

北京奥运的人文价值

北京傅以康國家現代化問題研究會編輯中的歷史性論文，
全球化邁進了兩個半個世紀的人文路線。傳統文化的創造性轉化，
當代中國價值的重建，中國文明的轉運，新古典主義人文精神的
下層地帶滋養與顯現。

冯惠玲等著



中国人民大学出版社

北京奥运的人文价值

冯惠玲 等 著

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

北京奥运的人文价值/冯惠玲等著.
北京:中国人民大学出版社,2010
ISBN 978-7-300-12498-8

I. ①北…
II. ①冯…
III. ①奥运会-文化-研究-北京市
IV. ①G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 139386 号

北京奥运的人文价值

冯惠玲 等 著

Beijing Aoyun de Renwen Jiazhi

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市易丰印刷有限责任公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2010 年 8 月第 1 版
印 张	17.25 插页 2	印 次	2010 年 8 月第 1 次印刷
印 数	315 000	定 价	68.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言 PREFACE

冯惠玲*

从申办、筹办到举办，第 29 届奥运会几乎贯穿了北京在新世纪开元十年的发展进程，同时也是此间中国社会最重要的事务之一。当中国以文化、经济和政治上所有可能的资源投入奥运，奥运也把最大化的财富反馈于中国。在这些财富中，有的巍然矗立在北京城，有的则深植于大众心田。前者如鸟巢、水立方，后者如自信、担当、爱国精神和世界情怀。

我们更看重的是那些无形的财富，也就是北京奥运的人文价值。奥运会会旗已经传递到伦敦并将流转至更多城市，而奥运圣火在北京点亮的人文之光已经成为中华文明华彩的一部分。如今，我们可以这样描述、确认自己的身份：仰承五千年文明薪火的中国人，经受近代百年屈辱的中国人，改革开放、奋发图强的中国人，实践、增益奥林匹克精神的中国人。以此身份认同，这个伟大的族群为自己的梦想和人类共同体的和谐而奋斗不息。

这种民族身份的确认，是以历史的眼光和全球的眼光进行统观的结果。总结、开掘北京奥运的人文价值，亦当获取这双重眼光，即站在古今中西的十字路口，发现指引人文理想、精神家园的路标。路标需要描画，需要树立，需要我们在前行途中周循奉行。2008 年 9 月，中国人民大学人文奥运研究中心将总结、清理北京奥运的意义和经验列入研究议程，并于 2009 年 1 月获得国家社科基金重大招标项目的支持，课题名称为“北京奥运会成功举办的重大意义与基本经验”。这个题目是宏大而深刻的，我们把研究目标聚焦在北京奥运的人文价值层面，即前述人文路标的描画、树立与奉行。

北京奥运的人文价值几乎渗透到所有社会领域，宏大叙事未免空泛，精细言说又流于琐碎，故此我们以古今中西为经纬，集中探讨了文化、社会、传播、政

* 国家社科基金重大项目“北京奥运会成功举办的重大意义与基本经验”首席专家，中国人民大学副校长，中国人民大学人文奥运研究中心主任。





治等四个模块的十四个专题。各模块题旨如次：

文化模块。现代奥运会既是全球规模最大的体育赛事，也是举世瞩目的文化盛会。在北京奥运所获得的诸多赞誉中，有一项弥足珍贵：中国人以其悠久、博大的文化，完美结合了追求更快、更高、更强的“西式”奥林匹克精神与崇尚仁义、和谐、恭谨的“中式”精神。这实际上是全球化时代中国发展特征的一个隐喻：从新中国建国之初三十年的“政治中国”到改革开放三十年的“经济中国”，进而于当下和未来彰显“文化中国”之品调。

