

河北省广播电视年鉴

(2012 年版)

河北省广播电视年鉴编辑委员会 编

河北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河北省广播电视年鉴. 2012/《河北省广播电视年鉴》编辑委员会编. —石家庄:河北人民出版社, 2013. 5

ISBN 978-7-202-07603-3

I. ①河… II. ①河… III. ①广播工作—河北省—2012—年鉴②电视工作—河北省—2012—年鉴 IV.

①G229.272.2-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 076675 号

书 名	河北省广播电视年鉴 2012
编 者	河北省广播电视年鉴编辑委员会
责任编辑	王 颖
美术编辑	于艳红
责任校对	张三铁
出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	河北省党校印刷厂
开 本	787×1092 毫米 1/16
印 张	20
字 数	435 000
版 次	2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 7 202 07603 3/G·3254
定 价	120.00 元

版权所有 翻印必究

河北省广播电视年鉴编辑委员会

主任委员 王景武

副主任委员 王锁成

委 员 (按姓氏笔画排序)

马文斌	马世乐	马来顺	王 智	王亚飞
王永军	王生辉	王剑挺	王殿银	王增奎
冯洪波	卢留虎	申晓义	朱彤彤	孙 林
孙琳琳	邢海振	吕雪松	戎增栓	杨 铭
杨能斌	李文生	李文周	李凤霞	李成果
李根起	李智勇	李森池	李耀峰	何振虎
张建军	张典信	张炳林	罗向军	范红潮
武力国	杨国钧	姜玉琛	胡宝民	郜世泽
高 玉	郭 维	黄继军	焦生辰	焦朝军
裴亚宁	穆 青	魏燕智		

河北省广播电视年鉴编辑人员

- 主 编 王锁成
- 执行主编 吕雪松
- 副 主 编 张典信 马光复
- 责任编辑 马光复 陈更生
- 特约编辑 李革文 河北省广电局办公室
- 张 天 河北人民广播电台办公室
- 高锦彩 河北电视台总编室
- 王贵法 河北省广播电视技术中心办公室
- 王群利 河北广电网络集团公司办公室
- 潘胜民 河北电影电视剧制作中心办公室
- 李凤田 石家庄市文广新局办公室
- 邵志光 石家庄广播电视台办公室
- 关真付 唐山市文广新局办公室
- 张筱梅 唐山广播电视台办公室
- 闫嘉智 秦皇岛市文广新局广播电视和文化产业科
- 李建文 秦皇岛广播电视台广播电视协会
- 王虎山 邯郸市文广新局广电管理处
- 张世勇 邯郸广播电视台办公室
- 张会东 邢台市文广新局传媒法规处
- 刘 洋 邢台广播电视台办公室
- 宗庆和 保定市文广新局传媒机构管理处
- 王英杰 保定广播电视台创研室
- 宋宝林 张家口市文广新局广播电影电视管理科

王 萌 张家口广播电视台办公室
王瑞杰 承德市文广新局广播电影电视管理科
王晓华 承德广播电视台协会
李 强 廊坊广播电视台办公室
张兴民 沧州市文广新局办公室
陈 建 衡水市文广新局办公室
沙立军 衡水广播电视台办公室

编辑说明

一、《河北省广播电视年鉴》是全面反映河北省广播影视行业基本情况和发展面貌,客观记录上一年全省广播影视系统各方面新情况、新资料的大型年刊。本刊坚持实事求是的编辑方针,为广播影视系统从业人员以及社会各界了解和研究河北省广播影视发展状况提供全面系统、真实可靠的信息。

二、本年鉴自 1995 年起编印,2012 年版为第 16 卷。

三、2012 年版全书共设 19 个栏目。1. 特载。2. 概况。3. 大事记。4. 特辑。5. 会议。6. 局台长论坛。7. 专论。8. 经验总结。9. 广播影视剧集粹。10. 节目·栏目。11. 网络传播。12. 听众观众调查。13. 科技开发与应用。14. 行业系统评奖。15. 机构与团体。16. 交流合作概览。17. 事业发展统计。18. 产业经营管理。19. 人物。

四、在本版年鉴“特辑”栏目中,记录了“2011 中国·西柏坡红色电影周”活动情况。

2012 年 12 月

简 目

- | | |
|-----------|------------|
| 1 特载 | 11 网络传播 |
| 2 概况 | 12 听众观众调查 |
| 3 大事记 | 13 科技开发与应用 |
| 4 特辑 | 14 行业系统评奖 |
| 5 会议 | 15 机构与团体 |
| 6 局台长论坛 | 16 交流合作概览 |
| 7 专论 | 17 事业发展统计 |
| 8 经验总结 | 18 产业经营管理 |
| 9 广播影视剧集粹 | 19 人物 |
| 10 节目·栏目 | |

