**图书在版编目（CIP）数据**

中国新闻传播学说史：1949~2005/徐培汀著. —重庆：重庆出版社，2006.6
ISBN 7-5366-7738-3

Ⅰ. 中... Ⅱ. 徐... Ⅲ. 新闻学史-中国 -1949~2005
Ⅳ. G210.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 025991 号

中国新闻传播学说史 1949~2005
ZHONGGUO XINWEN CHUANBO XUESHUO SHI
**徐培汀　著**

出 版 人：罗小卫
责任编辑：刘　玮
责任校对：何建云
封面设计：陈迪曦　钟丹珂
版式设计：吴庆渝

重庆出版集团
重 庆 出 版 社　出版

重庆长江二路 205 号　邮政编码：400016　http://www.cqph.com
重庆出版集团图文制作部
重庆科情印务有限公司印刷
重庆出版集团图书发行有限公司发行
E-MAIL:fxchu@cqph.com　邮购电话：023-68809452

全国新华书店经销

开本：787mm×1092mm　1/16　印张：33.75　字数：552千
2006年8月第1版　2006年8月第1次印刷
印数：1-5 000册
定价：53.00元

如有印装质量问题，请向本集团图书发行有限公司调换：023-68809955转8005

版权所有　侵权必究

需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 目录


绪　论 …… 1

第一章　建国初期的新闻学术研究 …… 17

第一节　建国初期党和政府的新闻思想与新闻政策 …… 17

一、关于利用报刊开展批评的决定 …… 19

二、关于改进报纸工作的决议 …… 20

三、制定规范批评的规定 …… 20

第二节　全面学习苏联新闻工作经验的得失利弊…… 20

第二章　举步维艰的新闻改革与新闻学研究 …… 25

第一节　短促的全国第二次新闻改革…… 25

一、刘少奇 1956 年对新华社指示 …… 26

二、刘少奇 1956 年对广播事业局工作的指示 …… 28

第二节　举步维艰的新闻学术研究…… 29

第三节　王中与《新闻学原理大纲》…… 30

第四节　中国人民大学 1960 年的学术批判 …… 35

一、1960 年批判的主要问题 …… 35

二、弄清是非，挽回影响 …… 38

第五节　艰难的新闻工作改革 …… 38
第六节　邓拓对新闻学研究的主要贡献 …… 39
一、党报是进行革命斗争和建设新生活的有力武器 …… 40
二、办报要有特色 …… 40
三、关于党报的社论 …… 41
四、做新闻工作要按照客观规律办事 …… 41

第三章　十年“文革”及其拨乱反正 …… 45
第一节　十年“文革”:新闻界与新闻学术研究的灾难 …… 45
第二节　拨乱反正,重塑新闻界的形象 …… 48
第三节　改革开放时期党的新闻方针与新闻政策 …… 49

第四章　社会主义建设新时期的新闻改革与新闻学术研究 …… 55
第一节　改革带来新闻学术活动的繁荣 …… 55
第二节　改革开放与新闻学术争鸣 …… 57
一、关于新闻的定义与实质 …… 58
二、关于新闻价值 …… 59
三、关于新闻真实性 …… 60
四、关于指导性与共同兴趣 …… 61
五、关于新闻与宣传 …… 63
六、关于新闻是否是商品 …… 64
七、关于新闻策划的争鸣 …… 65
第三节　重视课题研究,繁荣新闻学术 …… 67
一、国家社科基金项目的课题研究与管理 …… 67
二、教育部如何进行全国高校“十五”社科规划 …… 72
三、新闻传播学学科三个重点研究基地的建设 …… 75