在这一模块，我们着重记录、诠释了北京奥运会彰显的如下主题：中国元素及其当代价值，中国传统文化的创造性转化，文化互通及其世界意义，狂欢文化与共同体精神，体育精神与人的优美。北京奥运展示了以五个福娃为主要符号体系所表征的“金木水火土”五行和“仁义礼智信”五德等中国元素，它们与现实相遇、向世界传播，并在此中被赋予了现代价值；在传统与现代、中国与西方的碰撞与融合中，北京奥运为中华文化统续的重建注入了无穷动力，大大拓展了传统文化的外延，将中华和谐思想的独特魅力推向世界，使其当之无愧地成为传统文化创造性转化的典范；奥运证明，诸如人与人、人与社会、人与自然亲善和谐、和而不同等中国文化的核心价值，能够为各国人民所接受，能够解释和解决现实世界中的众多普遍性问题和困境，因而具有世界意义；奥运之下的狂欢精神，是人对自我的尊敬和解放，是放下尘劳、虚浮和偏见后的族群快乐仪式，终将成为所有参与者、见证者的集体记忆并滋养共同体意识；体育精神源于运动员的智慧、意志和人格，而又不限于此，它所倡导和激发的是所有人本应具足的身体优美和灵魂康健。

社会模块。在2008年的中国，没有人是北京奥运会的旁观者，即使在最偏远的角落，人们也至少为奥运送上微笑与祝福。奥运圣火从极北到南溟，从雪域到东海，从黄河到长江，光芒遍照中国社会的公共空间和民众的生活世界。每一个人都切身感受到，奥运会不只是北京的盛典，它就在自己身边、心间。中国人民用实际行动回应了奥运会之前的一些关切和质疑：经历了南方严重冰雪灾害、拉萨“3·14”事件和“5·12”汶川大地震的中国，将以怎样的心态和姿态兑现对世界的承诺——办一届有特色、高水平的奥运会？

因此，我们首先从国民心态问题切入，进而考察公民素养、志愿精神和残奥会等专题，以深入探讨北京奥运于社会公共空间层面闪现的人文价值。地震百日之后，世界看到了中国人用泪水浇灌鲜花，用扒开废墟、重建家园的双手拉开奥运帷幕，以担当、自信、开放、平等之心态，快乐地投入奥运，真诚地拥抱四海兄弟。公民参与奥运，奥运教育公民，大国公民必当小康富足，亦应以文明礼义自立。男女老幼都行动起来了，其中的“80后”被称为“鸟巢一代”，他们在这个创造奇迹的体育场，在这个迅猛变革的年代，孵化出一种全球价值——志愿精神。

残奥同样精彩，书写了平等和尊严，张扬了极限状态下的人类生命力。生命是崇高的，生活是平凡的，中国人把奥运搬回家，变成自己的事，转化为生命与生活的主张，奥运精神及其人文价值因之永恒。

传播模块。奥运会是全球最重要的媒体事件之一，而新闻报道、媒体传播背后则是全球多元文化的相遇、博弈与交汇。对北京奥运而言，传播问题不但意味着错综复杂的赛会媒体事务，而且直接指向国家形象和中国的全球角色。早在奥运举办之前数年，媒体政策已经成为海外最关心、也最为敏感是北京奥运议题之一。事实证明，中国的媒体政策、报道服务、传播观念与方法于奥运之中得到公认的优化和提升，而这一点被视为中国社会持续进步的标志性事件。

我们邀请北京奥组委媒体运行部门负责人作为研究团队的一员，系统回顾了奥运媒体政策历史性变革的进程。北京奥运的媒体政策既要立足中国国情，又要实质性兑现申奥承诺，中国政府以极大的智慧、勇气，以开放、真诚的方式出台了《北京奥运会及其筹备期间外国记者在华采访规定》和《北京奥运会及其筹备期间外国记者采访服务指南》。这两项被海外媒体称为“新闻自由条款”的政策，为来自全球的奥运报道记者创造了宽松、开放、透明、合作、友善、完备的采访环境。这一切皆促进了中国国家形象的提升，一个开放自信、公开透明、友好合作、文明进步的中国充分展现在世人面前。

政治模块。奥运不是政治运动，却与国家和政府的政治观念、公共政策、民族情绪、外交策略紧密关联。北京奥运是在经济全球化、中国改革开放三十年的语境下举办的，国际风云变幻，国内改革走向纵深。无可否认，西方世界对中国的快速崛起怀有一定的焦虑和担忧，而国内社会也存在一些必须正视和解决的发展中的问题。特别是2008年，大悲大喜事件接连而至，严峻考验着党和政府执行政治、公共管理、民族情绪引导和外交事务处理等方面的智慧、经验和能力。最终，我们赢得了这场大考，圆了百年奥运梦想，而且正如胡锦涛总书记指出的那样，“北京奥运会、残奥会成功举办的事实再次向世人昭示：中国人民有能力为人类文明进步作出更大贡献”。

