

现代管理方法论

# 心理效益学

黄汉文 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

心理效益学 / 黄汉文著. —北京: 中国经济出版社,  
2006. 3

ISBN 7 - 5017 - 7381 - 5

I. 心... II. 黄... III. 经济心理学 IV. F069.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第015149号

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 夏 冰 (电话 010 - 68355210)

责任印制: 石星岳

封面设计: 北京华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印:

开 本: A5 印张 8 字数: 150千字

版 次: 2006年3月第1版 印次: 2006年3月第1次印刷

印 数: 1 - 3000册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 7381 - 5/F · 5938 定价: 20.00元

---

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

谨以此书

献给昨天、今天和明天的  
所有管理者

# 前 言

人是组成世界的核心，人是推动世界的动力，一旦发挥人的核心动力作用，世界将会变得更美好。

时代在前进，科学在发展，这一切都离不开人的智慧和劳动。但人们的智力和能力的发挥是因人而异、因事而异和因心而异的。

选好人才，更重要的是要用好人才，这是一个用人的质量问题。用好人才的最好质量标准就是如何充分调动人的积极因素、发挥人的最大潜能，这永远是摆在各级高层管理者面前不断思考、探索的一门新课题。美国心理学家詹姆士说过：“人类的个体就这样地生活着，远在他应有的极限之内；他有着各种力量，但从未被利用过。”据有关统计资料反映，在上世纪90年代末，国外发达国家的人力资源开发利用效率在40%以上，而我国的人力资源开发利用效率仅在10~20%，远远落后于国际发达国家的人力资源开发水平。表明我国在开发和挖掘人力资源方面步子当须加快，这也是为适应我国改革开放对人力资源更高要求的需要。2003年党中央在全国人才工作会议上已明确提出“人才资源是第一资源”的科学论断，并将实施人才强国战略纳入到经

济和社会发展规划中去。所以，开发和挖掘人才资源潜力，必须引起各级高层管理专家、学者的高度重视。从人的需求心理着想，投入带有人性化的科学激励管理，充分地将人的潜在积极性调动起来，就像开挖一座丰富的金山一样重要。

当前，我们正在探索这门科学的人性化管理模式，用一种人性化和心理化的方式，从满足人的心理需求出发，以较小的投入，而获取更大效益的现代科学激励管理，以馈大家，共同为探索和开发人力资源这座金山的最终目标而努力。

本书阐述的是心理与效益的一门相关理论，它是介于心理学与管理学之间的一门边缘学科。它适合于各级各类组织、院校及企事业单位各阶层管理人员，对研究和开发人力资源的探求及应用提供一种现代管理方法论。

在这里，衷心感谢对本书给予大力鼓励和支持的中国人力资源开发研究中心理事苏州大学财经学院副院长博士生导师张文贤教授、民建无锡市委许建樟副主委、无锡科技职业学院院长辛望旦教授、无锡江南大学经管系主任龚震伟副教授等专家学者，及无锡市民建培训工作委员会张时先副主任。对给予本书出版鼎力支持的无锡徐家木业有限公司徐衡董事长和无锡凤凰画材集团陈卫宏董事长也表示衷心感谢，并对张伟和谢秋兰工程师的热情协助表示

诚致的谢意。热忱欢迎广大读者朋友对本书给予批评、帮助和指正。

作者

2005 年 12 月

# 目 录

绪 论

## 第一篇 关于心理效益学

### 第一章 心理效益学概论

- 第一节 心理与效益的相关性 ..... (3)
- 第二节 心理效益学概念及其基本原理 ..... (9)
- 第三节 心理效益学的性质和地位 ..... (15)

### 第二章 心理效益学的客观实在性

- 第一节 心理效益学存在的客观性 ..... (20)
- 第二节 心理效益学应用的普遍性 ..... (24)

### 第三章 心理效益学的作用及其展望

- 第一节 心理效益学的作用 ..... (28)
- 第二节 心理效益学未来展望 ..... (33)

## 第二篇 心理和需求心理

### 第一章 生理和心理

- 第一节 人的大脑是心理的物质基础 ..... (43)
- 第二节 正确认识两种对立的心理观 ..... (46)
- 第三节 生理与心理的相互作用 ..... (52)
- 第四节 生理及心理对人的个性影响 ..... (57)

### 第二章 需求心理是人具有的本性

- 第一节 人的需求心理 ..... (65)
- 第二节 需求心理的特征 ..... (72)
- 第三节 需求心理的表露及其测量 ..... (79)

## 第三篇 激励与激励决策

### 第一章 激励与激励导向性

- 第一节 激励概念、性质及其作用 ..... (95)
- 第二节 激励导向性及导向激励 ..... (99)

第二章 激励模式与激励决策程序	
第一节 激励模式 .....	(108)
第二节 激励模式的现实意义 .....	(113)
第三节 激励决策设计程序 .....	(119)
第四节 激励决策案例实践 .....	(126)
第五节 决策游戏 .....	(148)
第三章 激励效应及其两重性	
第一节 激励效应及其检验作用 .....	(154)
第二节 激励效应的两重性 .....	(159)