特 载

在省直主要新闻单位调研时的讲话

(2011年12月31日,根据录音整理)

张庆黎

天时人事日相催,冬至阳生春又来。我们即将送走难忘的2011年,迎来充满希望的2012年。在这辞旧迎新之际,我和景春华、艾文礼同志及有关方面的负责同志专程到省直主要新闻单位,看望慰问大家。今天先后到河北电台、河北日报报业集团、河北电视台、长城网等单位进行了考察,虽然时间不长,但触景生情、感慨很多,收获很大。刚才,听取了河北日报郭金平同志、省广电局杨慧同志的工作情况汇报,感到他们讲得实在具体,设想和建议也很好,从中反映出我省新闻工作者队伍干事创业的良好精神状态,为建设经济强省、和谐河北的信心和决心。借这个机会,我讲三点意见。

一、我省新闻宣传工作卓有成效,为全省发展进步作出了重要的不可替代的贡献

通过调研和平时了解,我感到,河北新闻宣传工作很有成效,印象最深的有这样几点:一是宣传领域不断拓展,宣传阵地进一步巩固。随着改革开放的深化和经济社会各项事业的发展,新闻宣传工作与时俱进、改革创新,有效扩大覆盖面,牢牢掌握主动权,发挥

的作用越来越大。二是宣传质量不断提高,舆论的引导能力进一步增强。通过多种形式大力宣传党的路线方针政策,宣传中国特色社会主义道路、理论体系和制度,宣传群众身边发生的巨大变化,入耳、入目、入脑、入心,潜移默化地影响和引领广大群众。尤其是省第八次党代会、全省经济工作会议等重大活动的宣传,从整体设计到组织实施,大家动了脑筋、下了功夫,收到了良好效果。三是新闻宣传工作的硬件不断改善,宣传手段进一步加强。从基础设施建设到各种设备更新,从传统媒体改革到新兴媒体发展,都有很大成效,保障能力、技术支撑得到新的增强。四是新闻宣传队伍不断壮大,整体素质进一步提高。大家牢记责任、团结协作、不记名利、无私奉献,为全省的发展进步作出了重要贡献。特别是在节假日、休息日的时候,同志们舍小家、顾大家,“国耳忘家、公而忘私”,勤奋工作,非常辛苦。在这里,我代表省委、省政府向在座的各位,并通过你们向辛勤工作在全省新闻宣传战线上的同志们,表示亲切的慰问和衷心的感谢,并致以崇高的敬意!

二、充分认识新闻宣传工作的重要性,进一步增强做好新闻宣传工作的责任感和紧迫感

新闻宣传工作是党和人民的喉舌,是党和人民事业的重要组成部分。胡锦涛总书记强调指出:做好新闻宣传工作,关系党和国家工作大局,关系改革和经济社会发展大局,关系长治久安。我们要站在讲政治、顾大局的高度,不断增强对新闻宣传工作重要性的认识。

一是党的科学理论和指导思想需要靠新闻舆论去传播,党的路线方针政策需要靠新闻舆论去宣传。通过发挥各类新闻媒体的作用,把中央的路线方针政策宣传到千家万户,把中央的声音传播到燕赵大地的每个角落,让所有的干部群众都感受到党的阳光雨露。二是把一个充满希望的河北介绍给全国人民和世界人民,需要广大新闻工作者的不懈努力。河北历史悠久、文化灿烂,有着光荣的革命传统,正在不断发展进步,呈现出一派欣欣向荣的景象。我们要用文字、用照片、用画面、用声音,让更多的人了解河北、理解河北、关心河北、支持河北。三是人民群众的思想要靠新闻舆论去引导、去凝聚。思想是行动的先导。通过广泛而深入的宣传,用科学的理论武装群众、凝聚人心、鼓舞斗志,动员全省广大干部群众为建设经济强省、和谐河北而努力奋斗。

总之,全省广大新闻工作者一定要充分认识肩负的重大政治责任,牢记使命,不负重托,坚持继承发展创新,不断开创我省新闻宣传工作的新局面。

三、坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,为河北的发展进步鼓与呼

明年是全面贯彻落实省第八次党代会精神的第一年,是实施“十二五”规划承前启后的一年,特别是我们党将召开十八大,新闻宣

传系统任务艰巨、责任重大。在新的一年里,希望全省广大新闻宣传工作者谋划好思路、弘扬好风气,把我们党和国家的大事喜事盛事宣传好,把中央关于改革发展稳定和党的建设的决策部署宣传好,把建设经济强省、和谐河北的各项工作宣传好,努力把我省新闻宣传工作提高到一个新水平。

