

CNR
中央人民广播电台

中国广播网
www.cnr.cn

广播转身

助力广播重回影响力时代
臂挽广播担当国与家责任

开拓**传统媒体**与**新媒体**的融合之路

中 国 广 播 网



十 年

刘世英 何晓 [著]



现代出版社
MODERN PRESS

CNR 中国广播网
www.cnr.cn

刘世英 何晓 [著]

10 广播转身

中国广播网十年

中国广播网全球华语在线收听第一品牌

2008年，中国广播网确立全球最大的一流华语音频网络门户目标

2009年，提出了“台网一体”发展思路和“三步走”发展战略

2010年，中央正式批准中国广播网为中央重点新闻网站



现代出版社
MODERN PRESS

序一 >>>

看完《广播转身——中国广播网十年》书稿，使我想起了2009年出版的另一部书——《沸腾十五年》。两部书从不同角度讲述了各自真实的网事，其间的酸、甜、苦、辣跃然纸上。2008年，在深入学习实践科学发展观活动中，我对中国广播网进行了较为深入的调研，所以对中国广播网并不陌生，《广播转身——中国广播网十年》可以说真实、生动地讲述了其发展历程。

互联网是20世纪的重大科技发明，目前仍处于“超常规”的高速发展阶段。联合国国际电信联盟2011年1月宣布，全球互联网用户总数已经达到20亿，而《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2010年12月底，我国网民规模达到4.57亿。全球大约每4个互联网用户里面就有一个中国用户，我国已经成为互联网上的“第一人口大国”。随着用户规模快速增长，应用领域不断扩大，互联网已渗透到政治、经济、文化、社会以及工作、学习、生活、娱乐的各个角落。胡锦涛总书记在视察人民日报社时曾说，互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力，高度重视互联网的建设、运用、管理，努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生

活健康发展的广阔空间。

广电总局历来高度重视、积极推进网络新媒体发展，始终坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的基本方针。近年来，广播影视新媒体发展的步伐不断加快，目前，广电总局已批准598家互联网视听节目服务机构和11个网络广播电视台，网络视听产品作为互联网上最精彩、最活跃的内容，已经成为广大网民获取信息资讯的重要渠道、休闲娱乐的重要方式，成为网络文化产业发展的风向标，同时也成为党和政府了解社情民意的重要窗口。

中国广播网经过十多年努力，不断发展壮大，尤其是近三年，取得了质的飞跃。2008年下半年，中国广播网确立了建设全球最大的一流华语音频网络门户的发展目标；2009年，提出了“台网一体”发展思路和“三步走”发展战略，改制工作迈出了实质性的步伐；2010年，中央正式批准中国广播网为中央重点新闻网站，中国广播网进行了第九次重大改版，全面发展传统网络广播、移动手机通信广播，实现全国电台节目341个直播流在线收听，成为全球华语在线收听第一品牌，影响力不断提升，在推动传统广播与新媒体融合的道路上取得了可喜进步。

当前，广播影视新媒体正处于可以大有作为的重要战略机遇期，党的十七届五中全会明确提出推动文化产业成为国民经济支柱性产业。十一届全国人大四次会议审议通过的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》要求在“十二五”期间实现电信网、广电网、互联网三网融合，构建宽带、融合、安全的下一代国家信息基础设施。三网融合将带来传播方式的变化，会产生新的需求、新的服务、新的模式，催生出多种传播手段、多种接收终端、多种业务形态，给包括广播电视在内的信息传播理念、生产方式、业务形态、服务方式以及体制机制带来革命性的影响。广播影视新媒体，在新的历史条件下，必将迎来一个蓬勃发展的新阶段。

创新是发展的灵魂，内容是竞争的根本。在各种媒体千帆竞发、百

舸争流的形势下，不进则退，不快则败！这是自然法则，是事物发展的规律。办好中国广播网，要以时不我待、只争朝夕的紧迫感、责任感、使命感，适应高新科技发展和媒体业态发展新趋势、新要求，科学把握新媒体发展的客观规律，加快推进体制机制的改革创新，以数字化为基础，利用新技术创新业务形态，开拓新兴媒体领域，努力打造“可听、可视、可读”的全媒体传播形态，打造中国特色的华语音频网络文化品牌。

