



恒谦教育

www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版 1+1

同步双测

必修1

与人教实验版配套

丛书主编 方可

高中思想政治

北京教育出版社



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版 1+1

同步双测

新课标 人教实验版

丛书主编 方可
本册主编 黄艳
撰稿人 黄艳

高中思想政治(必修1)

北京教育出版社



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

金版1+1 同步双测

图书在版编目(CIP)数据

金版1+1同步双测. 高中思想政治. 1: 必修: 人教版 / 方可主编;
—2版. —北京: 北京教育出版社, 2006
ISBN 7-5303-4164-2

I. 金… II. 方… III. 政治课—高中—习题
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第057696号

金版1+1同步双测

新课标

高中思想政治(必修1)

与人教实验版配套

丛书主编 方可

★

北京教育出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

网址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

西安旗航印务有限责任公司印刷

★

787×1092 16开本 12.75印张 292 000字

2006年8月第2版 2006年8月第1次印刷

ISBN 7-5303-4164-2

G·4094 定价: 15.50元

(图书邮购电话: 029-62007917 010-58572245 010-58572392)



前言

丛书主编答读者问

问：主编先生，您能简单介绍一下《金版1+1》系列丛书吗？

答：“金版1+1”系列主要包括《金版1+1同步双测》《金版1+1中考双测》《金版1+1高考双测》三大部分。该系列定位于同步学习及各考复习使用，主要以练测为主。无论从题目的筛选，还是从编写体例的设计来看，该系列都是一套实用、高效的新型教辅用书。

《金版1+1同步双测》丛书是“金版1+1”系列的重要组成部分，是一套严格按照最新教材内容编写、体例设计创新的同步测试卷，涵盖了中学阶段各个年级的课程教学，非常适合课内外同步练习或检测之用。

问：《金版1+1同步双测》丛书经过第四次修订，主要突出了哪些特色？

答：此次修订在内容上突出了以下三大特色：特色一，注重对学生综合能力的训练和培养。像“能力自测”卷就体现了这一特色。特色二，与中高考的联系更加紧密。像“最新考题展示”卷就辑取了近几年全国各类中考、高考卷中一些较典型的试题，经过科学整合并按单元（章）分别组卷，以便为学生提供一应考实战平台。特色三，汲取最新信息，凸显创新思维意识与素质教育目标。可以说此次修订结合全国各地师生来信中提出的好建议和新观点，从大量最新题型中精选出一些极具代表性的题目，组成了“新颖题型参考”卷，以启发学生创新思维与主动性学习。

问：主编先生，如何理解《金版1+1同步双测》中的“1+1”和“双测”呢？

答：之所以这样命名，是因为本丛书的每册均由两部分组成。第一部分为16K活页印装，按教材顺序划分为若干小单元，各单元自成卷，主要适用于同步教学中课内练习或课外自练；第二部分为8K活页印装，按教材顺序划分为若干大单元，各单元自成卷，主要用于教学中的统一测试或单元末的综合练习。从形式上来讲这是真正的“1+1”模式——“小单元过关”+“大单元检测”模式。

本丛书每册均含有两种不同目标、不同模式、不同题量的检测卷，第一部分的检测卷称为“小卷”，第二部分的检测卷称为“大卷”，主要用于同步教学中两种不同目标的检测与验收，这就是“双测”的由来。

问：请您再详细说说“小卷”与“大卷”的意义及它们的关系，好吗？

答：好的。“小卷”体现了“小”，划分到课时，故亦可称“课时卷”，这是为了“逐课先过关”；大卷相对小卷而言，按单元设计，故可称“单元卷”，这是为了“单元大过关”。“小卷”与“大卷”的关系，可形象地比作合奏中的小锣与大鼓，几声小锣，一声大鼓，轻敲有序，重锤有节，重迭成波澜，迂回有递进。



问：为什么不称为“小卷+大卷”，而偏偏称作“1+1”与“双测”呢？

答：您问到了关键处。您可知道，这里的“1+1”不是简单的“数学式”，而是蕴藏着深刻的“哲学原理”。“1+1”仅仅是形式，还要升华到思想。我们用“1+1”把“两分法”和“整合规则”的普遍哲理引进到检测设计中来。例如，在同一单元的“小卷”里，我们再用“一分为二”分出了两份不同层次的试卷，一名“基础巩固”，一名“综合拓展”，将知识与能力“合二为一”，这才算是一套完整的检测卷。再如：在每一单元的“小卷”之后，我们又设计了两种不同要求的“大卷”，一种供学生自测，一种供教师在教学中进行统一测试或练习，而且“小卷”和“大卷”分别采用了不同的印装形式，这无论从功效还是形式上来看都可称为“1+1”与“双测”。

问：很有意思！这点我没有想到。关于“1+1”哲理的实施，您还能举出一些例子吗？

答：例子很多。如在每一卷的题目设置上，“1+1”指导我们进行“传统题目+探究题目”的设计。要知道，旧教材中的设问，着重于“答”而吝啬于“给”，但新教材着重于“辅”而不苛刻于“求”。这种题设走势，对今后的教学将产生巨大的影响。在此过渡时期，我们恰到好处地把“传统题”和“探究题”按“1+1”的原理进行了合理安排。

