MyCOS 麦可思
China Occupational Skills 高等教育·人力资源

RIGHT DATA FOR
RIGHT DECISION

大学生求职决胜宝典

2013年·高职版

麦可思（MyCOS）研究院 / 编著



从容面对“求职季”，在毕业的前一年，你就要开始考虑：

我的性格、专业适合从事哪些职业？ 专业不对口是否能进入心仪的职业？
学长们从事这些职业的薪资是多少？ 哪个职业提拔几率更大？
同一职业在不同行业的薪资又有什么区别？
大学生创业面临哪些创业风险？ 我适合创业吗？
……

面对职业定位模糊、职业规划缺失、求职技巧匮乏，本书以数据为依据，为你量身打造求职方案。
本书自2009年首版以来，受到大学生和就业指导中心教师们的热烈欢迎，被称为“就业指导与职业规划宝典”。

清华大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

编著者简介

麦可思研究院作为每年《中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）的唯一作者，长期为教育部、人社部、司法部等部委，江苏、广东、湖北、四川等十几个省教育厅和全国400多所高校提供调研与数据分析服务，是中国社会科学院、中国人事科学研究院、世界银行等机构的研究合作方，是清华大学和北京大学教育学院科研与研究生培养的合作单位。在新浪网和《新周刊》联合进行的“最值得信赖的机构和人士”调查中位列第9名，与国务院发展研究中心、中国社会科学院等单位共同位列前10名。

麦可思数据有限公司是国际水平的专注于高等教育的管理咨询公司，拥有12项知识产权，获批国家级高新技术企业，已经连续6年完成了对全国应届大学毕业生抽样跟踪调查，了解社会需求与大学生培养质量。

MyCOS 麦可思
China Occupational Skills 高等教育·人力资源

RIGHT DATA FOR
RIGHT DECISION

大学生求职决胜宝典

|2013年·高职版|

麦可思（MyCOS）研究院/编著



清华大学出版社

北　京

内 容 简 介

作为一名计划找工作的大学生，你一定很想知道自己的专业能够从事哪些职业，在哪个行业、哪类企业、哪些城市、哪类地区就业，薪资多少，职位晋升情况如何，获取职位信息的有效渠道在哪里，面试需要注意什么，创业面临哪些风险，是否适合创业等等。

本书针对高职高专教育特点，教你如何绘制自己的职业生涯蓝图，如何提升自己的职业能力，并且为你提供一份完美的求职攻略。看一看这本书的目录，就知道它是不可或缺的。翻一翻书中的图表和分析，就会明白你多么需要它。

本书基于国际先进调查系统，调查范围覆盖全国高职高专院校 1 012 所(包括本科院校的高职部)，包括 510 个高职专业、520 个职业、323 个行业，是由麦可思(MyCOS)权威、独家的第一手就业数据编写而成的一本大学生求职与就业地图。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989　13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生求职决胜宝典(2013年•高职版) / 麦可思(MyCOS)研究院　编著. —北京：清华大学出版社，2013.1

ISBN 978-7-302-31043-3

Ⅰ. ①大… Ⅱ. ①麦… Ⅲ. ①大学生—职业选择—高等职业教育—教学参考资料 Ⅳ. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 305063 号

责任编辑：张　颖　高晓晴
封面设计：周晓亮
版式设计：牛静敏
责任校对：邱晓玉

出版发行：清华大学出版社
网　　址：http://www.tup.com.cn，http://www.wqbook.com
地　　址：北京清华大学学研大厦 A 座　　邮　　编：100084
社 总 机：010-62770175　　邮　　购：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：
装 订 者：
经　　销：全国新华书店
开　　本：170mm×250mm　　**印　　张：**17.25　　**字　　数：**366 千字
版　　次：2013 年 1 月第 1 版　　**印　　次：**2013 年 1 月第 1 次印刷
印　　数：1~4000
定　　价：32.00 元