在这一模块，我们重点研究了北京奥运对国家治理、民族主义和外交策略等领域所产生的深远影响。北京奥运强化了以人为本、民主参与、开放包容、公平竞争、合作共赢等国家治理原则，而“绿色”、“科技”、“人文”三大奥运理念正在转化为持久的国家治理理念。同时，历经重大考验的中国政府和人民更加深刻地理解了爱国主义，着力锻造理性、成熟的民族性格，避免极端狭隘的民族主义情绪。在外交上，我们成功地化解了各种疑虑和敌意，在和平崛起的过程中维护国家根本利益并担当与国力相应的大国责任。后奥运时代的中国更加自信，能够超越百年历史悲情，以积极姿态参与国际事务和政策协调，推动全球社会的和平转型和国际体制的有序重构，为“同一个世界”的“同一个梦想”而奋斗。



纵观以上文化、社会、传播和政治四个模块，我们可以对北京奥运的人文价值及其效用集中概括如下：

一是北京奥运激活了数千年中国传统文化的核心价值，为其实质性复兴并于现实社会创造性转化提供了契机；传统与现实相结合的中国文化具有世界意义，必将随着中国的和平崛起而为人类文明进步作出更大贡献。

二是北京奥运促进了国民心态、社会心理的成熟，提升了公民素养和社会文明水平，推动了体育精神、志愿精神的普遍化和日常化。从发达国家的经验看，这种遍及整个社会的心智引导、道德训练和精神涵化，正是建立公民社会的必要条件，是社会和谐的持久动力。

三是北京奥运巩固、改善了国家传播力体系，塑造了良好的国家形象，为“中国走向世界、世界了解中国”，进而建设和谐世界奠定了更加坚实的基础。奥运告诉我们，硬实力与软实力统筹发展既是中国自身改革开放的需要，也是有效担当大国责任、实现国际社会和平进步的需要。

四是北京奥运检验、强化了人本、民主、开明、公平、和谐、可持续、科学发展等政治理念，以对历史、人民和世界负责的态度调整、创新了多个维度的公共政策。事实上，北京奥运除了直接催生大量政策成果，更为可贵的是展示了政治革新的智慧和勇气。

本书在风格上有一“统”一“放”：统者，以思想随笔的自由、灵动为主，放弃学术论文的严肃、刻板，如此才与奥运赛事的激烈、人们内心的激情相应相和；放者，课题组成员和本书作者来自文学、哲学、传播学、管理学、政治学、体育学、外交学和社会学等诸多学科，各人皆以所在学科的独特视角忆之吟之，不强求一致。当然，这些并不影响我们对北京奥运人文价值深切的关心和深入的探求。

这本书是团队协作的成果，来自多学科并多年从事奥运研究的专家学者在深度碰撞的基础上，实现了前述十四个专题的观察和诠释。在章节分工上^①，樊华执笔第一章和第九章，韩东晖执笔第二章，袁济喜执笔第三章，胡百精执笔第四章，李树旺执笔第五章，葛晨虹执笔第七章，魏娜、刘成运、崔玉开执笔第八章，孙维佳（北京奥组委原媒体运行部部长）执笔第十章，郑水泉、降瑞峰、谢天武、李剑、郑维伟执笔第十二章，陈岳、李永成（北京外国语大学）执笔第十三章，金灿荣、李宝俊执笔第十四章，我与徐拥军合写了第六章、与胡百精合写了第十一章。喻国明、王斌（北京青年政治学院）、金元浦也参与了写作工作，牟峰、王宏伟、冯仕政参与了策划和文稿修改，胡百精协助我完成了全书的统稿。我们还要衷心感谢人大出版社编辑精心的编辑工作，以及很多领导、学者及学生对人文奥运研究和这本书给予的帮助与支持！