问：以上设计，非常之妙。为了确保《金版1+1同步双测》丛书的编写质量，贵中心采取了哪些可靠措施？

答：主要是作者队伍的优化。为保证《金版1+1同步双测》丛书的质量，我中心做了如下工作：其一，请名师设计；其二，找名校坐庄；其三，选名卷垫底。

北京教育出版社恒谦教育研究院
《金版1+1》系列丛书编委会

同步双测



目录

CONTENTS

第一部分 基础巩固 综合拓展 新颖题型参考 最新考题展示

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

1.1 揭开货币的神秘面纱 基础巩固	(3)
1.2 信用工具和外汇 基础巩固	(5)
综合拓展	(7)
新颖题型参考 最新考题展示	(9)

第二课 多变的价格

2.1 影响价格的因素 基础巩固	(11)
2.2 价格变动的影响 基础巩固	(13)
综合拓展	(15)
新颖题型参考 最新考题展示	(17)

第三课 多彩的消费

3.1 消费及其类型 基础巩固	(19)
3.2 树立正确的消费观 基础巩固	(21)
综合拓展	(23)
新颖题型参考 最新考题展示	(25)

第二单元 投资与创业

第四课 生产与经济制度

4.1 发展生产 满足消费 基础巩固	(27)
4.2 我国的基本经济制度 基础巩固	(29)
综合拓展	(31)
新颖题型参考 最新考题展示	(33)

第五课 企业与劳动者

5.1 经营公司 基础巩固	(35)
5.2 新时代的劳动者 基础巩固	(37)
综合拓展	(39)
新颖题型参考 最新考题展示	(41)

第六课 投资的选择

6.1 储蓄存款和商业银行 基础巩固	(43)
6.2 股票、债券和保险 基础巩固	(45)
综合拓展	(47)
新颖题型参考 最新考题展示	(49)

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配

7.1 按劳分配为主体 多种分配方式并存 基础巩固	(51)
7.2 效率优先 兼顾公平 基础巩固	(53)
综合拓展	(55)
新颖题型参考 最新考题展示	(57)

第八课 国家收入的分配

8.1 财政收入与支出 基础巩固	(59)
8.2 财政的巨大作用 基础巩固	(61)



综合拓展	(63)
新颖题型参考 最新考题展示	(65)
第九课 征税和纳税	
9.1 税收及其种类 基础巩固	(67)
9.2 依法纳税 基础巩固	(69)
综合拓展	(71)
新颖题型参考 最新考题展示	(73)
第四单元 面对市场经济	
第十课 走进社会主义市场经济	
10.1 市场配置资源 基础巩固	(75)
10.2 社会主义市场经济 基础巩固	(77)
综合拓展	(79)
新颖题型参考 最新考题展示	(81)
第十一课 小康社会的经济建设	
11.1 全面建设小康社会的经济目标 基础巩固	(83)
11.2 促进小康社会经济发展 基础巩固	(85)
综合拓展	(87)
新颖题型参考 最新考题展示	(89)
第十二课 经济全球化与对外开放	
12.1 面对经济全球化 基础巩固	(91)
12.2 积极参与国际经济竞争与合作 基础巩固	(93)
综合拓展	(95)
新颖题型参考 最新考题展示	(97)
参考答案	(101)

第二部分 单元测试

第一课测试卷	(1)
第二课测试卷	(5)
第三课测试卷	(9)
第一单元测试卷	(13)
第四课测试卷	(17)
第五课测试卷	(21)
第六课测试卷	(25)
第二单元测试卷	(29)
期中测试卷	(33)
第七课测试卷	(37)
第八课测试卷	(41)
第九课测试卷	(45)
第三单元测试卷	(49)
第十课测试卷	(53)
第十一课测试卷	(57)
第十二课测试卷	(61)
第四单元测试卷	(65)
期末测试卷	(69)

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

1.1 揭开货币的神秘面纱

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、选择题(4 分×20=80 分)

1. 下列哪些是商品? ()

①原始森林 ②自产自用的蔬菜 ③商店里卖的衣服 ④赠送同学的生日礼物 ⑤2004 年 4 月 24 日中国向朝鲜提供的紧急援助物资 ⑥家庭用的电、自来水

A. ①② B. ③④⑤ C. ③⑥ D. ②③⑥

2. 商品交换的本质是 ()

A. 物与物相交换的关系
B. 使用价值和价值的交换关系
C. 商品生产者互相交换劳动的关系
D. 不同使用价值的交换关系

商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。据此回答 3~4 题。

3. 无差别的人类劳动是指 ()

A. 每个生产者的具体劳动
B. 商品生产者脑力和体力的消耗
C. 创造使用价值的劳动
D. 生产商品的劳动

4. 商品的价值是商品的 ()

①自然属性 ②共性 ③本质属性 ④有用性

⑤社会属性

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③⑤ D. ②③⑤

5. 有人认为应换一种眼光看垃圾,垃圾给城市带来污染,但又是宝贵的资源宝库。我国城市垃圾在变废为宝的过程中,不仅创造财富,还创造众多的就业机会,这表明 ()

①垃圾天然是商品 ②垃圾和有用物品之间没有确定的界限 ③任何一种物品都具有多种使用价值 ④使用价值是价值的物质承担者

A. ①②③④ B. ②④ C. ③④ D. ①③④

6. 下列说法正确的是 ()