第五章　对经典作家与党的领袖新闻思想的研究
…… 81
第一节　童兵与《马克思主义新闻思想史稿》…… 82
一、为什么要花 10 年写这部书 …… 84
二、《马克思主义新闻思想史稿》有三大特点 …… 85
第二节　陈力丹与《精神交往论——马克思恩格斯的传播观》 …… 88
一、世界交往：人类精神交往历史发展的必然趋势 …… 90
二、交往革命："用时间消灭空间" …… 90
三、交往心理：心理活动与外部环境的互动关系 …… 91
四、交往政策与法：起源于物质生活方式的变化 …… 92
第三节　赵水福、傅显明与《列宁与新闻事业》 …… 93
一、系统研究：列宁发展了马克思主义新闻学 …… 94
二、重点突出：列宁在社会主义建设新时期的新闻思想 …… 94
三、专列章节：介绍列宁与无线电广播事业 …… 95
四、态度严谨：订正史籍，表述精确 …… 95
第四节　谭一与《毛泽东新闻活动》…… 96
一、舆论一律与不一律 …… 96
二、搞新闻工作要政治家办报 …… 97
三、只有相对的新闻自由 …… 98
四、在世界上存在阶级区分的时期，新闻、新闻业有阶级性 …… 98
五、要有中国作风中国气派 …… 99
六、加强和改善党对新闻工作的领导 …… 99
第五节　邓小平新闻思想研究 …… 100
一、稳定压倒一切，要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心 …… 100
二、党报党刊一定要无条件地宣传党的主张 …… 101
三、不能再搞什么政治运动，但一定要掌握好批评的武器 …… 101

四、“人类灵魂工程师”要以社会效益为活动准则 …… 102
五、批评“形式主义多”，提倡“多办实事，多做少说”
…… 102
六、办好报纸的前提在领导 …… 102
**第六节　江泽民新闻思想研究 ……103**
一、喉舌论与生命论 …… 103
二、任务论与方针论 …… 104
三、党性论与自由论 …… 105
四、导向论与监督论 …… 105
五、创新论与技术论 …… 106
六、根底论与作风论 …… 106
七、阵地论与领导论 …… 107
**第七节　郑保卫与《中国共产党新闻思想史》 ……107**
一、《中国共产党新闻思想史》撰述有四个特点 …… 109
二、80 多年来，中国共产党新闻工作的历史教训 …… 113
三、新闻思想的未来发展，有三方面内涵…… 115

**第六章　理论新闻学研究 …… 121**
**第一节　王中新闻思想研究 ……121**
一、王中的生平 …… 121
二、50 年代王中的新闻思想 …… 123
三、80 年代王中的新闻思想 …… 125
**第二节　甘惜分的新闻思想 ……128**
一、从四个方面看甘惜分新闻思想的内容与特色 …… 129
二、从四篇代表作看甘惜分后期新闻思想 …… 132
**第三节　安岗与《新闻论集》 ……137**
一、新闻有学，给新闻学的独立发展开辟道路…… 138
二、重视读者问题的研究 …… 140
三、新闻要竞争，要提高新闻工作效率…… 140
四、从主攻新闻入手，进行新闻改革…… 141
**第四节　郭超人与《喉舌论》 ……141**
一、向世界性通讯社进军 …… 142



需要全本请访问 www.ertongbook.com

二、记者成才之路在何方 …… 142
三、内参报道的基本方针 …… 143
四、纵观国际风云，博采各国信息的《参考消息》 …… 143
五、探索通讯社工作的客观规律 …… 144
**第五节　梁衡的新闻思想 …… 145**
一、新闻有学，学在有无中 …… 146
二、构建宏观新闻学的初步设想 …… 146
三、新闻新定义与新闻三态 …… 149
四、梁氏写作法："文章五诀"与"新闻写作三公式" …… 150
五、有为和无为：对记者主体性的思考 …… 152
**第六节　林枫与《马克思主义新闻观——中国视角的系统阐释》 …… 153**
一、怎样认识与研究新闻学 …… 154
二、不能用西方传播学代替马克思主义新闻学 …… 155
三、新闻媒体并非"社会公器" …… 156
四、在中国社会主义新闻事业中，不宜同党性相对地提出人民性的概念 …… 156
**第七节　刘建明的新闻思想 …… 157**
一、《宏观新闻学》的新见解 …… 158
二、《现代新闻理论》探索面向 21 世纪的新闻规律 …… 160
三、《当代新闻学原理》探讨新闻理论的最新发展 …… 161
**第八节　李良荣与《新闻学概论》 …… 166**
一、新闻的两种定义与四种选择 …… 167
二、探讨新闻事业的基本规律 …… 168
三、新闻媒介的正负效应 …… 169
四、新闻媒介的双重属性 …… 170
五、怎样看待我国的新闻改革 …… 171
**第九节　余家宏等与《新闻学基础》 …… 173**
一、关于新闻学研究的对象与作用 …… 174
二、关于新闻传播功能与规律 …… 174
三、关于新闻的选择 …… 175
**第十节　杨思迅与《新闻学教程》 …… 175**
一、新闻是报告、摹写新近事实的文化信息 …… 176

