《高中复习指导与训练》丛书
编　委　会

主　　任：桑新华
副 主 任：张　伟　高　峰
丛书主编：阚兆成
丛书副主编：尹燕云　董茂寅
本册主编：朱金龙

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

经济生活（必修一）

第一单元　生活与消费 …… （1）
第二单元　生产、劳动与经营 …… （9）
第三单元　收入与分配 …… （18）
第四单元　面对市场经济 …… （27）
经济生活综合检测 …… （42）

政治生活（必修二）

第一单元　公民的政治生活 …… （49）
第二单元　为人民服务的政府 …… （59）
第三单元　建设社会主义政治文明 …… （68）
第四单元　当代国际社会 …… （76）
政治生活综合检测 …… （85）

文化生活（必修三）

第一单元　文化与生活 …… （90）
第二单元　文化传承与创新 …… （99）
第三单元　中国文化与民族精神 …… （108）
第四单元　发展先进文化 …… （115）
文化生活综合检测 …… （122）

生活与哲学（必修四）

第一单元　生活智慧与时代精神 …… （127）
第二单元　探索世界与追求真理 …… （137）
第三单元　思想方法与创新意识 …… （150）
第四单元　认识社会与价值选择 …… （158）
生活与哲学综合检测 …… （165）

国家与国际组织常识（选修三）

专题一　各具特色的国家和国际组织 …… (170)
专题二　君主立宪制和民主共和制：以英国和法国为例 …… (177)
专题三　联邦制、两党制、三权分立：以美国为例 …… (182)
专题四　民主集中制：我国人民代表大会制度的组织和活动原则 …… (189)
专题五　日益重要的国际组织 …… (196)
国家与国际组织常识综合检测 …… (203)

综合检测

综合检测（一） …… (207)
综合检测（二） …… (213)

经济生活（必修一）

第一单元　生活与消费

〔知识点解析〕

1. 货币的本质是一般等价物

首先，从货币的定义入手，货币是一种商品，但又与其他商品不同，是一般等价物，可以和一切商品相交换。其次，货币又与一般等价物不同，只有当贵重金属金、银被固定地用来充当一般等价物时，才称为货币，即货币才产生。再次，从货币的作用上看，它能与其他一切商品相交换，表现其他一切商品的价值，即充当一般等价物。所以说，货币的本质是一般等价物。

2. 货币的两个基本职能

⑴ 货币的基本职能只有价值尺度和流通手段两个，其他职能不能称为基本职能。

⑵ 学习价值尺度时要分清价格和价值的关系，明确货币在执行价值尺度时，不需要现实的货币，只需要观念上的货币表示一下（贴个价格标签）就可以了。货币之所以能充当价值尺度是因为它本身是商品，有价值。纸币不能充当价值尺度，因为纸币只是货币符号，本身没有价值。

⑶ 作为流通手段的货币必须是现实的货币，因为不是现实的货币，交换就不能正常进行，以货币为媒介的商品交换就不能成功。纸币可以代替金属货币执行流通手段的职能。

例如：这本书值5元和我花了5元买了这本书。在这里5元货币执行的职能是不同的，第一种情形是执行了价值尺度的职能，是观念中的货币；第二种情形是执行了流通手段的职能，必须是现实的货币，可用纸币代替。

3. 通货膨胀和通货紧缩

通货膨胀和通货紧缩都是社会总需求与社会总供给不平衡，以及流通中实际需要的货币量与发行量不平衡造成的。

通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨现象。纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量，是导致通货膨胀的主要原因之一。其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象，其实质是社会总需求大于社会总供给。

无论是通货膨胀还是通货紧缩，都会对社会生活和社会秩序造成不良影响，国家必须加强宏观调控，采取切实有效的措施予以控制。

我国自1997年以来，出现了严重的通货紧缩现象，它虽然短期内在一定程度上对人民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降会严重影响投资者的信心和居民的消费心理，企业销售额上升但利润下降，投资者不愿投资，消费者不愿消费；市场不景气，大量资金闲置，这样对经济的长远发展和人民的长远利益不利。解决的办法是：综合利用投资、消费、出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个大国来说，特别需要扩大内需，这是我国经济发展的坚实基础。

4. 正确理解纸币的有关知识

⑴ 纸币是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号，代替金属货币执行流通手段职能。人民币是我国的法定货币，但不能说人民币就是货币，因为它毕竟只是价值符号，纸币是商品交换和商品流通发展到一定阶段的产物。

⑵ 纸币不能执行价值尺度职能，因为它本身没有价值，不是商品。

⑶ 国家可以决定纸币的发行量、面额的大小及种类，但不能决定纸币的购买力。

⑷ 纸币的发行量客观上有一定的规定。它必须以流通中所需要的货币量为限度。如果发行过多就会引起通货膨胀；如果发行过少就会引起通货紧缩。

5. 关于对信用工具的正确理解

⑴ 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多方便。

⑵ 信用卡减少支票的使用，避免现金交易带来的诸多麻烦，有利于市场经济的发展。

信用卡和支票是两种常用的信用工具。

6. 影响价格的因素

⑴ 供求影响价格。

弄清两点：①供不应求时，价格高，即卖方市场。

②供过于求时，价格低，即买方市场。

⑵ 价值决定价格。

①价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

②社会必要劳动时间决定该商品的价值量。

③单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

弄清三点：A. 社会正常的生产条件既不是指过去的，也不是将来的，而是现在的。B. 社会正常的生产条件，是指某一生产部门里，生产绝大部分同类产品的条件。C. 决定商品价值的只能是社会平均的劳动熟练程度和强度。

⑶ 商品生产者总是努力提高劳动生产率。

①劳动生产率的含义及表示方法。

②商品价值量与社会劳动生产率的关系。

⑷ 商品的价格与价值相符。

弄清两点：①从单个交换过程来看，价格时涨时落。

②从较长时间来看，价格与价值相符。

⑸ 价值规律的基本内容和表现形式。

①基本内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定；商品交换以价值量为基础实行等价交换。

②表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

7. 价格变动的影响

⑴ 对人们生活的影响。价格的变动会引起需求量的变动，但不同商品的需求量价格变动的反映程度是不同的。

⑵ 对生产经营的影响。

①调节生产。在供求与价格互相制约下，扩大或减少生产。

②提高劳动生产率。

③生产适销对路的高质量产品。

8. 影响消费的因素

⑴ 收入和物价是影响消费的重要因素。

①收入是消费的基础和前提，要提高消费水平，必须增加居民可支配收入，提高消费者的购买能力。

②物价变动会影响人们的购买力。物价上涨，人们的购买力普遍降低；物价下跌，人们的购买力会普遍提高。

⑵ 商品的性能、外观、质量、包装，甚至购买方式、商品位置、服务态度、售后维修与保养情况等都能影响人们的消费活动。

9. 消费的类型

⑴ 按照产品类型可分为：有形商品消费和劳务消费。

⑵ 按照交易方式可分为：钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费。

⑶ 按照消费目的可分为：生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

10. 消费结构

⑴ 消费结构的含义：反映人们各类消费支出在消费总支出中占的比重。

⑵ 恩格尔系数的含义：食品支出占家庭总支出的比重。

⑶ 恩格尔系数是衡量居民消费水平的指标。

随着经济的不断发展和居民收入水平的不断提高，家庭消费结构会遵循由生存需要到发展需要，再到享受需要的方向不断变化发展。食品支出占家庭总支出的比重（恩格尔系数）是衡量家庭消费结构变化和消费水平高低的指标。恩格尔系数越小，标志着家庭消费水平越高。