①商品和货币是一对孪生兄弟 ②货币是商品交换长期发展的产物 ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④先有商品,然后才有货币 ⑤货币是一种特殊的商品 ⑥商品、货币都是一个历史范畴

A. ②④⑤⑥ B. ①②③④

C. ①④⑤⑥ D. ②③④⑥

7. 金银固定充当一般等价物之后,在商品交换中,作为商品交换工具或手段的是 ()

A. 等价物 B. 一般等价物
C. 货币 D. 价值

8. 货币充当一般等价物与它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ()

A. 货币是商品,其他一般等价物不是商品
B. 货币易保存,其他的一般等价物不易保存
C. 货币固定地充当一般等价物,其他的不固定
D. 货币便于分割和携带,其他的不便于分割和携带

9. 原始社会末期,在偶然的物物交换中,一袋米=两只羊,这个公式中 ()

A. 一袋米和两只羊的使用价值不同,但其价值量相等
B. 两只羊是充当等价物的商品
C. 两只羊的价值通过一袋米表现出来
D. 一袋米的价格和两只羊的价格相同

10. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为 ()

A. 金银天然是货币
B. 货币能把商品的价值表现为价格
C. 货币本身也是一种商品,也有价值
D. 货币是由国家发行的

11. 王某从银行取出工资,购买所需的商品,这一过程体现的货币职能是 ()

- A. 支付手段和流通手段
- B. 支付手段和价值尺度
- C. 价值尺度和贮藏手段
- D. 价值尺度和流通手段

12. 下列经济活动中,关于货币执行流通手段职能的是 ()

- A. 一台 29 英寸的彩电标价 2 500 元
- B. 工厂财会人员向工人发放工资
- C. 李某到集市用 10 元钱买了 3 斤鱼
- D. 王某到信用社取回 2 000 元存款的本金和利息

13. 在我国,人民币可以在市场上购买各种商品,这主要是因为人民币是 ()

- A. 代替金属货币执行流通手段职能的符号
- B. 由国家发行并强制使用的购物凭证
- C. 本身具有使用价值和价值
- D. 货币,能够固定地充当一般等价物

14. “市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好”,这是因为 ()

- A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
- B. 流通中的纸币过多或过少都会引起通货膨胀
- C. 流通中实际需要的货币量是客观的、一定的
- D. 纸币的面值是不固定的

15. 九届全国人大五次会议决定,2002 年我国将再发行 1 500 亿元国债。这样做 ()

- A. 必然引起通货膨胀
- B. 不利于经济发展
- C. 会影响人民生活水平的提高
- D. 适度增发纸币有利于扩大消费

16. 上题中国家发行的国债,到期将还本付息。国家还本付息的货币 ()

- ①执行着支付手段的职能 ②必须是现实的货币
③行使着流通手段的职能 ④执行着价值尺度的职能
⑤执行着贮藏手段的职能

- A. ①③④ B. ①② C. ③④⑤ D. ②③

17. 通常在一定时期内,在商品价格水平不变的情况下,人民币的发行量 ()

- A. 与待销售的商品量成反比
- B. 与货币流通次数成反比
- C. 与商品价格总额成反比
- D. 与人民币自身价值成反比

18. 假设在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为 5 000 亿件,平均价格水平为 8 元,在这一年里货币

平均周转 5 次。那么,这一年里纸币发行量应为 _____ 亿元。而这一年实行发行了 16 000 亿元,这时的 1 元钱相当于 _____ 元,这会引起 _____。 ()

- A. 8 000 0.5 纸币贬值
- B. 4 000 0.25 购买力降低
- C. 16 000 2 通货膨胀
- D. 2 000 3 购买力提高

19. 作为两种不同的经济现象,通货膨胀与通货紧缩发生的原因相同之处 ()

- A. 都是社会劳动生产率的变化引起的
- B. 都是社会总需求大于总供给引起的
- C. 都是社会总供给大于总需求引起的
- D. 都是纸币的流通与实际需求不相等引起的

2005 年 4 月 28 日新华网载文指出,一般情况下,如果消费需求比较低,社会消费品零售总额较大幅度地低于 10%,就容易出现通货紧缩;但如果较大幅度地超过 10%,就容易出现通货膨胀。运用所学知识,回答以下问题。

20. 社会消费品零售总额较大幅度地低于 10%,之所以容易出现通货紧缩,是因为 ()

- A. 这会降低商品价值
- B. 这会降低货币价值
- C. 这会导致货币沉淀,大幅度退出流通领域
- D. 这会减少商品使用价值,导致货币无用武之地

二、非选择题(10 分×2=20 分)

21. 谈谈货币和纸币的区别和联系。(10 分)

22. 在我国市场经济活动中,商品生产者经常要出卖自己的商品换取人民币,再用人民币去购买自己需要的商品。

(1)人民币能够购买其他商品的道理是什么?(5 分)

(2)人民币作用这么大,为什么国家不能多发行一些来满足人们的需要、解决国家资金不足的困难?(5 分)

第一课 神奇的货币

1.2 信用工具和外汇

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、选择题(3 分×20=60 分)

