

新课标

总主编/刘宗寅

科力
Clever Way™

锦囊妙记

高中政史地

我是科力蛙，
就是Clever!

Clever

科力图书
Learn in Clever Way!

青海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高中锦囊妙记. 高中政史地 / 刘宗寅主编. —西宁:
青海人民出版社, 2009. 7 (2010. 3 重印)
ISBN 978-7-225-03430-0

I. 高… II. 刘… III. ①政治课—高中—教学参考资料②历史课—高中—教学参考资料③地理课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 129619 号

高中锦囊妙记系列

刘宗寅 主编

出 版 青海人民出版社(西宁市同仁路 10 号)
发 行 : 邮政编码 810001 总编室 (0971) 6143426
发行部 (0971) 6143516 6123221
印 刷: 文登市印刷厂有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 880mm×1230mm 1/64
印 张: 38.75
字 数: 949 千
版 次: 2009 年 8 月第 1 版
印 次: 2010 年 3 月第 2 次印刷
印 数: 1—3 000 册
书 号: ISBN 978-7-225-03430-0
定 价: 64.50 元(共 15 册)

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)



Contents 目录

政治部分

必修一


第一单元	生活与消费	3
第二单元	生产、劳动与经营	14
第三单元	收入与分配	24
第四单元	发展社会主义市场经济	29

必修二

第一单元	公民的政治生活	36
第二单元	为人民服务的政府	45
第三单元	发展社会主义民主政治	50
第四单元	当代国际社会	59

必修三

第一单元	文化与生活	65
第二单元	文化继承与创新	69
第三单元	中华文化与民族精神	76
第四单元	发展中国特色社会主义文化	84



必修四

第一单元	生活智慧与时代精神	93
第二单元	探索世界与追求真理	101
第三单元	思想方法与创新意识	109
第四单元	认识社会与价值选择	117

历史部分

必修一

第一单元	古代中国的政治制度	125
第二单元	古代希腊罗马的政治制度	130
第三单元	近代西方资本主义政治制度的确立 与发展	134
第四单元	近代中国反侵略、求民主的潮流	139
第五单元	从科学社会主义理论到社会主义制 度的建立	155
第六单元	现代中国的政治建设与祖国统一	158
第七单元	现代中国的对外关系	164
第八单元	当今世界政治格局的多极化趋势	168

必修二

第一单元	古代中国经济的基本结构与特点	175
第二单元	资本主义世界市场的形成和发展	185
第三单元	近代中国经济结构的变动与资本主义的曲折发展	192
第四单元	中国特色社会主义建设的道路	195
第五单元	中国近现代社会生活的变迁	199
第六单元	世界资本主义经济政策的调整	200
第七单元	苏联的社会主义建设	203
第八单元	世界经济的全球化趋势	207

必修三

第一单元	中国传统文化主流思想的演变	209
第二单元	西方人文精神的起源及其发展	214
第三单元	古代中国的科学技术与文学艺术	217
第四单元	近代以来世界的科学发展历程	220
第五单元	近代中国的思想解放潮流	222
第六单元	20 世纪以来中国重大思想理论成果	223
第七单元	现代中国的科技、教育与文学艺术	228
第八单元	19 世纪以来的世界文学艺术	231

地理部分

必修一

第一章	行星地球	237
第二章	地球上的大气	255
第三章	地球上的水	270
第四章	地表形态的塑造	276
第五章	自然环境的整体性和差异性、自然资源 与自然灾害	281

必修二

第一章	人口的变化	292
第二章	城市与城市化	297
第三章	农业地域的形成与发展	301
第四章	工业地域的形成与发展	304
第五章	交通运输布局及其影响	308
第六章	人类与地理环境的协调发展	314

必修三

第一章	区域地理环境与人类活动	317
第二章	地理信息技术的应用	326
第三章	国土整治	328

第一部分

政治



第一课 神奇的货币

政治

商品的含义及基本属性

商品的含义	用于交换的劳动产品	同时具备两个条件： (1)商品必须是 <u>劳动产品</u> ； (2)必须用于 <u>交换</u> （不管交换是否成功）
商品的基本属性	使用价值和价值	(1) <u>使用价值</u> ：商品能够满足人们某种需要的属性； (2) <u>价值</u> ：凝结在商品中的无差别的人类劳动



