

看就业 选专业

报好高考志愿 2013年版

麦可思 (MyCOS) 研究院 / 编著

自己的**性格**选什么专业比较合适?

想知道哪些**热门专业**其实是**就业陷阱**?

想知道今天选择的**专业**未来能够从事哪些职业, **薪资**如何, **职位晋升**情况如何?

想知道某种职业是否**适合自己**?

选专业就是选职业, 为您推荐就业前景好的专业。

从进入大学开始, 努力把自己培养成一个人工作要找的人, 而不做找工作的人!

一手数据+职业规划, 祝您赢在高考志愿填报!

清华大学出版社

编著者简介

麦可思研究院作为每年《中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）的唯一作者，长期为教育部、人社部、司法部等部委，江苏、广东、湖北、四川等十几个省教育厅和全国400多所高校提供调研与数据分析服务，是中国社会科学院、中国人事科学研究院、世界银行等机构的研究合作方，是清华大学和北京大学教育学院科研与研究生培养的合作单位。在新浪网和《新周刊》联合进行的“最值得信赖的机构和人士”调查中位列第9名，与国务院发展研究中心、中国社会科学院等单位共同位列前10名。

麦可思数据有限公司是国际水平的专注于高等教育的管理咨询公司，拥有12项知识产权，获批国家级高新技术企业，已经连续6年完成了对全国应届大学毕业生抽样跟踪调查，了解社会需求与大学生培养质量。

MyCOS 麦可思
China Occupational Skills 高等教育·人力资源



看就业 选专业

报好高考志愿

(2013年版)

麦可思 (MyCOS) 研究院 / 编著

2013



清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

在高考分数允许范围内,有很多大学和专业可供考生选择,但分数提供的只是“选择边界”,而不是“最优解”。如今,大学门槛一再降低,进一所大学已不再困难,难的是孩子毕业时找不到工作或找不到好的工作,“考得好不如报得好”已愈来愈成为考生和家长的共识。高考志愿填报这场由分数决定的游戏,也正演变为志愿选择的“智力赛场”。在这场竞赛中,学生、家长、老师往往缺乏了解大学各专业就业情况的渠道,必须借助专业、权威、公正的第三方关键信息。

本书基于国际先进调查系统,覆盖了全国2 093所高校及其分部、分院,604个本科专业,510个高职高专专业,605个本科毕业生能够从事的职业,520个高职高专毕业生能够从事的职业,323个本科毕业生就业的行业,323个高职高专毕业生就业的行业。调查覆盖了全国31个省、直辖市和自治区。本书由麦可思权威、独家、第一手就业数据编写而成,是麦可思奉献给高考生和家长最好的志愿填报实用信息!

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

看就业 选专业——报好高考志愿(2013年版)/麦可思(MyCOS)研究院 编著. —北京:清华大学出版社, 2013.1

ISBN 978-7-302-31158-4

I. ①看… II. ①麦… III. ①高等学校—招生—介绍—中国—2013 ②毕业生—高中—升学参考资料 IV. ①G647.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第309560号

责任编辑:张 颖 高晓晴

封面设计:周周设计局

版式设计:康 博

责任校对:蔡 娟

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:

装 订 者:

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm×250mm

印 张: 13.5 字 数: 286 千字

版 次: 2013 年月第 1 版

印 次: 2013 年月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 36.00 元

产品编号:

专 家 推 荐

打开《看就业 选专业》一书，大量有价值的信息扑面而来——比如：思想政治教育专业毕业生半年后的就业率是多少？该专业工作半年后平均月薪是多少？汉语言文学毕业生从事最多的职业是什么……我从事职业咨询许多年，咨询过无数大学生；但直到伯庆兄和他的麦可思公司出现，才惊叹中国在这个领域真正出现了具有科学与学术意义上的专业服务。事实是，麦可思已经成为国内大学在招生、专业设置、就业指导方面的核心决策依据，成为无数高考生填报志愿时的重要参考工具。

——徐小平，新东方文化发展研究院院长、
著名职业规划和人生发展咨询专家

第一手的信息、翔实的数据，是眼前这本高考志愿参考书的最大特点，由此称这本书为高考生选择专业和大学的信息宝典，一点不错。阅读它让你提前回避就业不好的专业，选个就业前景好的专业和大学。