1. 下列对信用卡的表述,正确的是 ()
A. 任何机构都可向社会发行信用卡
B. 持有信用卡,可在任何消费场所进行消费和购物
C. 持有信用卡,在消费时就可不受存款数量的限制
D. 持有信用卡,可集存款、取款、消费、结算、查询为一体
 2. 支票和汇票的共同点在于 ()
A. 其使用都避免和减少了现金交易带来的麻烦
B. 都能在市场上流通转让
C. 都用于外埠结算
D. 都是商品,和货币一样充当一般等价物的职能
 3. 外汇的作用我们可以这样来表述 ()
A. 是用于同城结算的支付手段
B. 是用于外埠结算的支付手段
C. 是用于国际间结算的支付手段
D. 是由电子计算机系统完成的支付手段
 4. 信用卡的使用体现着银行的一项业务活动,这项业务活动是 ()
A. 发行货币 B. 发行债券
C. 转帐结算 D. 调节利率
 5. 北京市全面启动刷卡消费无障碍工程。2004 年底,全市 40% 以上的人成为银行的持卡人。预计到 2008 年,全市 90% 的商户能够受理银行卡,持卡消费额占社会消费品零售总额的 25% 左右。对北京推动持卡消费的认识,正确的是 ()
①持卡消费是便捷的支付手段、安全的支付行为
②持卡消费使货币发展进入信用货币时代 ③持卡消费成为拉动营业额上升的最主要因素 ④持卡有利于促进消费,带动经济发展
A. ①②③④ B. ①②④
C. ③④ D. ①④
 6. 现代生活中使用信用卡的优点有 ()
①简化收款手续 ②节省交易费用 ③任何人都可以申请使用 ④方便购物消费 ⑤增强消费安全
A. ① B. ②③
C. ①②③④ D. ①②④⑤
 7. 对支票这种信用工具,以下认识正确的是 ()
A. 是客户定期存款的支付凭证
B. 出票人对收款人任意签发其数额
C. 支票分现金支票和转帐支票两种
D. 转帐支票可用于异地贸易
 8. 以下对汇票认识不正确的是 ()
A. 包括银行汇票和商业汇票
B. 银行汇票分电汇和信汇
C. 汇票可用于异地贸易,方便安全
D. 汇票由持票人签发
 9. 以下对外汇认识正确的是 ()
A. 外汇是外国的货币
B. 外汇是国际间的信用工具
C. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
D. 外汇是外币对人民币的比率
 10. 汇率又称汇价,是两种货币之间的 ()
A. 支付手段 B. 流通手段
C. 兑换差额 D. 兑换比率
- 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在 1 美元合 80~140 日元之间波动。据此回答 11~12 题。
11. 上述材料表明 ()
A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
B. 一国货币的价值由他国货币的价格决定
C. 汇率反映两国货币之间的比价关系
D. 汇率反映两国的经济发展水平

12. 使用外汇必须与本国货币折算,这就需要确定 ()

- A. 汇率或汇价 B. 出口商品价格
C. 进口商品价格 D. 外汇储备数量

在西方发达国家,人们在购物、旅游、劳务消费后,总是习惯地掏出笔签发支票来偿付账目,而卖方也乐于接受。据此回答 13~15 题。

13. 用支票偿付账目,表明支票 ()

- A. 是政府发行的、强制使用的货币符号
B. 是固定地充当一般等价物的商品
C. 执行着流通手段、支付手段的职能
D. 是观念中的货币

14. 支票在商品交换过程中被广泛地使用和接受,这说明支票 ()

- A. 可以衡量一切商品价值的大小
B. 执行着价值尺度的职能
C. 能够表现商品的价值
D. 是代替金属货币的信用证券

15. 支票之所以可以偿付账目并被卖方接受,是因为 ()

①支票是活期存款的支付凭证 ②支票是出票人委托银行支付一定金额给收款人或者持票人的票据
③支票是最基本的结算方式 ④支票是最方便、最快捷的电子货币

- A. ①② B. ③④
C. ①②③ D. ②③④

16. 外汇汇率升高,对本国的对外贸易会产生下列哪些影响? ()

①有利于对外贸易的发展 ②会增强本国产品在国际市场上的价格竞争力 ③有利于扩大出口 ④有利于降低本国进口成本

- A. ①②③ B. ②③④
C. ②③ D. ①②③④

17.《中华人民共和国票据法》第十九条规定:汇票是出票人签发的,委托付款人在见票时或者在指定日期无条件支付确定的金额给收款人或者持票人的票据。下列对汇票的认识正确的是 ()

- A. 汇票集存款、取款、消费、结算为一体
B. 主要用于同城结算
C. 主要用于外埠结算
D. 没有任何风险

18. 在我国的招商银行、中国银行、中国建设银行、中国工商银行等商业银行陆续推出了网上银行,开通了网上支付、网上自动转帐和网上缴费等业务,初步实现了真正的在线金融服务。该材料表明,货币发展进入了 ()

- A. 金属货币阶段 B. 纸币阶段

C. 信用货币阶段 D. 电子货币阶段

19. 近年来,我国外汇由 1 美元=8.40 元人民币变为 1 美元=8.27 元人民币,这表明 ()

- A. 外汇汇率降低,外币币值下降,本国货币币值上升
B. 外汇汇率升高,外币币值上升,本国货币币值下降
C. 外汇汇率升高,外币币值下降,本国货币币值上升
D. 外汇汇率降低,外币币值上升,本国货币币值下降

20. 我国现行的汇率制度符合我国的国情,应使人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。保持人民币汇率稳定 ()

