



目 录



第一课 商品和商品经济.....	1
第一节 商品.....	1
第二节 货币.....	5
第三节 价值规律.....	9
单元测试	16
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	22
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	22
第二节 社会主义市场经济的基本特征	26
单元测试	31
第三课 企业和经营者	36
第一节 企业是市场的主体	36
第二节 企业的经营管理者	42
单元测试	48
第四课 产业和劳动者	54
第一节 三大产业	54
第二节 劳动者的权利和义务	59
单元测试	61
期中测试	64
期末测试	71



第一课

商品和商品经济



第一节 商 品



教材基础知识针对性训练与基本能力巩固提高



一、选 择。

- 在下列物品中，能够肯定是商品的是()。

①捐给灾区的钱、物 ②商店里过了保质期的饮料 ③自来水
④买回来食用的面粉 ⑤送给人的钢笔 ⑥待售的鲜花

A. ①③⑥ B. ②③④ C. ①②⑤ D. ③⑥
- 下列有关商品、劳动产品、物品关系的正确说法有()。

①所有的物品都是劳动产品 ②所有的劳动产品都是商品 ③所有的商品都是劳动产品
④商品都凝结着人类劳动，都是有用的物品

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
- 商品的基本属性是()。

A. 价值和使用价值 B. 使用价值和交换价值
C. 满足人们的需要 D. 无差别的人类劳动
- 最初的商品交换是物物交换。假定 1 只羊换 2 把斧头，用公式表示： $1 \text{ 只羊} = 2 \text{ 把斧头}$ 。这一交换公式说明()。

①1 只羊的价值是通过 2 把斧头表现出来的
②1 只羊和 2 把斧头的价值相等，2 把斧头是 1 只羊的交换价值
③羊和斧头都有使用价值，它们的使用价值相等
④使用价值表现为羊，价值表现为斧头，使用价值和价值相等

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
- 对使用价值和价值关系的正确认识有()。

①有价值的东西一定有使用价值 ②有价值的东西不一定有使用价值
③有使用价值的东西一定有价值 ④有使用价值的东西不一定有价值

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

6. “一分钱一分货”，其经济学含义是（ ）。
- 以货币量的多少决定商品使用价值的大小
 - 商品价值的大小是由生产商品的社会必要劳动时间决定的
 - 商品交换要遵循等价交换的原则
 - 商品交换要以货币为媒介
7. 价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。这种无差别的人类劳动指的是（ ）。
- 劳动所使用的工具、材料，及方式、方法都相同
 - 生产商品的各种劳动的共同性
 - 人类体力和脑力在商品生产上的耗费
 - 生产商品所用的各种具体的劳动
8. 两年前，在苏州某镇举行的“太湖蟹王争霸赛”上，一对净重为 880 克的蟹王蟹后从 1 万元底价起拍，最终苏州亚细亚商厦以 18.5 万元竞拍成功。这对螃蟹的成交价格（ ）。
- 是由生产它们的社会必要劳动时间决定的
 - 是由它们的特殊使用价值决定的
 - 是由交换价值的提升而确定的
 - 是由价值决定，受供求关系影响的
9. 在一些国家和地区，淡水资源十分贫乏。人们采用科学方法对海水进行加工，使海水变成淡水。这种淡水的价钱十分昂贵。这是因为（ ）。
- 海水加工成的淡水，其使用价值提高
 - 淡水在市场上的供求关系决定的
 - 科学技术也是商品
 - 海水加工成淡水消耗了大量的社会必要劳动时间
10. 商品的价值量同劳动生产率成反比。这是指（ ）。
- 某个商品生产者的劳动生产率越高，单位商品价值量越大
 - 某个商品生产者的劳动生产率越高，单位商品的价值量越小
 - 生产某种商品的社会劳动生产率越高，单位商品的价值量越小
 - 生产某种商品的社会劳动生产率越高，单位时间内生产的商品价值的总量越小
11. 某纺织厂有工人 200 名，每人每天平均织布 100 米，每米布市价 10 元（假设价格与价值相符）。若该厂领先于其他织布厂，将劳动生产率提高 1 倍，那么，该厂的日产量、每米布单价、价值总量分别应是（ ）。
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| A. 20000 米、20 元、20000 元 | B. 20000 米、10 元、20000 元 |
| C. 40000 米、10 元、400000 元 | D. 40000 米、20 元、800000 元 |
12. 下列四组关系，成正比的是（ ）。
- 社会必要劳动时间与个别劳动时间
 - 单位商品的价值量与社会必要劳动时间
 - 单位商品的价值量与社会劳动生产率
 - 个别劳动生产率与单位商品的价值量
13. 某企业实行集约经营，大力采用先进技术，对企业进行科学管理，并坚持对职工的技术培训，这就大大提高了劳动生产率。于是这个企业就出现了以下结果：（ ）。
- ①单位时间内生产的产品数量增多

