博士文丛·经管系列
Economics and Management

◎ 陈 颖 著

创意产业集聚区环境优化设计及应用研究

Optimization Design and Application Research on Environment of Creative Industry Agglomeration Districts

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

创意产业集聚区环境优化设计及应用研究

Optimization Design and Application Research on Environment of Creative Industry Agglomeration Districts

陈　颖 著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

浙江财经学院学术专著出版资金资助

(2011 年度)

浙江省社会科学界联合会研究课题成果

(2012Z51)

图书在版编目（CIP）数据

创意产业集聚区环境优化设计及应用研究 / 陈颖著. —杭州：浙江大学出版社，2012.6
ISBN 978-7-308-10082-3

Ⅰ.①创… Ⅱ.①陈… Ⅲ.①文化产业—研究—杭州市 Ⅳ.①G127.551

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 130577 号

创意产业集聚区环境优化设计及应用研究
陈　颖 著

责任编辑 周卫群
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
（杭州市天目山路 148 号　邮政编码 310007）
（网址：http://www.zjupress.com）
排　　版 杭州中大图文设计有限公司
印　　刷 富阳市育才印刷有限公司
开　　本 710mm×960mm　1/16
印　　张 11.25
字　　数 202 千
版 印 次 2012 年 6 月第 1 版　2012 年 6 月第 1 次印刷
书　　号 ISBN 978-7-308-10082-3
定　　价 38.00 元

版权所有　翻印必究　　印装差错　负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话　(0571)88925591

序

在21世纪经济全球化的大背景下，创意产业正在以前所未有的速度迅速发展，其产品特征和竞争能力与传统产业存在着显著差别，不同于以客体资源配置为主的传统经济形态，创意经济是一种以主体资源配置为主的新经济形态。它以知识产权实现为核心，创意资本价值形成为导向，是一种对传统生产函数的改变并突出强调人的创新能力，具有高附加价值的经济行为，在经济发展中彰显创意资源对产业的高渗透性和高贡献率的经济形态。作为文化、科技和经济融合发展的产物，创意产业凭借其创新性、高科技、高增值以及深厚的文化内涵，已经成为衡量一个国家或地区综合竞争力的重要标志。如何培育这一新兴产业，是全世界面临的一个重要课题。

近几年国内依次有深圳、上海、成都、北京、杭州加入到联合国教科文组织发起的“全球创意城市联盟”。深圳是中国现代平面设计的发源地，工业设计、室内设计占全国较大市场份额，成为国内第一个被联合国教科文组织认定的“设计之都”。在政府的有力引导和推动下，深圳文化创意产业采用行业集聚、空间集中的发展策略，培育建设了一批文化创意产业重点项目，建立了田面“设计之都”创意产业园、华侨城LOFT创意产业园等40多个具有一定规模和影响力的文化产业园区和基地。《深圳文化创意产业振兴发展规划(2011—2015年)》将产业集聚工程与会展平台工程、技术支撑工程、文化金融工程、传播推广工程一起，成为全面提升深圳文化创意产业发展水平的五大抓手。

据统计显示，上海作为全球“第六大时尚创意”之都，2011年市级授牌的上海市创意产业集聚区已达89个，上海市文化产业园区已达52个，其中2011年全市89个创意产业集聚区营业收入约为780亿

需要全本请访问 www.ertongbook.com

元,同比增加 20%。作为推进产业要素集聚的空间载体、实现产业结构调整战略的有效抓手,上海的创意产业园区正承载着城市转型的梦想和希望,成为上海推进“创新驱动,转型发展”的重要环节和重要内容。按照《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》,文化创意产业将被打造成上海的支柱产业,到 2015 年文化创意产业增加值占全市 GDP 比重将达 12%。

第三个被认定为“设计之都”的北京,“十一五”时期分 4 批先后认定了 30 个市级文化创意产业集聚区,覆盖 16 个区县,规模以上文化创意产业法人单位近 700 家,实现收入 630.3 亿元。此外,北京的市级集聚区、区级集聚区、自发形成的集聚区有 200 多个。“十二五”期间,北京市提出要继续提升文化创意集聚区发展水平,规划国际级、市级和区县的文化创意产业中心、文化创意产业示范区、国家级的文化创意产业示范区,形成不同的梯次,不同的产业集群合力发展的架构。