①就是与世界各国货币的变化保持一致的相对稳定 ②有利于保持物价总水平稳定 ③有利于人民生活的安定 ④有利于我国和世界经济、金融的发展

- A. ②③④ B. ①③④
C. ①②④ D. ①②③

二、非选择题(20 分×2=40 分)

21. 信用卡是一张形同身份证大小的塑胶卡片,正面印有卡图、发卡机构的名称及标志、卡号等,背面有用于记录相关信息的磁条、持卡人的签名条等。

1986 年中国银行发行了长城卡,此后中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行相继发行了牡丹卡、龙卡、金穗卡。到 2002 年末,我国发卡总量近 5 亿张。

请问信用卡为什么这样普遍受人欢迎和使用?(20 分)

22. 2005 年人民币是否应该升值的讨论成为国际上十分关注的话题。面对日美欧等国施压人民币升值,中国一再强调,保持人民币汇率稳定是大前提。人民币升值对中国经济的顺利发展,弊多利少,对亚洲经济的顺利恢复和稳定成长,弊多于利。

运用所学的经济知识回答:

(1)什么是汇率?人民币升值反映在人民币汇率上是怎样的?(10 分)

(2)保持人民币币值稳定对我国经济的顺利发展有哪些好处?(10 分)

第一课 神奇的货币

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、选择题(3 分×18=54 分)

1. 国外有人将野外小溪、瀑布、小河流水、鸟鸣等声音录下来,复制出录音带高价在城市里出售,卖“声音”卖出了财路。录制的声音之所以能成为商品,是因为

()

- A. 自然物品可以直接作为商品出售
- B. 它是人类劳动的产物
- C. 它凝结了人类劳动并用于交换
- D. 它能给人以精神享受

2. “纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。”

对“使用”应这样理解 ()

- A. 纸币可以作为世界货币在国际上流通
- B. 纸币可以作为价值尺度
- C. 纸币可以作为流通手段
- D. 纸币可以作为贮藏手段

3. “商品——货币——商品”这个公式说明 ()

①在商品流通中,货币执行了流通手段的职能

②买和卖这两种行为在时间上和空间上可以分离,方便了交换 ③买和卖同时进行,一次成功 ④由于经过了中间环节,商品交换变得更困难

- A. ②③④
- B. ①④
- C. ①③④
- D. ①②

4. 在家电市场上,一台彩电标价 2 700 元,这 2 700 元是 ()

①货币在执行价值尺度职能 ②货币在执行流通手段职能 ③现实的货币 ④观念上的货币 ⑤商品的价格 ⑥商品的价值

- A. ①④⑤
- B. ①②③⑥
- C. ②③④
- D. ③④⑤

5. 假币之所以屡禁不止,是因为 ()

- A. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物
- B. 货币的本质是一般等价物
- C. 商品价值的大小表现为货币的多少
- D. 货币是社会财富的一般代表

6. 在转帐结算中,人们经常使用的信用工具是 ()

①转帐支票 ②国库券 ③企业债券 ④汇票

⑤信用卡 ⑥存折

- A. ①②③
- B. ①④⑤
- C. ②④⑥
- D. ③④⑤

7. 信用卡是银行结算中经常使用的一种信用工具。

对信用卡的认识错误的是 ()

- A. 信用卡是银行发给资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人的一种信用凭证
- B. 使用信用卡已成为现代社会的主要消费行为
- C. 使用信用卡可以集存款、取款、消费为一体
- D. 持卡人可以到那些和银行签有合约的消费场所消费

2005 年 8 月 30 日,中国人民银行宣布:改进、提高后的 2005 年版第五套人民币 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元纸币和 1 角硬币将于 8 月 31 日发行流通。据此回答第 8~9 题。

8. 改进、提高后的 2005 年版第五套人民币 ()

- A. 是我国发行的强制使用的货币符号
- B. 是使用价值和价值的统一体
- C. 其本质是一般等价物
- D. 其购买力由国家决定

9. 影响人民币币值的直接因素有 ()

①纸币的发行量 ②纸币的面值大小 ③通货膨胀 ④通货紧缩

- A. ②③④
- B. ①③④
- C. ③④
- D. ①②

10. 假定市场上待售商品 100 亿元,且待售商品的 价值都得到实现,若发行纸币 50 亿元,纸币在一定时期内平均流通两次。此时,1 元纸币相当于 ()

- A. 0.5 元货币的购买力
- B. 1 元货币的购买力
- C. 2 元货币的购买力
- D. 4 元货币的购买力

11. “商品—货币”被马克思称为是“商品的惊险的跳跃,这个跳跃如果不成功,摔坏的不仅是商品,但一定是商品所有者”。这段话表明 ()

- A. 所有的商品必须表现为一定数量的货币
- B. 商品生产者关心的是商品的使用价值,商品如果卖不出去,使用价值就白费了
- C. 商品生产者关心的是商品的价值,如果商品不能按价值交换,商品生产者就可能亏本,甚至破产
- D. 只有商品变为货币,才能实现商品的使用价值

12. 在下列选项中,对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是 ()

- A. 只要增加纸币发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨

- B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀
- C. 纸币发行量超过流通中实际需要的货币量,可能会引起通货膨胀和物价上涨
- D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

