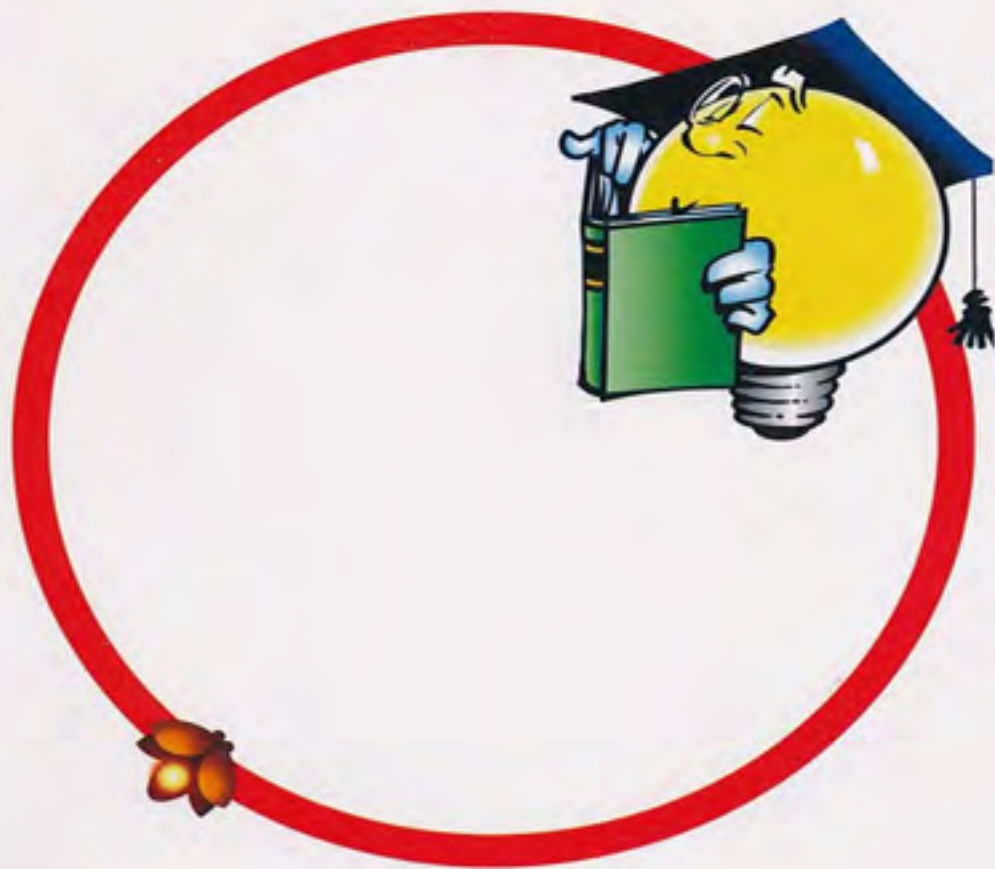


总主编◎李朝东



高中政治

知识大全



宁夏人民教育出版社



第一编 经济生活

板块一 生活与消费·····	1
第一课 神奇的货币·····	1
第二课 多变的价格·····	10
第三课 多彩的消费·····	18
板块二 生产、劳动与经营·····	25
第四课 生产与经济制度·····	25
第五课 企业与劳动者·····	34
第六课 投资理财的选择·····	42
板块三 收入与分配·····	49
第七课 个人收入的分配·····	49
第八课 财政与税收·····	55
板块四 发展社会主义市场经济·····	63
第九课 走进社会主义市场经济·····	63
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设·····	70
第十一课 经济全球化与对外开放·····	76