第一,一定要牢牢把握正确导向。导向就是方向,是新闻宣传工作的永恒主题,也是新闻宣传的生命所在。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。党的新闻宣传单位是党和人民的耳目喉舌,更要时刻牢记“姓党”“为民”。“姓党”,就是听党的话,永远跟着共产党走,宣传党的主张,强化正面声音。“为民”,就是忠实践行党的宗旨,关注老百姓的安危冷暖,代表老百姓说话。一是坚持用党的理论创新成果武装头脑,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。只有始终坚持马克思主义的指导地位,用党的理论创新成果指导新的实践,才能打牢各族人民团结奋斗的共同思想基础。二是坚持正面宣传为主,牢牢把握团结和谐、昂扬向上的宣传基调。要大力宣传社会主义核心价值观,大力宣传河北改革开放和现代化建设取得的巨大成就,大力宣传燕赵儿女良好的精神风貌、可歌可泣的感人事迹,更好地凝聚人、感召人、鼓舞人。三是坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益的统一。要旗帜鲜明地唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、人民军队好、各族群众好、伟大祖国好的时代主旋律,始终把新闻宣传的社会效益放在第一位。一切思想文化阵地,一切精神文化产品,都应该宣传科学理论,传播先进文化,塑造美好心灵,弘扬社会正气,不断增强党的感召力和中华民族的凝聚力。

第二,一定要紧紧围绕中心、服务大局。

这是做好新闻宣传工作的根本要求。我们的一切工作都要紧紧围绕建设经济强省、和谐河北这个中心,服从服务于改革发展稳定这个大局。一是要广泛深入地宣传河北近年来发生的翻天覆地的变化和取得的巨大成就,动员激励广大干部群众,把积极性和创造性引导到促进经济社会又好又快发展上来,为实现“十二五”发展目标而奋斗。二是要深入宣传贯彻科学发展观,宣传党的十七届六中全会精神、中央经济工作会议精神、省第八次党代会精神和全省经济工作会议精神,宣传河北全国独有的发展优势和前所未有的发展机遇,宣传未来五年发展的指导思想、宏伟蓝图、目标任务和主要举措,进一步统一全省上下的思想,凝聚方方面面的力量。三是要大力宣传社会主义核心价值体系,为全省的发展进步提供强大的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

第三,一定要坚持“三贴近”原则。贴近实际,才能贴近中心、贴近大局;贴近生活,才能抓住生活的本质,解决生活的难题;贴近群众,才能充分体现群众意愿,号准群众的脉搏,抓到群众喜闻乐见的好新闻。只有更多地深入实际、深入生活、深入群众,才能更好地了解群众在想什么、盼什么,拥护什么、反对什么。要结合正在开展的创先争优活动和“走转改”活动,始终保持与人民群众的血肉联系,组织新闻工作者真正迈开双脚走进基层,走进群众实际生活,走进群众心灵世界,用真心、动真情,倾听群众呼声、表达群众意愿,创作群众喜爱的精品力作。要把更多的笔头、镜头对准群众,把更多的版面、画面留给基层,多用群众鲜活语言,多用群众身边事例,反映基层如火如荼的生活和可歌可泣的事迹。特别要报道好基层和群众中涌现出的重大典型,增强针对性、时效性和吸引力、感染力,发挥他们的示范带动作用和教育引导

作用。

第四,一定要抓好班子、带好队伍。事业成败,关键在人。要坚持政治家办报、政治家办电视、政治家办广播,按照政治坚定、业务精通、纪律严明、作风优良的要求,切实加强领导班子和干部队伍建设,把新闻舆论的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党、忠于人民的人手里。一是政治坚定。就是要坚定正确的政治方向,认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想,深入贯彻落实科学发展观,始终同以胡锦涛同志为总书记的党中央保持高度一致。这是最基本的一点,也是最重要的一点。二是业务精通。就是要干什么、学什么,学什么、钻什么,钻什么、通什么,真正成为行家里手。古人讲,“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之”,“博学而笃志,切问而近思,仁在其中也”。意思就是要广泛地学习、详细地追问、谨慎地思考、明细地辨别、切实地厉行,要博闻强记,善于提出问题,并紧密联系身边的实际进行深入分析思考、灵活掌握运用。这些话给人以深刻的启迪。新闻宣传明宗旨、显立场、辨是非、见精神,从采编到审核、校对、播发,每个环节都非常重要,都来不得半点马虎。做好本职工作既要熟悉业务,还要有强烈的事业心、责任感和良好的综合素质。三是纪律严明。就是要用铁的纪律约束自己的言行。没有规矩,不成方圆。要把自己的嘴管好,不能乱说;把自己的腿管好,不能乱去;把自己的笔管好,不能乱写。我们说的话、写的文章、办的事情,不能违背党的原则,不能违背人民群众的根本利益,不能违背自己的良心。四是作风优良。优良的作风是良好素质的综合体现。贯彻落实省第八次党代会精神,我们提出了“三个一”的要求,即一个好的精神状态、一个好的工作作风、一个好的工作业绩,这也是对新闻工作者的要求。要大力弘扬以爱国主义为