^① 各章作者除特别注明外，均为中国人民大学学者和相关研究人员。

北京奥运已成为 21 世纪初叶中国灿烂辉煌的历史篇章，当我们回头望去，才发现它竟是如此厚重多彩，以至难以走到深处尽揽风光。愿把我们的回望化作珍贵的记忆，献给所有为北京奥运抛洒激情追逐梦想的人们，愿更多双眼睛和我们一起回望这个伟大的事件，从中寻找北京奥运后中国前行的力量。

2010 年 7 月



CONTENTS

第一章 北京奥运、中国元素及其当代价值 / 1

- 一、福娃贝贝：水曰润下 / 4
- 二、福娃晶晶：木曰曲直 / 7
- 三、福娃欢欢：火曰炎上 / 11
- 四、福娃迎迎：土爰稼穡 / 15
- 五、福娃妮妮：金曰从革 / 19

第二章 北京奥运与中国传统文化的创造性转化 / 25

- 一、何谓传统：中国传统文化的当代境遇 / 26
- 二、北京奥运：中国现代化和全球化进程中的标志性事件 / 29
- 三、北京奥运：中国传统文化的创造性转化的缩影 / 36

第三章 北京奥运、文化互通及其世界意义 / 43

- 一、奥运画卷与中国意蕴 / 45
- 二、同一个梦想与天下情怀 / 49
- 三、《火的战车》与东方圣火 / 51
- 四、奥运精神与中国传统文化精神 / 55

第四章 北京奥运、狂欢文化与共同体精神 / 61

- 一、狂欢的理由与人的解放 / 63
- 二、中国式狂欢与创发型社会性格 / 67
- 三、狂欢记忆与共同体精神 / 72



第五章 北京奥运、体育精神与人的优美 / 77

- 一、西方体育精神与中华体育精神 / 78
- 二、人的优美 / 79
- 三、竞技之美 / 86
- 四、体育观的成长 / 92

第六章 北京奥运与国民心态 / 97

- 一、国民心态：一个族群在喧嚣时代的终极追问 / 99
- 二、奥运心态：比赛场更大的舞台 / 102
- 三、后奥运时代国民心态的建构 / 108

第七章 北京奥运与公民素养 / 113

- 一、考试：公民素养的全面检验 / 114
- 二、发展：北京奥运对公民素养的提升 / 118
- 三、经验：从奥运走向未来 / 123

第八章 志愿永恒 / 131

- 一、为有源头活水来 / 133
- 二、青鸟殷勤为探看 / 137
- 三、千树万树梨花开 / 144

第九章 给未来的信——感念北京残奥会 / 151

- 一、憾·美 / 153
- 二、竞·跃 / 157
- 三、人·天 / 161

第十章 北京奥运会与媒体政策的历史性变革 / 167

- 一、承诺 / 168
- 二、抉择 / 169
- 三、变法 / 172

四、成果 / 178

五、评价 / 182

第十一章 北京奥运与现代国家治理 / 191

一、公众奥运 / 193

二、文化奥运 / 196

三、和谐奥运 / 199

四、“世界”奥运 / 204

第十二章 北京奥运与文化中国国家形象构建 / 209

一、战略排序：从经济中国到文化中国 / 210

二、议程建构：从事实到价值 / 215

三、现实通路：从战略到战术 / 220

第十三章 北京奥运、全球化与民族主义 / 225

一、奥林匹克运动的两重性：全球性与民族性 / 227

二、北京奥运会与全球化：中国模式的成功经验及其全球化意义 / 231

三、北京奥运会与当今中国的民族主义：理性的呼唤 / 238

第十四章 北京奥运与中国外交 / 247

一、奥运申办成功：综合国力全面提升，外交形象积极正面 / 249

二、奥运筹备期间：正确应对复杂局面，外交手段更加成熟 / 251

三、奥运举办期间：首脑外交赢得突破，文化外交获得成功 / 254

四、后奥运时期：角色身份开始转变，国际地位全面提高 / 257

附：图片目录 / 260

北京奥运、 中国元素及其当代价值

第一章

北京奥运
的人文价值





1896年，沉睡了一千五百多年的奥林匹克运动会在希腊故土重获新生。此后百年，奥林匹亚山上的熊熊圣火在各种肤色之间传递、在各个大洲之间穿行。公元2008年，这神圣的火种终于在望眼欲穿的期盼中来到了北京。