第二编 政治生活

板块一 公民的政治生活·····	82
------------------	----

第一课 生活在人民当家作主的国家	82
第二课 我国公民的政治参与	92
板块二 为人民服务的政府	101
第三课 我国政府是人民的政府	101
第四课 我国政府受人民的监督	107
板块三 发展社会主义民主政治	113
第五课 我国的人民代表大会制度	113
第六课 我国的政党制度	120
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	131
板块四 当代国际社会	141
第八课 走近国际社会	141
第九课 维护世界和平 促进共同发展	147
第三编 文化生活	
板块一 文化与生活	159
第一课 文化与社会	159
第二课 文化对人的影响	166
板块二 文化传承与创新	170
第三课 文化的多样性与文化传播	170
第四课 文化的继承性与文化发展	175
第五课 文化创新	180
板块三 中华文化与民族精神	187
第六课 我们的中华文化	187
第七课 我们的民族精神	193
板块四 发展中国特色社会主义文化	198
第八课 走进文化生活	198

第九课 推动社会主义文化大发展大繁荣·····	203
第十课 文化发展的中心环节·····	210
第四编 生活与哲学	
板块一 生活智慧与时代精神 ·····	216
第一课 美好生活的向导·····	216
第二课 百舸争流的思想·····	220
第三课 时代精神的精华·····	224
板块二 探索世界与追求真理 ·····	229
第四课 探究世界的本质·····	229
第五课 把握思维的奥妙·····	234
第六课 求索真理的历程·····	238
板块三 思想方法与创新意识 ·····	244
第七课 唯物辩证法的联系观·····	244
第八课 唯物辩证法的发展观·····	250
第九课 唯物辩证法的实质与核心·····	255
第十课 创新意识与社会进步·····	261
板块四 认识社会与价值选择 ·····	266
第十一课 寻觅社会的真谛·····	266
第十二课 实现人生的价值·····	273
第五编 国家和国际组织常识	
板块一 各具特色的国家和国际组织 ·····	279
板块二 君主立宪制和民主共和制:以英国和法国为例 ·····	290
板块三 联邦制、两党制、三权分立:以美国为例 ·····	298
板块四 民主集中制:我国人民代表大会制度的组织和活动原则 ·····	306
板块五 日益重要的国际组织 ·····	313

第六编 科学思维常识

板块一 树立科学思维的观念·····	324
板块二 遵循形式逻辑的要求·····	330
板块三 运用辩证思维的方法·····	352
板块四 结合实践 善于创新·····	362

第七编 公民道德与伦理常识

板块一 公民道德建设·····	374
板块二 公民的道德生活·····	382
板块三 社会主义市场经济的伦理要求·····	391
板块四 面对科技进步的伦理冲突·····	400
板块五 对环境的伦理关怀·····	408

第一编 经济生活

板块一 生活与消费

第一课 神奇的货币



知识剖析

一、商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。

二、商品的使用价值和价值(商品的基本属性)

1. 商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。如棉衣可以御寒,面包能充饥等。

2. 商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

注意:无差别的人类劳动

“无差别”首先指的是商品必须是劳动产品,在其形成过程中无论使用什么工具、原材料及生产方式,都消耗了人类的脑力和体力。在脑力与体力的消耗中存在一种换算关系使之抽象化,从而形成了无差别的人类劳动。因此,无差别的人类劳动是指凝结在商品中的人类体力、脑力。

三、货币

1. 货币的含义:货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。

2. 货币的本质:货币的本质是一般等价物。

3. 货币的产生:货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

货币的产生过程,实际上就是一个不断克服交换中的困难,并使之越来越方便的过程。一般等价物的出现克服了直接物物交换的弊端,一般等价物统一由金银充当,又大大方便了地区间的交换。

4. 货币的职能

(1) 货币的基本职能的比较

项目 职能	含义	原因	方式	后果
价值 尺度 职能	货币的价值尺度职能是指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能	货币本身是商品,也具有价值	货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币	货币充当价值尺度职能后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少,商品的价值就表现为商品的价格
流通 手段 职能	货币的流通手段职能是指货币充当商品交换媒介的职能	货币的本质是一般等价物,所以它能与其他一切商品相交换,具有流通手段的职能	货币执行流通手段职能时,必须用实实在在的货币,不能用观念上的货币	货币充当流通手段职能后,原来的商品交换(商品—商品)变成以货币为媒介的商品流通(商品—货币—商品),商品交换突破了时空的局限

(2) 货币除了具有价值尺度、流通手段两种职能外,还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

5. 货币流通规律:商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。用公式表示:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \text{商品价格总额} / \text{货币流通速度}$$