- ②单位商品中消耗的劳动时间减少
- ③单位商品的价值量降低
- ④单位商品所耗的社会必要劳动时间不变
- ⑤单位时间创造的价值总量增加
- ⑥提高企业的竞争力

A. ①②③⑤⑥ B. ①②③④⑤ C. ①②④⑤ D. ①②④⑤⑥

14. 寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫盒，再蒙上一层薄薄的保鲜膜，价格马上翻了几倍。这是因为()。
- A. 包装过的蔬菜使用价值增加了
B. 包装过的蔬菜价值增加了
C. 包装过的蔬菜营养价值增加了
D. 包装蔬菜的劳动生产率提高
15. 因变质而卖不出去的商品有没有价值？下列看法你认为正确的是()。
- ①有价值，因为这些商品凝结了人类劳动
②有价值，只不过没有得到实现
③没价值，因为变质的商品使用价值已不存在，不能用于交换
④没价值，商品卖不出去，意味着生产商品的劳动没被社会承认，没有形成价值
- A. ①② B. ③④ C. ① D. ④
16. 生产同样一只茶杯，甲耗费了3小时的劳动时间，乙耗费了4小时的劳动时间，丙耗费了2小时的劳动时间，三只茶杯在同一市场上出售，这时()。
- A. 甲生产的茶杯价值量大 B. 乙生产的茶杯价值量大。
C. 丙生产的茶杯价值量大 D. 甲、乙、丙生产的茶杯价值量一样大。
17. 假如生产一件服装的社会必要劳动时间是8小时，售出后收入16元。某服装生产者率先提高劳动生产率一倍，他用8小时生产的服装售出后收入是()。
- A. 64元 B. 32元 C. 16元 D. 8元
18. 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间同一市场上，以同样的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()。
- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同
19. 商品生产者重视商品的质量是为了()。
- A. 实现商品的价值 B. 增加产品的使用价值
C. 增加商品价值量 D. 扩大商品的销路
20. 人们购买商品总希望“物美价廉”，但在市场上出现的往往是“优质优价”。“优质”之所以要“优价”，其根本原因是()。
- A. “优质优价”符合当前国际惯例和消费潮流
B. 优质产品凝结着更多的人类劳动
C. 优质产品的高科技含量高
D. 优质产品需要消耗更多生产资料

二、简 答。

1. 材料：在“北京高新技术产业国际周”上，新疆“冰可来”高氧冰川水引起强烈关注。该

(2003年北京夏季会考题)读图。回答5~7题。

5. 连衣裙价格的变化说明()。

- A. 价值规律导致商品生产者两极分化
- B. 社会必要劳动时间决定商品价值量
- C. 供求关系使商品价格围绕价值上下波动
- D. 价值规律调节劳动力和生产资料的分配

6. 连衣裙的价格在一个月后降至50元,其原因可能是()。

- ①产品增加导致供过于求
- ②供过于求导致价值下降
- ③生产扩大导致成本降低
- ④深受喜爱导致价值下降

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

7. 如果服装加工业劳动生产率普遍提高,那么生产一件连衣裙所用的社会必要劳动时间就会_____,一件连衣裙的价值量就会_____。可见,商品的价值量与社会劳动生产率成_____。