二、新闻价值与新闻价值素 …… 176
三、新闻与宣传异同观 …… 177
四、新闻事业发展的动力是“社会需要”,条件是
“社会进步” …… 177
五、新闻事业要受社会的制约 …… 178
六、舆论向导,贵在软性指导 …… 178
七、新闻工作者的职业特征与学习使命 …… 179
**第十一节 王益民与《系统·比较理论新闻学》 ……** 180
一、一部有新意的教材 …… 180
二、该书有两大特色 …… 182
**第十二节 李希光与《转型中的新闻学》 ……** 183
一、商业环境中的新闻学 …… 184
二、新媒体环境中的新闻学 …… 185
三、全球传播中的新闻学 …… 186
四、党报环境下的新闻学 …… 187
五、好新闻的标准 …… 188
六、复兴新闻学教育 …… 189
**第十三节 喻国明与《变革传媒:解析中国传媒
转型问题》 ……** 191
一、处在深刻转型的关键点的中国传媒业 …… 192
二、谁妨碍了中国传媒业的发展 …… 194
三、保障人民的知情权:新闻的价值本质是环境守望
…… 195
四、为什么多元化是中国传媒业的现实选择 …… 196
五、媒体产业链和媒体投资热 …… 197
六、受众需求与传媒责任 …… 198
**第十四节 丁柏铨与《新闻理论新探》 ……** 199
一、新闻的普遍规律与党报的特殊规律 …… 200
二、从与文学、广告比较中看新闻真实性 …… 200
三、努力寻求新闻规律与市场规律的契合点 …… 201
**第十五节 盛沛霖与《军事新闻学概论》 ……** 202
一、推陈出新,后来居上 …… 202
二、构架合理,富有“军味” …… 203

三、讲究宣传艺术，探讨宣传谋略 …… 204
第十六节　白克信、蒙应与《民族新闻学导论》 …… 204
一、阐述民族新闻学的含义与发展方向 …… 205
二、探讨民族新闻的含义及其特性 …… 205
三、阐述民族新闻的地位与作用 …… 206
四、大力培养各民族的名记者、名编辑 …… 206

第七章　实用新闻学研究 …… 209
第一节　新闻业务与读者工作总论 …… 209
一、徐铸成与《新闻艺术》 …… 210
二、穆青与《新闻散论》 …… 212
三、叶春华、连金禾与《新闻采写编评》 …… 214
四、何光先与《现代应用新闻学》 …… 216
第二节　新闻采访学研究 …… 219
一、艾丰与《新闻采访方法论》 …… 219
二、刘海贵与《新闻采访教程》 …… 221
三、罗以澄与《新闻采访学新论》 …… 226
四、蓝鸿文与《专业采访报道学》 …… 227
五、邱沛篁与《新闻采访艺术》 …… 229
第三节　新闻写作学研究 …… 230
一、艾丰与《新闻写作方法论》 …… 231
二、周胜林与《高级新闻写作》 …… 233
三、桑义燐与《新闻报道学》 …… 235
第四节　新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影学研究 …… 236
一、新闻编辑学研究 …… 236
二、新闻评论学研究 …… 240
三、新闻摄影学研究 …… 241