——熊丙奇博士，21世纪教育研究院副院长、
上海交通大学教授、大学生职业发展指导专家

麦可思(MyCOS)公司所进行的中国大学毕业生求职与工作能力调查，填补了中国高等教育调查中的一项空白，在就业市场和大学教育之间架起了一座桥梁，意义重大。我愿意向所有高考生和家长推荐本书。

——赵炬明博士，华中科技大学教授、院校研究所所长，
中国院校研究会副会长兼秘书长

“学而思”、“习而想”，大学传授知识更启迪你的思想。本书提供的职业规划、就业等方面的信息是你选择专业和大学时的必要参考。

——吴垠博士，市场调查专家，零点研究咨询集团副总裁

媒体评论

新华社：在选择大学和专业、做人生职业规划这个问题上，家长、学生、老师通常根据分数段选专业，无法凭借充足的信息帮助学生做长远规划。而麦可思提供的数据可以指导高考生在填报志愿时以职业规划和就业前景来定专业、选大学。

新华社-上海频道：上海多所高校就业中心老师对麦可思调查结果表示认可，上海某高校就业中心老师建议“这些调查数字可以给填报高考志愿的学生和家长一些参照，给即将走上工作岗位的毕业生一点签署协议的借鉴”。

《中国青年报》：热门专业就一定能找到好工作吗？什么样的专业才不会“毕业即失业”？麦可思(MyCOS)公司新近完成的“大学毕业生求职与工作能力调查”结果显示，我国最热门的几个本科专业都是供大于求，其中计算机科学与技术、法学、英语 3 个专业的学生在毕业半年后的失业人数都在万人以上。

《中国教育报》：麦可思是具有第三方公正性的教育数据咨询公司。

《第一财经日报》：麦可思(MyCOS)公司完成的“中国大学应届毕业生求职与工作能力调查”勾勒出了整体高校毕业生就业图景。

《人民政协报》：翔实有效的数据，专业超前的分析，问题矛头的直接指向……作为关注和研究大学生就业问题的权威人士，王伯庆和他的麦可思也受到了媒体和有关部门的关注。

《环球时报》：MyCOS,China's leading labor consulting firm.

前 言

自高校扩招以来，大学毕业生面临着越来越严峻的就业难问题。培养一名大学生，少则需要三五万元，多则需要十几万元，而大学生毕业后很难找到工作或找不到合适的工作。且不论经济上的损失，孩子的人生起点亦将遭遇酷寒。买股票要先看看行情，倾听专家建议，预估回报率好不好；买大型家电也要不厌其烦地货比三家；更何况是为了最心爱的孩子投资数万元的大学教育费用、黄金时段的大学时光，甚至是终生事业的起点，难道不值得我们仔细斟酌吗？

选大学、选专业，怎么个选法？目前，多数家长和高考生采取的办法是根据分数在一定范围内选择大学，用非常短促的时间决定大学和专业。虽然分数段能够划分出选择的范围，但是在分数段范围内仍有很大的选择空间，此时最需要考虑的就是将来的就业问题。

读大学不仅仅是为了4年的荣耀，更是为了以后的职业前途。《看就业 选专业——报好高考志愿》自2009年首版以来，受到了高中生、考生家长和高中教师们的热烈欢迎。与其他高考类图书的不同之处在于，它引进了填报高考志愿的先进思想：从职业规划的角度出发、参考就业信息来选定专业及选择大学。本书在前4版的基础上，根据高考生的实际需要进行了改进，基于专业水平的麦可思2012年度最新就业调查数据而编写。它以便捷的表格查询方式，为您提供了职业环境考察、各职业所对应的专业、各大学和各专业的就业信息等内容(包括就业率、毕业半年后的平均月收入、工作能力满足度以及工作与专业相关度等)。

那么，麦可思数据的准确性又如何呢？

麦可思(MyCOS)是具有第三方公正性的专业教育数据咨询公司，它从2007年开始，对毕业半年后的大学生的就业状况和工作能力进行全国性的调查，由此形成了全国大学毕业生就业数据库。本书的数据主要来源于2012年全国调查的25.6万份有效问卷，共覆盖中国2093所高校及其分部和分院，其中“211”院校为110所，非“211”本科院校(部)为971所(包括分校、二级学院本科)，高职高专院校为1012所(部)(包括本科院校的高职高专部)；共调查了1114个专业，其中本科专业为604个，高职高专专业为510个；调查覆盖了全国31个省、直辖市和自治区；覆盖了本科毕业生能够从事的605个职业，高职高专毕业生能够从事的520个职业，共计621个职业，占全国所有职业分类的93%(《麦可思中国职业分类词典(2012版)》)；覆盖本科毕业生就业的323个行业、高