A. 减少 减少 反比

B. 减少 减少 正比

C. 增加 增加 正比

D. 增加 减少 反比

8. (辨析题)商品的价值决定价格。所以,商品的价值越小,价格就越低。

9. (现实生活应用题)某县是北京最大的鸭梨生产基地,销路一直很好。但是,近年来,全国鸭梨生产过剩,外地鸭梨大举抢占北京市场,尽管梨价一降再降,但仍无人问津,三四元一筐都卖不出去,最后大量烂在家里。梨贱伤农,果农纷纷申请将几十年的老树砍掉,县政府得知此事后,加以阻拦,并动员果农搞丰水梨的“高接换优”(嫁接优良品种)。丰水梨果大,口感好,水分多,果色如橙,非常漂亮。县政府决定出资450万作为经费,请技师传授新技术,建立高科技示范园,推出兴果富民系列扶持奖励政策等。但每亩梨树“高接换优”须投资3000元,这使果农犹豫了。部分果农仍存侥幸心理,对未来的鸭梨市场抱有幻想。当年秋季,丰水梨卖火了,在超市每斤梨卖20元。第二年的果还没出,就被一家公司以每公斤6.2元的价格全部订购了。而鸭梨每公斤0.8元仍难觅销路。丰水梨的俏销给果农上了生动的一课。

结合经济常识的有关知识回答:

(1) 上述材料反映了哪些经济学道理?这些道理在材料中是怎样体现的?

(2) 你认为怎样才能使农业和农村经济尽快发展起来?



第二节 货 币



教材基础知识针对性训练与基本能力巩固提高



一、选 择。

1. 货币从产生的时候起,便具有两种基本职能。这两种基本职能是()。

10. 价值尺度是货币的基本职能之一。在执行价值尺度职能时，货币是()。
- A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号
11. 流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{货币价格总额}}{\text{货币流通次数}}$ 。这表明()。
- A. 流通中实际需要的货币量是受规律支配的
B. 纸币的发行量小于流通中所需要的货币量，纸币就会贬值
C. 流通中所需要的货币量和待售商品的数量无关
D. 流通中所需要的货币量，同货币流通速度成正比
12. 在市场经济条件下，引起物价上涨的因素很多，原因很复杂，其中有()。
- ①纸币贬值 ②商品供求关系发生变化，供不应求
③纸币升值 ④商品需求不变，供给剧增
- A. ②④ B. ①④ C. ①② D. ②③
13. 在我国现实生活中，具备支付手段职能的货币有()。
- ①信用卡 ②人民币 ③美元 ④金银纪念币
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
14. “物丰价廉”和“物美价廉”分别表明了()。
- A. 供求与价格相互制约，商品价值和价格的关系
B. 供求与价格相互制约，商品的使用价值和价格的关系
C. 商品价值和价格的关系，价格与供求相互制约
D. 商品的使用价值和价格的关系，价格与供求相互制约
15. 在市场上，某类商品的价格普遍下降，其原因不可能是()。
- A. 生产该类商品的社会劳动生产率提高了
B. 该类商品供大于求
C. 该类商品的价值总量增加
D. 该类商品不适合市场的需要
16. 据对京、沪、穗三大城市空调市场的调查显示：71.6%的受访者认为空调价格合理，51.5%的受访者认为家电企业最主要的市场竞争是质量和服务，19.3%的受访者认为是信誉和品牌。由此可见()。
- A. 产品的价格高低已不再是消费者考虑的主要因素
B. 商品的使用价值决定着价值的大小
C. 当前，商品的使用价值好坏是赢得市场的关键
D. 货币的价值尺度职能已经没有实际意义
17. 下列属于抑制通货紧缩的措施是()。
- ①中国人民银行八次降息 ②国家鼓励信贷消费
③发展“假日经济” ④加快货币回笼
- A. ①②③④ B. ②③④ C. ①③ D. ①②③
18. 中国人民银行于2002年12月28日发行了庆祝中国上海申博成功金银纪念币一套。该套金银纪念币共2枚，其中金币1枚，银币1枚。该套金银纪念币()。
- A. 不是我国的硬货币 B. 不具备流通手段职能

- C. 只有收藏方面的使用价值 D. 是商品, 具备货币的五项职能
19. 从根本上讲, 商品的价格水平决定于()。
- A. 商品的供求状况
B. 人们对商品的偏好
C. 生产商品所需的社会必要劳动时间
D. 政府部门对商品价格的制定和调整
20. 假定某国有待售商品 40 亿件, 平均每件商品价格 150 元, 据测定该年每 1 元货币平均流通 6 次, 该国这一年流通中需要的货币量是_____亿元; 当年由于该国政府多发行纸币使商品价格平均上涨 25%, 这时流通中的货币量是_____亿元; 当年该国多发行_____亿元纸币。下列答案正确的是()。
- A. 1000、1250、250 B. 1200、1350、300
C. 1000、1200、300 D. 1400、1300、270

二、简 答。

为什么说货币是商品交换长期发展的产物?