核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神和以“两个务必”为核心的西柏坡精神，以优秀的作品、优良的作风、优异的成绩，树立起新闻宣传工作者的良好形象。

第五，一定要坚持党管舆论原则。各级党委尤其是主要领导，要亲自过问宣传工作，对重大问题要亲自把关，主要是把政治关、把选人用人关、把舆论导向关。分管新闻宣传工作的领导一定要有政治头脑、大局观念、敬业精神，作风一定要扎实深入，对工作一定要认真负责。各级领导干部要坚持每天看中央新闻联播、看人民日报，看人民网、新华网重要新闻，这要作为一项基本功课，形成良好的习惯。新闻宣传工作者要每天读书、学文件，看报、听广播、看电视，并经常性地进行深入

研讨，细致地揣摩规律。不论是党报党刊，还是其他各类媒体，不论是政论性报道，还是生活类报道，都不能有噪音杂音。

各级党委、政府要给予新闻工作者更多的关心和支持，做到政治上关心、工作上支持、生活上体贴、管理上严格。要树立正确的用人导向和职称评定导向，形成一种学先进、赶先进、当先进的良好氛围，充分调动大家的积极性、主动性和创造性。

希望全省新闻宣传工作者以对党和人民的无限忠诚，以精益求精的精神，以求真务实的作风，推动我省新闻宣传工作迈上新台阶，为建设经济强省、和谐河北作出新的更大的贡献。

（张庆黎同志系中共河北省委书记）

在省直宣传文化系统学习座谈会上的讲话

(2011年12月31日)

艾文礼

同志们：

今天上午，省委书记张庆黎同志深入省直主要新闻单位视察，慰问一线采编人员，同新闻单位负责同志和新闻工作者代表座谈，并发表了重要讲话。下午，我们召开这个学习座谈会，就是为了迅速传达、认真学习庆黎书记的重要讲话和指示精神，并就抓好学习贯彻进行研究部署。刚才，金平、杨慧同志谈了体会，我深有同感，他们汇报的学习安排和贯彻措施，我都赞同。下面，结合上午陪同考察并聆听庆黎书记重要指示精神的体会，谈几点认识和意见。

一、认真学习领会张庆黎书记的重要讲话精神，进一步增强做好宣传思想文化工作的责任感、使命感

年终岁尾，在全省改革发展任务非常繁重、会议和活动比较集中的时刻，庆黎书记于百忙中轻车简从、风尘仆仆，深入省直新闻单位采编一线考察指导，意义十分重大，充分体现了省委和庆黎书记对宣传思想文化战线的高度重视和亲切关怀，让我们倍感温暖、倍受鼓舞、倍增信心。考察座谈过程中，庆黎书记充分肯定了新闻宣传工作的成绩，深入阐述了宣传思想文化工作的重要地位和作用，深刻分析了当前面临的形势和任务，明确提出了做好各项工作的根本要求，思想深刻、论述精辟，主题鲜明、要求明确，催人奋进、鼓舞人心，具有很强的思想性、指导性、针对性和可操作性，为做好宣传思想文化工作指明了方

向，明确了目标，教给了方法。全省宣传思想文化战线要把认真学习领会庆黎书记重要讲话精神作为一项重要政治任务，精心组织、强力推动，迅速把全战线干部职工的思想和行动统一到省委要求和庆黎书记重要讲话和指示精神上来，切实增强做好工作的责任心和使命感。

第一，认真学习领会庆黎书记关于新闻宣传及宣传思想文化工作地位作用的重要论述，进一步强化“大局意识”。庆黎书记到河北工作后，对包括新闻宣传在内的整个宣传思想文化工作高度重视、十分关注，多次强调宣传思想文化工作是党的工作的重要组成部分，是我们做好工作、战胜困难、夺取胜利的有效武器，新闻单位是党和人民的喉舌，是新闻舆论宣传的主阵地。这次考察座谈中，庆黎书记对全省新闻宣传工作给予了充分肯定。指出，我省新闻宣传工作卓有成效，为河北各项事业发展作出了重要贡献，发挥了不可替代的作用。同时站在建设经济强省、和谐河北的全局高度，对宣传工作的重要地位作用作出深刻阐释，让我们深受启发教育，深感责任重大。我们一定要认真学习领会、始终牢记这些论述和教诲，把书记的肯定作为一种鞭策和激励，进一步增强围绕中心、服务大局的自觉性、主动性，唱响主旋律，打好主动仗，为发展呐喊助威，为改革鸣锣开道，为人民加油鼓劲，为建设经济强省、和谐河北鼓与呼。