11. 树立正确的消费观

⑴ 我们应有健康的消费心理。

人们的消费行为受其消费心理的影响，不同的消费心理会引发不同的消费行为。盲目从众的消费心理和行为，过分标新立异的求异心理和行为，不顾自己的实际、一味“向上看齐”“向有钱人看齐”的攀比心理和行为，都是不足取的。

⑵ 做理智的消费者。

①量入为出，适度消费；②避免盲从，理性消费；③保护环境，绿色消费；④勤俭节约，艰苦奋斗。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

〔相关知识整合〕

1. 商品、劳动产品与非劳动产品（物品）的区别与联系

图表一：

商品与其他劳动产品比较表

比较	商　　品	其他劳动产品
区别	1. 商品用于交换。 2. 商品有价值。 3. 商品是个历史范畴。	1. 不用于交换。 2. 没有价值。 3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴。
联系	1. 二者都是劳动产品。 2. 二者都有使用价值。 3. 二者在一定条件下可以转化。	

图表二：

商品与其他非劳动产品的物品比较表

比较	商　　品	其他非劳动产品的物品
区别	1. 商品是劳动产品。 2. 商品用于交换。 3. 商品是个历史范畴。	1. 不是劳动产品。 2. 不用于交换（特殊情况除外）。 3. 物品是个永恒范畴。
联系	二者都有使用价值。	

2. 货币的本质及体现的关系

⑴ 货币是一种商品，但又不同于一般的商品，它可以表现其他一切商品的价值，和其他一切商品相交换，是一般等价物。

⑵ 货币又不同于其他一般等价物，它的价值大，适应范围广及其性质决定了它能固定地充当一般等价物。

⑶ 货币和一般商品一样都是用于交换的，反映了商品生产者之间相互交换劳动的社会关系。

3. 商品交换和商品流通

⑴ 前者是物与物的直接交换，其公式是商品－商品，后者是以货币为媒介的商品交换，其公式为商品－货币－商品。

⑵ 前者在货币产生以前就存在，后者是货币产生以后才存在。

⑶ 前者买和卖同时进行，后者在时间和空间上可以分离。

4. 货币和纸币

区别：⑴ 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

⑵ 纸币没有价值，货币有价值。

⑶ 纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。货币是在商品交换发展的过程中，从一般等价物中分离出来的。

联系：⑴ 都有使用价值。

⑵ 在商品流通中，纸币的发行量必须以流通中的需要的货币量为限度。

5. 通货膨胀和物价上涨

通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨现象。纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量，是导致通货膨胀的主要原因之一。一般说来，通货膨胀必然引起物价上涨，但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。影响物价上涨的因素是多方面的：①纸币的发行量；②商品的价值；③供求关系；④商品流通渠道。如果流通渠道不畅，市场管理混乱，也会引起商品价格的上涨；⑤货币本身的币值高，商品的价格就低，反之就高。可见，只有在物价上涨是因纸币发行量过多而引起的情况下，物价上涨才是通货膨胀。

6. 外汇与汇率

⑴ 外汇的含义。外汇是指以外币表示的用于国际结算的支付工具。

作用。外汇储备是一个国家国际储备的重要组成部分，是一个国家用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还对外债务的外汇积累。

⑵ 外汇的特征。一是以外国货币表示，二是可以自由兑换。

⑶ 汇率。汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。它是在使用外汇时必须与本国货币折算而产生的。汇率是世界市场经济发展的必然产物。国与国之间商品交换时，由于没有统一发行的国际货币，就需要将各国一定量的本币单位折合成外汇进行，这就必然出现汇率。我国通常用100单位外币作为标准，折算成一定数量的人民币。如果100单位外币可以兑换更多的

人民币，说明外汇汇率升高，外币升值，人民币贬值，人民币汇率跌落；反之则说明外汇汇率跌落，外币贬值，人民币升值，人民币汇率升高。

⑷ 汇率变化对经济的影响。

①对货币升值的具体分析。货币升值后，出口商品的价格随之提高，进口商品价格相应降低，这会导致出口减少，进口增加，使一国的对外贸易环境恶化，造成国内生产下降，导致失业增加。

②对货币贬值的具体分析。有利于本国的出口，减少进口，有利于吸引外国游客，扩大旅游业发展，有利于本国企业“走出去”。

7. 价值、价格和供求之间的内在联系

⑴ 价值决定价格，价格反映价值，价格和价值是相符、一致的。

⑵ 价格影响供求关系的变动，供求关系的变化引起价格的波动，但不能引起价值的变化。

⑶ 正是价格和供求之间存在着相互影响、相互制约的关系，才使供求达到一种相对平衡状态，使商品价格的波动限制在一定范围内，并始终围绕着价值这个轴心，从而在一个较长时期中，实现了价格和价值的相符。

8. 商品价值量、劳动时间与劳动生产率之间的关系

⑴ 单位商品价值量与社会必要劳动时间成正比。

⑵ 单位商品价值量与社会劳动生产率成反比。

⑶ 单位商品价值量与个别劳动时间无关。

⑷ 单位商品价值量与个别劳动生产率无关。

⑸ 社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。

⑹ 商品价值总量与社会必要劳动时间无关。

⑺ 商品价值总量与社会劳动生产率无关。

⑻ 个别劳动时间与个别劳动生产率成反比。

附表：

	单位时间生产商品数量	单位商品价值量	单位时间生产商品价值总量
社会劳动生产率提高	增多（正比）	减少（反比）	不变
个别劳动生产率提高	增多（正比）	不变	增多（正比）