职高专毕业生就业的 323 个行业，覆盖全国所有行业分类(《麦可思中国行业分类词典(2012 版)》)。另有部分指标数据来源于 2008 届大学生毕业 3 年后职业发展的抽样调查，回收问卷约 5.9 万份。

麦可思公司是专业的数据机构。麦可思数据自发布以来，得到了包括新华社、中央电视台、凤凰卫视、《人民日报》、《中国教育报》、《中国青年报》、《环球时报》、《光明日报》、《人民政协报》、人民网、中国教育新闻网及中国教育在线等上千家主流媒体的报道和肯定，同时麦可思的年度《中国大学生就业报告》也得到了政府主管部门的肯定和引用，麦可思在各省的就业专题报告更是得到了各省主管部门的高度重视。清华大学、复旦大学、上海交通大学及南京大学等一流大学在官方网站上都引用了麦可思的权威数据。麦可思是 2009—2012 年度就业蓝皮书的唯一作者，也为《中国社会蓝皮书》、《中国教育蓝皮书》和《中国工程教育蓝皮书》提供了可靠的数据支持。

作为本书的编者和中国高等教育追踪评估系统(CHEFS)的主要设计者，我们衷心希望本书所提供的信息能帮助您选准职业、找对专业，使高考志愿的填报成为一项成功的人力资源投资。

麦可思(MyCOS)研究院
2013 年 1 月

目 录

第 1 章 为什么需要这样一本书	1
1.1 考得好不如报得好	1
1.2 怎样报赢高考	3
1.2.1 选大学，不要迷信大学综合排名	3
1.2.2 根据职业规划选专业	5
1.2.3 基于就业信息确定就业目标	7
1.3 本书内容导航	11
第 2 章 专业“就业详单”	13
2.1 专业就业情况概览	13
2.2 专业“红黄绿牌”	29
2.2.1 哪些专业的就业堪忧	32
2.2.2 哪些专业有就业前景	36
2.3 从“毕业后做什么”看专业	44
2.3.1 各专业毕业生从事的职业	45
2.3.2 各专业毕业生所进入的行业	73
第 3 章 从职业规划入手选专业	91
3.1 你适合什么职业	96
3.2 揭开职业的神秘面纱	101
3.3 从高薪职业看专业	139
3.4 行业需求、薪资速查	143
第 4 章 另类思路选专业	153
4.1 男/女生都有就业优势的专业	153
4.2 从工作相关度高低选专业	160
4.3 读研、留学比例高的专业	165
4.4 自主创业比例高的专业	167
第 5 章 填报高考志愿时常见问题的解答	173
5.1 如何填报高考志愿	173
问题 1：填报志愿时应考虑哪些因素？	173

问题 2: 在志愿填报之前应该了解哪些信息? 如何了解?	173
问题 3: 在填报志愿时, 选专业和选学校哪个更重要?	173
问题 4: 在选择专业时, 是否应以未来收入为标杆?	174
问题 5: 目前, 很多省对于高分考生都有保护的政策, 尽量不让这些高分考生 落榜, 那是否说明随便怎样填报志愿都能保证这类考生有书读?	174
问题 6: 选中某所大学后, 专业又该如何选择呢?	174
问题 7: 成绩中等的考生如何填报志愿?	174
问题 8: 经常听说填报志愿时应该注意拉开几个志愿间的梯度, 应如何操作, 有什么好处?	174
问题 9: 如何填报好高考第一志愿?	175
问题 10: 如何填报好高考第二志愿?	175
5.2 专业选择和职业规划	175
问题 1: 性格比较内向和外向的人, 选什么专业比较合适?	175
问题 2: 新的热门专业是否代表未来也是热门职业呢?	176
问题 3: 家长发现不少新专业是由原来的专科提升演变而来的, 这些专业 成为本科专业后, 教学基础是否牢靠?	176
问题 4: 如何判断“热门”专业是否适合自己?	176
问题 5: 收费高的专业就一定好吗? 好专业就一定收费高吗?	176
5.3 高考志愿填报的技巧和注意事项	176
问题 1: 高考填志愿, 怎样才算不浪费分数?	176
问题 2: 在达不到自己理想专业的分数线的情况下, 想利用转专业的形式 达到“低分高就”应该怎样做?	177
问题 3: 对于平行志愿填报, 有没有什么诀窍或建议? 到底应该参考往年 各高校的分数线, 还是其录取学生的成绩排名?	177
问题 4: 填报志愿需要注意哪些细节?	177
问题 5: 往届生报考重点院校有没有影响?	177
问题 6: 报考交大、北航、北邮这些专业特征较明显的院校时应该 注意什么?	177
问题 7: 填报志愿的时候用不用考虑招生计划没有完成, 而产生降分录取 的因素?	178
问题 8: 学生因为彼此比较熟悉, 可能会出现大家扎堆报考相同专业、 相同院校或互相攀比的情况, 应如何处理?	178
问题 9: 在考虑按大类招生的院系时应该特别注意哪些事项? 比如, 招生 按大类报名, 同一大类包括几个专业, 根据规定, 一个学校可以报 5 个专业, 报这个大类算是报了一个专业还是报了多个专业?	178