今年是“十二五”规划的开局之年，也是开展三网融合试点工作的关键一年，希望中国广播网以科学发展观为指导，抓住机遇，迎接挑战，再上一个新台阶。

是为序！



国家广播电影电视总局副局长

序二

走过百年的无线电波正在接受信息社会的洗礼，古老的“电波”正与一种全新的信息社会载体“比特”深度融合，这是一场革命！

《广播转身——中国广播网十年》生动地见证了这场网络时代的广播革命！

1888年，英国科学家赫兹发现无线电波，从此，迈出了无线电波作为大众媒体的第一步。

1940年12月30日，在中共中央广播委员会主任周恩来同志直接领导下，在延安王皮湾村一个普通的窑洞里，仅凭一台简陋的300瓦广播发射机，开动破旧汽车的发动机带动电机运转，红色电波第一次飞向天空，真正使中国人民有了自己的喉舌和声音。

70年来，从延安窑洞诞生的红色电波，不断发展壮大，形成了包括无线电波、互联网、报刊、音像出版、手机广播电视、数字广播电视等多媒体、多层次、多渠道互动的全媒体传播体系，伴随中国的革命、建设、改革，将党和政府的声音送到千家万户，将中国的声音传向世界各地，见证了中华民族独立、解放、走向复兴的伟大进程，与世界同步、与时代同行，保持强大的生命力。

20世纪60年代末到90年代中期，人类发明计算机网络技术，经历了军事应用、科研应用、商业化应用三个阶段，渐渐扩大为今天的互联网。目前，互联网络人口已达20亿，覆盖全球广大面积。

以“比特”为新型传播介质的互联网改变了全球传媒格局！广播问世38年之后才拥有5000万受众，而达到这一受众规模，报纸用了50年，电视用了近13年，互联网只用了4年。

1994年11月，美国北卡罗来那州的WXYC电台第一个宣布在互联网上进行广播。1998年8月13日，中央电台网站“中国广播网”前身www.cnradio.com注册开通。中央电台是中央新闻媒体中最早开通互联网站的单位之一。

1998年5月，联合国秘书长安南在联合国新闻委员会上提出，在加强传统的文字和声像传播手段的同时，应利用最先进的第四媒体——互联网（Internet）。自此，“第四媒体”的概念正式得到使用。

2010年中国国务院新闻办公室首次发布的《互联网状况白皮书》指出：“自从互联网进入中国，人们就充分运用互联网传播新闻信息。中国的通讯社、报社、广播电台、电视台等利用资源优势和品牌优势开展网络新闻传播，满足人们的新闻信息需求，已形成人民网、新华网、央视网、中国广播网等一批综合新闻信息服务网站，不仅扩大了权威新闻信息传播的广度，而且为传统媒体自身发展拓展了新的空间。”

近年来，中央人民广播电台按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，全面实施以“世界眼光、开放胸怀、内合外联、多元发展”为战略思路的新一轮改革，实施台网一体战略、举全台之力建设国家重点新闻网站。中国广播网以打造“全球最大的华语音频门户”为目标，先后完成九次重大改版，创办国家网络电台、手机电视、中国第一份有声手机报、央广广播电视网络台，实现了音频、视频、文字、图片等新闻信息的高速同步播发，建立了覆盖全国及全球华语广播机构的新闻信息采集网及报道协作网。

中国是世界上拥有听众最多的广播大国，同时拥有世界最大规模的网民数和通讯用户。随着国家全面推进三网融合，中央人民广播电台将作为一个集“可听、可视、可读”等多元传播手段及媒资服务平台于一体的现代全媒体，不断发展壮大！

中央人民广播电台曾经引领时代先声、创造一个时代的辉煌！在新的世纪、新的时代，中国广播网作为中央人民广播电台的全新事业，将顺应人类知识经济、信息社会发展规律和信息化条件下的新闻传播规律，努力把中国广播网打造成为全球最大华语音频网络门户和中国最大的网上音频内容提供商，实现多媒体、多渠道、多终端传播，把中国的声音传向世界。

展望未来，任重道远！祝中国广播网下一个十年更辉煌！

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of three main characters that appear to be '王' (Wang), '群' (Qun), and '球' (Qiu), which together mean 'Wang Qun Qiu' (王群球).