在深圳、上海和北京的示范带动效应下,成千上万个创意产业集聚区在全国各地如雨后春笋般发展起来。《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》明确提出,规划建设各具特色的文化创业创意园区,加强文化产业基地规划和建设,规范建设一批全国文化产业示范区,发展文化产业集群,以此来提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。于是,我们发现,大约有 24 个省和直辖市已将培育创意产业集聚区形成与发展纳入本地区“十二五”发展规划中,纷纷出台创意产业集聚区的认定标准。但是,认定标准中涉及的创意产业集聚区环境各要素是否都与创意经济相关,对于入驻创意企业竞争优势的提高是否都有帮助,此类定量研究尚处于起步阶段。因此,研究创意产业集聚区环境对集聚区内创意企业竞争优势的作用机理显得非常有意义。

我很高兴看到我的博士研究生陈颖关注到了创意产业集聚区的发展动态,本书是在其博士论文的基础上完成的。作者从创意企业竞争优势视角出发,结合产业经济学理论,阐述了创意产业集聚区环境与创意企业竞争优势之间的关联性与作用路径,本书提炼的创意产业集聚区“环境六维度”,不仅凝练地概括集聚区必备的环境条件,而且确保这些环境要素促进入驻企业的发展。值得一提的是,“环境六维度”对于集聚区内企业是共享的,对于外部企业却具备稀缺性和不可接近性的特点。因此,已经入驻或选择入驻创意企业集聚区的企业,应该认真评价集聚区内的“环境六维度”,尽可能有效利用环境要素促进自身战略性资源的发展,从而间接提升企业竞争优势。各城市、各地区政府在制定创意产业集聚区的认定标准时,可以借鉴本研究的“环境六维度”,从政策支持、集聚区特色和入驻企业、地理区位、管理配套、孵化服务、集体声誉等六个方面对创意产业集

聚区环境进行优化设计。

陈颖博士并没有拘泥于国内创意产业集聚区研究的主流基调，而是凭借其在创意指数方面的长期研究和创新思维，构建起适合创意企业良性发展的“生态系统”——创意产业集聚区的意义在于营造产业共生环境，而非单纯让企业扎堆。本书还对“创意产业价值链”、“创意产业生态网络”、“创意企业竞争优势评价”展开讨论，并结合韩国、新加坡、香港地区、台湾地区等案例分析，生动形象地概括了亚洲“四小龙”在创意产业集聚区实践方面的异同。

作为她的博士生导师，我首先对《创意产业集聚区环境优化设计及应用研究》的出版表示祝贺，希望她能继续为推进创意产业集聚区有序发展提供更多创新研究成果。同时，我也希望本书的出版，不论对从事创意产业研究的学者，还是创意企业的经营管理者，抑或是创意产业集聚区的政府管理者，都能够有所启示。

高长春

2012 年 5 月于上海

摘 要

Abstract

在21世纪经济全球化的大背景下，创意产业已经成为发达国家的第四增长极，同时也成为城市经济增长的新模式。以知识产权和创造性为标志的创意经济成为产生财富和就业、经济可持续发展、技术变革、商业革新、提升地区或国家竞争力的重要驱动力。从国外的实践来看，产业集聚是创意产业发展的主要特征和手段。目前，创意产业集聚区成为国内相当多的城市推进产业要素集聚的空间载体、实现产业结构调整战略的有效途径。地方政府主要从硬件设施、财税租金、创意人才和传播渠道等外部环境的营造和完善来促进创意企业竞争优势的获得。因此，创意产业集聚区环境作为集聚区内创意企业面临的最直接相关的企业外部环境，其与创意企业竞争优势是否存在关联，如何对创意企业竞争优势产生影响是一个值得研究的新命题。

本书以杭州十家创意产业集聚区内的160家创意企业为调研对象，借助企业竞争优势、产业集群和创意经济等相关理论，深入剖析了“创意产业集聚区环境如何作用于创意企业竞争优势”这一核心问题。从讨论创意产业集聚区环境与创意企业竞争优势之间是否存在关联性为切入点，围绕创意产业集聚区环境、创意企业的战略性资源、创意企业的竞争优势三个方面，对各自的构成要素、相互之间的关系依次展开文献梳理、理论假设、模型构建；然后通过实践分析、问卷调查、因子分析、结构方程模型等实证研究方法及SPSS 15.0和AMOS 7.0等数理统计工具的综合运用，明晰了创意产业集聚区环境对创意企业竞争优势的16条作用路径；最后依据研究成果对地方政府、创意产业集聚区管理委员会、创意企业的实践活动提出政策建议。