问题 10: 怎样根据模考成绩考虑志愿如何填报? 如果模考成绩不佳, 应该如何应对?	178
5.4 高考招生和录取解疑	178
问题 1: 扩招后会不会降低教学水平? 面对扩招的院校, 考生填报志愿 的时候应该如何去选择?	178
问题 2: 定向就业招生和非定向招生录取时有何区别?	179
问题 3: 如果考生的考分比 3 个平行志愿学校的投档线都高, 会按哪个 学校录取?	179
问题 4: 刚刚踩线的考生能不能不投档?	179
问题 5: 填报了提前批, 但未被录取, 会对其他批次的录取构成影响吗? ...	179
问题 6: 达线考生一定能被录取吗?	179
问题 7: 高考录取与否全在于考分高低, 这个看法对吗?	180
问题 8: 在报考本科第二批院校时, 是否每所学校的专业都要填? 如果 都填了是否对录取有好处?	180
问题 9: 本科第二批和本科第三批有何区别? 本科第三批是什么学校?	180
问题 10: 司法院校的面试是省招办负责, 还是所报学校负责?	180
问题 11: 被不喜欢的专业录取后怎么办?	180
问题 12: 报外地大学户口要迁出去吗?	180
问题 13: 报考提前录取批次高校且分数达到后, 可不可以反悔?	180
问题 14: 艺术、体育类院校未被录取, 考分如果达到了文理科其他 批次的投档线, 还能不能参加文理科的投档?	181
问题 15: 北京有哪些高校在单独招收小语种的学生?	181
问题 16: 学校有哪些办法保证贫困生学习?	181
问题 17: 独立学院姓“公”还是姓“民”?	181
问题 18: 独立学院在三本录取, 是不是“正宗”的本科?	181
问题 19: 独立学院颁发什么文凭? 其文凭是否能够得到国家的承认?	181
附录 大学生最有可能从事的常见职业列表	183

图表目录

图 1-1	2011 届本科毕业生选择读研的原因分布	6
图 1-2	2011 届高职高专毕业生选择读本科的原因分布	7
图 1-3	2011 届本科毕业生填报高考志愿时选择专业的首要理由分布	8
图 1-4	2011 届高职高专毕业生填报高考志愿时选择专业的首要理由分布	8
图 1-5	全书内容导图	11
表 2-1	麦可思(MyCOS)—2012 年度本科专业门类的各项就业指标	15
表 2-2	麦可思(MyCOS)—2012 年度本科各主要专业的就业指标	16
表 2-3	麦可思(MyCOS)—2012 年度高职专业门类的各项就业指标	23
表 2-4	麦可思(MyCOS)—2012 年度高职各主要专业的就业指标	23
表 2-5	麦可思(MyCOS)—2012 年和 2011 年“红黄绿牌”本科专业名单	30
表 2-6	麦可思(MyCOS)—2012 年和 2011 年“红黄绿牌”高职专业名单	31
表 2-7	麦可思(MyCOS)—2012 年度就业率较低的本科和高职专业(前 10 位)	32
表 2-8	麦可思(MyCOS)—2012 年度毕业人数最多的 100 个专业中失业率最高的 10 个专业	33
表 2-9	麦可思(MyCOS)—2012 年度平均月收入较低的本科和高职专业(前 10 位)	34
表 2-10	麦可思(MyCOS)—2012 年度毕业 3 年后的平均月收入较低的本科和高职专业 (前 10 位)	35
表 2-11	麦可思(MyCOS)—2012 年度就业率较高的本科和高职专业(前 50 位)	36
表 2-12	麦可思(MyCOS)—2012 年度平均月收入较高的本科和高职专业(前 20 位)	40
表 2-13	麦可思(MyCOS)—2012 年度平均月收入较 2011 年度增长快的本科和高职专业 (前 10 位)	41
表 2-14	麦可思(MyCOS)—2012 年度毕业 3 年后的平均月收入较高的本科和高职专业 (本科前 20 位, 高职前 10 位)	42
表 2-15	麦可思(MyCOS)—2012 年度 3 年内职业转换率最高的前 5 位专业	43
表 2-16	麦可思(MyCOS)—2012 年度 3 年内职业转换率最低的前 5 位专业	44
表 2-17	麦可思(MyCOS)—2012 年度本科各主要专业的毕业生毕业半年后的职业流向 (前 5 位)	45
表 2-18	麦可思(MyCOS)—2012 年度高职各主要专业的毕业生毕业半年后的职业流向 (前 3 位)	64