三、辨 析。

- 西瓜、西红柿等水果蔬菜的价格冬季高于夏季, 是供不应求引起的。
- 纸币与货币没有区别。



探究拓展能力强化训练与应用综合能力的养成



(2004 年全国高考题) 改革开放 25 年来, 我国确立了社会主义市场经济体制, 人民生活不断改善, 国际政治经济地位不断提高。据此回答 1~3 题。

- 1978 年, 中国国内生产总值为 3624.1 亿元, 2003 年已达到 11.67 万亿元。我国国民经济取得迅速发展的根本原因是()。

A. 参与国际经济合作, 扩大商品出口
B. 发展服务贸易, 加快经济结构调整
C. 引进先进生产设备, 增强生产能力
D. 以经济建设为中心, 推进改革开放

- 随着商品经济的发展, 货币的使用越来越普遍, 流通中需要的货币量决定于()。

①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量

A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④

- 1978 年, 中国外汇储备为 1.67 亿美元, 2003 年已达到 4033 亿美元。中国外汇储备大幅度增加的事实表明我国()。

A. 出口商品竞争力增强 B. 进口商品数量明显下降
C. 已经成为主要的债权国 D. 对外支付能力越来越小

(2004 年春季高考题) 期货交易是一种交换方式, 交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答 4~6 题。

- 期货价格反映市场未来的供求关系, 并通过各种渠道影响现货市场价格。2003 年, 黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格, 选择良好的出售时机, 使全省豆农在销售环节至少增收 2 亿元。这说明()。

- A. 期货信息可以使商品价值增加，让参与者致富
 B. 市场机制还有待于进一步完善
 C. 期货价格刺激生产者改进生产技术，提高产量
 D. 市场价格是受供求关系影响而波动的
5. 商品价格决定于()。
- A. 社会必要劳动时间，但受到供求关系的影响
 B. 供求关系，但受到社会必要劳动时间的影响
 C. 个别劳动时间，但受到供求关系的影响
 D. 供求关系，但受到使用价值的影响
6. 我国发展期货市场有利于()。
- A. 社会主义市场经济体系的完善 B. 中央政府对市场经济的调控
 C. 企业（生产者）经济效益的提高 D. 我国社会保障制度的完善
7. (2004年北京高考题)为加强对食品安全的监管，国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品，是最基本的生活必需品，必须保证其质量。这是因为()。
- A. 食品的质量越好，生命安全越有保障
 B. 食品的质量与价值互为前提
 C. 食品的有用性决定其价值
 D. 食品的有用性取决于个人生活需要
8. (2001年全国高考题)2000年夏季，我国一些家电生产企业结成“价格联盟”，达成了限制大幅度降价销售的协议。然而，协议墨迹未干，参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价，限价销售宣告失败。如何正确认识这一经济现象？
9. (创新题)辨析：物价指数下降是好事。
10. (创新题)辨析：流通中的纸币越少越好。
11. (创新题)辨析：当前，实施积极的财政政策，国家增加货币供应量，有利于国民经济持续快速发展，但容易引发通货膨胀，影响人民生活。

第三节 价值规律



教材基础知识针对性训练与基本能力巩固提高



一、选择。

1. 企业要在激烈的市场竞争中处于优势地位，必须遵循市场经济的规律。企业要保持较高的经济效益，必须做到()。
- ①不断更新技术设备，提高企业的劳动生产率
 ②不断加大人、财、物的投入
 ③引进人才，开拓市场
 ④关注市场信息，把握商机，生产适销对路的产品
 ⑤不断更换领导

