

编著 钟顺虎等

# 安康文化 及产业发展研究



【安康文化系列丛书】

中国出版集团  
世界图书出版公司







安康文化



及产业发展研究

【安康文化系列丛书】

中国出版集团

世界图书出版公司

西安 北京 上海 广州

## 图书在版编目(CIP)数据

安康文化及产业发展研究/钟顺虎等编著. —西安:世界  
图书出版西安公司,2010.4

ISBN 978-7-5100-1903-6

I. 安... II. 钟... III. 文化—产业—研究—安康市  
IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 036927 号

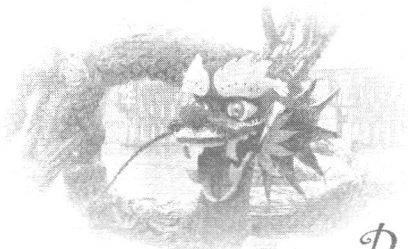
## 安康文化及产业发展研究

编 著 钟顺虎 等  
责任编辑 李志刚 高 濛  
封面设计 高 濛

出版发行 世界图书出版西安公司  
地 址 西安市北大街 85 号  
邮 编 710003  
电 话 029-87214941 87233647(市场营销部)  
029-87232980(总编室)  
传 真 029-87279675  
经 销 全国各地新华书店  
印 刷 陕西翔云印务有限公司  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 21.5  
字 数 400 千字

版 次 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5100-1903-6  
定 价 45.00 元

☆如有印装错误,请寄回本公司更换☆



# 序

PREFACE

安康是一个美丽的山水园林城市，它的名字充满了吉祥，充满了人们的期许。它处于千里秦岭、千里巴山、千里汉江的中段，在历史上叫做“秦头楚尾”，是华夏文化重要的发祥地之一。

记得我第一次来安康是1978年，清清的汉江水和悠扬的清真寺钟声给我留下了极深的印象。三十年过去了，安康，这座美丽的沿江小城就像一坛窖藏多年的美酒，正伴随着西康高速公路的建成通车，一点点散发出诱人的清香

.....

这里的山雄奇、水秀美。从地理上来说，地承南北；从气候上来说，序属江南；从习俗上来说，兼容秦楚。正是这独特的地理位置孕育出了安康丰富的历史文化、灿烂的民俗文化和绿色的生态文化，同时也为安康文化产业的发展储备了取之不尽的“宝藏”。

有一句话叫做：“抢占高端，文化制胜。”文化是昨日社会成果的凝结，更是明日社会持续发展的杠杆。世界经济、科技的迅猛发展，使人类的文化需求与创造力被释放

出来,文化展示了它蕴藏的促进社会发展、创造社会财富的巨大潜力,文化产业异军突起并迅速发展成为经济领域的新朝阳产业,这一现实在经济、文化和政治领域逐步得到社会的肯定与接受。文化的力量不仅深深熔铸在生命力、创造力和凝聚力之中,而且越来越成为综合国力与国际竞争力的重要组成部分。

细细读完《安康文化及发展研究》的样书后,不禁让我想起了顺虎同志经常提到的安康之旅的“五个三”:

走三岭:一是有“中华民族脊梁”之称的秦岭;二是有“中国第一军校”所在地——鬼谷子的故里鬼谷岭;三是有中国雄鸡版图的“自然国心”之称的鸡心岭。

看三景:一山,西北第一大奇山南宫山;一湖,西北第一大淡水湖瀛湖;一城,西北第一水城安康城。

读三沈:安康汉阴县曾经诞生过“一门三杰”——沈士远、沈尹默、沈兼士三兄弟,他们作为我国近现代文化史上的奇观,给安康留下了非常好的文化基脉。

品三联:一是撰刻于安澜楼上的“对坐何须聊大雅,相逢只管问安康”;二是镶于香溪洞的“势承秦巴二脉雄,灵蓄南国一派秀”;三是书写在旬阳城楼上的“满城灯火列星岸,一曲旬水绕太极”。

过三节:油菜花节、茶文化节、汉江龙舟节。

在我看来,这“五个三”实质上是对安康文化的一种直白的解读。我们知道,文化体制改革试点工作是今年省委宣传部的一项重点工作。安康虽然不是全省第一批试点

城市,但是读完《安康文化及发展研究》一书后,我明白了为什么每次开会遇到顺虎同志,谈起安康的文化,他总是那样的充满激情,如数家珍。实际上从2008年开始,顺虎同志就已经开始对文化及文化产业发展进行了深入的思考和研究。《安康文化及发展研究》正是他在历经一年多时间调查研究基础上的成果汇集。该书准确提炼了安康文化资源的特点和优势,深刻分析了当前安康文化发展的现状和问题,对安康文化的发展提出了有益的思路和建议,为安康文化产业发展设计了许多人文标识和文化符号。尤其是文中提出的“挖掘、整理、研究安康特色文化,凝练安康精神,进一步凝聚突破发展之力,打造安康核心价值观和意志力;打造、提升、开发安康特色文化,树立安康品牌,进一步理清突破发展之路,打造安康文化率先发展观和冲击力;优化、整合、共享安康特色文化资源,发展安康文化产业,进一步创新突破发展之策,打造安康综合发展观和竞争力”的观点,进一步诠释了文化不光是自娱自乐,还在于开启民智,凝聚人心,振奋精神,创造财富。读之使人击案称道,受益匪浅。