四、价格

通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。价格由价值决定,是价值的货币表现。

五、纸币

1. 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。纸币只是一种价值符号,即代表着一定数量的价值,纸币本身没有价值,它只是代替金属货币执

行流通手段的职能。

2. 国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

六、通货膨胀和通货紧缩

1. 原因:纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,就会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

2. 通货膨胀和通货紧缩的对比

类别		通货膨胀	通货紧缩
项目			
区别	表现	全面、持续的物价上涨的现象	物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现
	主要原因	纸币发行量超过流通中实际需要的货币量	社会需求不足,导致商品零售价格出现持续负增长,从而导致企业生产能力过剩,生产经营者不敢投资,消费者不敢花钱等现象,经济长期萧条
	影响	既影响社会经济发展和经济秩序,又影响人们生活水平的提高	从短期看,物价下跌会增强人们的购买力,人们可以得到更多的实惠;但从长期看,需求不足和物价下跌会影响生产和投资的积极性,使经济停滞、萧条,进而影响人们生活水平的提高
	实质	社会总供给小于社会总需求	社会总供给大于社会总需求
	对策	大力发展生产,增加有效供给;控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政政策和货币政策,努力增收节支;控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通过费用	综合运用投资、消费、外贸出口等措施,拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础
联系	都是由社会总供给和社会总需求不平衡引起的;都会影响正常的经济生活和经济秩序;都需要国家的宏观调控,以保持经济总量平衡和结构优化		

七、正确对待金钱

1. 货币是什么？从货币的起源看，货币是商品交换长期发展的产物；从本质上看，它是固定地充当一般等价物的商品；从职能上看，它具有价值尺度、流通手段两个基本职能。在一定意义上，货币是财富的象征。

2. 正确对待金钱的态度。对于金钱，要取之有道、用之有益、用之有度。用正当手段赚钱、靠诚实劳动和合法经营致富，是受国家法律保护的，是光荣的；不义之财终被夺，靠非法手段攫取钱财，绝没有好下场；要把钱用到最需要的地方，用于做最有意义的事。

3. 树立正确的金钱观。正确的金钱观，指导我们通过合乎道德与法律的正当途径挣钱，把钱用到有利于国家、社会、他人的地方，用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

八、结算的含义和方式

1. 结算就是核算在一定时期的各项经济收支往来情况。

2. 通常有现金结算和转账结算两种方式。现金结算是用纸币来完成经济往来的收付行为；转账结算是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。常用的信用工具有信用卡、支票等。

九、信用卡与支票

类别		信用卡	支票
项目			
不同点	含义	具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡	活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据
	种类	广义信用卡和狭义信用卡，教材中是指广义信用卡	转账支票和现金支票
	功能和优势	信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利	支票的使用能减少和避免现金交易所带来的诸多麻烦，有利于市场经济的发展
相同点	都是经济往来结算中经常使用的信用工具，一般都由银行等金融机构管理		

十、外汇和汇率

1. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。当前在国际市场上用于国际间结算的主要是美元、欧元、瑞士法郎、日元等一些发达国家的货币。

2. 汇率及其变动规律

外币汇率升高,外币升值,本币贬值;外币汇率跌落,外币贬值,本币升值。哪一种货币的汇率升高,则意味着这种货币升值;哪一种货币的汇率跌落,则意味着这种货币贬值。汇率与币值的变化对比:

假定的兑换关系		币值变化		汇率变化	
外币	本币	外币币值	本币币值	外币汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。决定一国汇率根本走向的是该国的综合国力和经济增长速度。

汇率一般有两种:一是以一定单位的外国货币为标准,折算成若干单位本国货币;二是以一定单位的本国货币为标准,折算成若干单位外国货币。在我国,一般用100单位外币兑换多少人民币来表示外币兑换人民币的汇率。

3. 保持人民币币值基本稳定的意义

保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,有利于人民生活安定、国民经济又好又快发展,有利于世界金融的稳定、经济的发展。