- ⑥加强企业管理、降低生产成本
⑦斥巨资扩大企业的知名度
- A. ①②③④⑤ B. ①②③④⑥ C. ①③④⑤⑥ D. ①③④⑥
2. 2000年6月9日,包括康佳、TCL在内的国内九大彩电骨干企业领导人聚集深圳,宣布建立彩电价格联盟,对彩电实行最低限价销售。这一做法()。
- A. 能维护市场秩序,制止恶性竞争
B. 保护了民族工业,提高了民族经济的竞争力
C. 是遵循价值规律的具体表现
D. 是违反市场公平竞争原则的行为
3. 上题材料中,九家企业联盟对彩电实行最低限价,说明彩电市场供过于求。解决彩电价格问题的办法是()。
- ①生产能力差的企业要转产,退出彩电生产行业
②调整产品结构,产品升级换代
③积极扩大出口,拓展国际市场
④降低彩电生产成本
⑤国家限定彩电的最低价格
- A. ①②③ B. ④⑤ C. ①③④⑤ D. ②③④⑤
4. 商品流通中所需要的货币量在客观上是遵循货币流通规律的。所以,一定时期内所需要的货币量应与()。
- A. 待售商品的数量成正比
B. 待售商品的价格水平成反比
C. 货币流通速度成正比
D. 待售商品价格总额成正比,与货币流通速度成反比
5. 在市场经济条件下,价值规律的作用从根本上可以归结为()。
- A. 价格与价值相符
B. 资源的优化配置和经济效益的提高
C. 市场调节与宏观调控相结合
D. 价格与供求相互制约
6. 在市场经济条件下,对商品的市场价格形成有直接关系的是()。
- ①商品的价值量 ②个别劳动生产率 ③供求关系
④纸币的发行量 ⑤国家的宏观调控 ⑥商品的使用价值
- A. ①②③④ B. ①③④ C. ①②⑤⑥ D. ①③④⑥
7. 在市场经济条件下,为参与激烈的市场竞争,各国有企业纷纷组建企业集团,重组国有资产。这个事实说明价值规律在发挥作用:()。
- A. 调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配
B. 促进商品生产者两极分化
C. 刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率
D. 导致商品生产者优胜劣汰
8. 价值规律调节劳动力和生产资料在社会各部门之间的分配是通过()。
- ①个别劳动时间低于社会必要劳动时间实现的

- ②价格围绕价值上下波动实现的
- ③商品生产者之间的竞争实现的
- ④社会必要劳动时间决定商品价值量实现的

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③

9. 在市场竞争日趋激烈的情况下，我国长虹集团由于及时采取规模经营，经济效益大大提高。几年前，面对彩电市场饱和的状况，又果断率先决定大幅度降价销售，从而在全国其他彩电厂家销售疲软的情况下异军突起，市场占有率反而上升到 32%。对长虹彩电降价行为的正确看法是()。

- ①不正当竞争行为 ②提高了产品的市场竞争力
- ③提高市场占有率的唯一途径 ④市场竞争的需要

A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③

10. 上题事例启示我们，企业必须()。

- ①尊重价值规律，重视市场信息 ②更新经营观念，增强竞争意识
- ③以市场为导向，进行经营决策 ④建立适应市场要求的生产经营机制

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ①②③④

11. 某地苹果喜获丰收后，直至来年初仍然有一大半卖不出去。果农起初认为果树种植太多，超出了市场需求，但后来发现其他地区的优质苹果却以高价畅销。这一事实使他们认识到：市场上不是不需要苹果，而是不需要品种和质量差的苹果。依据所学的经济常识，从上述事例中可以看出，在市场经济条件下()。

- A. 信息是重要的经济资源 B. 竞争使商品优胜劣汰
- C. 供求关系决定商品价值 D. 生产决定需求

12. 价值规律要求，商品的价值由社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这里的“等价交换”()。

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

13. 商家在促销时常采用这样的办法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明()。

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

14. 海尔集团从四川农民的投诉中受到启发，开发出一种既可以洗衣服，又可以洗土豆和地瓜的出水管粗大的洗衣机。结果在洗衣机市场产品大量积压的情况下，海尔洗衣机成为了农民欢迎的抢手货。这件事表明()。

- A. 质量是企业的生命，只有不断提高产品的质量，企业才能生存和发展
- B. 顾客是上帝，企业必须认真对待顾客的批评，接受顾客的监督
- C. 市场好比是战场，企业只有瞄准市场组织生产，才能在竞争中立于不败之地
- D. 科学技术是第一生产力，企业只有采用新技术，开发新产品，才能占领市场