9. 价格变动对生产的影响与市场资源配置

⑴ 价格变动对生产的影响，在社会化的商品经济中就表现为市场对资源的配置作用；市场对资源的优化配置实质上就是价格变动对生产影响的三个方面。

⑵ 市场对资源的优化、合理配置是通过市场上商品价格的波动传递给生产者的信息，通过市场竞争来达到的。

10. 供求、价格与生产

供求与价格之间存在着相互制约的关系。供求关系会影响价格，使价格上涨或下跌。反过来，价格的上涨或下跌也会影响供求，使供求趋于平衡。当某种商品供不应求、价格高于价值时，由于有利可图，许多商品生产者就会被吸引来生产这种商品，从而使生产所必备的生产资料和劳动力流入这个生产部门，导致这个部门生产的扩大和产品供应的增加，从而使商品供求平衡；反之，当某种商品供过于求、价格低于价值时，由于无利可图甚至亏本，许多商品生产者就会减少或放弃这种商品的生产，从而使某些生产资料和劳动力从这个生产部门退出，导致这个部门生产的缩小和产品供应的减少，从而使供求平衡。如图表示：

供不应求→价格上涨→获利增加→生产扩大

↑ ↓

生产缩小←获利减少←价格降低←供过于求

这样，通过市场价格的调节，使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系，从而使社会生产各部门之间保持一定的比例关系，保证社会生产顺利地进行下去。

11. 收入和消费的关系

⑴ 收入是消费的基础和前提。在这里，二者的关系反映了生产和消费的关系：生产决定消费，消费反作用于生产。

⑵ 居民消费水平不仅取决于当前的收入，而且受过去和未来的收入水平的影响。

⑶ 社会总体消费水平的高低与人们的收入差距的大小有密切的联系。

⑷ 提高人民消费水平的根本途径是：发展经济，保持经济的稳定增长，增加居民收入，同时也要缩小收入差距。

12. 物价与消费水平的关系

⑴ 价格高低变化与人们消费水平的关系。在人们收入水平一定的情况下，物价上涨，人们的购买力普遍降低，消费水平下降；物价下跌，则购买力普遍提高，人们消费水平提高。

⑵ 要提高人们的消费水平，除了最根本的发展经济、增加人民收入之外，还要稳定物价、控制物价上涨，这需要国家的宏观调控。

〔例题点拨〕

例1 (2005年全国卷三)小张在商店里购买了一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是

A. 支付手段　　B. 流通手段　　C. 价值尺度　　D. 贮藏手段

【解析】 货币用来支付债务或支付地租、利息、税款、工资等,才是支付手段,显然A项不符合题意;C、D两项与题干要求在"购买活动中"的职能不符,因此也不选,B项与题意相符,故应选B。

例2 (2000·全国卷,3)各国经济形势的变化往往在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在1美元合80~140日元之间波动。这表明

A. 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的　　B. 一国货币的价值是由他国货币的价格决定的

C. 汇率反应两国货币之间的比价关系　　D. 汇率反映两国的经济发展水平

【解析】 本题以汇率的变化为背景,考查汇率和货币价格的有关问题。汇率涉及两国货币,两国中任何一国货币的升贬值都可能影响到两国货币间的汇率,所以A、B项中说"决定"是错误的。D项中经济发展水平不等同于题干中的经济形势,因而D项也排除。正确选项C。

例3 曾几何时,手机成为时尚的一种象征,今天,它已成为甚至连中小学生都拥有的普通的通讯工具。1990年,中国手机用户仅有1.8万户,2002年7月,中国手机用户已达1.8亿户。到2005年末,中国内地移动电话用户将再翻一番。面对这一巨大市场,投资商、制造商、销售商也蜂拥而上,我国出现了巨大的手机供应市场。手机经销商为争夺市场,大打价格战,使手机销价大幅下滑,我们熟悉的同种品牌的手机从几千元的价格降到了千元以下。

运用所学经济生活的道理,分析手机降价的原因。

【解析】 本题主要考查影响价格的因素、价值规律的要求等相关知识,旨在锻炼学生运用所学理论综合认识和评价社会现实问题的能力。

答案:(1)商品的价格最终是由价值决定的。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的提高而减少,商品的价值减少,价格也会降低。

(2)商品的价格还受供求的影响。由于市场出现了手机的巨大需求,带来了巨大的市场供给,出现了供大于求,导致了手机价格的下滑。

〔能力训练〕

一、下列每小题的四个选项中,只有一项是最符合题目要求的。(每小题2分,共50分)

"看病难,看病贵"是当前亟须认真研究并努力解决的社会问题。回答1—2题。

1. 在保证质量的前提下,药价越低,百姓越受益。这蕴涵的经济学道理是

A. 商品是使用价值和价值的统一体　　B. 消费者关注的是商品的质量

C. 价值越低,使用价值越大　　D. 价格是制约消费水平的根本因素

2. 最近,河北邯郸一家医药公司宣称对店内的1000种常用药品"零利润"销售,让利于民。对这种"零利润"的正确认识应该是

A. 企业未必以营利为目的　　B. 价格竞争属于不正当竞争行为

C. 低价促销利于提高竞争力　　D. 倾销有利于消费者利益

目前,我国国产轿车的价格已放开,由生产经营企业根据市场供求关系自主定价。回答3—6题。

3. 上述材料表明

A. 价格放开,企业就会赢得市场　　B. 价格是企业在竞争中能否取胜的关键

C. 市场对价格信号不再敏感　　D. 价格竞争在市场竞争中将起越来越重要的作用

4. 放开国产轿车价格

①有利于生产经营企业积极主动地参与市场竞争　②有利于国产轿车行业结构调整　③表明我国的轿车生产能力严重过剩　④违背等价交换的原则

A. ①②　　B. ②③　　C. ③④　　D. ①④

5. 由生产经营企业根据市场供求关系自主定价,就是由

A. 商品的使用价值决定商品的价格　　B. 市场供求关系决定商品的价格

C. 生产企业自主确定商品的价格　　D. 生产经营企业按照价值规律的要求确定商品价格

6. 作为企业,要在市场竞争中取得价格优势,就要努力

A. 提高商品的价值量　　B. 减少生产商品的社会必要劳动时间

C. 提高社会劳动生产率　　D. 缩短生产商品的个别劳动时间

7. 2006年,"超级女声"在短时间内成了一个被公众关注的"超级现象"。有分析称"超级女声,想唱就唱"的口号以及人人都可以参与的"海选"和一路过关斩将的"竞争",契合了现代社会两大最基本的社会文化心理:机会均等和优胜者赢。从经济学

角度看，上述两大社会文化心理体现了

①社会主义市场经济的基本特征　②法律面前，人人平等　③市场经济的一般特征　④价值规律的作用和要求

A. ①②　　B. ③④　　C. ①③　　D. ②④

8. 信用卡作为一种新的理财工具，以其优越性正日益受到消费者的青睐。下列关于信用卡的表述，正确的是

①信用卡是由国家发行强制使用的货币符号　②信用卡是一种信用凭证，有助于社会诚信的建设　③信用卡集存款、取款、消费、结算、查询于一体，方便持卡人　④信用卡主要用于外埠结算