通过全书的分析论证，形成了以下主要研究结论：(1)创意产业集

聚区的环境可以区分为政策支持、集聚区特色和入驻企业、地理区位、管理配套、孵化服务、集体声誉六个维度；(2)创意产业集聚区的“环境六维度”通过创意企业战略性资源(人力资本、结构资本和关系资本)为中介，对创意企业竞争优势产生作用与影响；(3)政策支持和集体声誉同时对创意企业的三类战略性资源产生直接作用，政策支持在三个方面的作用路径系数都位列第一，集体声誉在三个方面的作用路径系数都位列最后；孵化服务、地理区位、管理配套、集聚区特色和入驻企业这四个环境要素同时对创意企业的人力资本产生直接作用，但是对结构资本和关系资本两类战略性资源都存在不同程度的路径缺失。

围绕“创意产业集聚区环境——创意企业战略性资源——创意企业竞争优势”的作用机制分析框架，本研究从三个方面进行了理论创新：(1)构建并验证了“创意产业集聚区环境——创意企业战略性资源——创意企业竞争优势”的作用机制模型，明晰了创意产业集聚区环境要素作用于创意企业竞争优势的路径和强度；(2)研究者从政策支持、集聚区特色和入驻企业、地理区位、管理配套、孵化服务、集体声誉六个维度构建了创意产业集聚区的环境要素体系。该体系不仅更加全面地概括了创意产业集聚区必须达到的环境条件和配套设施，丰富了创意指数的理论研究，而且确保了这些环境条件和配套设施能够有助于入驻创意企业的发展和竞争优势的提升；(3)遵循知识资本指标和创新指标相结合、财务指标和非财务指标相结合、内部指标和外部指标相结合、结果性指标和驱动性指标相结合的四大原则，从财务绩效、市场与客户、内部流程、学习与成长四个方面选取 16 个指标构建创意企业竞争优势的评价体系，避免了单方面财务考核造成评价的片面性。

最后，研究者从地方政府、创意产业集聚区管理委员会、创意企业三个方面探讨研究成果的实践应用性，阐明主要的研究结论，指出本研究不足之处以及未来进一步研究的方向。

ABSTRACT

Within the economic globalization in the 21st century, creative industries have become the fourth growth pole of developed countries, and a new model of urban economic growth. Creative economy as a symbol of intellectual property and creativity, is an important driving force to generate wealth and employment, sustainable economic development, technological change, business innovation, and promote regional or national competitiveness. From the practice of foreign countries, industrial cluster is the main features and means of the development of creative industries. At present, creative industry agglomeration districts become not only the space vector to promote the agglomeration of industrial element in a considerable number of domestic cities, but also the effective way to restruct the industrial strategy. Local governments strengthen the external environment of creative industry mainly from hardware facilities, finance and tax rent, creative talents and transmission channels, in order to promote creative enterprises to obtain the competitive advantages. Therefore, as the most directly related external environment to creative enterprises, whether the environment of creative industry agglomeration districts connected to the competitive advantages of creative enterprises, nor how to influence on them, is a new research question worth to be studied.

The book chooses 160 creative enterprises within Hangzhou's ten creative industry agglomeration districts as the sampling, studies the

theories of enterprise competitive advantages, industrial clusters and creative economy, explores the core question "how the environment of creative industry agglomeration districts has effect on competitive advantages of creative enterprises". The research begins with the discussion of the associations between environment of creative industry agglomeration districts and competitive advantages of creative enterprises, and then carries out literature review, theoretical assumptions and model building of the elements and the relationships of three aspects: environment of creative industry agglomeration districts, strategic resources of creative enterprises, competitive advantages of creative enterprises. After that, through the implications of empirical research methods: case study, questionnaire survey, factor analysis, structural equation modeling, and mathematical statistics tools of SPSS 15.0 and AMOS 7.0, it identifies 16 pathways of environment of creative industry agglomeration districts effecting on competitive advantages of creative enterprises. Finally based on research results, the paper offers policy recommendations to local governments, management committees of creative industry agglomeration districts, and creative enterprises.