思想方法↑

一、判断某种物品是否是商品的方法

1. 定义分步理解的方法

商品是用于交换的劳动产品。从含义上看,作为商品必须同时具备两个条件:第一,必须是劳动产品,不是劳动产品一定不是商品,如空气、阳光;第二,必须用于交换,不用于交换的劳动产品不是商品,如母亲为自己织的毛衣。

2. 商品两个基本属性是否同时具备的方法

商品具有两个基本属性(或二重性、二因素),即使用价值和价值。其中使用价值指商品能满足人们某种需要的属性,它是商品的自然属性,也是某种劳动产品

成为商品的前提;价值指凝结在商品中的无差别的人类劳动,它是商品的本质属性。

二、废品是否是商品

1. 所谓废品,一是指不符合出厂规格的产品;二是指破旧的或失去原有使用价值的物品。通过对废品概念的分析,我们不难看出,废品可分为两大类:一类是指完全丧失了所有使用价值的东西。凝结在这类物品中的一般人类劳动也就不能通过交换为社会所承认,从而不能形成价值,它也就不是商品了,如腐烂霉变的食品。另一类是指还没有完全丧失使用价值的东西。这类废品虽然失去了原有的使用价值,凝结在其中的人类劳动已不能形成价值,它也就不能作为原有的商品形态而存在,但是它还有其他使用价值。例如,废品收购站收购的旧酒瓶,虽不能作为酒瓶去重新装酒,但却可以作为碎玻璃而加以回收利用,而且在其收集、管理、运输和售卖过程中均需要耗费人类劳动,并形成价值,因而,它也可以作为一种新的商品形态而存在。

2. 总之,对“废品是不是商品”要作具体分析。如果完全丧失了所有使用价值的废品,就绝不可能是商品。如果还有其他使用价值的废品,则可以通过交换而成为另一种形态的商品。

三、商品与其他劳动产品、其他非劳动产品的物品之间的关系

商品与其他劳动产品的关系

类别 项目	商品	其他劳动产品
区别	用于交换;有价值;是历史范畴	不用于交换;没有价值;是人类社会的永恒范畴
联系	都是劳动产品;都有使用价值;在一定条件下可以转化	

商品与其他非劳动产品的物品的关系

类别 项目	商品	其他非劳动产品的物品
区别	是劳动产品;用于交换;是历史范畴	不是劳动产品;不用于交换(特殊情况除外);是人类社会的永恒范畴
联系	都有使用价值	

四、货币与纸币的比较

项目 类别	定义	产生	属性	职能	联系
货币	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的	既有使用价值,又有价值	价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等职能	①纸币是在货币充当流通手段职能过程中逐渐产生的,没有货币就没有纸币 ②纸币代替货币执行流通手段和支付手段的职能 ③纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度
纸币	由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号	从货币充当流通手段的职能中产生的	是价值符号,没有价值	代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能,某些国家的纸币也具有世界货币的职能	

注意:把握纸币的概念必须抓住关键词“价值符号”。纸币只是“价值符号”,它本身没有价值,这是纸币与金属货币的最大区别。纸币主要替代金属货币执行流通手段的职能。

五、外币与外汇

外币与外汇是两个既相互联系,又有区别的范畴。

1. 外汇包括外币,但外汇不等于就是外币。外汇中还包括其他内容,外汇的主要内容是外币支付凭证。

2. 外汇包括外币,但外币并非都是外汇。通常情况下,只有可以自由兑换的外币才是外汇,因为外汇的实质是国际支付手段,如果某种货币不能自由兑换,它就不能成为国际支付手段。

3. 持有外汇意味着对外汇发行国拥有债权。持有外汇过多,一方面意味着本国国际支付能力强和有可能对外汇发行国施加影响,另一方面则意味着大量该由本国享受的资源,被借给外国利用,并要承担外汇贬值的风险。