A. ①④　　B. ③④　　C. ①②　　D. ②③

9. 消费者最主要的权利是

A. 自主选择权和公平交易权　　B. 人身安全权和财产安全权

C. 知情权和求偿权　　D. 人格尊严和民族风俗习惯受尊重权

据调查，目前我国至少有 85% 的新迁住户要装修居室，家庭居室装修成了新的经济增长点。回答 10—11 题。

10. 部分居民为展示个性，将家庭居室装修得与众不同。这种消费取向属于

A. 从众心理引发的消费　　B. 求异心理引发的消费

C. 攀比心理引发的消费　　D. 求实心理主导的消费

11. 家庭居室装修成为新的经济增长点说明

A. 追求个性追求享受成为消费的主流　　B. 人们可以不断制造出新的消费热点

C. 劳务消费已经是居民最基本的消费　　D. 家庭居室装修能够带动相关产业的发展

国家发改委决定，自 2006 年 5 月 24 日起，将汽油、柴油和航空煤油的价格分别每吨提高 500 元。回答 12—13 题。

12. 随着我国经济的持续、快速、健康发展，国内石油消费量持续攀升，成品油价格也随之上涨。这说明

A. 商品价格由供求关系决定　　B. 商品价格随价值的变化成正比例关系变化

C. 商品价格受供求关系的影响　　D. 成品油的质量决定其价格

13. 成品油价格上涨会导致

①互为替代品的商品的需求量增加　②互补商品的需求量增加　③互补商品的需求量减少　④互为替代品的商品的需求量减少

A. ①②　　B. ①③　　C. ②③　　D. ③④

消费者享有消费自由，可以根据商品价格的涨跌决定要不要购买。回答 14—15 题。

14. “暮春买毛衣，夏末买凉席”，有些聪明的消费者往往在淡季去购买一些商品，这主要是为了

A. 实现商品的价值　　B. 获得价格上的优惠

C. 获得商品的使用价值　　D. 促进企业的生产

15. 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。受价格变动影响较小的是

A. 日常生活用品　　B. 一般生产用品　　C. 生活必需品　　D. 高档耐用消费品

16. 王老师采用银行按揭贷款的方式买了价格 25 万元的新房，首付现金 5 万元，然后在 15 年内付清银行贷款 20 万元及利息 4 万元。其中 5 万元首付金、25 万元房价、4 万元利息分别体现了货币的_____职能。

A. 支付手段、流通手段、贮藏手段　　B. 价值尺度、支付手段、流通手段

C. 流通手段、价值尺度、支付手段　　D. 支付手段、价值尺度、流通手段

17. 汇率改革以来，人民币对美元升值 4% 左右，人民币升值可能带来的影响有

①我国公民出国留学和旅游的费用将有所降低　②能够吸引外商在华直接投资　③促进我国产业结构调整　④减轻进口原料和能源的成本负担

A. ①④　　B. ②③　　C. ①②③　　D. ①③④

18. 近几年来，人们的休闲方式不断更新，昔日的网球、保龄球等贵族运动，如今早已经成为了平民运动，现在越来越多的年轻人更热衷于周末自驾游。人们休闲方式的不断更新，其根本原因是

A. 居民收入的不断增加　　B. 社会经济不断发展

C. 商品服务价格不断下降　　D. 居民消费结构的日益优化

19. 2006 年下半年以来，我省大部分地区的主要农副产品价格出现较大幅度上涨。据调查，这次农副产品价格上涨并非是生产和供应短缺造成的，主要原因是城镇居民工资水平的较快增长。如果其他条件不变，这次涨价将导致

A. 农民和城市居民生活水平的下降　　B. 城乡居民的收入和生活水平接近

C. 食物支出在城镇家庭总支出中的比重提高　　D. 促使主要农副产品生产的迅速扩大

20. 诞生于 18 世纪初的《蜜蜂的寓言》讲的故事是：最初，在蜜蜂王国里，奢侈之风盛行时，各行各业都兴旺发达。当俭朴之风代替奢侈之风后，王国反而衰落了。这个故事告诉我们

A. 要大兴俭朴之风　　B. 要提倡艰苦奋斗

C. 要提倡绿色消费　　D. 要重视消费的反作用

21. 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场以同一的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生

产同一种商品

A. 劳动生产率不同　　B. 社会必要劳动时间不同

C. 劳动积极性不同　　D. 产量不同

22. 俗话说"物以稀为贵。上述说法的合理之处在于说明了

A. 价值受供求关系影响　　B. 供求状况决定价格

C. 价格受供求关系影响　　D. 稀缺性是价值的制约因素

中国人民银行于2006年8月29日发行中国工农红军长征胜利70周年金银纪念币一套。该套纪念币共2枚，其中金币1枚，面额为200元，银币1枚，面额为10元，均为中华人民共和国法定货币。回答23—24题。

23. 对于该套纪念币的认识，正确的是

A. 能收藏，但不能在市场流通　　B. 能收藏，也能够在市场流通

C. 其买卖价格一定小于其面额　　D. 纪念币不会被磨损

24. 上述纪念币的面额价值

A. 是由国家规定的，因为它是由国家发行的　　B. 是由使用价值决定的，因为它对人们有用

C. 是由社会必要劳动时间决定的，因为它是商品　　D. 是由其职能决定的，因为它有收藏价值

25. 下列关系中，成正比例的是

A. 劳动生产率与商品价值量的关系　　B. 流通中实际需要的货币量与货币流通速度的关系

C. 社会劳动生产率与单位商品价值量的关系　　D. 国民收入分配中积累与消费的关系

二、非选择题（共4小题，50分）

26. 今年入冬以来，生姜价格持续低迷。安丘白芬子镇姜蒜批发市场鲜姜批发价格由去年同期的约2元/千克下降到目前的0.9元/千克。该批发市场负责人分析说，生姜价格持续下跌主要有以下原因：一是前几年因姜价上扬，姜农纷纷扩大种植面积，导致市场上供大于求；二是因日、韩等国药残检测日趋严格，导致生姜出口量有所减少；三是目前生姜粗加工企业多，许多企业仅限于洗洗泥、装装箱等，产品附加值低。

请用价格变动对生产的影响的道理，就如何克服姜贱伤农现象向姜农朋友提几点建议。（10分）

27. 近期以来，粮油涨价引起人民群众的关注也引起国家的重视，国家有关部门表示一方面涨价属于理顺农产品价格关系，另一方面国家必须采取相应措施保证农产品价格的基本稳定，保障人民群众的基本生活水平。

有人说："要保障人民群众的基本生活水平，粮油等生活必需品的价格不应该随行就市。"请你运用经济生活的知识，谈谈你的认识。（10分）

28. 针对我国人口众多、资源相对不足、环境承载能力较弱的基本国情，党中央提出了建设资源节约型社会、环境友好型社会的要求，但在现实生活中却往往存在着许多不合理的消费和浪费现象。如三口之家在外就餐，却要点满满一桌菜，吃不完也不打包 挣钱不多，单位很近且独自生活，贷款还要买大排量轿车 办公室（教室）整天灯火长明，水房、厕所水流不停……显然，公民树立正确的消费观对节约资源、保护环境十分必要。