由焰火组成的29个巨大脚印在北京的中轴线上依次绽放。隆隆的声响之中，好像真的有一位巨人把坚实而沉重的脚步踏上这座古老而又现代的城市。他从永定门出发，一路向北穿过前门、天安门、什刹海……直奔国家体育场。他的脚下是北京古都的命脉之线，他的身侧是金顶红墙的皇宫宝殿、青砖灰瓦的四合院落、威严肃穆的巨大广场、水清花媚的城市园林。这座灯火辉煌的城市在如水的夜色中欲言又止。“欲言”是因为她拥有着三千余年的沧桑历史，朝代的更迭、文化的濡染、时代的变迁赋予了她太多需要讲述的故事；“又止”是因为百年的奥运期盼今夜终于梦圆，在全世界的注视之中，也许最好的语言就是骄傲地敞开怀抱、自信地绽开微笑。

29个脚印象征着29届夏季奥运会的历史足迹。奥林匹亚巨人每隔四年拜访一座城市，通过“竞技体育”去播撒理解、友谊、团结和公平的信念，通过“美和尊严”去召唤人类肯定和超越自身的能力；被选中的城市要用七年甚至更长的时



间去梳妆打扮，用最大的努力兑现申办时的诺言，用最好的状态迎向全世界的目光。当第 29 个脚印驻足在“鸟巢”上空，奥林匹亚和北京都在为彼此深深感动：奥林匹亚把北京托举到世界舞台的中央，北京把奥林匹亚镌刻在城市的“命脉线”之上。两种古老的文明都为这次“相遇”等待了太久，短短的 16 天中，圣火要在华夏大地烙下“五环相依”的印记，北京则要在五环旗帜上留下五千年的中华文明绵延不息的痕迹。

如今，第 29 届北京奥运会——这场中国人采集天地灵气、融汇古今精华“制作”而成的“狂欢盛会”——已经以一句“无与伦比”封印，永远载入史册。五个奥运福娃汇集了五行五德的智慧、奥运五环的色彩、五福临门的吉瑞，将东方的风骨和气韵，写入了原本是以西方文化为主的奥林匹克的精神传承。

当第 29 个脚印驻足在“鸟巢”上空，奥林匹亚和北京都在为彼此深深感动：奥林匹亚把北京托举到世界舞台的中央，北京把奥林匹亚镌刻在城市的“命脉线”之上。





一、福娃贝贝：水润下

福娃贝贝来自辽阔的水域，是一条青花蓝色的中华鲟。她的头部纹饰使用了中国新石器时代的鱼纹图案和中国传统的水浪纹样。《列子·汤问》中的“缘水而居，不耕不稼”刻画出处于蒙昧阶段的先民对于水的依赖和喜爱。“鱼”与“余”同音，自古以来就是“连年有余”的吉祥象征，怀抱鲤鱼的福娃娃是民间必不可少的年画图案。“鱼”“水”相连，预示着繁荣与顺利，“如鱼得水”形容环境的相宜，“鲤鱼跳龙门”寓意梦想的实现。

贝贝代表的鲟鱼，是我国特有的古老珍稀鱼类，是世界现存鱼类中最原始的种类之一。早在公元前一千多年的周代，就有关于“王鲙鱼”的记载。可以说鲟鱼是从古老的中国文化的端芽处一路游到现在，成为“长江鱼王”。据研究记述，因为鲟鱼非常名贵，也曾有外国友人希望将它们移居到自己的水域之内繁衍后代。但是鲟鱼非常依恋自己的家乡，即使被带到其他地方，也会不顾饥饿、劳累和危险，千里寻根，洄游到故乡的江河里生儿育女。因为它们对祖国坚贞不渝，所以被人们称为“中华鲟”。