产品编号：

专 家 推 荐

打开《大学生求职决胜宝典》一书，大量有价值的信息扑面而来——政治思想教育专业毕业生半年后的就业率是多少？该专业工作半年后平均月薪是多少？汉语言文学毕业生从事最多的职业是什么……我从事职业咨询许多年，咨询过无数大学生；但直到伯庆兄和他的麦可思公司出现，才惊叹中国在这个领域真正出现了具有科学与学术意义上的专业服务。事实是，麦可思已经成为国内大学在招生、专业设置、就业指导方面的核心决策依据，成为无数高考生填报志愿时的重要参考工具。

——徐小平，新东方文化发展研究院院长、
著名职业规划和人生发展咨询专家

第一手的信息、翔实的数据，是眼前这本求职与职业规划指导书的最大特点，由此称这本书为大学生求职地图，或者职业 GPS，一点不错。而今天大学生求职，在茫茫人海中，需要的正是一份找到职业方向的地图，以及准确定位职业选择的 GPS。阅读它让你的求职过程事半功倍。

——熊丙奇博士，21 世纪教育研究院副院长、
上海交通大学教授、大学生职业发展指导专家

麦可思(MyCOS)公司所进行的中国大学毕业生求职与工作能力调查，填补了中国高等教育调查中的一项空白，在就业市场和大学教育之间架起了一座桥梁，意义重大。我愿意向所有大学毕业生推荐本书。

——赵炬明博士，华中科技大学教授、院校研究所所长，
中国院校研究会副会长兼秘书长

选择职业的关键词是“适合”，你的职业生涯如何考虑，本书的数据和分析值得好好参考。

——吴垠博士，市场调查专家，零点研究咨询集团副总裁

媒 体 评 论

新华社：在选择大学和专业、做人生职业规划这个问题上，家长、学生、老师通常无法凭借充足的信息帮助学生做长远规划。而麦可思提供的数据可以指导学生进行科学的职业规划，结合就业市场需求来择业和求职。

《第一财经日报》：麦可思(MyCOS)公司完成的“中国大学应届毕业生求职与工作能力调查”勾勒出了整体高校毕业生就业图景。

《中国青年报》：热门专业就一定能找到好工作吗？什么样的专业才不会“毕业即失业”？麦可思(MyCOS)公司新近完成的“大学毕业生求职与工作能力调查”结果显示，我国最热门的几个本科专业都是供大于求，其中计算机科学与技术、法学、英语 3 个专业的学生在毕业半年后的失业人数都在万人以上。

《中国教育报》：麦可思是具有第三方公正性的教育数据咨询公司。

《人民政协报》：翔实有效的数据，专业超前的分析，问题矛头的直接指向……作为关注和研究大学生就业问题的权威人士，王伯庆和他的麦可思也受到了媒体和有关部门的关注。

《环球时报》：MyCOS,China's leading labor consulting firm.

本书数据介绍

麦可思是被多方公认的、有良好公信力的第三方高等教育培养质量评估专业机构，为中国高校、各级政府教育和人力资源主管部门、企业、学术研究机构等提供基于数据库的教育数据咨询服务。在大学生就业和培养研究方面，麦可思是目前国内最具权威性的专业机构之一。

麦可思在2006年曾采用科学的研究方法，针对全国企事业用人单位对大学毕业生的需求进行了调研，收回6 000多家企事业用人单位的有效问卷，对大学毕业生在毕业一年内是否能够胜任职业所需的各项基本工作能力、专业技能进行了评估，了解到企事业用人单位对大学毕业生的招聘需求和潜在能力的需求。