第二,认真学习领会庆黎书记关于坚持正确宣传导向的重要论述,进一步强化“政治意识”。庆黎书记在考察座谈中反复强调,坚持正确的宣传导向至关重要,指出导向即方向,是宣传工作的永恒主题和生命所在,要求我们始终坚持党性原则,在导向问题上立场坚定、旗帜鲜明。这充分体现了马克思主义新闻观的本质要求,准确揭示了宣传思想文化工作繁荣发展的根本,是我们做好各项工作的基本遵循。我们一定要准确把握这些论述,不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,真正为党和人民办好报纸、办好广播、办好电视,办好新闻网站,牢牢把握意识形态领域的主动权和主导权。

第三,认真学习领会庆黎书记关于坚持“三贴近”的重要论述,进一步强化“服务意识”。宣传思想文化工作本身就是群众工作。庆黎书记在考察座谈中要求我们始终保持与广大群众的紧密联系,把镜头对准基层,把版面留给群众,不断增强宣传工作的针对性、实效性和亲和力、感染力。我们要以这些论述为指导,在全战线不断深化拓展“走基层、转作风、改文风”活动,始终坚持群众路线、树立群众观点、站稳群众立场,真正俯下身,沉下心,与群众面对面互动,心贴心交流,真正履行好宣传群众、动员群众、服务群众的职责。

第四,认真学习领会庆黎书记关于抓好班子和队伍建设的重要论述,进一步强化“保障意识”。庆黎书记在考察调研中强调,要坚持政治家办报、办台、办网,高度重视宣传文化战线领导班子和干部队伍建设,按照政治坚定、业务精通、纪律严明、作风优良的要求,抓班子、带队伍,培养造就一支优秀的宣传队伍。我们要认真学习领会这一重要论述,切实抓好班子和队伍建设,为做好各项宣传思想文化工作提供强有力的组织保障和人才支撑。

第五,认真学习领会庆黎书记关于加强党对新闻宣传工作领导的重要论述,进一步强化“党管媒体意识”。庆黎书记要求,各级党委要把好政治关、选人用人关和舆论导向关,不断提高领导宣传思想文化工作的水平。要认真学习领会这些重要论述,切实增强政治意识、大局意识和责任意识,切实加强宣传文化工作的领导,牢记使命、不负重托、凝心聚力、扎实工作,不断提高宣传思想文化工作对建设经济强省、和谐河北的贡献率。

二、认真贯彻落实张庆黎书记重要讲话精神,大力唱响建设经济强省、和谐河北的主旋律

张庆黎书记在考察座谈中,对新闻宣传工作提出新的目标要求,对广大新闻工作者寄予厚望,为新闻宣传事业的发展注入了新的动力。我们一定要把讲话精神体现到新闻宣传的全过程、各领域,为建设经济强省、和谐河北,喜迎党的十八大胜利召开营造浓厚的舆论氛围。

一是紧扣“姓党为民”,坚持导向正确“不动摇”。坚持正确的舆论导向是对每个新闻媒体和每一名新闻工作者的基本政治要求。无论哪一级哪一类新闻媒体,坚持正确导向的标准都是统一的,都必须把党和国家利益放在最高位置,对人民负责,对社会负责,对未来负责。坚持正确的导向不能停留在口号上,要切实体现到行动中,成为一种自觉的遵循。一是要落实导向责任。认真贯彻谁主管谁负责和属地管理的要求,落实地方党委宣传部和主管主办单位对所属新闻媒体的领导责任、把关责任。要敢于管理、敢于负责,责任到岗、责任到人,切实将导向要求落到实处。二是规范导向管理工作流程。健全媒体内部管理规范,强化业务流程管理,把主管部门的管理规定转化为媒体的工作细则,严格重大选题报批、重要稿件送审等程序,切实建