表 2-19 麦可思(MyCOS)—2012 年度本科各主要专业的毕业生毕业半年后的行业流向 (前 3 位)·····	73
表 2-20 麦可思(MyCOS)—2012 年度高职各主要专业的毕业生毕业半年后的行业流向 (前 3 位)·····	83
表 3-1 6 种人格类型与适合的职业范围(节选)·····	92
表 3-2 研究型——计算机系统软件工程师的真实职业环境一览表·····	93
表 3-3 麦可思(MyCOS)—2011 年度本科毕业生所从事的 10 个高薪职业及其相关专业 (附: 工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)(节选)·····	96
图 3-1 霍兰德 6 种人格类型·····	97
表 3-4 6 种人格类型与适合的职业范围·····	99
表 3-5 现实型——土木工程技术人员真实职业环境一览表·····	102
表 3-6 现实型——机械绘图员的真实职业环境一览表·····	105
表 3-7 研究型——计算机系统软件工程师的真实职业环境一览表·····	108
表 3-8 研究型——产品安全工程师的真实职业环境一览表·····	111
表 3-9 艺术型——记者和通讯记者的真实职业环境一览表·····	114
表 3-10 艺术型——室内设计师的真实职业环境一览表·····	117
表 3-11 社会型——法律职员的真实职业环境一览表·····	120
表 3-12 社会型——公共关系专家的真实职业环境一览表·····	123
表 3-13 企业型——个人理财顾问的真实职业环境一览表·····	127
表 3-14 企业型——人力资源经理的真实职业环境一览表·····	130
表 3-15 事务型——会计的真实职业环境一览表·····	133
表 3-16 事务型——货运代理的真实职业环境一览表·····	136
表 3-17 麦可思(MyCOS)—2012 年度本科毕业生所从事的 10 个高薪职业及其对应专业 (附: 工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)·····	140
表 3-18 麦可思(MyCOS)—2012 年度高职毕业生所从事的 10 个高薪职业及其对应专业 (附: 工作与专业相关度和毕业半年后的平均月收入)·····	142
表 3-19 麦可思(MyCOS)—2012 年度本科高薪行业及其所对应的职业(前 5 位)·····	144
表 3-20 麦可思(MyCOS)—2012 年度高职高薪行业及其所对应的职业(前 5 位)·····	146
表 3-21 麦可思(MyCOS)—2012 年度本科需求量大的行业及其所对应的职业(前 5 位)·····	148
表 3-22 麦可思(MyCOS)—2012 年度高职需求量大的行业及其所对应的职业(前 5 位)·····	150
表 4-1 麦可思(MyCOS)—2012 年度男/女性大学毕业生薪资五星级(★★★★★) 推荐本科专业榜(前 20 位)·····	154
表 4-2 麦可思(MyCOS)—2012 年度男/女性大学毕业生薪资五星级(★★★★★) 推荐高职专业榜(前 20 位)·····	155
表 4-3 麦可思(MyCOS)—2012 年度男/女性大学毕业生就业率五星级(★★★★★) 推荐本科专业榜(前 30 位)·····	156