货币的含义和本质

含义	从商品中分离出来 <u>固定地</u> 充当一般等价物的商品
本质	一般等价物。一般等价物是表现其他一切商品价值的商品,其作用是充当商品交换的媒介

政治

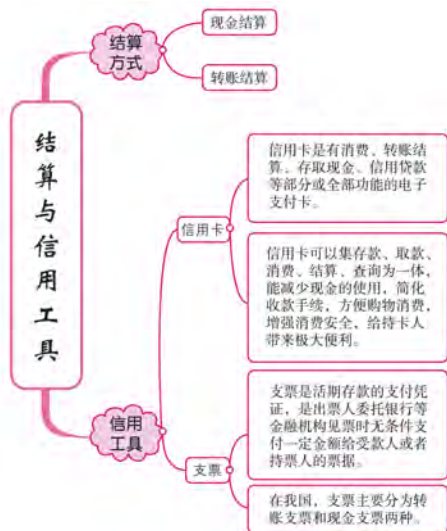
货币的职能

	基本职能		其他职能
	价值尺度	流通手段	
含义	货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值的大小的职能	货币充当商品交换媒介的职能	贮藏手段 支付手段 世界货币
原因	货币本身是商品,有价值	货币的本质是一般等价物,能够和其他一切商品相交换,充当商品交换的媒介	
执行方式	只需要观念上的货币	必须是现实的货币	
后果影响	一切商品的价值都由货币来表现,商品的价值表现为价格	(1)买和卖在时间和空间上出现分离,有利于商品交换的发展; (2)商品交换的内在矛盾也随之出现,如买卖脱节、商品滞销、商品积压等问题	

	基本职能		其他职能
	价值尺度	流通手段	
货币 流通 规律	在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额成正比,同货币流通速度成反比		
	公式: $\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$		



结算与信用工具



影响汇率波动的因素及汇率波动的影响

影响汇率变动的因素	外汇的供给与需求(即供求关系),通货膨胀(或紧缩)率的差异,经济增长率,利率水平,国家货币当局的干预与管制,市场预期,外汇投机活动等
汇率波动的影响	(1)一国货币汇率下跌(即货币对外贬值),通常会引起出口扩大和进口减少,国内物价上涨,国际储备增加,就业增加和国民收入增长,资金外流; (2)一国货币汇率上涨(即货币对外升值),通常会引起出口下降和进口增加,国内物价稳定,国际储备减少,就业和国民收入下降,吸引外资流入
保持人民币币值基本稳定的意义	保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济又好又快发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义



第二课 多变的价格



价值决定价格

价值与价格的含义	价值是凝结在商品中的 <u>无差别的人类劳动</u> 。货币出现以后,所有商品的价值都通过一定数量的货币表现出来,叫做价格。可见, <u>价格是价值的货币表现</u>
价值与价格的关系	价值决定价格,是价格的基础。一般的情况下,商品价格的高低与商品本身价值大小成正比

