况、明代官方书籍出版的演变、明代中叶以后民间出版业的发展、从官方到民间出版事业转变所呈现之时代意涵等加以论述，作者认为，明代书籍出版的主导是由官方渐转至江南民间书坊。作者对金陵、苏州书坊予以较多探讨，不过，对建阳书坊关注不够。迄今为止，港台方面尚未出现从明代书坊与小说之关系的角度进行考察的专著。

自20世纪90年代以来，从书坊角度研究小说创作与传播，愈来

愈受到学界的重视。陈大康《通俗小说的历史轨迹》(1993年)从宏观视角考察明清通俗小说的发展状况及其规律,比较早地将书坊与书坊主纳入考察范围,这种研究视角和方法在其《明代小说史》(2000年)中也有充分体现,呈现出与以往小说史写作所不同的编写方式与特点;近年来出版的古代小说领域的专著、学位论文,也显示出对这一研究视角的关注与热情,如谭帆《中国小说评点研究》、纪德君《明清历史演义小说艺术论》、胡胜《明清神魔小说研究》、李忠明《17世纪中国通俗小说编年史》、方志远《明代城市与市民文学》、宋莉华《明清时期的小说传播》,等等。

需要指出的是,中国社会科学院研究生院文学系2004届博士研究生汪燕岗以《明代通俗小说出版研究》作为博士论文选题(指导教师:石昌渝教授),研究视角从以往偏重于作家、作品研究转向小说出版,这是很有意义的,不过,与本课题不同的是,汪文注重阐述明代通俗小说的出版状况而不是探讨明代书坊与小说的关系,对此,我们从论文章节设置上也可以看得较为明显。全文分五章:第一章《明代通俗小说出版地及变迁》、第二章《明代通俗小说的印刷和装帧》、第三章《明代通俗小说的版画插图》、第四章《明代通俗小说的经营和流通》、第五章《出版业对明代通俗小说创作的影响》。

具体到明代书坊与小说关系而言,已有的学术研究成果主要集中在以下几个方面:

一是对明代小说刊刻者、刊刻年代的考证。方彦寿对建阳詹、熊、刘、余、蔡、黄诸姓书坊主进行过系列考证,刊载于20世纪80年代末90年代初的《文献》等刊物,在对建阳小说刊刻者的考证方面,方彦寿所作的研究不仅比较早,而且相当全面,引人注目;陈大康《关于熊大木字、名的辨正及其他》(载《明清小说研究》1991年第3期)、

《熊大木现象：古代通俗小说传播模式及其意义》（载《文学遗产》2000年第2期）诸文对熊大木的字、号等加以考证，并提出“熊大木现象”，分析熊大木以书坊主身份参与创作所带来的影响；官桂铨撰《明小说家余象斗及余氏刻小说戏曲》（载《文学遗产增刊》第15辑），肖东发撰《建阳余氏刻书考略（上）、（中）、（下）》（载《文献》1985年第1期）、《明代小说家、刻书家余象斗》（载《明清小说论丛》第4辑，春风文艺出版社1986年版），就明代重要的刻书家、同时也是小说作者、评点者的余象斗的生平、家世以及刊刻情况加以考述。

关于《清平山堂话本》、《熊龙峰四种小说》、《水浒传》、《西游记》、《金瓶梅》、《平妖传》、三言二拍、《东游记》等小说作品的刊行年代及其版本流变，学界探讨较多，参见本书附录五《明代书坊与小说研究著作、论文索引》。

二是关于明代坊刻小说兴盛原因的阐述。陈大康《明代小说史》、李忠明《17世纪中国通俗小说编年史》、宋莉华《明清时期的小说传播》等书从社会文化背景、印刷出版业的发展诸层面加以探讨，卢明纯《明代坊刻小说兴盛探因》（载《四川图书馆学报》1991年第1期）从市民文学勃兴、书坊的生产经验、生产条件、稿源、发行等方面进行分析，李舜华《明代书贾与通俗小说的繁兴》（载《中国典籍与文化》1999年第4期）则提出不同观点，她认为，明代早期书商对通俗小说的参与只是一种犹疑中的试探，前人过于乐观地评价了书商的作用。

三是关于小说刊刻特点的研究。袁逸《明末私人出版业的伪盗之风》（收入《出版史研究》第1辑，中国书籍出版社1993年版）指出明代小说刊刻中普遍存在的伪冒盗版习气：伪托名人、窃书易名、改窜删併、挖板伪冒、翻板盗刻；苗怀明《中国古代通俗小说出版中的伪盗之风》（载《社会科学》2000年第8期）也探讨这一问题；张淑琴《论

明代后期通俗小说刊刻之重说教特点及其成因》(载《北方论丛》1998年第5期)、《明代后期通俗小说刊刻的商业特点》(载《北方论丛》2000年第3期)分别阐述明代后期通俗小说刊刻重说教的特点以及商业色彩,她将这一时期的通俗小说刊刻特点总结为五点:把握时机、精选出版、同书异名、畅销再版、假冒名牌;张次第《论明代后期通俗小说刊刻的思想特点》(载《郑州大学学报》2001年第4期)认为,明代后期通俗小说刊刻特点体现为:鹜逐男女之情、渲染时事政治、倾向市民生活、格调趋于庸俗,并从政治、经济、社会思潮、市民阶层文化需求和欣赏趣味等方面简要分析其原因。

四是从地域文化的角度开展明代小说刊刻研究。戴健、李昌集《明下叶吴越刊刻中心与通俗小说》(载《明清小说研究》2003年第2期)、汪燕岗《明代中晚期南京书坊和通俗小说》(载《南京社会科学》2004年第10期)、徐晓望《建阳书坊与明代小说出版业》(收入《出版史研究》第4辑,中国书籍出版社1996年版)、王枫《明清时期福建小说刊行的盛况》(载《出版广场》2003年第6期)、齐裕焜《明代建阳坊刻小说评析》(载《福建师范大学学报》2006年第1期)分别结合吴越地区、南京、建阳等地的地域文化,分析不同刊刻地区小说刊刻的特点及其与地域文化的关系。

五是有关小说刊刻形态研究。宋莉华《插图与明清小说的阅读及传播》(载《文学遗产》2000年第4期)、聂付生《论晚明插图本的文本价值及其传播机制》(载《南京师范大学学报》2005年第3期)注重分析小说刊本的插图;谭帆《中国小说评点研究》对小说刊刻的评点形式作相当深入的论述;苗怀明《中国古代通俗小说的商业运作与文本形态》(载《求是学刊》2000年第5期)从古代书坊刊印流传过程中的发兑销售这一关键环节入手,探讨通俗小说的商业运作方式,指出