表 4-4	麦可思(MyCOS)—2012 年度男/女性大学毕业生就业率五星级(★★★★★) 推荐高职专业榜(前 30 位)·····	158
表 4-5	麦可思(MyCOS)—2012 年度本科毕业生从事相关工作比例高的专业(前 30 位)···	161
表 4-6	麦可思(MyCOS)—2012 年度高职毕业生从事相关工作比例高的专业(前 30 位)···	162
表 4-7	麦可思(MyCOS)—2012 年度本科毕业生从事相关工作比例低的专业(前 10 位)···	164
表 4-8	麦可思(MyCOS)—2012 年度高职毕业生从事相关工作比例低的专业(前 10 位)···	164
表 4-9	麦可思(MyCOS)—2012 年度毕业即留在国内读研比例高的本科专业排行榜 (前 20 位)·····	165
表 4-10	麦可思(MyCOS)—2012 年度毕业即出国留学比例高的本科专业排行榜 (前 30 位)·····	166
图 4-1	麦可思(MyCOS)—2011 届本科毕业生自主创业的动机分布·····	168
图 4-2	麦可思(MyCOS)—2011 届高职高专毕业生自主创业的动机分布·····	168
图 4-3	麦可思(MyCOS)—2009~2011 届大学毕业生自主创业的比例变化趋势·····	169
表 4-11	麦可思(MyCOS)—2012 年度自主创业比例高的本科专业排行榜(前 20 位)·····	169
表 4-12	麦可思(MyCOS)—2012 年度自主创业比例高的高职专业排行榜(前 30 位)·····	170

第1章 为什么需要这样一本书

1.1 考得好不如报得好

人生，从选择开始。

无论是幼儿园、小学及中学，还是绘画和舞蹈兴趣班等等，父母们都期望让自己的孩子拥有最好的教育资源，这其中除了“望子成龙”、“望女成凤”的期待之外，更多的是父母们希望孩子将来能够过上具有物质保障的幸福生活。

于是，重点幼儿园、重点小学、重点中学……在每一个选择的岔路口，孩子们都在为能够实现更好的选择而努力，家长们则做好一切“后勤”工作，为孩子加油鼓劲。

对于一路从“重点学校”走来的孩子而言，选择一所好大学和一个好专业，便是父母们的“重”望所归；而对于在学业上成绩差强人意的孩子来说，“上大学”也会是家庭的期望。但在大学生就业难的今天，即使是上了大学都不一定能找到好工作，不上大学更是难上加难了。

然而重视选择，并不意味着在填报高考志愿时父母和孩子们就能知道如何选择了，或者说知道如何更好地作出选择。因为长久以来，习惯于接受分数筛选的父母和孩子们，心中多少都会存在这样一个误区：分数决定一切。

的确，在招生分数线的硬性限制下，差一分，就会与理想的大学和专业失之交臂。

考不上大学，选择便无从谈起。考上大学了，也并非万事大吉。“能考上什么样的大学就报什么样的志愿”并非是负责任的最佳决策，毕竟在分数允许的范围内，还是有很多大学和专业可以供孩子们选择的。分数或许能限制选择范围，却无法让高考生和家长得到选择范围内的“最优解”，“考得好不如报得好”已愈来愈成为家长和孩子的共识。

事实上，自高校扩招以来，大学门槛已经一再降低。据统计，2012年全国高考报名录取率比2011年的72.3%增加近3个百分点，达到了75%，甚至高于一些高中的录取率。而与此相对应的却是“大学生沦为了大白菜”，在调侃的背后显现出就业难的真实现状。

在这样的录取形势下，考取一所大学并非难事，难的不仅是孩子大学毕业后如何顺利就业，还是孩子如何在竞争激烈的求职决战中找份好工作、谋求好

发展、成就好人生。高考已不光是分数的较量，也是志愿选择的“智力赛场”。而在这场竞赛的主力阵容中，学生、家长和老师，无论谁在主导决策，都难免存在局限性。

学生的认识有限

作为一名一直生活在校园中单纯的高中生，无论是生活的经历，还是对社会的了解以及对职业的认识都极为有限，即使开明的父母将选择权完全下放，他们也只会茫然无措，根本不知道怎样选择；或者仅凭一时喜好就误以为是自己的职业兴趣而盲目选择专业。有这样的学生，喜欢玩电脑游戏，就认为自己会喜欢从事和计算机有关的工作，于是在高考时选择了计算机科学与技术专业，毕业以后却被证明这样的选择是错误的，但悔之晚矣。