## 第四篇 需求代价与效益价值评析

第一章 心理需求代价分析	
第一节 心理需求代价的社会性和经济性 .....	(167)
第二节 心理需求代价分析方法 .....	(171)
第二章 激励效应价值分析	
第一节 激励效应价值的社会性分析 .....	(179)
第二节 激励效应价值的经济性分析 .....	(182)
第三章 心理效益价值功能评析	
第一节 心理效益价值功能分析 .....	(192)

第二节 心理效益价值对比评析 ..... (219)

思考题计算解答

主要参考文献资料

# 绪 论

心理效益学是研究人们需求心理活动的客观规律性，结合运用科学的激励方式，以最小的投入达到更大的经济效益和社会效益的一门科学。它是一门介于心理科学与经济科学之间的边缘学科。虽然说它是需求心理与获得效益相结合的，但必须以效益为目标，以需求心理作对象，激励为手段，所以必须是效益统帅需求心理与激励手段。因此它是管理科学中的一门分支，属社会科学范畴。

心理效益该不该成为一门独立的科学？有人认为研究心理有心理学，研究效益有经济学，心理效益学不就是两者凑合吗？在这个问题上，说明人们对心理效益学这一新兴的科学要领尚没有完整的认识。心理学是专门研究人类心理思维与心理行为、情绪相互关系，以及人们一切心理现象及其活动规律的一门较为广泛的科学，它直涉到人们各种各样的心理现象发生和发展规律，从而调节和陶冶、教育和培养人的健康素质，朝着各个积极方面向上发展；经济学则是专门研究物质生活资料的生产、分配、交换和消费等领域中的经济关系及其发展规律的一门科学。通过对这的发展规律及其研究，起到科学合理，有节有制地调节、控制和发展经济的作用，进而促进人类社会经济不断向前迈进。

心理效益学却并非有些人认为的仅是心理学和经济学两

者简单的凑合，这里的观点不是凑合，而是既有联系又有区别的有机结合。心理效益学把人们的需求心理感受所焕发的激情行为，换算为经济效益或社会效益。心理效益学研究人的需求心理仅是宏观心理学中的一部分对象。从需求心理这一客观实情出发，还需进一步不断探索相适应的科学激励手段，为社会主义建设的经济目标服务。所以这里研究的心理仅以人的需求心量为主要对象，其出发点是让人的需求心理得到暂时的、有分寸的满足，以调动人们更大的被激励出来的积极性，从而达到更高的经济效益和社会效益。它所研究的经济效益和社会效益，其效益价值是需求心理被激励所产生的作用程度，同其他可以用经济或社会价值计算的行为进行研究比较，它不是直接研究经济学范畴中投入产出的简单内容，它着重研究的是探索为达到最终效益目标而设计出的一系列符合客观实情的最佳激励方法，这是实现心理效益的一种科学方法。达尔文曾说过：“最大价值的知识是关于方法的知识。”科学正确地运用激励方法，是获取更大效益的一门价值无法估量的知识。

随着经济改革的不断深化发展，人们已不希望重复过去所习惯的学习方式，而是着力于整个社会心理环境的治理；人们也不满足于一般性的先进事迹的宣传，开始着眼于相应的制度、规范的建设；人们已要求超越单纯的传统的恢复、继承，开始转向新时期社会主义价值观念塑造和创新。从以上改革出现的人们思想道德素质建设的新势头来看，研究和探索心理效益学这门新学科完全有必要，这是科学发展的必然趋势。

第一篇

关于心理效益学

# 第一章

## 心理效益学概论

随着科学技术和生产的不断发展，管理理论和管理水平也日趋科学化、现代化。心理效益学作为管理学中的一门新兴学科，对其进一步认识及其有关理论的探索、充实和提高，越来越显得重要，有关它的特征、性质与在管理中的地位，需要做一概要的介绍。

### 第一节 心理与效益的相关性

在客观物质经济中，心理对效益的作用和影响可说是比比皆是。人们常说的“心理作用”，就是常见的一个通俗例子。“心理”是指人们在实践活动中通过思维对客观现实的主观反映，“作用”即在客观实践是受他事物的影响所得到的某种效果的体现。概括地讲，心理作用是通过人的大脑思维活动，对某些事物所作出的主观反映。这种反映可以是正作用的，也可以是反作用的。例如，某一重病患者

经大夫诊治后，大夫为其隐瞒真实病情，为保护病患者情绪起见，告知病患者没有重大恶性病变，病患者精神心理压力顿时减轻，心情由忧郁转为喜悦，加之日常调理治疗，病情确实大为缓解，而且逐渐康复，这就起了正作用的效果，相反若是大夫毫无隐瞒地将病情告诉患者，这无疑就等于雪上加霜，病患者情绪急剧消沉，病情反而会比常规状态下恶化得更快，这就起了相反作用的效果。这是由于思想情结（心理）对病情变化产生了两种不同效应（作用）。这种认识一般都能理解和接受，其实这正好证实了心理与效益的密切相关性。