第八章　历史新闻学研究 …… 247
第一节　中国古代报刊史研究 …… 250
第二节　中国近代报刊史研究 …… 251

一、方汉奇与《中国近代报刊史》…… 251
二、宁树藩与《宁树藩文集》…… 253
三、秦绍德与《上海近代报刊史论》…… 256
四、黄瑚与《中国近代新闻法制史论》…… 257
**第三节　中国现代新闻史研究 ……257**
一、王洪祥与《中国现代新闻史》…… 258
二、吴廷俊与《新记〈大公报〉史稿》…… 258
三、蔡铭泽的《中国国民党党报历史研究》…… 259
四、王敬与《延安〈解放日报〉史》…… 259
五、韩辛茹与《新华日报史》…… 260
**第四节　中国当代新闻史研究 ……260**
一、张涛与《中华人民共和国新闻史》…… 261
二、方汉奇、陈业劭与《中国当代新闻事业史》…… 261
三、方汉奇、陈昌凤与《正在发生的历史：中国当代新闻事业》…… 262
**第五节　中国新闻事业通史研究 ……263**
一、方汉奇等主编的《中国新闻事业简史》…… 264
二、李龙牧与《中国新闻事业史稿》…… 265
三、丁淦林与《中国新闻事业史》…… 267
四、方汉奇、宁树藩、陈业劭与《中国新闻事业通史》…… 272
**第六节　中国新闻专门史、思想史研究 ……281**
一、姚福申与《中国编辑史》…… 281
二、胡太春与《中国近代新闻思想史》…… 289
三、胡太春与《中国报业经营管理史》…… 289
四、黄河、张之华与《中国人民军队报刊史》…… 290
五、胡文龙与《中国新闻评论发展研究》…… 291

**第九章　广播电视新闻学研究 ……** 295
**第一节　理论广播电视新闻学研究 ……295**
一、康荫的理论研究 …… 297
二、苑子熙的理论研究 …… 298
三、王珏的理论研究 …… 299

四、雷跃捷的理论研究 …… 299
五、黄匡宇的理论研究 …… 300
六、四本有影响的著作 …… 300
七、两部有突破性研究成果的著作 …… 301
**第二节　实用广播电视新闻学研究 …… 307**
一、系列著作成套出版 …… 307
二、十二本实用广播电视新闻学著作 …… 309
**第三节　历史广播电视新闻学研究 …… 312**
一、缓慢起步时期（1923~1949.9）…… 312
二、曲折发展时期（1949.10~1978） …… 313
三、初结硕果时期（1978 年底~2005 年） …… 314

**第十章　边缘新闻学的研究 …… 329**
**第一节　新闻哲学 …… 331**
**第二节　新闻伦理学研究 …… 339**
**第三节　新闻法学研究 …… 343**
**第四节　新闻社会学研究 …… 347**
**第五节　新闻心理学研究 …… 350**
**第六节　新闻美学研究 …… 355**
**第七节　新闻统计学研究 …… 358**
**第八节　媒介经济学研究 …… 361**
**第九节　新闻舆论学研究 …… 370**
**第十节　新闻文化学研究 …… 375**

**第十一章　新闻人才培养与新闻教育改革 …… 381**
**第一节　早期新闻教育几个问题的争鸣 …… 381**
一、要不要新闻教育 …… 382
二、新闻教育的意义与作用 …… 382
三、新闻教育的目的与任务 …… 383
**第二节　初创期我国新闻教育的历史变迁 …… 384**

第三节　新中国新闻教育的曲折发展 ……393
第四节　“文革”风暴与新闻教育的灾难 ……396
第五节　新闻教育的复苏与新闻教育改革 ……398
第六节　迈向世界一流的中国内地的新闻教育
…… 402
一、何谓世界一流 …… 402
二、成为世界一流的新闻教育需解决的问题 …… 403

第十二章　传播学研究 …… 419
第一节　中国内地传播学研究的历史变迁 ……420
一、谨慎引进期(1978~1984)…… 420
二、计量应用期(1985~1988)…… 424
三、低谷反思期(1989~1991)…… 426
四、研究活跃期(1992~1997)…… 427
五、蓬勃发展期(1998~2005)…… 433
第二节　网络传播研究 ……438
一、网络媒体发展历程 …… 439
二、网络传播现状:五方面军与四种模式…… 449
三、互联网与中国新闻业 …… 451
四、中国大陆对网络传播的研究 …… 452
第三节　中国大陆的传播学学者及其研究成果 ……456
一、中国大陆传播学研究的三位先驱 …… 457
二、中国大陆第二代传播学者及其贡献 …… 459
三、中国大陆第三代传播学者及其贡献 …… 464