15. 某企业在同类企业中率先采用先进设备，生产效率提高了两倍，经济效益很快超过了其他同行企业，获利较多。这是因为()。
- A. 个别劳动生产率同单位商品价值量成正比
B. 该企业在竞争中占据了有利地位
C. 先进设备是利润的源泉
D. 该企业生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
16. 近年来，彩电价格不断下跌，火柴价格不断上涨。但是一盒火柴的价格再涨也不会和一台彩电的价格相等，一台彩电的价格再跌也不会跌到一盒火柴的价格。这说明()。
- A. 使用价值大的商品价格高
B. 不同商品的价值无法比较大小
C. 价格由价值决定，以价值为轴心上下波动
D. 使用价值不同，商品的价格也不同
17. 供求关系的变化直接影响商品的()。
- A. 价值，使价格围绕价值波动
B. 生产，使生产扩大或缩小
C. 价格，使价格围绕价值上下波动
D. 交换，使商品不能等价交换
18. 在顺义首届种羊拍卖会现场，一只编号为 295 号的波尔山羊从 1 万元起拍，最终卖出 13.8 万元的天价。其原因包括()。
- ①产品质量制约着商品价格 ②供求影响着商品价格
③商品的价值量决定着商品的价格 ④国家的经济政策影响了商品价格
- A. ② B. ②③ C. ①②③ D. ①②③④
19. 在商品市场上，经常出现价格与价值相背离的现象。引起这种现象的原因是()。
- A. 商品的价值量发生了变化
B. 供给与需求发生了变化
C. 劳动生产率发生了变化
D. 社会必要劳动时间发生了变化
20. 商品的价值量由社会必要劳动时间决定，而不是由个别劳动时间决定。因此价值规律能够()。
- ①调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配
②刺激商品生产者改进技术，提高劳动生产率
③导致商品生产者优胜劣汰，两极分化
④影响市场供求关系平衡
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
21. “物美”是保名牌创名牌的一个必要条件。技术质量是企业的灵魂和生命。商品质量过得硬，才有竞争力。“价廉”是创名牌保名牌的另一个必要条件。因为，成本与价格低廉是市场经济中企业的重要生命线。下列各项对上述说法的理解不正确的是()。
- A. “物美”就是指商品价值要大
B. “物美”就是使用价值要好
C. “价廉”就是交换价值要小
D. “价廉”要求减少劳动消耗
22. 商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率的内在动力是()。
- A. 更好地满足消费者的需要
B. 实现商品的价值
C. 获得额外收益
D. 获得商品的使用价值
23. 在商品经济中，生产资料和劳动力能够在社会生产各部门之间流动，从而使各部门之间大体上保持适当的比例关系。这是因为()。

①商品的市场价格在起作用 ②激烈的市场竞争在起作用

③市场供求关系的变化在起作用 ④价值规律在起作用

A. ①②③

B. ①③④

C. ①②③④

D. ②③

24. 从 1997 年起,我国经济从整体上出现卖方市场向买方市场的转变。买方市场的主要特征是()。

①商品供不应求

②商品供过于求

③市场以生产者为中心

④市场以消费者为中心

A. ①④

B. ③④

C. ②③

D. ②④

25. “物以稀为贵”说明()。

A. 商品的价格由供求关系决定

B. 供不应求的商品使用价值大

C. 商品供不应求时,价格较高

D. 不等价交换是市场经济的必然要求

26. 目前,国产手机 TCL、波导、科健、东信等十几个主要品牌以价格优势占据市场份额已突破 20%,而 2001 年仅有 5% 左右,其中一些品牌增长超过 200%。这表明()。

A. 物美价廉的商品能占领市场

B. 企业要用正当手段赢得市场

C. 创立名牌就能取得竞争胜利

D. 价格是影响供求的重要因素

27. 我国企业应对“入世”后的竞争必须降低产品成本,提高产品质量。其中降低成本体现着企业的()。

A. 商品价格的降低

B. 社会必要劳动时间的减少

C. 个别劳动时间的减少

D. 商品价值量的降低

二、简 答。

1. “在商品生产和商品交换的过程中,好像有一只看不见的手在指挥着,它叫人们去干这一个或那一个,叫人们这样干或那样干。”

(1) 这只“看不见的手”是指什么?

(2) 这只“看不见的手”为什么能够指挥人们在商品经济中的行为?

2. 不再低廉的水价,是居民选择节水型洗衣机的现实动力。一项调查表明:80% 的消费者对节水洗衣机市场前景看好。

据此,结合经济常识的有关知识,为生产洗衣机的厂家提供一些营销建议。

3. 某年,海南省三亚市的辣椒价格高达 10 元一斤。种植辣椒的高收益吸引外省市农民纷纷到此投资生产,导致生产规模急剧扩大。第二年初,三亚辣椒价格下跌到 1 元一斤,种植辣椒的农民血本无归,纷纷转产,于是辣椒价格又逐渐回升。

运用所学的经济常识,根据上述材料回答:辣椒价格的变化是否违背了价值规律?为什么?