请结合材料说明公民应树立怎样的消费观。（14 分）

29. 近几年来，以液晶、等离子为主的大屏幕平板电视进入快速成长期。平板电视从上市之初的 5 万元左右下降到 1 万元甚至四五千元，使近两年的平板电视产销量成倍增长，传统显像管式彩电则出现负增长。据 200 个大中城市彩电销售数据统计，平板电视零售额比例目前已超过传统显像管式彩电。在北京、上海、广州等主要城市当中，平板电视的销售比重接近 40%，销售额之比更高达 85%。在广大农村，传统显像管式彩电则因其价格低廉仍然是绝大多数消费者的首选。

⑴ 分析平板电视在大中城市受到欢迎而传统彩电仍是绝大多数农村消费者首选的原因。（7 分）

⑵ 有人认为，传统彩电将会在近一两年的时间里完全退出市场。试结合材料，根据所学知识谈谈你对这一观点的看法，并对彩电企业提出你的建议。（9 分）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第二单元　生产、劳动与经营

〔知识点解析〕

1. 生产与消费的关系

⑴ 生产决定消费。

①生产决定消费的对象；②生产决定消费的方式；③生产决定消费的质量和水平；④生产为消费创造动力。

⑵ 消费反作用于生产。

①消费的发展促进生产的发展；②消费对生产的调整和升级起着导向作用；③消费是生产的最终目的和动力；④消费为生产创造出新的劳动力，能提高劳动力的质量，提高劳动者的生产积极性。

⑶ 社会再生产：包括生产、分配、交换、消费四个相互联系的环节。其中，直接生产过程是起决定作用的环节；分配和交换是连接生产和消费的桥梁和纽带，对生产和消费有着重要的影响；消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力。因此，积极发展生产，努力促进消费，既有利于发展，又有利于人民生活水平的提高。

2. 要大力发展生产力

⑴ 为什么要大力发展生产力。

①原因。我国目前处于社会主义初级阶段，落后的社会生产同人民群众日益增长的物质文化需要之间的矛盾，即我国现阶段的主要矛盾决定了我们必须大力发展社会生产力，这也是社会主义的本质要求。

②意义。大力发展生产力才能巩固社会主义制度，建立起雄厚的物质技术基础；才能摆脱经济文化落后的状态，缩小与发达国家的差距，赶上甚至超过发达国家，充分显示社会主义的优越性；才能不断增强综合国力，提高我国在国际上的地位。

⑵ 怎样大力发展生产力。首先，坚持党的基本路线不动摇，坚持以经济建设为中心。其次，必须通过改革，调整生产关系与生产力不相适应的部分，调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分。第三，科学技术是第一生产力，加快科学技术的发展，大力推动科技进步和创新。第四，实施人才强国战略，全面提高劳动者的素质。

3. 我国的基本经济制度是公有制为主体，多种所有制经济共同发展

⑴ 公有制是社会主义的根本经济特征，是社会主义经济制度的基础，非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。

⑵ 公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

⑶ 这一基本经济制度的主要内涵：一是公有制为主体，二是多种所有制经济共同发展，三是“坚持主体”和“共同发展”是不可分割的有机整体。

⑷ 公有制的主体地位主要体现在：一是就全国而言，公有资产在社会总资产中占优势；二是国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。

⑸ 这一基本经济制度的确立，适合我国社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况，符合社会主义的本质要求。实践证明，它有利于促进生产力的发展、有利于增强综合国力、有利于提高人民生活水平。

4. 国有经济是国民经济的支柱，在国民经济中起主导作用

⑴ 在我国，国有经济是国民经济的支柱，直接关系到能否坚持公有制的主体地位和国民经济的发展方向。

⑵ 国有经济控制国民经济命脉，在国民经济中起主导作用。发展壮大国有经济，对于发挥社会主义制度的优越性，增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力，提高我国的国际地位，具有关键作用。国有经济的主导作用主要体现在控制力上，即体现在控制国民经济发展方向、控制经济运行的整体态势、控制重要稀缺资源的能力。

5. 正确理解公有制的实现形式

⑴ 所有制和所有制实现形式并不等同。所有制是指生产资料归谁所有；所有制实现形式是指资本的组织和运营方式。公有制的实现形式是指全民所有、集体所有的资本如何组织、管理和经营。

⑵ 同一种所有制可采用不同的实现形式，不同的所有制也可以采用同一种实现形式。公有制的实现形式可以而且应当多样化，应该努力寻求能够极大促进生产发展的实现形式。

⑶ 股份制成为公有制的主要实现形式。股份制是现代企业的一种资本组织形式，是社会化大生产的产物。资本主义可以用，社会主义也可以用，不能笼统地说股份制姓“公”姓“私”，在股份制企业中，只要公有资本控股，企业就具有明显的公有性质。股份制成为公有制的主要实现形式，可以增强公有制经济的活力，提高企业和资本的运作效率，扩大公有资本的支配范围，增强公有制的主体作用。

6. 提倡适度消费与当前刺激消费是矛盾的吗？

适度消费是指家庭生活消费与国情及家庭收入相适应，量入为出，既不超前也不滞后。但是，我国目前商品短缺时期早已结束，消费需求不旺，换句话说，消费水平已滞后于生产的发展，阻碍了生产的发展。刺激消费是基于我国的现状而采取的正确举措。可见，适度消费和刺激消费都是为了促进生产的发展，都符合实际。适度消费不是抑制消费，刺激消费不是超前消费，二者不矛盾，是一致的。

7. 正确理解公有制经济和非公有制经济的地位

一方面，从二者在整个国民经济中的地位和作用来看，二者在整个国民经济中的地位和作用是不同的，公有制居于主体地位，决定我国的经济性质，对整个国民经济发展的贡献最大。非公有制经济在国民经济中居于次要地位，是我国社会主义市场经济的重要组成部分，对我国经济发展具有巨大的推动作用。

另一方面，从其在市场竞争的地位来看，二者在市场竞争中的地位是平等的，都是平等的市场主体，都要受国家法律的保护和约束，都在市场中公平竞争。公有制主体地位的实现主要通过公有制经济和非公有制经济公平竞争来实现，尽量减少人为因素的作用。因此，在国民经济管理中，对公有制经济和非公有制经济应一视同仁。这也是我国经济走向世界，实行“国民待遇”经济原则的客观要求。