目前,文化建设正处在一个难得的发展机遇期,党的十七大对社会主义文化大发展大繁荣做出了科学的规划,提出了明确的要求,为我们指明了方向,营造了良好的发展环境。加快建设文化大省,促进文化产业繁荣,满足人民群众不断增长的文化需求,更是建设西部强省的重要内容之一。

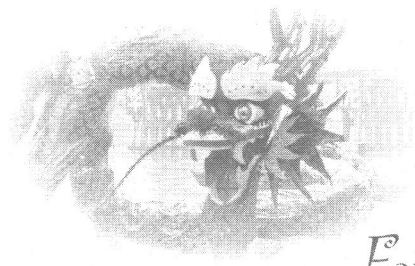
安康是民歌之乡,在 50 年代的时候曾经有首叫《我来了》的歌,被郭沫若从千万首民歌中发现并将其收进了《红旗歌谣》。“天上没有玉皇,地下没有龙王,我就是玉皇!我就是龙王,喝令三山五岳开道,我来了!”这首气壮山河的安康民歌不正是安康人民那种满腔豪情、改天换地的精神状态的生动写照吗?

“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”面对千载难逢的发展机遇,我相信作为拥有丰富历史文化和绚丽自然生态的安康,在不久的将来必定会把这种隐形的优势转变为现实的动力,呈现出不甘落后的崛起之势,让文化资源的优势焕发出新的更加光彩夺目的魅力!

中共陕西省委宣传部副部长  
省文联党组书记、常务副主席

刘 斌

2009 年 7 月 23 日



## FOREWORD 前言

打造富有感染力和冲击力的特色文化品牌是安康突破发展,构建和谐社会的重要组成部分;是引领、服务、保证安康突破发展,构建和谐社会的强大动力和必由路径;同时,更是各级党委政府、各行各业,特别是宣传文化系统工作者神圣的时代责任。

为了摸清我市文化发展现状、资源优势、制约因素和面临的主要问题。从2008年6月开始,我们从全市宣传文化系统抽调精兵强将组成解放思想大讨论文化专题调研组,先后分别召开了文化名人、相关职能部门、宣传文化系统三个层次的讨论会。对调研提纲进行了多次修改,并通过发放调查问卷的形式,收集分析人大代表、政协委员等各界人士对我市文化建设的意见建议,就安康文化及其产业发展初步形成了如下共识:

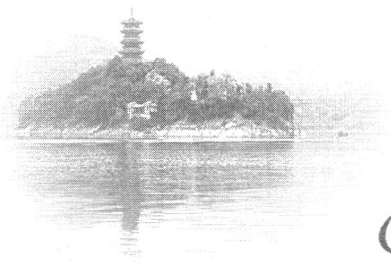
打造特色文化品牌,服务安康突破发展要着力于:

挖掘、整理、研究特色安康文化,凝练安康精神,进一步凝聚突破发展之力,打造安康核心价值观和意志力;

打造、提升、开发特色安康文化,树立安康品牌,进一步理清突破发展之路,打造安康文化率先发展观和冲击力;

优化、整合、共享特色安康文化资源,发展安康文化产业,进一步创新突破发展之策,打造安康综合发展观和竞争力。

打造特色文化品牌要有体制、机制、经费、人才的措施保障。



## 理论与探索篇

第一章 关于安康文化的基本调查 .....	3
第一节 安康文化的基本特点 .....	3
第二节 安康文化资源的三大优势 .....	4
一、历史文化资源多元 .....	4
二、民俗文化资源独特 .....	7
三、旅游文化资源富集 .....	9
第三节 当前安康文化发展的四个不够 .....	9
一、文化品牌的挖掘力度不够 .....	10
二、节庆活动的整体竞争力不够 .....	10
三、文化资源的优势转换不够 .....	10
四、基层文化阵地的作用发挥不够 .....	10
第四节 影响制约安康文化大发展的主要因素 .....	11
一、观念问题 .....	11
二、投入问题 .....	12
三、人才问题 .....	13
四、体制问题 .....	14
第二章 加快安康文化大发展的对策 .....	15
第一节 凝练安康精神,凝聚突破发展之力 .....	15