三、辨 析。

背景:海信推出的森宝空调在北京露面,2000 元可买分体空调,第一天,5000 台被抢购一空。河南郑州的人民会堂影城推出了 2 元钱看进口大片的措施,观众骤增,场场爆满。2002 年 1 月 12 日,夏利轿车开始大幅降价,降价当天夏利就迅速获得市场回报。据不完全统计,国内 20 多个省、市、自治区一天就卖出 561 辆夏利,另有 636 辆车已经预付了定金,是过去日平均销售量的 10 倍。

辨析:消费需求增加是因为商品价格下降。

四、论 述。

1. 材料一:目前消费品市场竞争日益激烈,为吸引消费者,商家纷纷打折让利销售。但也有

一些商家将二三百元的普通时装换上名优标志，打出上千元的价签，再以打六折或八折的“优惠”出售。

材料二：在空调市场竞争日趋白热化，众多厂家为争夺市场大打“价格战”时，海尔空调却令人称奇地在“高价位”上高奏销售凯歌。他们的经验是：依靠科技，让科技跑到市场前面；不打“价格战”，专打“质量战”；服务无止境，忠诚于消费者。

运用所学经济学道理谈谈：

- (1) 材料一的做法说明了什么？
 - (2) 材料二的做法说明了什么？
 - (3) 比较两个材料，你认为应如何规范消费市场？
2. 近十几年来，由于对外贸易的发展和人民生活水平的提高，市场对干鲜果品的需求日益增加，干鲜果品的价格也随之上涨。北京远郊山区农民有栽种果树的传统，在新形势下，他们把资金和劳动力转向开发经济上面，扩大果树栽种面积，启用科技人才，引进优良品种，加强经营管理，果品产量大增，并采用科学方法对果品进行深加工，经济效益明显提高。有少数农民虽然也看到栽种果树收益大，但在管理上和技术上没有采取改进措施，生产经营每况愈下，濒临破产。
- (1) 在发展商品经济中必须遵循的基本经济规律是什么？
 - (2) 联系上述材料，说明这个基本经济规律起了怎样的作用。



探究拓展能力强化训练与应用综合能力的养成



1. (探究题) 我国经济已经到了不调整就不能发展的时候了。按原有结构以粗放增长方式发展经济，不仅产品没有市场，资源环境也难以承受。经济结构调整归结到一点，就是()。
 - A. 以高新技术产业取代传统产业
 - B. 巩固和加强农业的基础地位
 - C. 实现资源的优化配置
 - D. 优化工业结构，增强国际竞争力
2. (现实生活应用题) 近年来，我国不断地进行“打假”斗争，然而由于法律上对造假、售假者的打击力度太弱，使假冒伪劣产品屡禁不绝。为此，我国于2000年9月出台并实施了新修改的《产品质量法》，国务院还成立了全国打假工作协调小组，部署了新中国成立以来最大的全国打假联合行动。从经济学上看()。
 - ①造假者破坏了公平竞争、诚实信用的市场交易原则
 - ②市场不是万能的，必须实行强有力的国家宏观调控
 - ③体现了市场经济的平等性和法制性的要求
 - ④只要杜绝假冒伪劣产品，守法企业和名牌企业就能不断获利

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
3. (现实生活应用题) 上题从政治学上看()。
 - ①有法可依是实现依法治国的前提条件
 - ②依法行政是依法治国的重要环节
 - ③国家实施保护公民的合法权益不受侵害的专政职能
 - ④国家组织和领导社会主义经济建设的职能

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

4. (现实生活应用题) 今年早稻退出保护价, 收购价普遍偏低。但某村的一些农民仍然种植常规早稻, 结果面对收获的稻谷愁眉不展。有些农民则从广东引进优质品种“玉雪粘”, 粮食部门按订单敞开收购, 优质早稻每亩比常规早稻多收入 120 元左右。同样种粮, 两样收益, 其主要原因是()。