立一个覆盖全过程、实现无缝对接的导向管理链条。

二是紧扣“服从服务”，坚持围绕中心“不偏离”。建设经济强省、和谐河北，是全省的工作大局，也是新闻宣传工作的主基调。必须坚持围绕中心、服务大局，按照省第八次党代会的总体部署，统筹推进主题宣传、成就宣传、典型宣传和形势政策宣传，奏响奋进凯歌，激发前进力量。当前，元旦、春节将至，全省“两会”召开在即，各项新闻宣传工作任务重、时间紧、要求高。各新闻单位要聚焦主题、突出重点，统筹协调、合理安排，确保各项重点新闻宣传工作有序推进。要继续深化十七届六中全会、省第八次党代会精神的宣传，在引向深入上下功夫，在突出重点上下功夫；要做好全省经济工作会议和省“两会”精神的宣传，把握好“稳中求进”的总基调，引导全省干部群众切实增强做好明年工作的信心；要做好元旦和春节期间的宣传，聚焦基层发展变化，营造喜庆热烈、欢乐祥和的浓厚氛围；要特别注重搞好对上报道，进一步依靠中央主要新闻媒体特别是中央驻冀新闻单位搞好工作，主动搞好选题对接和采访服务，加强工作联系和感情联络，使他们能够做到“两个主动”，进一步加大力度、加大密度、加大块头，努力为全省改革发展营造良好的外部环境。

三是紧扣“三贴近”，服务群众“不懈怠”。坚持人民至上，强化群众观点、站稳群众立场、增进群众感情，把版面和镜头、笔触更多地对准群众、留给群众，多报道燕赵大地人民如火如荼的生活、可歌可泣的事迹，增强新闻宣传的群众性、针对性和时效性。要进一步转变作风、改进文风，细化落实措施，完善激励保障，加强督导检查，建立长效机制，深化“走转改”活动，推动活动常态开展、长期开展、扎实开展。

四是紧扣“四项要求”，加强班子和队伍

建设“不放松”。按照庆黎书记强调的“政治坚定、业务精通、纪律严明、作风优良”的四项要求，切实把班子和队伍建设放在更加突出的位置。要抓好各级领导班子建设，选好配强宣传文化部门领导班子，要加大干部职工教育培训力度，特别是加强对年轻编辑记者的培训和教育，引导他们坚定理想信念，增强事业心、责任感。要建立科学考评奖惩机制，用制度抓管理、用制度管队伍，不断提高宣传思想文化队伍的凝聚力、战斗力。

五是紧扣“党管舆论”，加强领导严格管理“不含糊”。要落实庆黎书记要求，切实把好政治关、选人用人关和舆论导向关，积极探索管人、管事、管资产、管导向相统一的体制机制。要把对所属媒体的日常监管作为自身工作的重要组成部分，认真监督所属媒体贯彻落实党的路线方针政策、遵守国家法律法规和党的宣传纪律，推动健全媒体内部管理机制，及时发现问题和处理问题。要加强对重要报道的监管，遇有重大宣传报道，宣传部的负责同志要紧持靠前指挥，对重要内容、重要稿件要亲自把关。要关心支持新闻宣传工作者，强化激励约束机制，既给压力也给动力，充分调动其积极性和创造性。

三、以庆黎书记重要讲话精神为动力，推动全省宣传思想文化工作再上新台阶

庆黎书记的重要讲话和指示精神，不仅对于新闻单位和新闻工作有重要指导意义，对于整个宣传思想文化工作都具有非常重要的指导意义。全省宣传思想文化战线都要认真学习贯彻庆黎书记的重要讲话和指示精神，全面贯彻落实党的十七届六中全会、省第八次党代会、中央和省经济工作会议以及即将召开的省“两会”、省委八届二次全会精神，以庆黎书记到省直新闻单位视察指导为动力，进一步振奋精神、扎实工作，在新的历史起点上推动各项宣传思想文化工作实现新的

突破。因为下一步我们要召开全省宣传部长会议对工作进行系统部署,在这里对面上的工作就不一一安排了,只是想提醒大家在谋划确定明年“盘子”时,要突出“六抓”、增强“六个力”:

第一,抓“载体”,增强“影响力”。宣传思想文化不是“虚功”,不能停留在一般的号召上,要把中央、省委的要求和本地、本单位的实际结合起来,设计出实实在在的载体,以更好地体现特点、突出重点、突破难点、打造亮点。明年要集中全战线力量打造好“建强省、促和谐、喜迎十八大”系列宣传教育、“善行河北”主题实践活动、“牢记两个务必、弘扬西柏坡精神”主题教育等几大载体,形成合力,形成拳头,形成声势,支撑和活跃工作全局。

第二,抓“完善”,增强“服务力”。就是要按照“公益性、基本性、均等性、便利性”的要求,加快完善公共文化服务体系,更好地满足群众的基本文化需求。一方面,要完善网络,构建覆盖省市县乡村的五级公共文化服务网络,优化资源的配置,重点向农村、贫困地区和弱势群体倾斜,推进城乡文化一体化。另一方面,要完善职能,加强对公共文化服务设施的管理和使用,确保建得好、能运转、真见效。