2003年5月10日《北京晨报》报道,中国信用卡市场将扩大50倍,将由现在的100万发展到5000万。中国目前年收入5000美元以上的人群约6000万人,而到2010年预计将增至1.6亿人,这部分人将成为推动国内信用卡业发展的中坚力量。据此回答13~14题。

13. 信用卡和货币 ()
- A. 都由中国人民银行发行
- B. 都能用于国际交易
- C. 都能在任何一个交易场所使用
- D. 都是商品交换的媒介
14. 到目前为止,货币的发展经历了以下几个阶段 ()

- A. 商品——货币——信用货币
- B. 等价物——一般等价物——货币
- C. 货币——纸币——信用货币——电子货币
- D. 信用卡——自动柜员机——电子转帐终端
15. 作为信用工具的支票 ()

①可用于外埠结算 ②一律记名,可以流通转让

③现金支票由付款单位开出,收款人凭票到银行提取现金 ④分转帐支票和现金支票两种 ⑤出票人必须是在银行开立支票有款帐户

- A. ①②③ B. ②③④
- C. ③④⑤ D. ①④⑤

虽然我国政府采取了一系列的措施缓解人民币升值的压力,但这显然还不足以与美元下跌相抗衡(美元汇率已经创出9年来新低),因此人民币升值压力超过了以往任何时候。据此回答16~17题。

16. 美元下跌、美元汇率跌落,意味着 ()
- ①一个单位的美元可兑换的人民币数量变少

②一个单位的美元可兑换的人民币数量变多 ③我国以美元计价的外汇储备贬值 ④我国以美元计价的外汇储备增值

- A. ①③ B. ①④
- C. ②③ D. ②④

17. 如果人民币较大幅度升值将对我国产生不利影响,这种不利影响的表现有 ()

- A. 使外商在华投资成本提高,影响我国对外资的吸引力
- B. 使外商在华投资成本降低,提高我国对外资的吸引力
- C. 直接影响我国的出口贸易,加剧我国的通货膨胀
- D. 直接打击我国的进口贸易,加剧我国的通货紧缩

从有货币的那天起,就有假币出来捣乱。但是,假币的泛滥,却是现代社会的产物。假币的危害,自不用说,否则打击贩制假币就不会得到全球各国政府的一致响应。根据所学知识,回答下题。

18. 假币最大的危害是 ()
- A. 引起通货膨胀
- B. 引起通货紧缩
- C. 使商品销售发生困难

- D. 严重破坏市场金融秩序

二、非选择题(23分×2=46分)

19. 在2004年度全国反假币宣传周来临之际,各地纷纷开展各种活动进行宣传;中国人民银行厦门市中心支行牵头在全市设立12个反假币宣传点,向过往群众发放宣传资料,提供假币识别办法;江西赣州市的金融系统在南门外文化广场上集中进行“反假币,爱护人民币”的宣传活动。

(1)为什么要爱护人民币,维护人民币的信誉?(10分)

(2)为什么要在全国范围内开展反假币活动?(13分)

20. 材料一 1997年,亚洲金融危机爆发和蔓延期间,我们邻国的货币兑美元都贬值了,平均贬值水平在40%到100%之间。中国的人民币没有贬值。

材料二 针对一段时间以来国际上对人民币汇率的议论,国务院总理温家宝在2003年8月5日向世人作出庄严承诺——保持人民币汇率基本稳定,不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融的稳定发展,从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。

阅读上述材料回答以下问题:

(1)材料一、二各反映了什么问题?(10分)

(2)根据所学知识,联系材料分析说明保持人民币币值稳定的重要意义。(13分)

第一课 神奇的货币

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、选择题(5 分×14=70 分)

2004 年 1~5 月份,商品房销售面积继续保持快速增长。与此同时,商品房平均销售价格明显攀升。全国商品房平均销售价格为 2 708 元/平方米。据此回答 1~2 题。

1. 之所以把这些房称为商品房,是因为 ()
 - A. 它们是用于交换的劳动产品
 - B. 它们是开发商自己居住的
 - C. 它们是劳动者劳动创造的
 - D. 它们是一种基本生活用品

2. 全国商品房每平方米售价 2 708 元,这里的人民币 ()

- A. 执行了价值尺度职能
- B. 必须是现实的货币
- C. 代替金属货币执行流通手段职能
- D. 只是一种观念上的货币

最近,广州一些不法商家向小学生销售百元、十元面值的仿真“人民币”儿童玩具折纸,有关专家呼吁中国人民银行应会同有关部门对此进行查处。据此回答 3~4 题。

3. 人民币作为我国的法定货币,在国民经济中 ()

- A. 是表现和衡量商品价值大小的价值尺度
- B. 充当了商品交换的媒介
- C. 能够被作为社会财富的代表贮藏起来
- D. 被用作支付手段平衡国际收支

4. 印刷、销售仿真人民币玩具的行为 ()

- A. 不利于维护人民币的尊严和形象
- B. 是变相制造假币的严重犯罪
- C. 容易使青少年滋生拜金主义思想
- D. 扰乱了人民币的正常流通秩序

2004 年上半年,北京市银行卡办公室按照《北京市

银行卡应用发展实施规划纲要》的目标和要求,在市委、市政府及有关部门的支持下,进一步扩大了客户规模。据此回答 5~6 题。

5. 材料中的信用卡是 ()