- A. 对市场的关注不同 B. 技术投入不同
C. 资金投入不同 D. 劳动力投入不同

5. (现实生活应用题) 上题从经济学上看()。

- ①农民种粮还需转变观念, 增强市场意识
②优质优价, 商品使用价值决定价格
③农产品结构不合理是影响农民增收的原因
④农民收入问题关系国民经济和社会发展的全局

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④

6. (现实生活应用题) 在空调市场竞争日趋白热化, 众多厂家为争夺市场大打“价格战”时, 海尔空调却令人称奇地在“高价位”上高奏销售凯歌。他们的经验是: 依靠科技, 让科技跑到市场前面; 不打“价格战”, 专打“质量战”; 服务无止境, 忠诚于消费者。可见()。

- ①在现代市场经济条件下, 价格已不是企业竞争的重要手段
②产品科技水平的高低对产品的市场占有率有重要影响
③只有遵循价值规律才能在市场竞争中立于不败之地
④服务消费者是企业生产的直接目的

- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

7. (现实生活应用题) 上题中, “海尔人”之所以重视产品质量, 是因为()。

- ①只有注重产品的质量, 才能更好地实现商品的价值
②商品是使用价值和价值的统一体, 使用价值是价值的物质承担者
③使用价值是价值的物质承担者, 价值是使用价值的基础
④质量差的商品一定没有使用价值, 因而也不会有价值

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①③

8. (现实生活应用题) 山西省某县从日本引进一南瓜新品种。经试种, 南瓜个大、味美又丰产。于是, 县政府号召农民大面积种植。结果, 由于市场需求不足, 大量南瓜因卖不出去而积压。本想靠特色农业提高农民收入, 没想到反而使许多农民亏了本。

请结合经济常识知识回答:

- (1) 该县问题出在哪里?
(2) 怎样才能解决农民的低收入问题?

9. (探究题) 在不久前举行的三峡工程用钢公开招标中, 邯钢以吨钢综合报价高于其他企业 100 元以上的价格中标一万吨, 是中标的六家企业中份额最大的。此外, 朔黄铁路、人民大会堂改建工程和广州外环高速公路等全国重点工程竞相采用邯钢产品。

过去, 邯钢主要以生产建设用钢材为主。靠加强企业内部的科学管理降低成本, 提高劳动生产率, 扩大产量, 参与市场竞争。今年, 在我国钢铁总量过剩的情况下, 邯钢又开发出附加值较高的多种新产品, 产品的质量指标也创造了前所未有的佳绩。尽管限产 10%, 经济效益仍在全行业继续保持领先水平。

运用所学知识，联系上述材料请回答：邯钢的经济效益在过去和现在为什么都能在行业中居领先水平？

单元测试



教材基础知识针对性训练与基本能力巩固提高



一、选择。

- 废品收购站收购的各种废品()。
A. 有使用价值，没有价值
B. 有价值，没有使用价值
C. 既没有使用价值，也没有价值
D. 是价值和使用价值的统一
- 对变质卖不出去的商品是否有价值，下列认识正确的是()。
A. 有价值，因为它凝结着无差别的人类劳动
B. 没有价值，但有使用价值
C. 没有价值，因为生产商品的劳动得不到社会的承认
D. 有价值，因为它已经具有商品的属性了
- 使用价值和价值的关系是()。
①有使用价值的东西，一定有价值 ②有使用价值的东西，不一定有价值
③有价值的东西，不一定有使用价值 ④有价值的东西，一定有使用价值
⑤使用价值是价值的物质承担者 ⑥使用价值决定价值
A. ①③④ B. ②④⑤ C. ②③⑥ D. ①③⑤
- 随着商品交换的发展，逐渐从其他商品中分离出一种能够和其他一切商品相交换，并能够表现其他一切商品价值的商品。经济学把其称为()。
A. 货币 B. 等价物 C. 一般等价物 D. 价格
- 等价物和一般等价物的区别在于()。
①前者是商品，后者是货币
②都用来表示其他商品的价值
③等价物是用来表示一种商品价值的商品
④一般等价物是用来表示其他一切商品价值的商品
A. ①③④ B. ①②③ C. ①② D. ③④
- 马克思说：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”这表明()。
①金银最适宜充当一般等价物
②金银不是唯一固定充当一般等价物的商品
③作为一般等价物，金银和贝壳本质是相同的
④金银作为货币是商品交换发展到一定阶段的产物
A. ①③④ B. ③④ C. ①④ D. ②③

纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。

据此回答7~9题。