第三,抓“项目”,增强“竞争力”。项目是产业的载体,发展文化产业,必须抓好项目。既要围绕做强报业、出版、广电主业上项目,又要瞄准新兴产业、新兴业态上项目,还要围绕多元经营、多元产业上项目。要通过谋划实施一批大项目、好项目,建设一批有市场竞争力的文化产业集群,不断提高我省文化产业的规模化、集约化、专业化水平。

第四,抓“精品”,增强“辐射力”。文化改革发展的成果,最终要体现到文化产品的数量和质量上。在文化精品的选题立项中,不

能片面追求“四面出击”“遍地开花”,要集中人力、物力、财力,瞄准全国乃至世界前沿,找准比较优势,突出文化创意,分领域、分专题、分项目进行重点攻关,下大力气创作生产出高质量高品位的精神文化产品,进一步彰显河北文化的独特魅力。

第五,抓“旗舰”,增强“带动力”。决定一个地方文化实力的强弱,最重要的不在文化资源的多少,而在于有没有一批在全国同行业处于领军地位的文化企业。为此,我们要在初步完成文化体制改革重点任务的基础上,进一步深化改革,建立健全现代企业制度,完善法人治理结构,打造优质合格的市场主体。要下决心加快龙头企业上市融资步伐,推进跨行业、跨地区、跨所有制经营,培育在全国有影响的文化“航母”。

第六,抓“人才”,增强“支撑力”。人才资源是第一资源,没有人才建不成文化强省。要认真贯彻落实十七届六中全会关于建设宏大人才队伍的要求,用开阔视野和战略思维培养人才、凝聚人才、吸引人才,加快形成与文化强省目标相适应的人才队伍保障。要“育英才”,深入推进“四个一批”人才培养工程,努力培养各领域的名家大家。要“强基层”,在班子配备、人员编制、业务培训、表彰奖励、经费保障方面,切实加强基层宣传文化队伍建设。要“优环境”,为优秀人才脱颖而出创造环境,为域外人才到河北创业提供服务,鼓励创新,宽容失败,形成人尽其才、才尽其用的生动局面。

明天就是 2012 年元旦了,借此机会,我代表省委,对大家在过去一年里的辛勤工作表示慰问,并衷心地祝愿大家节日快乐、身体健康、工作顺利、全家幸福!

(艾文礼同志系中共河北省省委常委、省委宣传部长)

关于全省广播影视工作情况汇报

(2011年12月31日)

杨 慧

尊敬的庆黎书记,各位领导:

首先,我代表省广电局全体干部职工向庆黎书记表示热烈的欢迎和衷心的感谢。新年将至,庆黎书记在百忙中视察指导,是对我们的高度重视和巨大鼓舞。下面,我就广电工作有关情况作一简要汇报。

一、基本情况和近年来主要工作

省广电局下设河北电台、河北电视台、长城网等3家媒体,22家事业单位,拥有省广电信息网络集团公司、省影视集团等7家企业。河北电台、河北电视台各有8个频率频道,日播出节目时长分别为233小时和169.6小时,预计省两台今年广告创收9.38亿元(电台1.8亿元,电视台7.58亿元)。

近年来,在省委、省政府和省委宣传部的领导和支持下,省广电局以打造全国省级强势广电媒体为目标,结合自身实际,着力抓了宣传提升、技术改造、产业布局、公益服务和队伍建设,整体工作迈上了一个新台阶,形成和保持了良好的发展势头。

(一)牢记职责使命,提升宣传工作水平。始终把宣传工作放在首位,努力为全省改革发展稳定创造良好的舆论环境。一是坚持导向第一,打造责任广电。在全国广电系统率先提出建设“责任型广电”目标,引导广电新闻工作者牢记党和人民赋予的职责,自觉“围绕中心、服务大局”,做到“方向明、立场稳、走