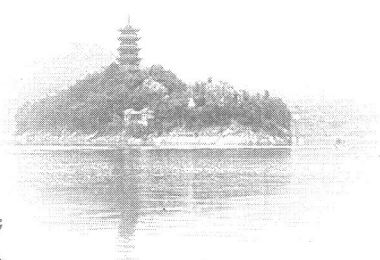
# CONTENTS 目录

一、安康精神的特质 .....	17
二、安康精神的自然属性 .....	17
三、安康精神的集中表述 .....	17
四、安康精神的形象代表 .....	20
第二节 树立安康品牌,理清突破发展之路 .....	20
一、安康文化有望实现率先突破发展 .....	23
二、建议打造、提升、开发的安康文化品牌 .....	26
第三节 发展文化产业,创新突破发展之策 .....	31
一、资源整合,发展文化事业 .....	32
二、项目助推,构建文化产业 .....	33
第三章 打造特色文化品牌的措施保障 .....	51
第一节 打基础、做规划 .....	52
一、立足现实打基础 .....	52
二、着眼长远做规划 .....	53
第二节 投经费、硬指标 .....	56
一、加大财政投入力度,积极推动文化体制改革 .....	56
二、构建多元化投入机制,大力推动安康文化走出去 .....	58
第三节 人才观、柔为上 .....	59
一、加强文化专干、辅导员队伍建设 .....	60
二、加强专业队伍建设 .....	60
三、加强业余文化骨干队伍建设 .....	61
四、加强文化经营人才队伍和文化中介组织建设 .....	61



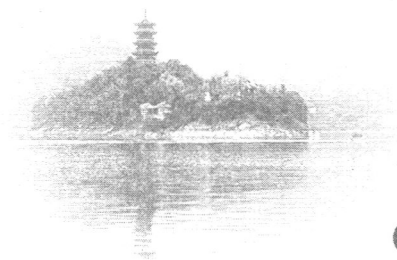
## 实践与发展篇

第一章 关于对安康汉水文化产业园区建设的实践性思考 .....	65
一、大力发展文化产业,积极推进园区化建设 .....	66
二、建设汉水文化产业园的必要性 .....	69
三、汉水文化产业园区建设的优势分析 .....	71
四、建设汉水文化产业园的基本构想 .....	75
五、推进汉水文化产业园区建设的措施 .....	75
第二章 “三沈”与陕南渊源考 .....	80
第三章 安康龙舟习俗(文化)的保护与价值利用 .....	97
一、安康龙舟习俗概述 .....	99
二、安康龙舟习俗的现状 & 保护情况 .....	110
三、龙舟习俗保护五年规划 .....	121
四、保护政策和措施 .....	124
第四章 打造特色文化品牌 发展紫阳地方文化 .....	129
第五章 “白河水色”——白河文化品牌的基本定位 .....	139
一、“白河水色”的由来与汉江文化的历史密切相关 .....	140
二、“白河水色”的命题与汉水文化的结构不谋而合 .....	142
三、“白河水色”的价值与光大汉水文化相得益彰 .....	146



# CONTENTS 目录

第六章 自然“国心”——鸡心岭的文化内涵 .....	148
一、鸡心岭名字的来历 .....	150
二、鸡心岭的文化内涵 .....	150
三、自然“国心”鸡心岭的现实意义 .....	157
第七章 弘扬鬼谷子优秀文化 发展壮大县域经济 .....	158
第八章 太极城文化研究综述 .....	164
一、太极城文化的内涵及其研究成果 .....	164
二、太极城文化起源及其发展过程 .....	169
三、太极城文化研究的主要学术成果简述 .....	172
第九章 试述女娲传说的历史渊源和基本特征及主要价值 .....	177
一、女娲传说的历史渊源 .....	177
二、女娲传说的基本特征 .....	179
三、女娲传说的主要价值 .....	180
第十章 打造宁陕秦岭森林休闲文化的思考 .....	182
一、概说 .....	182
二、什么是秦岭森林文化(即秦岭森林文化的内涵) .....	185
三、为什么要打造秦岭森林休闲文化品牌 .....	186
四、怎样打造秦岭森林休闲文化品牌 .....	188

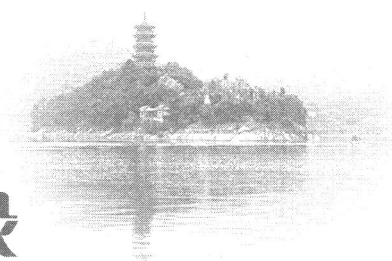


## CONTENTS 目录

第十一章 论岚皋旅游文化 .....	190
一、正确认识岚皋旅游文化 .....	190
二、建设岚皋旅游文化的构想 .....	191
三、保障岚皋旅游文化发展的措施 .....	196

## 成果与启示篇

第一章 论京剧声腔源于陕西 .....	199
一、齐如山研究陕西二黄戏的观点 .....	199
二、陕西有两个不同声腔的秦腔剧种 .....	204
三、从语音声腔特点看陕西二黄流播 .....	212
四、陕西二黄戏是产生京剧的母体 .....	217
第二章 紫阳民歌文化研究 .....	229
第三章 让传唱千年的紫阳民歌走向国际影坛 .....	235
第四章 三沈研究 .....	240
第五章 安康文化人的责任担当 .....	245
第六章 磅礴大山深处的文学劲旅 .....	265
第七章 陕南的原生态文化来了 .....	278
第八章 文化名人看安康 .....	284



# CONTENTS 目录

第九章 王蒙、谢有顺做客安康纪实 .....	289
第十章 欢乐中国享安康 .....	299
附 录 文苑记事 .....	310
后 记 .....	326