中央人民广播电台台长

目录 Contents

引子 重点新闻网站获批

上篇 新闻立网：充分利用传统媒体的资源



002 / 第一章 从网络部到广播网

广播触网，大势所趋 / 3

小工棚起步，但有大厦梦 / 6

建设真正意义上的新闻网站 / 10

启动音频上网工程 / 14

目标：成为有影响的主流媒体网站 / 18

025 / 第二章 台网一体 走向融合

站在巨人的肩膀上 / 27

李长春：网络是广播重要的延伸 / 32

小切口话题透视大时政主题 / 36

“核心战略”引导网站全面持续发展 / 41

徐才厚：军事频道这几年办得很好 / 49

059 / 第三章 承担国家媒体的责任（上）

捍卫国家新闻网站的荣誉 / 60

第一时间直达第一现场 / 65

第一速度实时连线报道 / 70

第一落点体现独家视角 / 76



080 / 第四章 承担国家媒体的责任（下）

追求更全面的新闻事实 / 81

媒介融合促进网上舆论监督 / 84

面对“雷语” / 90

“雷语”之后的舆论引导 / 98



106 / 第五章 新媒体平台上的广播联盟

“地方分网”模式逐渐成熟 / 107

中国广播联盟水到渠成 / 110

在借力互动中争取发展机会 / 115

更最大限度地整合联盟资源 / 118



122 / 第六章 开拓网络传播新空间

中国之声的“中国广播网直播间” / 123

为前线的广播记者开拓新渠道 / 127

风雪中的网络媒体信息传递之王 / 131

关键时刻引导国际舆论 / 136



中篇 服务为王：在互动中放大用户的主体作用

140 / 第七章 把话筒架在新闻现场

一条信息助八百人就业 / 141



我国首例机器人异地遥控开颅手术直播 / 146
为党说话为人民说话 / 150

153 / 第八章 建立立体化多层次互动新体系

以“关注点”切入 / 154
从“兴趣点”着手 / 159
拓展平台，让互动更给力 / 163

169 / 第九章 优秀的网站服务来自优秀的团队

从“三驾马车”到“钢七连” / 170
培养多媒体化的高素质队伍 / 176
在活动中增强凝聚力 / 187
先进们的推荐词 / 193
每日策划会 / 201

204 / 第十章 九次改版，全面提升用户体验

“创新为本”贯穿始终 / 205
两个重要的拐点 / 209
两条生命线 / 212

215 / 第十一章 是听众，也是网友

麻吉的2010年1月29日 / 216
大学生们的非常建议 / 221
幸运休止符的幸运流水账 / 224

下篇 音频强网：打造全球最大华语音频网络门户

230 / 第十二章 技术的力量

起步从四份“批示”开始 / 231

搭建广播音频网站的重大技术平台 / 238

年轻的队伍为重大宣传报道护航 / 244

用最好的技术塑造媒介形象 / 247

252 / 第十三章 硬实力支撑软实力

建设第二数据中心，让平台更安全 / 253

确立新闻点击量打榜破纪录奖励制度 / 256

引进海量新闻抓取系统，提升Alexa排名 / 259

262 / 第十四章 新技术平台上的音视频图文直播

每迈进一步都是突破 / 263

营造前所未有的视频风格 / 267

提炼独家新闻点 / 271

275 / 第十五章 致力于音频资源开发

绝对独家 / 276

把吸引力放大 / 281

第一次网民调查 / 284

媒资系统上线 / 289

293 / 第十六章 打造健康视听服务产业链

完成一个全新的布局 / 294

两份手机报各具特色 / 297

以wap形态呈现的手机中广网 / 300

央广广播电视网络台 / 303

结束语

附录 中国广播网大事记





重点新闻网站获批

2010年7月15日下午2点半左右，一辆黑色奥迪沿长安街一路向西，驶往位于木樨地的国宏大厦。

七月的北京，持续多日高温，阳光整日都像刚刚融化的金水一般，恣意地往那些宽阔而又毫无遮掩的街道里倾注，考验着人们出行的决心。但无论大家是否在路上，都渴望真能如气象部门预报的那样，会有一场暴雨如期而至。于是，雨前的闷热使这座几乎天天拥堵的城市奇迹般地缓解了交通状况，所有的路况信息都显示，即使是在核心地区，从天安门两边延伸出去，东长安街到建国路、西长安街到复兴路，也都畅通无阻。

黑色奥迪稳稳地停在国宏大厦楼下的停车场里，中宣部副部长、中央外宣办主任、国务院新闻办主任王晨下车后，几个早就等在那里的人迎了上去。走在前面的，是国家广电总局党组成员、中央人民广播电台台长王求，中央人民广播电台副台长王晓晖，国家广电总局传媒司（网络司）副司长魏党军；他们身后，是中国广播网的几位负责人——总裁赵连军，副总裁李存星、李跃强和伍刚。