家长的经验不可靠

那么，是否家长的意见就完全可靠呢？一些家长根据自己的理解和从各方道听途说的零碎信息认定某所学校的名声好，某个专业是热门，于是指导孩子按自己的意愿进行选择，认为“选这个学校和专业肯定没错，孩子毕业后一定可以顺利地找到好工作”。然而，现实真的如此吗？据麦可思 2012 年最新调查结果显示，10 个热门本科专业中有 6 个失业率较高，其中就包括了前几年高考生和家长“热捧”的英语、法学及国际经济与贸易专业。可见，家长对职业和对就业市场的认识依然是有局限性的，仅根据自己片面的生活经验与知识去引导孩子填报高考志愿是不可靠的。

老师的指导偏于学习成绩

当高考生和家长都手足无措之时，听听老师的意见应该会有些帮助吧？但遗憾的是，老师也只能从学生平时的成绩及模拟考试的成绩出发，结合各大院校历年的招生录取分数线，指导高考生选择那些能够被顺利录取的专业和院校。除此之外，其实老师和家长一样，对于就业市场的认知有限，仅凭个人经验和知识，是无法从职业规划的角度给予学生更为科学的指导与帮助的。

其实，高考志愿的填报是一个尽可能占有更多可靠信息的科学决策过程。如此棘手的选择难题，需要更有力的信息作为“外援”，才能求解出最佳的专业和大学选择方案。

而本书，正是高考生和家长们值得信赖的最好的“信息智囊”！

想知道不同专业在就业上的优劣之别吗？想知道同一所大学的不同专业中哪些是就业的热门专业吗？想知道今天选择的专业，未来能够从事哪些职业及薪资如何吗？干脆先确定个职业目标，看看职业对专业背景的要求是什么吧！

所有这些疑惑，或许你都能在本书中找到满意的答案。

本书基于麦可思(MyCOS)公司的调查数据而编写。麦可思一年一度进行的

“中国大学毕业生求职与工作能力调查”在中国第一次以全国性科学调查为基础，以第一手数据为根据，全面详细地回答了各大学和各专业的就业情况。正如《第一财经日报》中的评价：“虽说各高校就业指导处都有一本毕业生的就业账，掌握了70%以上毕业生的就业状况，但麦可思公司完成的‘中国应届大学毕业生求职与工作能力调查’却勾勒出整体高校毕业生的就业图景。”

本书正是针对家长和学生对各大学和专业就业信息的需求，专门为2013年高考生设计的，能够在分数所满足的可选项中，推荐就业状况更好的专业。

此外，对于从高中开始就进行职业规划的学生而言，仅借助职业测评并不能真正的了解职业内涵。它的工作内容是什么？任职要求有哪些？该职业是否符合你的风格、能带来怎样的价值满足感？等等。只有建立在对职业认识上的职业规划才是科学的，才能帮助学生判断自己是否真的喜欢和适合某个职业，并有针对性地依据职业对专业的要求来填报高考志愿。

本书基于麦可思自主开发的中国独家的职业信息数据库，列举了部分常见职业环境。该职业具体做什么？有哪些对性格、能力和任职资格的要求？该职业在什么样的环境下进行工作且薪资如何？以及该职业能带来怎样的价值满足感等。能够从职业规划的角度，通过职业测评、职业介绍和职业所对应的专业这几个环节科学地指导考生选择最适合自己的专业，提前锁定职业目标，规划好自己的大学生涯与职业发展目标。

1.2 怎样报赢高考

正如1.1节所言，志愿填报无疑是赢得高考之战的关键一步。那么，如何科学地选择专业？首先我们需要明确的一点是考大学的最终目的是为了找个好工作、成就好人生。因此，各大学、具体到各专业近年的就业状况应成为志愿填报科学决策的关键信息之一。但选择志愿是大学重要还是专业重要？是否能将大学排名作为唯一的衡量标准呢？

在此我们将为您提供高考志愿填报方案的“职业与专业”思路及其查询方法。

1.2.1 选大学，不要迷信大学综合排名

高中新生入学时，很多学校都会排出“高考荣誉榜”，张贴本年考取名校的学生名单，让众多学生和家長在荣誉榜前流连忘返，羡慕不已，从此种下了“名校情结”的种子。

而每年高考前后，网上的“大学排名热”也都会急剧升温，“最新中国大学排名”、“中国大学排行榜”及“中国大学综合实力100强”等名目繁多的排行榜层出不穷，让人眼花缭乱。人们正是通过这些排名，认定“名校”和“名牌专业”的。