- A. 金属货币
- B. 活期存款的支付凭证
- C. 银行对客户发行的一种信用凭证
- D. 由国家发行的货币符号

6. 使用信用卡购物和消费 ()

- A. 可以在各类商店进行
- B. 可以在各类服务场所进行
- C. 可以在发卡行指定的场所进行
- D. 可以在持卡人认可的场所进行

7. 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品 ()

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

8. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在此购买活动中,货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 贮藏手段

9. (2004 年上海高考试题)上海市政府根据国家有关规定出台了十大措施,落实食品放心工程,积极推进食品质量安全市场准入制度,规定米面油、肉制品等十类食品必须通过安全认证后方能上市。这说明 ()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 国家保护人民群众和企业的合法权益

C. 政府的宏观管理有助于维护市场秩序的正常运行

D. 市场准入是市场经济的基本特征

10. (2004 年北京春季高考试题) 商品价格决定于

()

A. 社会必要劳动时间, 但受供求关系影响

B. 供求关系, 但受社会必要劳动时间影响

C. 个别劳动时间, 但受供求关系影响

D. 供求关系, 但受使用价值影响

11. 小张曾在网上看中了标价为 5 欧元的一件小饰品, 那时的汇率为 1 欧元 = 10 元人民币。一个月后, 欧元升值了 5%。此时, 用人民币购买这件饰品, 小张要比一个月前

()

A. 多支付人民币 0.5 元

B. 少支付人民币 0.5 元

C. 少支付人民币 2.5 元

D. 多支付人民币 2.5 元

12. 自从货币产生之后, 货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中, 更容易发生通货膨胀的是 ()

A. 铸币

B. 商品货币

C. 纸币

D. 黄金

13. (2004 年江苏高考试题) 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀, 主要是看

()

① 货币发行量是否过多 ② 物价是否持续攀升

③ 社会上是否出现抢购风 ④ 商品的价值量是否变大

A. ①②

B. ③④

C. ①④

D. ②④

14. (2004 年甘、新、宁、青文综试题) 随着商品经济的发展, 货币的使用越来越普遍, 流通中需要的货币量决定于

()

① 待售商品的数量 ② 商品的价格水平 ③ 货币的流通速度 ④ 居民货币持有量

A. ①②③

B. ①③④

C. ①②④

D. ②③④

二、非选择题(30 分)

15. 《人民币管理条例》明确规定: “人民币依其面额支付。” 但合肥市商之都商场却发布广告称, 10 元和 50 元尾数为“51”的、100 元尾数为“051”的人民币, 2000 年 4 月 30 日至 5 月 2 日期间, 在商之都商场可以按照面额的 2 倍使用。于是合肥市部分储蓄所出现了大额取款、翻找人民币尾数的现象, 并有向周边地区蔓延之势。5 月 1 日, 在中国人民银行合肥市中心支行等有关部门的干预下, 该商场停止了这项销售活动。

(1) 上述情况表明了经济学的什么道理? (6 分)

(2) 请运用所学的货币知识, 简要分析说明有关部

门为什么要干预商之都的此项销售活动。(8 分)

16. 2005 年 6 月 6 日《经济日报》载文指出, 劳动者的知识技能水平将决定从事的产业活动的劳动生产率高低。产业劳动生产率的提高, 意味着利用更少劳动力提供更多的附加值。这要求产业升级不仅要扩展劳动资源利用的规模, 而且要提升劳动资源利用的素质, 为此, 应在优化我国产业结构的过程中, 大力提升劳动资源的知识素养。

(1) 劳动生产率与商品价值量的关系是怎样的? (8 分)

(2) 结合上述材料, 说明怎样才能提高劳动生产率? (8 分)

第二课 多变的价格

2.1 影响价格的因素

(时间:45 分钟 满分:100 分)

一、选择题(3 分×20=60 分)

1. 一般说来,新商品上市的价格较高,过一段时间后则逐渐下降,出现这种现象有许多原因,其根本原因是 ()

- A. 生产同一种商品的生产者竞争越来越激烈
- B. 新商品供不应求,老商品供过于求
- C. 决定商品价值量的社会必要劳动时间逐渐减少
- D. 商品的质量逐渐降低,导致价格降低

2. 目前,我国国内有近 400 家空调生产厂家,年产量达 1 500 万至 2 000 万台,而市场需求量仅 1 000 万至 1 500 万台,使各生产厂家不得不采取低价策略。厂家采取低价策略 ()

- A. 能提高市场占有率,因为市场竞争就是价格竞争
- B. 能降低商品的价值量,扩大市场占有率
- C. 能改变产品供求关系,扩大销售量
- D. 一定能在市场竞争中取胜

3. 一台 29 英寸的纯平彩电,过去卖 6 000~8 000 元,现在卖 3 000~4 000 元,这一变化的根本原因是 ()

- A. 市场上彩电供过于求使其价格下跌
- B. 生产彩电的社会必要劳动时间减少
- C. 某个纯平彩电生产企业的劳动生产率提高了
- D. 居民消费水平提高了,纯平彩电市场前景广阔

4. 假设生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是 2 小时,若某企业的劳动生产率比同行高出一倍,该厂生产一双皮鞋含有的价值量是 ()

- A. 半小时
- B. 2 小时
- C. 4 小时
- D. 1 小时

5. 下列关系中成反比的有 ()