世界上大多数的城市都是傍水而生、因水而活的，今日备受缺水困扰的北京城，历史上也是一个水系发达的地区。北京曾经拥有永定河、潮白河、拒马河、句河等四条主要天然河道，加上公元7世纪初隋朝时开凿的北运河，由此而生五大水系。莲花池、北海、昆明湖、玉渊潭等湖泊也使城市大大增色。从北京的遗存的一些街道名称，万泉河、水关、海淀、白水洼、三里河、莲花池等等，仍然可以想象昔日城水相绕的图景。随着城市的迅速发展和人口的不断密集，北京的缺水情况已经十分严峻。2008年奥运会中水是必不可少的元素，可以说奥运会挑战了北京原有的水资源，也催生了北京全新的水环境。据奥组委官方网站透露，在北京奥运场馆中，水立方、顺义水上公园、奥运村、奥林匹克森林公园以及奥林匹克公园北区场馆群都建立了污水处理系统。网球中心内还特别建立了污水处理站，直接把各种污水转化成中水循环使用。同时，清河再生水厂和北小河再生水厂还将提供奥运中心区再生水水源。包括龙形水系在内的奥林匹克公园景观水系，将每年利用300多万吨中水。奥运主场馆鸟巢就是一个典型的节水工程，70%的供水都要由回收水代替，其中23%来自雨水，这些回收水不但可以用于比赛跑道的冲洗，还能用于场馆的室外绿化工程。奥林匹克公园内河湖的补充水源，都是经过处理后的中水。依靠生态手段，能够使水在公园内循环流动形成活水，同时依靠人工湿地和水生植物等对水体进行净化。此外，所有奥运绿化项目都使用了微喷、滴灌、渗灌等节水灌溉技术，部分绿化项目采用了雨水利用措施，一年可节约清洁水源80万吨。更为可贵的是，这一套节水养水的先进技术在奥运会结束之

后仍然可以保留和推广，将有更多的国人有可能回归到记忆中“依山傍水”的生存环境。

子曰：“智者乐水，仁者乐山。”在山水环境的熏陶和比附之下，人的修养和境界也会受到影响。“水”对应的“五常”中的美德是儒家传统意义上的“智”。《荀子·宥坐》中记载了孔子答弟子子贡问水的一段对话：“孔子观于东流之水。子贡问于孔子曰：君子之所以见大水必观焉者，是何？孔子曰：夫水，遍与诸生而无为也，似德。其流也埤下，裾拘必循其理，似义。其洸洸乎不涸尽，似道。若有决行之，其应佚若声响，其赴百仞之谷不惧，似勇。主量必平，似法。盈不求概，似正。淖约微达，似察。以出以入，以就鲜絜，似善化。其万折也必东，似志。是故君子见大水必观焉。”临水而观，可以从水的遍及天下、无所作为想到“德行”；可以从水的流动趋下、随物赋形想到“义气”；可以从水的浩浩荡荡、无穷无尽想到君子的“道”；可以从水的奔腾向前、无所畏惧想到“勇敢”；可以从水的表面平坦、准则公道想到“法度”；可以从水的量见多少、不用削刮想到“正义”；可以从水的无孔不入、无色透明想到“明察”；可以从水的洗涤万物、清洁污垢想到“教化”；可以从水的千曲万折、无语东流想到“志向”。德、义、道、勇、法、正、察、善化、志，几乎所有的儒家传统美德都能在“水”中找到投射，中国人可以通过“观水”反思自身，获得“水”一样的修养和德行。“水”的自然性状也深为道家所推崇。老子说：“上善若水，水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能，动善时。夫唯不争，故无尤。”意思是说德行“上善”的人，做人行事就像水一样，润泽万物，有利于万物而不与万物相争，总是流向低洼的地方，处在人们厌弃的卑下位置，所以最近于“道”。上善之人谦逊退让，乐于像水那样避高就低；他的心胸深广，善于向水那样积聚成渊；他在交往中仁爱待人，像水那样坦然没有私欲；他说话讲求信用，像水那样不欺不诈；他以正义治国，像水那样清静无为；他遇事总能胜任，像水那样善于适应；他的行动无不合于时运，像水那样顺势自然。正因为他能像水那样与世无争，所以才不会有所过错。虽然老子更多地强调的是“水滴石穿”、“以柔克刚”的“弱”的特质，但是儒、道两家都在水中领悟了做人的“大道”——平凡卑下，但是却平和、柔谦、坚韧、执著，水在“积少成多”之后就会展现出它们的巨大力量。