8. 公司的类型

⑴ 企业的含义和类型。

①企业是以营利为目的而从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的经济组织。

②企业可分为个人独资企业、合伙制企业和公司制企业。

⑵ 公司的含义：公司是依法设立的，全部资本由股东共同出资，并由股份形式构成的，以营利为目的的企业法人。

⑶ 我国的法定公司形式。

主要把握以下几点：

①我国的法定公司形式是有限责任公司和股份有限公司。

②有限责任公司。是一种企业法人；设立方式是由两个以上五十个以下股东共同出资设立；责任承担方式为股东以其出资额为限为公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任。

③股份有限公司。是一种企业法人；设立方式是由一定人数的股东发起成立；责任承担方式是股东以其所持股份为限对公司承担责任；公司以其全部资本对公司债务承担责任；全部资本分为等额股份。

⑷ 公司制的地位和作用。

公司制具有独立法人地位、有限责任制度和科学管理结构等优点。许多国有企业，通过规范的公司制改革，焕发了活力、增强了竞争力，更好地发挥了经济发展中的主导作用。

9. 公司的经营与发展

⑴ 公司经营的含义。

公司的经营，指公司为向社会提供产品和服务并获取利润而进行的所有活动的总和，如采购、生产、市场营销等。

⑵ 公司经营能否成功的决定因素。

①公司要制定正确的经营战略。

②公司要依靠科技进步、科学管理等手段，形成自己的竞争优势。

③公司要诚信经营，树立良好的信誉和形象。

⑶ 企业兼并和企业破产。

兼并和破产是一种经济现象，是企业参与市场竞争，接受优胜劣汰选择的有效形式，是我国企业进行改革的必然结果，是提高经济效益的有效途径。兼并和破产的目的是优化资源配置，提高经济效益，增强企业竞争力。

10. 劳动和就业

⑴ 劳动创造历史。

劳动是人类一切财富生产的决定性力量。劳动创造文明，创造富足，促进人的发展，推动历史前进。

劳动者光荣。我国劳动者分工不同，地位平等，都为社会主义现代化建设作贡献，都应该受到承认和尊重。

⑵ 就业是民生之本。

就业是民生之本，是劳动者谋生的重要手段，对整个社会生产和发展具有重要意义。具体地从以下四个方面理解和把握：①就业使得劳动力与生产资料相结合，生产出社会所需要的物质财富和精神财富，使社会生产顺利地运转。②劳动力与生产资料合理配置下的劳动就业，使社会生产率得到提高，促进经济的发展。③劳动者通过就业取得报酬，从而获得生活来源，使社会劳动力能够不断再生产。④劳动者的就业，有利于其实现自身价值，丰富精神生活，提高人的境界，从而促进人的全面发展。

⑶ 树立正确的就业观。

①树立自主的就业观。

②树立竞争的就业观。

③树立职业平等观。

④树立多种方式就业观。

11. 依法维护劳动者权益

⑴ 劳动者权利的意义。

劳动法关于劳动者权利的规定用法律手段充分地保障了劳动者的各项权利，确保了主人翁地位的实现；劳动者权利的规定，对于调动劳动者的积极性、创造性，促进生产发展具有重要意义。

⑵ 劳动者权利的内容。

①平等就业和选择职业的权利。

②取得劳动报酬的权利。

③休息、休假的权利。

④获得劳动安全卫生保护的权利。

⑤接受职业技能培训的权利等。

⑶ 劳动者权利的维护。

劳动者享受权利，是以履行劳动者义务为前提的。自觉地履行劳动者义务是获得权利、维护权益的基础。我国实行劳动合同制度，依法签订劳动合同，是维护劳动者合法权益的重要依据。

劳动者要增强权利意识和法律意识。当权益受到侵害时，以合法手段、法定程序维护权益。

12. 储蓄存款

⑴ 含义：个人将属于其所有的人民币或者外币存入储蓄机构，储蓄机构开具存折或者存单作为凭证，个人凭存折或者存单以支取存款的本金和利息，储蓄机构依照规定支付存款本金和利息的活动。

⑵ 储蓄机构：各商业银行、信用合作社以及邮政企业等依法办理储蓄业务的机构。

⑶ 利息：

①利息是储蓄存款得到的收益；

②影响利息多少的因素：本金、存期和利息率水平；

③计算公式：利息 = 本金 × 利息率 × 存款期限；

④利息税：在我国，利息收入的 20% 要作为税收上缴国家；

⑤利率：是利息率的简称，是一定期限内利息与本金的比率。此率有三种表示方法：年利率（%），月利率（0 ），日利率（‰）。

⑷ 储蓄存款的分类：

主要有活期储蓄和定期储蓄两大类。其中，活期储蓄的主要特点有：①随时存入和提取；②不规定存期；③1 元起存；④存款的金额和次数不受限制。定期储蓄的主要特点有：①事先约定期限；②存入后不到期一般不得提前支取；③存期与利率成正比。

13. 我国的商业银行

⑴ 含义：商业银行是指经营吸收公众存款、发放贷款、办理结算等业务，并以利润为主要经营目标的金融机构。

⑵ 构成：①中国工商银行；②中国建设银行；③中国银行；④中国农业银行；⑤交通银行；⑥深圳发展银行；⑦广东发展银行；⑧上海浦东发展银行；⑨民生银行等。

⑶ 主要业务：①存款业务；②贷款业务，从贷款对象看主要有工商业贷款和消费贷款；③结算业务。

⑷ 商业银行的利润：贷款利息减去存款利息再减去有关费用。

⑸ 作用：①为我国经济建设筹集和分配资金，是社会再生产顺利进行的纽带；②能够掌握和反映社会经济活动的信息，为企业和政府做出正确的经济决策提供必要的依据；③对国民经济各部门和企业的生产经营活动进行监督和管理，以优化产业结构，提高国民经济利益。

14. 股票

⑴ 含义：股份有限公司在筹集资本时向出资人出具的股份凭证。

⑵ 性质：入股凭证。

⑶ 风险性与收益性。

购买股票是一种风险投资。其收益多少主要取决于公司的经营状况，如果公司破产，因要承担有限责任，一定会遭受损失或血本无归；如果经营状况良好，作为股东可以获得股息和红利。股票价格因受公司的经营状况和银行利率等多种因素的影响而处于波动状态，投资者也可以从买入价和卖出价之间的差价中获利或遭受损失。价格波动的不确定性，进一步加大了投资的风险性。

⑷ 股票一经认购，持有者就不能要求还本退股，但可以在股票市场上转让、出售。

⑸ 建立股票市场的意义：搞活资金融通，提高资金使用效率，筹措建设资金，促进企业改革和发展。

15. 债券

⑴ 含义：债券是一种债务证书，即筹资者给投资者的任务凭证，承诺在一定时期支付约定的利息，并到期偿还本金。

⑵ 性质：债务证书。

⑶ 种类：根据发行者不同，可分为国债、金融债券和企业债券。国债的发行者是政府，金融债券的发行者是金融机构，企业债券的发行者是企业。

⑷ 风险性与收益性。

①从风险性来看，国债风险最小，金融债券次之，企业债券最大。

②从收益性来看，国债收益最小，金融债券次之，企业债券最大。

16. 保险

⑴ 保险的含义：指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿保险金责任，或者当被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄期限时，承担给付保险金责任的行为。