正道”。紧紧围绕省委、省政府中心工作做好宣传。全省领导干部大会后,按照“抓发展、抓民生、抓稳定、抓党建”的要求,两台一网推出了“转变方式抓发展”“创新管理促和谐”“多措并举抓民生”“创先争优抓党建”等系列报道。省八次党代会召开以来,我们以学习宣传贯彻党代会报告为重点,突出主题,营造强势。近两年,相继举办了“责任媒体高峰论坛”“2011中国·西柏坡红色电影周”等全国性大活动,树立河北广电责任媒体形象,受到了中央、总局和省领导的肯定。二是做实“新闻立台”,提升舆论引导力。提出“打造全国省级一流新闻节目和一流新闻中心”目标,建成了全国第一个省级全高清新闻系统,去年3月李长春同志到我局视察时亲自启动了这一系统,新闻制作能力由每天的100分钟提升到400分钟,以新闻生产力的提高促舆论引导力的提升。今年河北电台实现了新闻频率24小时“全新闻”广播;河北电视台新闻节目全新改版,播出时长增加一倍。电台《河北新闻》、电视台《河北新闻联播》的收视率和收视份额较2008年提升2倍。三是抓重点求突破,扩大媒体影响力。持续开展节目创新创优工作。选择河北电视台农民频道作为综合改革试点,坚持服务三农定位,创新机制,完善政策,主要指标年均增长30%以上,成为“全国最具影响力地面特色频道”。李长春

同志在我局视察时指出,“农民频道社会效益好,经济效益也好,实现了二者统一;《村里这点事》栏目是一条路子”。近年来,省两台共获中国新闻奖、长江韬奋奖、中国广播影视大奖等国家级奖 100 多项,今年又有 4 件作品获中国新闻奖,列各省前茅。《为了新中国前进》《广府太极传奇》等一批电视剧在央视一套播出。电影《唐山大地震》等获第 14 届中国电影华表奖,《骏马少年》获第八届国际儿童电影节最佳儿童片奖。

(二)加快技术改造,确保安全播出。广播电视是高科技重装备行业。针对长期以来投入少欠账多、技术设备落后,以及法轮功干扰破坏和城建施工、自然灾害等因素,安全播出隐患多的实际,下大决心进行技术改造。2009 年以来,省本级先后实施了 662 发射台、717 发射台和卫星地球站迁建改造,河北电视台高标清数字播出系统改造、新闻中心高清改造等重大项目,到今年基本实现了全系统数字化、高清化,赶上了全国步伐。同时,我们视安全播出为生命,强化管理责任,实现了安全播出无重大事故的目标。妥善处置农村电影员上访问题,今年实现了进京赴省的零聚集。

(三)树立民生广电理念,扎实推进公益工程。广播影视事关千家万户,广电也是民生事业。一是圆满完成国家广电公益工程。完成了 20 户以上自然村“村村通”工程,解决了 25 万农户看电视、听广播难的问题,广播、电视综合人口覆盖率分别达 99.32% 和 99.26%;超额完成了“一村一月放映一场公益电影”的任务,全省年均放映公益电影近 60 万场。二是县城数字影院建设走在全国前列。在省委宣传部的直接支持下,完成了 149 个县(市、区)数字影院建设任务,在全国率先实现每个县一座数字影院的目标。今年 7 月,中宣部、国家广电总局联合在我省召开

现场会。三是主动作为,创新服务。今年自筹资金先行启动了农民工公益放电影工程,已放映 1625 场,44 万人(次)观影,丰富了进城务工人员的精神文化生活。

(四)以改革为动力,打造广电产业发展布局。本着“改革体制、整合资源、打造主体、完善布局”的思路,加大改革力度,培育市场主体。三年来,改制或新组建了 6 家实体企业和 1 家投资公司,经营业务涵盖内容制作、传输服务、电影业、新媒体、电视购物及投融资等领域,实现了从无到有的重要突破,并形成较为完善的产业发展布局。一是加快影视集团发展步伐。完成了河北电影制片厂、河北省电影公司等单位的转企改制,整合成立了河北影视集团。目前,全省银幕总数已达 315 块,与 2008 年底相比翻了 3 番;电影票房收入今年预计达 1.5 亿元,比 2008 年增长了 7 倍。二是推进广电网络整合。组建了河北广电信息网络集团公司,到今年有线用户达 830 万、数字用户 510 万,收入预计 16 亿元,是整合前的 3 倍。三是积极发展新媒体、新业态。在全国第一个开通了所有设区市 CMMB(移动多媒体)信号,全省终端用户数已超过 100 万,位居全国前列。长城网在全国省级新闻网站排名跃升至第 9 名,公司利润今年可达 1000 万元。积极争取申办了三佳电视购物频道,并于 10 月 26 日正式开播。12 月 19 日,河北广电投资公司正式挂牌。

(五)抓管理带队伍,为广电事业产业提供保障。一是加强行业监管。针对全省 152 家播出机构和 300 余座发射台站,加强宣传、播出、安全等行业监管,持续开展广告秩序和非法卫星地面接收设施等专项整治行动,规范播出秩序,净化声频荧屏。二是抓班子带队伍。积极开展创先争优、“走转改”等活动,引导广大干部强党性、转作风、干实事。在省委和省委宣传部的大力支持下,省局、两台、