第十三章　台湾的新闻教育与新闻传播学研究
…… 479
第一节　台湾的新闻事业 ……479
一、台湾的报业 …… 479
二、台湾的通讯社 …… 481
三、台湾的广播电视事业 …… 482



需要全本请访问 www.ertongbook.com

第二节　台湾的新闻教育 …… 483
一、奠基时期(1949~1970) …… 484
二、发展时期(1971~1990) …… 487
三、蓬勃时期(1991 年至今)…… 488
第三节　台湾的新闻传播学研究 …… 491
一、传统新闻学研究阶段(1949 ~ 1966) …… 492
二、倡导实证性研究阶段(1966 ~ 1986) …… 496
三、多元化研究阶段(1986 年至今)…… 500

第十四章　港澳的新闻教育与新闻传播学研究
…… 507

第一节　香港的新闻事业 …… 507
第二节　香港的新闻教育 …… 509
一、早期香港新闻教育机构有 3 所 …… 509
二、香港新闻教育的特点 …… 511
第三节　香港的新闻传播学研究 …… 512
第四节　澳门的新闻教育与传播学研究 …… 517
一、澳门的新闻事业…… 517
二、澳门的新闻教育与传播学研究…… 518

结束语 …… 520

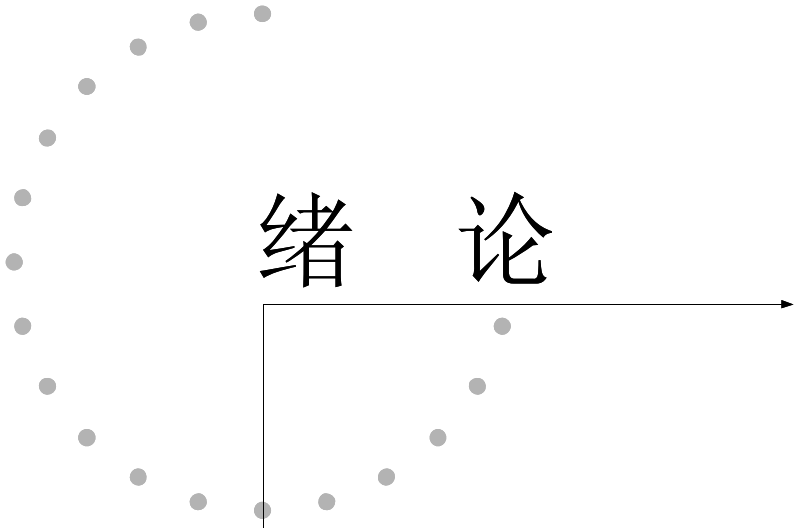
后　记 …… 525



# 作者简介

徐培汀，复旦大学新闻学院教授，1932 年 1 月 20 日生，浙江省新昌县人，中共党员。历任复旦大学新闻系党总支副书记、《复旦》校刊主编、中国文献信息速记学会副会长、中国中文信息学会速记学会副主任，世界华人书画艺术家联合会艺术顾问等职。

多年来首倡边缘新闻学与中国新闻传播学说史的研究，先后为大学生、研究生开设新闻学概论、速记、情报·资料·新闻边缘科学、边缘新闻学、中国新闻学术发展史等课程。主持上海市“七五”社科项目“中国新闻学术发展史”、国家教委“八五”社科项目“新闻法研究”。专著有《20 世纪中国新闻学与传播学·新闻史学史卷》、《中国传播思想史·近代卷》等著作；合著《中国新闻传播学说史》、《中国速记百年史》、《新闻心理学漫谈》、《资料工作与新闻》；主编刊物《新闻学研究》、《新闻学术情报》（新闻系内部刊物）；主编《新闻学词典》、《新闻文存》等书。发表学术论文 400 余篇，学术成果多次获奖。1983 年、1991 年两次被评为上海市优秀新闻工作者，1996 年获中国新闻教育学会韬奋园丁奖。