麦可思从2007年起，引进美国的O*NET系统，以此职业分类和能力模型为基础进行调研，已经连续6年对大学毕业生的就业情况进行了跟踪调查，了解社会需求，完成了对职业信息系统的本土化，并拥有了具有公信力的高校毕业生就业数据库。基于数据库，麦可思研究团队作为唯一作者，已经连续4年撰写并发布了就业蓝皮书，即2009—2012年的《中国大学生就业报告》，同时也为社会蓝皮书、教育蓝皮书、留学蓝皮书等提供了可靠的数据支持。麦可思的大学生就业研究报告已被政府部门和高校广泛参考和引用。同时，麦可思的数据自发布以来，获得了包括新华社、中新社、中央电视台、凤凰卫视、《人民日报》、《中国教育报》、《中国青年报》、《环球时报》、《人民政协报》、人民网、中国教育新闻网及中国教育在线等上千家主流媒体的报道和肯定；麦可思提供的《中国大学生就业报告》也得到了政府主管部门的肯定和认可；其在各省的就业专题报告同样得到了各省主管部门的高度重视。清华大学、复旦大学、上海交大及南京大学等一流大学在官网上都曾引证过麦可思的权威数据。

本书数据主要来源于麦可思2012年最新完成的2011届大学生毕业半年后的抽样跟踪调查，抽样人数达到59.6万余人，回收问卷约25.6万份，回收率约43%；覆盖中国2 093所高校及其分部和分院，其中高职院校为1 012所(部)(包括本科院校的高职部)；共调查了510个高职专业；调查覆盖了全国31个省、直辖市和自治区；覆盖了高职毕业生能够从事的520个职业，占全国所有职业分类的93%(《麦可思中国职业分类词典2012版》)；覆盖高职毕业生就业的323个行业，占全国所有行业分类的99%(《麦可思中国行业分类词典2012版》)。

本书特色

独家就业信息

本书以大量的图表提供独家的中国大学毕业生就业信息，包括各专业毕业生就业率、月收入期待底线与实际月收入对比，就业流向(职业流向、行业流向、单位流向、地区流向)，工作能力满足度，自主创业状况调查等，所有信息均来源于专业调查所得到的第一手真实数据，对于指导大学生择业与求职具有很重要的参考价值。

独家职业信息

本书以举例的形式展现出 6 种常见职业的职业信息，包括化学技术员、测量技术员、室内设计师、导游和陪游、个人理财顾问、行政秘书和行政助理，帮助大学毕业生从职业规划的角度对就业选择作出考虑。

前　　言

《大学生求职决胜宝典》自 2009 年首次出版以来，受到大学生和就业指导中心教师们的热烈欢迎，并积极参与本书的改进。该书以数据为依据，被称为“就业指导与职业规划宝典”。为什么大学生和就业指导老师们都喜欢它呢？因为该书有大学生求职时需要了解的关键信息。从 2012 年开始，麦可思研究院对该书内容、结构作了进一步优化，分为本科版和高职版，使内容更具有针对性和准确性。

面向 2013 年新的求职就业形势，麦可思(MyCOS)推出了高职版的 2013 年版，前 3 篇特别针对高等职业教育学制特点，结合高校毕业生求职过程分为“职业生涯规划篇”、“能力篇”和“求职指导篇”，适用于高职学生和老师从大一开始逐年开展就业指导。

本书有你计划就业的地区、职业、行业的薪资与需求行情分析，如雇主提供的最高薪资、平均薪资、求职者最低薪资要求等。**本书能够提供给你求职所需要的策略、技巧、信息和方向，既是一本高职生必备的求职手册，又是中国唯一得到了麦可思(MyCOS)数据及授权的高职生求职辅导书，**更是你求职道路上的“GPS 导航系统”，在求职的曲径迷宫中引领你走向成功。

目　　录

职业生涯规划篇

第 1 章　你的未来在何方……3
1.1　三岔口：就业、创业还是专转本……3
1.2　本书使用指南……8

第 2 章　绘制你的职业生涯蓝图……11
2.1　毕业生，你的职业需规划……12
2.1.1　“先就业，再择业”也有底线……12
2.1.2　什么是职业生涯规划……13
2.1.3　为什么必须进行职业生涯规划……13
2.1.4　你的职业生涯规划攻略……15
2.2　你适合什么职业……17
2.2.1　你是谁……17
2.2.2　走近心仪的职业……21
2.3　理想与现实：从“想做什么”到“能做什么”……42
2.3.1　工作必须与专业对口吗……44
2.3.2　10 大高薪职业＆10 大热门职业……48
2.3.3　你所学专业的职业流向 TOP3……54
2.4　量身打造你的职业目标……70