Through the in-depth theoretical studies and empirical analysis, some conclusions can be achieved: (1) The environment of creative industry agglomeration districts is composed of six dimensions: policy support, features of creative industry agglomeration districts and creative enterprises, geographical location, management support, incubation service, collective reputation. (2) Six environmental dimensions of creative industry agglomeration districts via its interactions with creative enterprises' strategic resources exert vital influences on competitive advantages of creative enterprises. (3) Both policy support and collective reputation have direct effect on creative enterprises' strategic resources (human capital, structural capital, relationship capital). Three pathway coefficients of policy support ranked first, whilst collective reputation ranked last; Other four environmental dimensions including incubation service, geographical location, management support, features of creative industry agglomeration districts and creative enterprises, collective reputation have direct effect on human capital, whilst missing the direct pathways to structural capital and relationship capital to some extent.

需要全本请访问 www.ertongbook.com

Focusing on the mechanism framework of "environment of creative industry agglomeration districts—strategic resources of creative enterprises—competitive advantages of creative enterprises", this study makes some theoretical innovations :(1) The research constructs and verifies the mechanism model of "environment of creative industry agglomeration districts—strategic resources of creative enterprises—competitive advantages of creative enterprises", identifying the paths and degree of intensity that how the environment of creative industry agglomeration districts has effect on competitive advantages of creative enterprises .(2) The environment of creative industry agglomeration districts is composed of six dimensions :policy support , features of creative industry agglomeration districts and creative enterprises , geographical location , management support , incubation service , collective reputation . This system not only more comprehensive summarizes the environmental conditions and supporting facilities that creative industry agglomeration districts must achieve , enriching the creative index theories , but also makes sure these environmental dimensions can help strengthening creative enterprises development and upgrading enterprises' competitive advantages .(3) Based on four principles :combination of intellectual capital and innovation index , financial and non-financial indicators , internal and external index , consequential and driving index , the evaluation system of competitive advantages of creative enterprises is composed of 16 indicators from four aspects : financial performance , market and customer , internal process , learning and growth . The multi-indicator evaluation system avoids one-sided evaluation caused by single financial indicator .

Finally based on research results , the book discusses the practical applications to local governments , management committees of creative industry agglomeration districts , and creative enterprises , indicates the main research conclusions , figures out the limitations of this book and prospect of further study .

目 录
Contents

01 **绪论** /001

1.1 问题的提出 /001
1.2 研究目的和意义 /004
1.3 国内外研究综述 /006
1.3.1 创意产业的范畴 /006
1.3.2 创意产业集聚区的研究 /008
1.3.3 基于创意城市发展的环境要素的研究 /009
1.3.4 基于创意企业发展的外部影响机制的研究 /012
1.4 研究内容和研究框架 /013
1.4.1 研究内容 /013
1.4.2 研究框架 /015
1.5 主要研究方法及技术路线 /016
1.5.1 主要研究方法 /016
1.5.2 技术路线 /018
1.6 研究创新说明 /019

02 **创意产业集聚区环境与创意企业竞争优势的关联性** /021

2.1 创意产业集聚区环境的概念界定 /021
2.1.1 一般产业集聚区的概念 /021
2.1.2 创意产业集聚区的概念 /023
2.1.3 创意产业集聚区环境的概念 /025

2.2 创意产业集聚区环境与创意企业竞争优势的关联性讨论 /026
2.2.1 基于创意情境和创意阶层的宏观环境视角 /026
2.2.2 基于创意产业价值链和创意产业生态网络的微观环境视角 /028
2.3 亚洲四小龙创意产业集聚区的实践分析 /030
2.3.1 韩国网络游戏产业集聚区的实践 /030
2.3.2 新加坡创意产业集聚区的实践 /035
2.3.3 香港创意产业集聚区的实践 /037
2.3.4 台湾文化创意产业集聚区的实践 /039
2.3.5 亚洲四小龙创意产业的蓬勃发展和创意企业的竞争优势 /041
2.4 本章小结 /044

03 **创意产业集聚区环境和创意企业竞争优势的理论** /045

3.1 创意产业集聚区环境的相关研究 /045
3.1.1 创意指数的指标体系 /045
3.1.2 创意产业集聚区的实践 /049
3.1.3 国家竞争力评价体系中的区域环境指标 /053
3.1.4 创意产业集聚区环境现有研究的启示 /053
3.2 创意企业竞争优势的相关研究 /054
3.2.1 一般企业竞争优势的定义 /054
3.2.2 一般企业竞争优势的评价 /056
3.2.3 创意企业竞争优势的特点 /058
3.2.4 创意企业竞争优势的评价 /059
3.3 企业战略性资源中介作用的相关研究 /061
3.3.1 企业战略性资源的内涵 /061
3.3.2 企业战略性资源的中介作用 /062
3.4 本章小结 /063