# 绪　论

# 绪　论

## 一、从新闻是否有“学”谈起

新闻是否有“学”，新闻是否是一门科学？

这是国内外长期争论过的老问题。20 世纪初，美国著名的纽约《世界报》发行人普利策捐巨资给哥伦比亚大学创办新闻学院的时候，日本《朝日新闻》名记者楚人冠著《最近新闻纸学》请人写序言的时候，都曾发生过新闻是否有“学”的争论。

1983 年 5 月，劳动人事部职称处在讨论记者、编辑应否评职称时，有人认为“新闻无学”，新闻工作者是“凭借经验常识和技术技巧的生产者，或较低层次理论知识的再现者”，主张不把编辑、记者纳入国家技术职称系列。为了编辑、记者能评职称，1983 年~1984 年，新闻界与新闻学界，在全国范围内，开展了一场新闻是否有“学”的大讨论。

全国新闻高级职称评审委员会办公室认为，新闻学有一套系统、完整的学科基础理论；新闻报道是一门综合性的学科，也是一种复杂的脑力劳动；新闻有一支受过本专业高等教育的队伍。因此，提出应把新闻编辑、记者职称纳入国家学术、技术职称系列。有人认为新闻编辑、记者工作学术性不强，主要是由于对新闻编辑、记者工作不够了解，我们生动宣传介绍情况少，也是一个原因。

新闻学是不是科学？甘肃日报《新闻理论与实践》学报 1984 年第 10 期以一版篇幅发表首都、上海部分专家、教授的看法。(1)新闻学是一门科学，有着广阔的发展前景；新闻工作有独特的工作规律，其他学科都不能代替它。主张此说的有北京的戴邦、左漠野与上海的邹凡扬、陆灏及复旦大学新闻系众多教师。(2)新闻工作不是什么“较低层次理论知识的再现”，而是复杂的

创造性脑力劳动。主张此说的有北京的甘惜分、钟立群、左漠野，上海的扬瑛、张煦棠、储大宏等。(3)新闻工作，随着社会的前进越来越重要，它对国家文化的繁荣和国民经济的发展起着十分重要的推动作用。主张此说的有北京的甘惜分、左漠野、刘尊棋等人。经过这次争鸣，新闻记者、编辑的技术职称得以评定。

新闻工作不仅是复杂的创造性脑力劳动，而且还需要广博的知识。接触各行各业，要懂得各行各业的知识，才有共同语言，才能深入采访，取得共识。

也有人认为新闻只有“术理”，而无“学理”；新闻是有术“无学”。

其实，“术理”需要“学理”，“学”也离不开“术”。从发生先后来看，先有“术”，后有“学”，先有实践经验，然后才能上升到理论，掌握客观的规律。新闻是有“术”有“学”的，知其然，还要知其所以然。记者工作，不仅要懂得“术”理，更要懂得“学”理。

## 二、怎样看待新闻学

什么是新闻学？

有人说：“经验就是新闻学”[1]。记者工作是需要经验和积累经验的，但经验如不上升到理论高度，只知其然而不知其所以然，只会偶然成功，并无必胜把握。

有人说：“办报办政治”，“政治就是新闻学”。诚然新闻与政治密切相关，“政治家办报”，办报离不开政治。但新闻本身并不等同于政治，新闻还有本身的业务技术，还有内在的新闻规律。

为什么会产生“新闻无学论”？

原因是多方面的。从历史传统来说，新闻学自身比较年轻。在我国屡次受到政治运动的干扰和“左”的思想束缚，理论与实践存在一些脱节现象，不能很有针对性地提出问题解决问题。

从社会环境来看，新闻现象不是孤立的社会现象，它与社会政治、经济、文化、心理息息相关，常受政治制度、经济基础、文化思潮的影响，关系面比较广，研究难度大，深化创新不易。

从群众心理来看，“学问大约可以分为两种，一种很专、很深，也就很窄。

[1] 顾执中.经验就是新闻学.载：上海：新闻记者，1卷2号，1937年7月5日出版





需要全本请访问 www.ertongbook.com