能　力　篇

第 3 章　职业能力提升方案……77
3.1　你所要具备的工作能力……77
3.1.1　基本工作能力概览……78
3.1.2　你最该提升哪些方面的基本能力……80
3.2　职业能力拓展……84
3.3　创业“热身赛”……85

求职指导篇

第 4 章　3 步跨入理想职业……91
4.1　男女都怕入错行……91
4.1.1　10 大高薪行业&10 大热门行业……92
4.1.2　哪些行业有你心仪的职业……98
4.1.3　你所学专业的行业流向 TOP3……103
4.2　为自己选个好老板……120
4.2.1　选雇主，看组织文化……120
4.2.2　选雇主，看招聘需求……122
4.2.3　你的专业适合去哪种单位……124
4.3　哪个城市最适合你……146
4.3.1　首选就业城市和实际就业城市……146
4.3.2　你所学专业的城市流向 TOP5……148
4.3.3　薪资最高的城市……166

第 5 章　完美求职全攻略……169
5.1　搜寻求职黄金点……170
5.2　决胜求职“信息战”……170
5.2.1　从哪儿获取求职信息……171
5.2.2　近水楼台——大学提供的求职服务……182
5.3　制作简历也是一门艺术……184
5.3.1　展现你独特的光彩……184
5.3.2　寻找与工作的契合点……186
5.3.3　形神兼备，相辅相成……188
5.4　成功面试：展现最完美的自己……190
5.4.1　资料收集和准备……190
5.4.2　着装……190
5.4.3　礼仪……193
5.4.4　面试……194
5.4.5　面试之后……200
5.5　现实没有那么残酷：期待薪资 VS 实际月收入……201
5.6　选择工作单位：适合的就是最好的……207

第 6 章　捍卫就业权益……209
6.1　警惕求职“陷阱”……209
6.2　就业协议与劳动合同的签订……212

6.2.1 就业协议与劳动合同的异同 …… 212
6.2.2 警惕“陷阱”合同 …… 214
6.3 防患于未然：违约责任与劳动争议 …… 215
6.3.1 三方协议 …… 215
6.3.2 试用期权益 …… 216
6.3.3 纠纷处理方式 …… 217
6.4 社会保险：薪资之外的正当权益 …… 218

创业指导篇

第 7 章 高职生自主创业实用手册 …… 223
7.1 你适合创业吗 …… 226
7.2 创业，钱从哪来 …… 228
7.3 创业的地点选择 …… 229
7.4 好的创业项目=成功的一半 …… 233
7.5 不可低估的创业风险 …… 238
7.6 创业成功者说 …… 240
7.7 大学生自主创业有优惠 …… 241
7.8 创业启示录：人是在错误中成长的 …… 244
附录 高职生最有可能从事的常见职业列表 …… 247