六、汇率变动

1. 影响汇率变动的因素:外汇的供给与需求(即供求关系),通货膨胀(或通

货紧缩)率的差异,经济增长率,利率水平,国家货币当局的干预与管制,市场预期,外汇投机活动等。在这些因素的影响之下,本国货币与外币相比发生贬值或升值两方面的波动。

2. 汇率变动的影晌:汇率的变动对国内和世界经济会产生直接或间接的影响。

(1)一国货币汇率下跌,本币贬值,通常会引引起出口扩大和进口减少,国内物价上涨,国际储备增加,就业增加和国民收入增长,资金外逃等。

(2)一国货币汇率上涨,本币升值,通常会引引起出口下降和进口增加,国内物价稳定,国际储备减少,就业减少和国民收入下降,吸收外资流入等。



知识辨析

一、纸币的实际购买力是不变的

1. 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。纸币的实际购买力是由待售商品数量、待售单价、待售商品价值总额、纸币的发行量、供求关系、纸币流通速度等多方面因素决定的。通常,流通中所需要的货币量 = 商品价格总额/货币流通速度。

2. 如果纸币的发行量大于流通中所需要的货币量,就会出现通货膨胀,从而使纸币的购买力降低;如果纸币的发行量小于流通中所需要的货币量,就会出现通货紧缩,从而使纸币的购买力提高。所以,纸币的实际购买力并不是一成不变的。

二、物价上涨与通货膨胀是一回事

1. 通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中实际所需的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的现象。由此概念,我们可以分析得出:引起通货膨胀的原因是纸币的发行量过多。通货膨胀的现象是纸币贬值、物价上涨。

2. 商品的供不应求引起物价上涨是否是通货膨胀需要具体分析。我们日常生活中所说的供不应求导致物价上涨,是就某种具体商品而言的,相对于这种商品纸币是贬值了。但是,对于其他商品,价格并未上涨,也不存在纸币贬值问题,因而不能称之为通货膨胀。如果是社会总需求超过社会总供给,从而导致物价的普遍上涨、纸币贬值,这种现象就是通货膨胀。因为导致这一现象产生的内在因素实质是纸币的发行量过多。据此分析,我们可以得出这样的结论:只要存在通货膨胀,一定存在物价上涨、纸币贬值现象;物价上涨、纸币贬值的现象是否是通货膨胀,则需要

具体分析。(注:引起价格上涨的原因是多方面的,供不应求仅是其中之一。纸币的发行量、商品的价值、商品的供求关系、政策性调整等因素都可能引起价格变动)

三、人民币汇率升高、国际购买力增强是好事

1. 人民币汇率升高、人民币升值,这有利于中国进口,减轻进口原材料和原料的负担,增强国内企业对外投资能力;减轻外债还本付息压力;中国百姓国际购买力增强,出国留学或旅游都更加便宜;表明中国 GDP 国际地位提高。

2. 人民币汇率升高、人民币升值,提高了商品的出口成本,商品的国际竞争能力减弱,不利于中国外贸出口;导致对外资吸引力的下降,减少外商对中国的直接投资,降低中国企业的利润率,造成企业开工不足,甚至破产,增大就业压力;外汇储备将面临缩小的威胁,同时也影响金融市场和货币政策的稳定。

3. 总之,人民币升值有利有弊。我们应努力保持人民币币值的基本稳定,对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,这对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

第二课 多变的价格

知识剖析

一、卖方市场

当供不应求时,商品短缺,购买者争相购买,销售者趁机提价,买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要,于是出现“物以稀为贵”的现象。这就是所谓的卖方市场。卖方市场时,卖方在市场交易中处于有利地位,即使提高价格也能把商品卖出去。

二、买方市场

当供过于求时,商品过剩,销售者竞相出售,购买者持币待购,卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货,于是出现“货多不值钱”的现象。这就是所谓的买方市场。买方市场时,买方在市场交易中处于有利地位,价格通常趋于下降。

三、社会必要劳动时间

1. 社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

2. 社会必要劳动时间的内容主要有以下几个方面

(1) 现有的社会生产条件,既不是指过去的,也不是指将来的,而是指现在的。

(2) 社会正常的生产条件,是指某一生产部门里,生产绝大部分同类产品的条件。生产条件主要是指劳动工具。

(3) 社会平均的劳动熟练程度和强度,是指某一生产部门里,绝大多数同类产品的生产者的劳动技能水平和劳动紧张程度。

四、劳动生产率

劳动生产率,指劳动者的生产效率。它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品上的劳动时间就越少。

劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

五、供求影响价格

1. 影响价格的因素有直接因素与间接因素

引起价格变动和差异的因素很多,如气候、时间、地域、生产条件、政策等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系(直接因素)来实现的。

2. 供给和需求对价格的影响

总的来说,商品供给缩小或需求扩大,可能导致商品供不应求,从而价格上涨;商品供给扩大或需求缩小,可能导致商品供过于求,从而价格下降。

六、价值决定价格

1. 虽然价格的变动受到供求关系的影响,但价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。

2. 供求关系对价格的影响是显而易见的,但是,只有在说明了价值决定价格之后,才能正确分析供求关系对价格的影响。也就是说,二者的地位是不同的:价值是价格的基础,对价格起决定作用;而供求关系对价格只起影响作用。

七、社会必要劳动时间决定商品的价值量

商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,因此,价值量就是劳动量,而劳动量是用劳动时间来衡量的。然而,不同商品生产者生产同一种商品的劳动时间却各不相同,因此,商品的价值量不能由个别劳动时间来决定,只能由生产该商品的社会必要劳动时间来决定。

八、社会必要劳动时间对商品生产者有重要意义

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,对商品生产者具有极其重要的意义。每个人生产商品所耗费的个别劳动时间,是大于还是小于社会必要劳动时间,直接关系到他在经营和竞争中的成败得失。同一商品的不同生产者,如果他的个别劳动时间大于社会必要劳动时间,他的生产成本提高,在竞争中就会处于不利地位,就会亏本甚至破产;相反,如果个别劳动时间小于社会必要劳动时间,他的全部劳动耗费不但能够得到补偿,还可以得到更多的盈利,在竞争中就会处于有利地位。所以,商品生产者都会通过不断改进技术、提高劳动生产率,来缩短个别劳动时间,使其小于社会必要劳动时间,从而获得更多的盈利。

九、商品价值与劳动生产率的关系

1. 若其他因素不变,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。生产一种商品的社会劳动生产率越高,凝结在商品中的无差别的人类劳动就越少,商品的价值量就越小,商品就越来越便宜;反之,生产一种商品的社会劳动生产率越低,凝结在商品中无差别的人类劳动就越多,商品的价值量就越大,商品就越来越贵。

2. 在社会劳动生产率不变的情况下,个别劳动生产率的高低、个别劳动时间的多少与商品价值量无关。

十、价值规律

1. 价值规律是商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律。只要存在商

品生产和商品交换,就存在价值规律。

2. 价值规律的基本内容

商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换,是价值规律的基本内容。

它包含两个方面的内容:其中“商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定”是有关商品生产的规律;“商品交换以价值量为基础实行等价交换”是有关商品交换的规律。

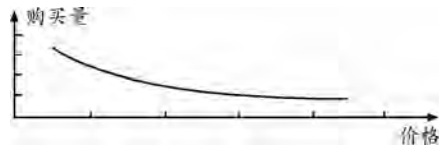
3. 价值规律的表现形式

商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,是价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,正是价值规律发生作用的表现形式,而且是唯一可能的表现形式。

十一、价格变动对人们生活的影响

1. 商品本身价格变动对需求的影响

一般来说,商品的需求量同商品的价格成反方向变动,这就是需求法则。一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。价格变动对人们生活的这种影响可以表示为:



2. 正确理解不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的

粮食、食盐等生活必需品价格的上涨,往往不会导致消费者对其需求量的急剧减少。等离子电视、轿车等高档耐用品价格的大幅度下降,则会导致消费者对其需求量的迅速增加。

3. 相关商品价格变动影响消费者对既定商品的需求

(1) 在相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量增加。反之,一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量减少。即一种商品的价格变动与它的替代品的需求量的变动是同方向的。

(2) 在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,也会使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降、需求量增加,会引起另一种商品需求量随之增加。即一种商品价格的变动与它的互补品的需求量的变动是反方向的。