13亿中国民众就如同这些分布在祖国大地上的水滴。他们经受着几千年“以水比德”的文化洗礼，感叹着“逝者如斯”的光阴流逝，吟咏着“在水一方”的理想偶像，渴望着“高山流水”的知音相遇，承受着“抽刀断水”的千古愁肠，他们如水一般无处不在、谦和柔顺，但是当它们“齐力东流”、“百川入海”之时，也会爆发出惊人的勇气和力量。2008年是灾难与荣耀并存的一年，北京奥运会之前，华夏大地遭遇了50年不遇的冰雪灾害、罕见的重大火车相撞事故、千年不遇



的汶川大地震。接踵而至的灾难迫使这个民族拿出过人的勇力面对考验。温家宝总理早在2003年接受《华盛顿邮报》采访时就说过：“13亿是一个很大的数字，多么小的问题乘以13亿，都会变得很大；多么大的经济总量，除以13亿，都会变得很小。”这句话在汶川地震中被人们演绎成“再大的困难除以13亿，也会变得微不足道；再小的力量乘以13亿，也足以战胜一切困难”。中国民众在国家需要之时展现出了令人欣喜的团结和坚韧：20多万志愿者从四面八方、各行各业赶赴余震连连的灾区，以高昂的热情、严肃的责任心和勇于承担的使命感，与其他救助者一起帮助灾区人民共渡艰难；企事业单位、机关学校、社会团体、国内外人士以各种各样的方式捐款捐物，五天之内募款超过60亿元；灾区人民互帮互助，救援团队自带设备，记者摄像赶赴一线，高校学生燃起蜡烛……整个社会的每一个部件都迅速行动起来，将可以搜集的力量“注入”到受灾地区，用13亿水滴汇成的洪流冲淡灾区人民的眼泪，用13亿热血化成的雨露滋润痛苦焦灼的心灵，用13亿汗水浇注的钢筋水泥重建昔日的乐土。

《孔子家语·五仪解》云：“夫君者舟也，庶人者水也。水所以载舟，亦所以覆舟。”如果13亿民众“心往一处想、劲往一处使”，那么他们不仅可以托载或颠覆上层的统治，还可以出乎意料地圆满完成共同的愿望。奥运会在13亿人口的中国举行，当奥运会成为了大多数中国民众共同的期惦，顾拜旦提出的“重在参与”理念就与中国的实际结合起来，转化为以“全民参与，全民健身”为口号的世界参与人数最多的文化体育活动。北京创造出“阳光工程”、“人文奥运进社区”、“人文奥运神州行”等普及方式，它广泛的群众性使奥林匹克运动焕发了新的光彩。而且，这种能够吸引全民自觉参与的强大力量，正是我们民族的凝聚力。一辈子没出过远门的98岁老奶奶，坐上孙子的脚踏三轮车，从湖南跋涉1000多公里来到北京，只为圆一个奥运的梦想；江苏一位农民老大爷骑车走遍全国“讲述”绿色奥运，用特殊方式为奥运作贡献；山东菏泽老年大学音乐班30名学员自导自演的《北京欢迎你》，被50万网友称为“中国最便宜、最有精神、最强的MTV”；北京天通苑社区居民自发组织，成功拍摄电影《福娃》，表达了普通百姓参与奥运的新形式，开创了世界电影史上的一个新种类：“社区电影”……据调查，在北京

13亿中国民众就如同这些分布在祖国大地上的水滴。他们经受着几千年“以水比德”的文化洗礼，感叹着“逝者如斯”的光阴流逝，吟咏着“在水一方”的理想偶像，渴望着“高山流水”的知音相遇，承受着“抽刀断水”的千古愁肠，他们如水一般无处不在、谦和柔顺，但是当它们“齐力东流”、“百川入海”之时，也会爆发出惊人的勇气和力量。