图 表 目 录

表 1-1　2003—2011 年我国高校生毕业时就业情况统计表……3
图 1-1　中国 2011 届高职生毕业半年后的去向分布 ……4
图 1-2　2011 届高职毕业生选择读本科的主要原因 ……5
图 1-3　2011 届各类院校毕业生自主创业的比例 ……6
图 2-1　霍兰德 6 种人格类型…… 18
表 2-1　6 种人格类型与其适合的职业范围…… 19
表 2-2　现实型——化学技术员的真实职业环境一览表…… 23
表 2-3　研究型——测量技术员的真实职业环境一览表…… 26
表 2-4　艺术型——室内设计师的真实职业环境一览表…… 30
表 2-5　社会型——导游和陪游的真实职业环境一览表…… 33
表 2-6　企业型——个人理财顾问的真实职业环境一览表…… 36
表 2-7　事务型——行政秘书和行政助理的真实职业环境一览表 …… 39
表 2-8　职业与专业相关/不相关的薪资及各项就业指标比较(高职) …… 45
表 2-9　应届高职毕业生从事的专业门槛最高的 10 个职业…… 47
表 2-10　应届高职毕业生从事的专业门槛最低的 10 个职业…… 47
表 2-11　应届高职毕业生从事的 10 大高薪职业 …… 48
表 2-12　应届高职毕业生从事 10 大高薪职业比例最高的 3 个专业 …… 49
表 2-13　2008 届高职高专毕业生 3 年后从事的主要职业类的月收入及涨幅…… 50
表 2-14　2008 届高职高专主要职业类毕业生 3 年内平均获得职位晋升的比例…… 51
表 2-15　2008 届高职高专主要职业类毕业生 3 年内平均获得职位晋升的次数…… 51
表 2-16　应届高职毕业生从事最多的 10 大热门职业 …… 52
表 2-17　应届高职毕业生 3 年内转换最热门的 10 大职业…… 53
表 2-18　高职材料与能源大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 55
表 2-19　高职财经大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 55
表 2-20　高职电子信息大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 57
表 2-21　高职法律大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 58
表 2-22　高职公共事业大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 59
表 2-23　高职环保、气象与安全大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…. 59
表 2-24　高职交通运输大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 59

表 2-25　高职旅游大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 60
表 2-26　高职农林牧渔大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 61
表 2-27　高职轻纺与食品大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 61
表 2-28　高职生化与药品大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 62
表 2-29　高职土建大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 63
表 2-30　高职文化教育大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 64
表 2-31　高职医药卫生大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 66
表 2-32　高职艺术设计传媒大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 66
表 2-33　高职制造大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 67
表 2-34　高职资源开发与测绘大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 69
表 2-35　高职水利大类主要专业的职业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 69
图 3-1　5 大类基本工作能力…… 78
表 3-1　基本工作能力定义及序号 …… 78
图 3-2　2011 届高职院校毕业生的 35 项基本工作能力的重要度 …… 81
图 3-3　中国应届高职毕业生基本工作能力改进四象限图…… 82
表 3-2　主要行业最需要的基本工作能力…… 82
表 3-3　各类用人单位最需要的基本工作能力 …… 84
表 3-4　全国应届高职毕业生受雇就业者和自主创业者基本工作能力水平比较 …… 85
图 3-4　创业工作要求的最重要的 5 项基本工作能力比较…… 86
表 3-5　全国应届高职毕业生自主创业者和受雇就业者满足度最低的 10 项基本工作能力 …… 87
表 4-1　应届高职毕业生就业所在的 10 大高薪行业 …… 92
表 4-2　应届高职毕业生就业所在的 10 大高薪行业中薪资最高的 5 个职业…… 93
表 4-3　2008 届高职高专毕业生 3 年后在各主要行业类的月收入及涨幅…… 95
表 4-4　2008 届高职高专主要行业类毕业生 3 年内平均获得职位晋升的比例…… 96
表 4-5　2008 届高职高专主要行业类毕业生 3 年内平均获得职位晋升的次数…… 97
表 4-6　应届高职毕业生就业量最大的 10 大热门行业 …… 97
表 4-7　应届高职毕业生 3 年内转换最热门的 10 大行业…… 98
表 4-8　应届高职毕业生从事的主要职业类所对应的行业(附毕业半年后的平均月收入)… 99
表 4-9　高职材料与能源大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 104
表 4-10　高职财经大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 104
表 4-11　高职电子信息大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 106
表 4-12　高职法律大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 107
表 4-13　高职环保、气象与安全大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 107
表 4-14　高职交通运输大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 108
表 4-15　高职旅游大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 109
表 4-16　高职农林牧渔大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 110