⑵ 保险有社会保险和商业保险之分。这里指的是商业保险，是保险者个人意志的体现，保险费用完全由个人负担，何时、何地购买什么险种完全由个人决定。

⑶ 商业保险的分类。一般可分为财产保险和人身保险两大类。人身保险包括健康险、意外伤害险、人寿险等，主要业务是以办理人的寿命和身体为保险对象的人身保险；财产保险是以财产及其有关利益为保险对象，如汽车保险、运输保险。近几年，还出现了分红保险等新险种。分红保险在具备保障功能之外，还分配保险公司经营盈余，使投保人的资金保值增值。

⑷ 订立保险时的原则：投保人和保险人应当遵循公平互利、协商一致、自愿订立的原则，订立保险合同。

〔相关知识整合〕

1. 股份制与股份合作制

两者都是公有制的实现形式。

股份制是一种公司制，是现代企业的一种资本运作方式，是社会化大生产的产物，其突出特点是财产占有方式的社会化。

股份合作制是本企业职工的劳动联合与资本联合的企业组织形式，是集体经济的有效实现形式。

2. 比较股票与债券

⑴ 区别：①性质不同：债券是一种债务，限期偿还；股票是一种入股凭证。②受益权不同：债券定期收取利息，其安全性比股票大；股票取得股息和红利，经营好坏决定着股票的效益。③偿还方法不同：债券有明确的利息期限，必须偿还本金；股东的股票不能退股，只能出卖股票。

⑵ 相同点：二者都是有价证券，都是集资的手段，都是能获得一定收益的金融资产。

3. 家庭理财应注意些什么问题（如何设计理财方案）

第一，安全性（风险性）。让钱流向安全的地方，低风险的地方。在投资时，安全性是绝对的首要考虑。

第二，收益性（增值性）。在进行投资时，考虑最关键的是最大获利的可能。储蓄虽说稳定但收益太少，炒股风险大收益也大，要根据自己的爱好和专长来定。

第三，分散性。“不要把鸡蛋装在一个篮子里”，也不要将你的资金投在一个地方，分散性是化解风险的最好办法。

第四，变现性（流通性）。现金是理财上的“万能工具”，一切财富在积累时，必须注意在需要时能否还原为现金。

4. 企业必须具备良好的信誉和形象

⑴ 弄清什么是企业的信誉和形象，理解企业的信誉和形象是企业的一种无形资产。

⑵ 企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上，保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。创立名牌商品，实行优质服务，是企业良好的信誉和形象的表现，也是企业开展正当竞争的主要手段。

⑶ 企业要取得市场竞争的胜利，根据目前国际经济竞争的趋势，除了依靠提高产品质量、改进技术、降低成本等措施外，经济实力的竞争在很大程度上表现为产品品牌的竞争，表现为企业信誉的竞争。世界上的名牌产品大举向中国市场进军，这对中国企业提出了挑战。中国的企业为了在国际市场上站稳脚跟，必须树立名牌意识，用产品的质量和优质的服务树立企业的信誉和形象，才能使企业在竞争中立于不败之地。

5. 正确认识企业兼并和企业破产

⑴ 价值规律与企业兼并、破产。

价值规律是商品经济的基本规律。有商品经济必然有竞争，价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。在市场上，每个商品生产者和经营者都是地位平等、机会均等的市场主体，企业要在激烈的竞争中求得生存与发展，就必须改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率，如果生产经营者管理不善，就会被淘汰。因此在市场竞争中，按照优胜劣汰的原则，出现企业的兼并和破产是必然的。可见，企业兼并和破产是价值规律作用的结果。

⑵ 企业兼并、破产与经济效益。

企业兼并与破产是优化企业结构，发展社会主义市场经济的有力杠杆。在市场经济中存在着激烈的竞争，有竞争就有胜败，就有企业的兴与衰、生与死。鼓励兼并、规范破产，不断完善兼并和破产制度，对于我国企业经济效益的提高，发展社会主义市场经济，具有重要的促进作用。通过企业兼并和破产，可以增强企业的风险意识，促使企业改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率，降低企业生产成本，优化资源配置。所以，企业兼并和破产，是提高企业经济效益的有效途径。

6. 公有制的主体地位与国有经济的主导作用

⑴ 坚持公有制的主体地位就要充分发挥国有经济的主导作用。保证公有制占主体地位最主要的是国有经济在关系国民经济命脉的重要行业、关键部门和关键领域居支配地位，对整个国民经济发展起支配作用。但公有制的主体地位并不等于国有经济的主导地位，因为公有制经济还包括集体经济和混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

⑵ 坚持公有制主体地位，是侧重于就所有制结构中各种所有制成分的比例上讲的，而国有经济的主导作用，则是侧重于就其在国民经济的发展中所处的地位和对国民经济的性质和发展方向所起的作用而言的。

⑶ 坚持公有制的主体地位与国有经济的主导作用不能简单地理解为数量上、分布上的优势，就全国而言，有的地方、有的产业可以有所差别。公有资产在社会总资产中占优势。国有经济的控制力，不仅要有数量上的优势，更要注重质的提高。

7. 公有制与公有制的实现形式

⑴ 公有制与公有制的实现形式，有区别又有联系。公有制是指生产资料由国家占有或劳动群众集体占有。它包括国有经济、集体经济和混合所有制经济中的国有成分和集体成分。公有制的实现形式是指公有制经济的经营方式和组织形式。

⑵ 公有制的实现形式可以而且应当多样化，要努力寻找能够极大促进生产力发展的公有制实现形式。一切反映社会化生产规律的经营组织形式都可以大胆地利用。在国有经济、集体经济之外，还应积极发展各种股份制经济、股份合作制经济等经济形式。

8. 明确关于劳动者的权利和义务的关系

⑴ 要明确只有在社会主义制度下，劳动者的权利与义务才能得到统一。这是因为，社会主义以生产资料公有制为基础，人民成为生产资料的主人、国家的主人。

⑵ 要认识到权利与义务是相互依存、不可分离的。权利的实现总是以一定的义务的履行为条件。劳动者享受权利，同时也应该履行相应的义务，只有这样权利的实现才能有保证。劳动者的主人翁地位是通过实现劳动者的权利与义务体现出来的。只讲权利不讲义务，或者只强调义务而忽视权利的思想和行为是错误的。

⑶ 劳动者的权利与义务是由法律规定并得到法律保障的，这也是劳动者主人翁地位的法律保障。所以，劳动者要懂得有关的法律、法规，懂得如何运用法律手段保障自己的权利，同时认真履行法律规定的义务。