此时，赵连军、李存星、李跃强、伍刚的心情非常紧张，因为他们知道，王晨主任今天来这里，绝不仅仅是为了听取中国广播网的发展情况汇报、了解手机视频业务的运行状况及发展前景、出席中国广播网民声社区全新上线的启动仪式，而是带着中央领导托付的任务，前来考察中国广播网能否成为中央重点新闻网站！

握手之后，一行人乘电梯上了国宏大厦C座3层，来到中国广播网的办公区。

从解读前台的“世界眼光、开放胸怀、内合外联、多元发展”战略思路，到展示走廊两边的时间墙、文化墙，赵连军认真地通过解读墙上的图片，向王晨主任做了简单的介绍：中国广播网作为中央人民广播电台的官方网站，自1998年注册域名、2000年正式上线以来，积极顺应互联网的发展趋势，不断从内容定位、技术平台等方面创新和完善自身建设，并在2009年2月中央台召开加快新媒体发展工作会议后，确立了打造“全球最大华语音频门户”的目标，现已建立起完整的流媒体服务、信息服务、娱乐服务、交互服务内容体系和技术框架。目前共设有新闻、时政、财经等40多个专业频道，18个地方分网，400多个栏目，为网民提供中央人民广播电台9套节目网上直播、270多个重点栏目的在线点播服务，同时采取蒙、藏、维、哈、朝五种少数民族语言和粤语、闽南话、客家话三种方言在线广播，一年发稿150万篇，年访问量（PV）86亿，网民遍布120多个国家和地区……

穿过长廊，王晨主任由王求台长陪着进了一间大办公室。

这里是网络中心负责人、网站办公室、网站互动部等联合办公的地方，井然有序地摆放着数十人的办公台，座无虚席。大家都知道领导此次来网站考察的深远意义，谁都不想缺席这个历史性的时刻，所以，就连上夜班的、轮休的编辑都早早地赶来了。

“欢迎王部长来我们网站考察！”随着赵连军的介绍，办公室里的人齐刷刷地全站了起来，热烈的掌声经久不息，激动、渴望、兴奋洋溢

在每一张笑脸上。

王晨环绕办公室巡视了一圈，查看了中国广播网页面和手机平台产品，然后继续考察其他部门……

王晨主任和王求台长出席了民声社区全新上线启动仪式，观看了民声社区VCR并启动民声社区上线彩球后，赵连军又继续介绍说：从内容看，中国广播网属于综合性新闻门户网站，主要提供图文新闻、音频在线直播和点播、网络电台、视频直播与点播、博客、播客、社区互动等信息产品和服务。以中央台节目为主体的音频内容，以采编、转载新闻与信息为主体的资讯内容和以社区、播客、电子刊物为主体的互动内容构成了网站的核心内容。将创建于1998年的“中广论坛”改版更名为“民声社区”，重磅推出以时事纵横、体育世界、娱乐生活为主的多个版块，是中国广播网在网络媒体高速发展的传媒环境下，所做出的一次大胆调整，也是中国广播网提升用户体验、扩大品牌影响力的第一步……





· 中宣部副部长、国家广电总局局长王太华



· 中宣部副部长、中央外宣办主任、国务院新闻办主任王晨

根据事先的安排，王晨主任在结束了对中国广播网的视察后，随即前往中央人民广播电台听取汇报。

汇报现场，有中宣部副部长、国家广电总局局长王太华，中宣部副部长、中央外宣办主任、国务院新闻办主任王晨，外宣办五局局长李伍峰，外宣办五局规划处处长方楠，国家广电总局传媒司（网络司）司长陶世明，国家广电总局传媒司（网络司）副司长魏党军等领导，以及中央人民广播电台台长王求、副台长赵子忠、赵忠颖、赵铁骑、王晓晖、



· 中央人民广播电台台长王求

总工程师钱岳林、总会计师李兰田、时任总编室主任蔡小林、央广传媒发展总公司总经理张文雷、中国广播网总裁赵连军等。

会议由王求台长主持，他首先说：“这几年我们中央台全台上下锐意改革，特别是在传统媒体和新媒体结合的方面，中广网是我们新媒体发展的龙头……总体上中国广播网发展健康，刚才王晨主任也都去视察了。我们的条件不是说很好，但是大家改革的劲头都比较足，希望借这次领导来的东风，让我们能够再上一个台阶。下面由我们的王晓晖副台长汇报，他分管网络。”