- A. 社会劳动生产率与单位商品的价值量
- B. 个别劳动生产率与单位商品的价值量

- C. 社会劳动生产率与单位时间内商品价值总量
- D. 个别劳动生产率与单位时间内商品价值总量

6. 自行车价格低于汽车价格的根本原因是 ()

- A. 二者的个别劳动生产率不同
- B. 二者耗费的社会必要劳动时间不同
- C. 二者的消费者数量不同
- D. 二者的市场供求状况不同

7. 影响社会必要劳动时间的主要因素有 ()

①现有的社会正常的生产条件 ②社会平均的劳动熟练程度 ③社会平均的劳动强度 ④社会平均的使用价值

- A. ①②
- B. ②③④
- C. ①③
- D. ①②③

8. 某企业改进技术,提高劳动生产率,使 ()

①该企业在同一时间内生产的商品数量增多 ②该企业生产商品所耗费的个别劳动时间增多 ③该企业在同一时间内创造的商品价值总量增多 ④该企业生产成本增加,利润增多

- A. ①②
- B. ②④
- C. ①③
- D. ③④

9. 通货膨胀条件下的市场状况是 ()

- A. 买方市场
- B. 卖方市场
- C. 供过于求
- D. 供求平衡

10. 经政府职能部门审核批准,春运期间,部分运输能力紧张的旅客列车票价实行上浮。这种做法 ()

- A. 意味着市场供求关系决定票价上涨
- B. 体现了供求关系与价格的相互制约
- C. 是铁路扭亏增盈的主要手段
- D. 说明经审核批准的价格不符合市场规律

11. 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的价格。

这表明 ()

A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

12. “茅台酒越存越香,越存越值钱。”据贵州茅台酒股份有限公司负责人披露:茅台酒的价格每年都会比上一年的价格提高 10%,即“按年论价”。20 世纪 50 年代的茅台酒市场价格近万元,而 80 年代的茅台堪称“液化黄金”,比原价翻了一万多倍。由此看出,茅台酒的价格是由 ()

A. 储存茅台酒的时间及其质量决定
B. 生产茅台酒时所耗费的人类劳动决定
C. 储藏茅台酒所耗费的人类劳动决定
D. 生产和储藏茅台酒所耗费的人类劳动决定

13. 若生产同样的一双皮鞋,甲厂花费 2 小时,乙厂花费 3 小时,丙厂花费 4 小时,三双鞋在同一市场上出售,试问,哪一双鞋的价值量最大? ()

A. 甲厂生产的皮鞋价值量大
B. 乙厂生产的皮鞋价值量大
C. 丙厂生产的皮鞋价值量大
D. 甲、乙、丙三厂生产的皮鞋价值量一样大

商品的价值由劳动形成,劳动是以劳动时间为尺度的,劳动时间有个别劳动时间和社会必要劳动时间之分,劳动时间是随着社会劳动生产率的变化而变化的。据此回答 14~15 题。

14. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而社会必要劳动时间的多少是 ()

A. 由国家经济统计部门测算出来的
B. 通过各个企业的劳动生产率确定的
C. 通过市场竞争自发形成的
D. 由商品生产者的经验确定的

15. 如果一商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等,那么他在商品交换中 ()

A. 必然亏本
B. 必然赚钱
C. 既不赚钱也不亏本
D. 可能赚钱也可能亏本

2005 年 4 月 18 日西湖龙井茶中的稀世珍品——100 克采自清乾隆皇帝钦点的十八棵御茶的“御茶极品”,最终在拍卖会上拍得 14.56 万元。据此回答 16~17 题。

16. 拍卖价之所以远远高于其本身的价值,主要是因为 ()

A. 供求关系会决定商品的价格
B. 竞争是商品价格的影响因素
C. 被拍卖的茶叶本身价值量增加了
D. 等价交换是可以违背的

17. 分析上述现象我们可以发现,在实际生活中,等价交换 ()

A. 只存在于交换的平均数中
B. 只适用于普通的商品交换
C. 只是人为制定的商品交换规范
D. 只是在理论上存在,实际上不存在

阅读下列图表回答第 18 题。

	原来	现在
某服装厂的劳动生产率	一天生产西服 10 件	一天生产西服 40 件
同类服装厂的社会劳动生产率	一天生产西服 10 件	一天生产西服 20 件

18. 现在该服装厂西服的单位商品价值量是原来的 _____,该厂单位时间内创造的价值总量是原来的 _____。

A. 1/4 4 倍
B. 1/2 4 倍
C. 1/2 2 倍
D. 1/4 2 倍

19. 2004 年春节前后,某地羊肉价格是每千克 17 元,黄瓜价格虽比平时上涨,但每千克只有 6 元。羊肉之所以比黄瓜贵,主要是因为 ()

A. 羊肉营养价值高于黄瓜
B. 买黄瓜的人更多
C. 羊肉价值量大
D. 黄瓜需求量少,羊肉需求量大

20. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品价值量 _____,而商品的价值总量 _____。

A. 越大 越大
B. 越小 越大
C. 越小 不变
D. 越大 不变

二、非选择题(20 分×2=40 分)

21. 简述“物以稀为贵”的经济学含义。(20 分)

22. 不同商品生产者生产同一商品,按同一价格出售,为什么有的赚钱,有的亏本?同一商品生产者生产同一商品,为什么有时赚钱,有时亏本?(20 分)