表 4-17　高职轻纺与食品大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 110
表 4-18　高职生化与药品大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 111
表 4-19　高职土建大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 112
表 4-20　高职文化教育大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 114
表 4-21　高职医药卫生大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 115
表 4-22　高职艺术设计传媒大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 116
表 4-23　高职制造大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 117
表 4-24　高职资源开发与测绘大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)… 119
表 4-25　高职水利大类主要专业的行业流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 119
表 4-26　不同类型单位的制度、文化和发展前景比较 …… 120
表 4-27　不同类型雇主招聘高职生的比例(附各项就业指标)…… 123
图 4-1　2008 届高职高专毕业生毕业半年后、3 年后在各类型用人单位的月收入 …… 124
图 4-2　2008 届高职高专毕业生毕业半年后、3 年后在各规模用人单位的月收入 …… 124
表 4-28　高职材料与能源大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 126
表 4-29　高职财经大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 126
表 4-30　高职电子信息大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 129
表 4-31　高职法律大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 130
表 4-32　高职公共事业大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 131
表 4-33　高职环保、气象与安全大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) … 131
表 4-34　高职交通运输大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 131
表 4-35　高职旅游大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 133
表 4-36　高职农林牧渔大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 133
表 4-37　高职轻纺与食品大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 134
表 4-38　高职生化与药品大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 135
表 4-39　高职土建大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 136
表 4-40　高职文化教育大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 138
表 4-41　高职医药卫生大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 140
表 4-42　高职艺术设计传媒大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入) …… 141
表 4-43　高职制造大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 143
表 4-44　高职资源开发与测绘大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入)… 145
表 4-45　高职水利大类主要专业的单位流向(附毕业半年后的平均月收入)…… 145
图 4-3　中国高职应届毕业生就业城市类型…… 146
表 4-46　中国应届高职毕业生就业人数最多的 20 个城市…… 148
表 4-47　高职财经大类主要专业应届毕业生的城市流向(附毕业半年后的平均月收入)… 150
表 4-48　高职电子信息大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)…… 152

表 4-49　高职法律大类主要专业应届毕业生的城市流向(附毕业半年后的平均月收入)…154
表 4-50　高职公共事业大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……154
表 4-51　高职交通运输大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……154
表 4-52　高职旅游大类主要专业应届毕业生的城市流向(附毕业半年后的平均月收入)…155
表 4-53　高职农林牧渔大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……156
表 4-54　高职轻纺与食品大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……157
表 4-55　高职生化与药品大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……157
表 4-56　高职土建大类主要专业应届毕业生的城市流向(附毕业半年后的平均月收入)…158
表 4-57　高职文化教育大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……160
表 4-58　高职医药卫生大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……161
表 4-59　高职艺术设计传媒大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……162
表 4-60　高职制造大类主要专业应届毕业生的城市流向(附毕业半年后的平均月收入)…163
表 4-61　高职资源开发与测绘大类主要专业应届毕业生的城市流向
(附毕业半年后的平均月收入)……166
表 4-62　中国应届高职毕业生就业所在的薪资最高的 30 个城市……166
图 5-1　中国应届高职毕业生在生源地、大学所在地就业的比例……170
图 5-2　2011 届高职毕业生初次求职成功的渠道分布……171
表 5-1　应届高职毕业生主要职业初次求职成功首要渠道……173
表 5-2　应届高职毕业生主要行业初次求职成功首要渠道……177
图 5-3　应届高职毕业生的求职服务接受程度……183
表 5-3　主要专业高职毕业生的薪资期待 VS 毕业半年后月收入……202
图 7-1　2009 届、2010 届、2011 届本科与高职毕业生创业的比例……225
图 7-2　应届高职毕业生自主创业者 VS 其他就业者的平均月收入……225
图 7-3　应届高职毕业生自主创业的动机分布……226
图 7-4　应届高职毕业生自主创业的资金来源……228
图 7-5　应届高职毕业生自主创业的地区分布……230
图 7-6　应届高职毕业生自主创业的地区分布&工作所在地分布……230
图 7-7　应届高职毕业生自主创业所在地……231