04 创意产业集聚区环境对创意企业竞争优势的作用机制模型构建 /065
4.1 研究概念模型的提出 /065
4.1.1 创意产业集聚区环境的维度与指标 /065
4.1.2 创意企业竞争优势的评价体系的构建 /072
4.1.3 创意企业战略性资源的构成 /075
4.2 研究假设关系的提出 /079
4.2.1 创意产业集聚区环境与创意企业战略性资源 /079
4.2.2 创意企业战略性资源与创意企业竞争优势 /084
4.3 研究模型的构建和假设总结 /086
4.3.1 本研究模型的构建 /086
4.3.2 本研究假设总结 /086
4.4 本章小结 /088
05 问卷设计和数据收集 /089
5.1 问卷设计 /089
5.1.1 整理相关文献 /089
5.1.2 征求学术团队意见 /090
5.1.3 深入企业访谈 /090
5.2 数据收集和样本描述 /090
5.2.1 数据收集 /090
5.2.2 样本的斜度和峰度描述 /093
5.3 样本的信度和效度检验 /095
5.3.1 信度和效度检验的方法描述 /095
5.3.2 创意产业集聚区环境的信度和效度检验 /096
5.3.3 创意企业战略性资源的信度和效度检验 /102
5.3.4 创意企业竞争优势的信度和效度检验 /104
5.4 本章小结 /106

06 创意产业集聚区环境对创意企业竞争优势的作用机制的实证研究 /107
6.1 实证研究方法描述 /107
6.1.1 结构方程模型介绍 /107
6.1.2 结构方程模型的分析步骤和数据准备 /108
6.1.3 结构方程模型的拟合指数设定 /109
6.2 结构方程模型分析与评价 /111
6.2.1 初始结构方程模型的构建 /111
6.2.2 结构方程模型的初步拟合与评价 /113
6.2.3 结构方程模型的调整与修正 /114
6.2.4 结构方程模型确定 /119
6.3 实证研究结果的分析与讨论 /124
6.3.1 创意产业集聚区环境对创意企业战略性资源的影响 /125
6.3.2 创意企业战略性资源对创意企业竞争优势的影响 /131
6.3.3 假设检验结果 /132
6.4 本章小结 /133
07 研究总结与展望 /135
7.1 研究的政策启示 /135
7.1.1 对地方政府的启示 /135
7.1.2 对创意产业集聚区管理委员会的启示 /136
7.1.3 对创意企业的启示 /139
7.2 研究结论 /139
7.3 研究展望 /142
参考文献 /144
后 记 /158

图目录

图 1-1 技术路线图 /018
图 2-1 创意产业价值链中的知识产权活动 /025
图 2-2 普瑞特的四环节创意产业价值链 /028
图 2-3 创意产业价值链的各环节价值量 /029
图 2-4 价值链视角下的创意产业生态网络 /030
图 2-5a 韩国网络游戏产业的初始价值链 /033
图 2-5b 韩国网络游戏产业的新价值链 /033
图 2-6 韩国网络游戏产业集群图 /035
图 2-7 新加坡各创意产业之间相互投入产出关系 /037
图 2-8 香港创意产业价值链及产业集群数量 /039
图 2-9 台湾文化创意产业发展方案执行组织与分工 /040
图 2-10 台湾文化创意产业环境构建的内容 /041
图 2-11 台湾文化创意产业环境构建的经费投入 /042
图 2-12 韩国网络游戏企业的市场份额 /043
图 3-1 创意企业竞争优势评价指标体系框架 /060
图 4-1 韩国创意产业宏观政策体系 /066
图 4-2 智力资本“二分法” /076
图 4-3 创意产业集聚区环境对创意企业竞争优势的作用机制模型 /086
图 5-1 杭州市十大文化创意产业园区分布示意图 /092
图 6-1 结构方程模型的分析步骤 /108
图 6-2 研究的初始结构方程模型 /112
图 6-3 第四次修正后的结构方程模型 /120
图 6-4 研究模型确认 /124

需要全本请访问 www.ertongbook.com