人是生活在心理矛盾错综复杂的社会之中，各种不同时期、不同环境会出现各种不同的心理状态，主观心理对客观世界会产生种种不同的效果反映。要科学地认识人的心理对效益的作用和影响，可以从下面两个方面来研究分析。

### 1. 心理对效益的正相关

医学家曾对癌症手术后的患者进行追踪观察，发现注意精神调节，相信自己能战胜疾病的人，生存率达 10 年以上的为 70%；而那些精神颓废，甚至绝望的人，80% 在手术后不久便夭折。从这个数据和上述例子中可以看出，人的心理状态对产生的效果会出现正反两种决然不同的结论。上例中前患者心理压力减轻或者消除了，并增加了战胜疾病的信心，则病情由坏转好，出现奇迹般的效果。下图 1-1 是根据某医案病例中收集的一组资料，绘制成心理情绪状态与病情恢复率的相关图。

从图中可以看到，心理情绪状态及病情恢复率两个变量

之间有着密切的关系，当心理情绪由忧郁趋向舒畅，病情恢复率就明显增大。图中散布点分布形状从左下朝右上方呈直线发展趋势，散点统计分析  $n_1 + n_3 > n_2 + n_4$ ，这种关系属正相关。

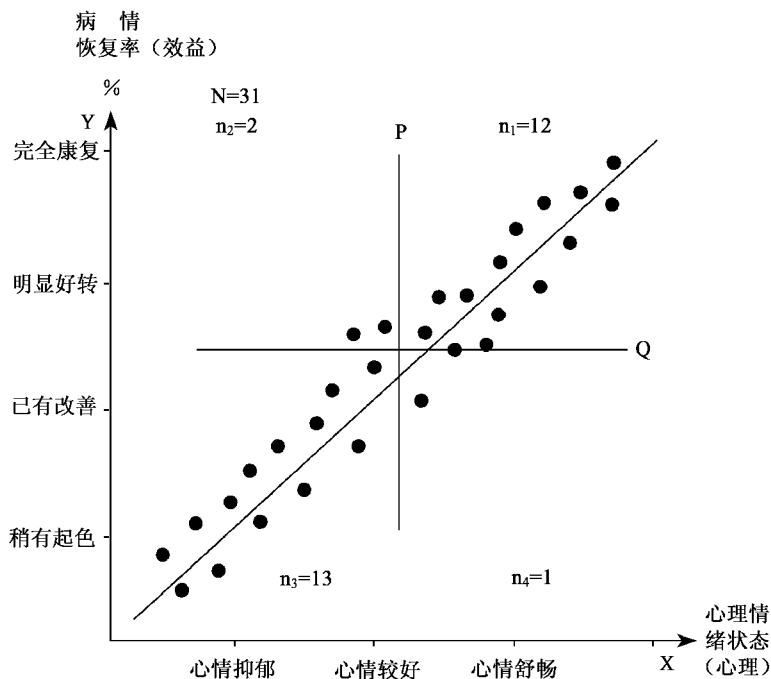


图 1 - 1

心理与效益的正相关性，指随着心理因素向积极趋向发展时，其所取得的经济效益或社会效益也随之有明显增加的效果；相反，随着心理情绪的低落，对所产生的经济效益或社会效益也随着明显下降。例如：一个人的心理情绪状态处于兴奋阶段时，工作热情一定是很高的，工作效果

也一定是高效率的；反之，当一个人心情处于不舒畅情况时，其工作效果绝对不会获得最佳效益的。这表明心理与效益之间存在着正向密切的关系，这种特征称之为正相关性。

当然，从两者关系的密切程度分析，可区分为强正相关与弱正相关两种。强正相关如图 1 - 1 所示，散点分布紧依在一条倾斜向上的直线附近<sup>①</sup>，图中示意为 X 变量由忧郁向舒畅变化时，Y 变量则由体弱向康复相应变化，而且散点分布 1、3 象限之和明显大于 2、4 象限之和，即  $n_1 + n_3 (25) > n_2 + n_4 (3)$  这充分表明心理与效益两者变量之间关系非常密切，显示强正相关特征：弱正相关散点分布不像图 1 - 1 中那样呈现直线排列，而呈现较松散的纺锤形，尽管图中图形呈朝上方倾斜趋向，但 X 变量与 Y 变量之间的关系反应没有前者紧密与明显，散点对角象限之和差异也较小。这表明两者变量之间关系虽有正向相互影响，但不显得十分密切。这是弱正相关的特征。

属正相关的心理，应给予弘扬。特别是强正相关，更应设法激励，让其延续发扬。

## 2. 心理对效益的负相关

心理对效益的负相关，就是通常所指的逆反心理。我们可从某地两所学校初中毕业班青少年学生早恋情况分析，由资料反映，甲校初中三年级一个班，男同学有 41% 有了女朋友，女同学 11 人有 9 人也已交了男朋友。其他毕业班或多或少也有类似现象出现，而乙校同是初三毕业班学生，

<sup>①</sup> 有 2 点在 Q 线上，不计。