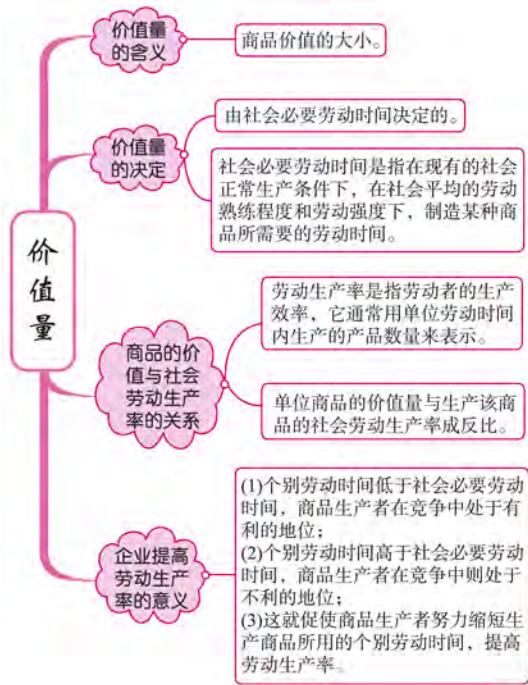
政治



供求影响价格

影响因素	影响价格的间接因素:如气候、时间、地域、生产条件等,甚至是宗教、习俗等文化因素						
	影响价格的直接因素:商品的供求关系						
	各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的						
表现	<table border="0"> <tr> <td>卖方市场</td> <td>商品短缺</td> <td>供不应求</td> <td rowspan="2"> { 购买者竞相购买 销售者趁机提价 } </td> <td> 买方不得不接受高价 </td> <td>物以稀为贵</td> </tr> </table>	卖方市场	商品短缺	供不应求	{ 购买者竞相购买 销售者趁机提价 }	买方不得不接受高价	物以稀为贵
	卖方市场	商品短缺	供不应求	{ 购买者竞相购买 销售者趁机提价 }		买方不得不接受高价	物以稀为贵
<table border="0"> <tr> <td>买方市场</td> <td>商品过剩</td> <td>供过于求</td> <td rowspan="2"> { 销售者竞相出售 购买者持币待购 } </td> <td> 卖方不得不以低价售货 </td> <td>货多不值钱</td> </tr> </table>	买方市场	商品过剩	供过于求		{ 销售者竞相出售 购买者持币待购 }	卖方不得不以低价售货	货多不值钱
买方市场	商品过剩	供过于求	{ 销售者竞相出售 购买者持币待购 }	卖方不得不以低价售货		货多不值钱	

价值量的决定



价值规律及其表现形式

价值规律 基本内容	商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行 <u>等价交换</u>
表现形式	<u>商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动</u>

价格变动的影响

价格变动对消费者的影响	价格变动影响	(1)一般地说来,某种商品价格上升,消费者减少对该商品的购买;价格下降,消费者增加对该商品的购买; (2)价格变动对 <u>生活必需品</u> 需求量的影响比较小,对 <u>高档耐用品</u> 需求量的影响比较大
	替代品和互补品的价格变动对人们消费选择的影响	(1)对 <u>互为替代商品</u> 而言,一种商品价格的变动,可能会导致对另一种商品需求量的同向变化; (2)对 <u>互补商品</u> 而言,一种商品价格的变动,会导致另一种商品需求量的 <u>反向变化</u>

续表

政治

价格变动对生产的影响	调节生产规模	商品价格的下降,会导致生产者获利减少,缩小生产规模。反之,则扩大生产规模
	提高劳动生产率	企业只有提高劳动生产率,才能缩短生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,在价格竞争乃至生存竞争中更具优势
	生产适销对路的高质量产品	在市场经济中,哪个生产者能提供质量好的或者其他企业无法生产的产品,就能获得较大的市场份额,从中获得更多的利润



第三课 多彩的消费

影响消费水平的因素

根本因素	国家经济发展水平(它决定其他诸多因素)	
主要因素	居民的收入	(1)收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下,人们的可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大; (2)居民消费水平还受未来收入水平的影响; (3)社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小成反比
	物价总体水平	一般说来,物价上涨,人们的购买力普遍降低;物价下跌,则购买力普遍提高

政治

消费结构

含义	反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重
特点	消费结构经常变化
恩格尔系数	食品支出占家庭总支出的比重,被称为恩格尔系数。恩格尔系数减小,表明人们生活水平提高,消费结构改善



消费心理	表现	评价	态度
从众心理	人有我有	往往引发流行趋势,商家往往利用消费者从众、追赶潮流的心理来推销商品	盲目从众是不可取的
求异心理	标新立异	有时可推动新工艺和新产品的出现	过分标新立异,是不值得提倡的
攀比心理	人无我有,人有我优	具有夸耀性,是不健康的	不值得提倡
求实心理	根据需要,讲究实惠	是一种理智的消费	值得提倡