9. 正当竞争与不正当竞争的比较

项目	动机和出发点	竞争手段	社会效果与法律后果
正当竞争	遵守法律和市场活动准则，以最低消耗获取最大利润。	正当、合法、公平的商业做法。主要靠提高质量、改进技术、降低成本、提高信誉。	保护了国家、集体和消费者利益，提高了劳动生产率，促进了技术进步，有利于社会主义市场经济的发展。受到法律鼓励和保护。
不正当竞争	躲避法律或直接违法，以获取高额违法所得。	违法行为。主要表现为弄虚作假、欺诈、损人利己。	损害了其他经营者和消费者的合法权益，扰乱了社会经济秩序，不能增加社会财富，还会给现有财富带来浪费。受到法律禁止和制裁。

〔例题点拨〕

例 1　(2005·全国卷三)“五一”黄金周，小张出游时购买了 20 元旅游保险。对小张而言，这种购买保险的行为属于

A. 存款储蓄行为　　B. 投资行为　　C. 交换行为　　D. 生产行为

【解析】　A 项是指个人将人民币或外币存入储蓄机构的行为，显然不合题意；C、D 两项错误，小张的行为属于针对风险进行的投资，故本题应选 B 项。

例 2　(2005·上海) 小叶工作一年结余 1 万元，正在考虑用这笔钱进行投资。请你运用“选择投资对象”的知识，帮助小叶寻找两种不同类型的投资对象，并说明理由。

⑴ 投资对象：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿；

理由：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿；

⑵ 投资对象：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿；

理由：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿。

【解析】　此题综合考查了储蓄存款、股票、债券和保险等多种投资品种和渠道，有助于学生关注金融知识、培养理论联系实际的能力，提醒学生关注社会经济现象，关注生活。

答案：⑴ 投资对象：股票、债券、储蓄等。

⑵ 理由可从投资对象的安全性、赢利性和流动性等方面比较说明，并不要求考生对三方面作全面比较。

例 3　在 2004 年底闭幕的中央经济工作会议上，对 2005 年的工作提出了六项任务，其中第一项中明确提出“要不断调整投资和消费的关系，提高城乡居民消费能力，增强消费对经济增长的拉动作用”。在长达六年的扩大内需政策下，投资需求和出口需求增长都十分强劲，但消费需求一直不温不火，基本处于稳中偏淡状态。今年许多领域过热的势头相当明显，但消费仍不算热。1～9 月份全国社会消费品零售总额同比增长 13%，扣除物价因素实际增长 9.7%。这一速度与投资增长 27.7%、出口增长 35% 以上相比，明显偏低。

⑴“提高城乡居民消费能力，增强消费对经济增长的拉动作用”体现了经济生活的什么道理？

⑵结合实际，建议政府可以采取哪些措施“增强消费对经济增长的拉动作用”？

【解析】 本题紧跟时代的步伐，用所学的有关知识分析解决现实问题。这是目前形势下对学生的基本要求。从材料中可以看出，第⑴问带有一定的时政性，但也是高中学生必须掌握的。

答案：⑴①消费对生产具有重要的反作用。消费的发展促进生产的发展；消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用；一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长；为生产创造出新的劳动力，能提高劳动力的质量，提高劳动者的生产积极性。②从1～9月份全国社会消费品零售总额同比增长速度看，刺激消费，拉动经济增长仍有很大潜力，否则就会制约经济的发展。

⑵①创造更多的就业机会，提高人民的收入水平。②改革分配制度和健全社会保障体系，缩小分配差距，提高那些想消费却没钱的人的购买力。③鼓励电脑、轿车进入家庭，改善居民消费环境。④继续执行使农民增收的政策，增加农民的购买力，目前农村消费比城市低很多。（至少要提出三条建议）

〔能力训练〕

一、下列每小题的四个选项中，只有一项是最符合题目要求的。（每小题2分，共50分）

1. 我国基本经济制度包括两个方面的内容：一是强调公有制为主体；二是强调多种所有制经济共同发展。要确保公有制的主体地位就必须

A. 限制非公有制经济的发展

B. 使公有制经济控制国民经济命脉

C. 使国有资产在社会总资产中占优势

D. 使公有资产在社会总资产中占优势，国有经济在国民经济中发挥主导作用

2. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立

①符合我国社会主义本质的要求 ②适合我国社会主义初级阶段生产力发展不平衡、多层次的状况 ③有利于促进生产力的发展，增强综合国力，提高人民生活水平 ④是由按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度决定的

A. ①② B. ①④ C. ①②③ D. ①②③④

3. 近两年，我国对国有经济布局和结构的战略性调整步伐不断加快，每年减少国有及国有控股企业4000到5000户。但国有及国有控股企业的利润却不断增长，2005年1至11月实现利润比上年同期增长14.8%。这表明

A. 对国有企业进行战略性调整有利于提高国有企业的竞争力

B. 股份制是公有制经济的主要实现形式

C. 只要对国有企业进行股份制改造就能提高经济效益

D. 公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分

4. 据统计，2001～2006年间，我国非公有制企业平均每年净增600多万个工作岗位，占城镇新增就业岗位的3/4以上。这表明

A. 非公有制经济在促进商品流通方面发挥着重要作用

B. 非公有制经济的发展对提高国家的综合经济实力有积极作用

C. 非公有制经济已经成为我国国民经济的支柱

D. 非公有制经济已成为我国解决就业的主渠道

5. 王先生与另外两人分别以各自的技术（30万元）、土地（20万元）、资金（30万元）成立了一家公司。三人各以其出资额为限对公司承担责任。这家公司属于

A. 股份有限公司 B. 合伙企业 C. 有限责任公司 D. 无限责任公司

6. 上题中王先生从其所在公司取得的收入属于

A. 按劳分配 B. 个体劳动所得 C. 按资本要素分配 D. 按技术要素分配

7. 如果企业职工的合法权益受到侵害，正确的做法是

A. 忍气吞声，息事宁人 B. 联合起来与企业老板对抗，必要时可采取报复手段

C. 应该到有关部门投诉、申请仲裁或到法院起诉 D. 应遵守劳动纪律，按企业领导要求完成任务

8. 现在，我国许多地方中小学校的学生都投保了人身意外伤害保险，这类保险属于_____，投保人应到_____办理。

A. 社会保险 社会与劳动保险局 B. 商业保险 保险公司

C. 财产保险 保险公司 D. 公费医疗保险 当地政府

9. 面对日益严峻的就业形势，你作为未来的就业者，从现在开始应该

①树立自主择业观 ②了解社会，适应社会 ③努力学习，提高能力，全面提高自身素质 ④树立必须走自主创业道路的意识

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①②③④

10. 为切实保障农民工的合法权益，必须

需要全本请访问 www.ertongbook.com