北京市高等教育精品教材立项项目

听故事学策划

——点燃人生智慧之火

董瑞祥 编著



[本书由牛根生题写书名并鼎力推荐！]

清华大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

听故事　学策划
——点燃人生智慧之火

董瑞祥　编著

清 华 大 学 出 版 社
北　京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989　13701121933

图书在版编目(CIP)数据

听故事　学策划：点燃人生智慧之火/董瑞祥编著.--北京：清华大学出版社，2010.7
ISBN 978-7-302-22776-2

Ⅰ.①听…　Ⅱ.①董…　Ⅲ.①决策学－基本知识　Ⅳ.①C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 090465 号

责任编辑：贺　岩
责任校对：王荣静
责任印制：

出版发行：清华大学出版社　　**地　　址**：北京清华大学学研大厦 A 座
http://www.tup.com.cn　　**邮　　编**：100084
社　总　机：010-62770175　　**邮　购**：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质　量　反　馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
印 刷 者：
装 订 者：
经　　销：全国新华书店
开　　本：185×260　　**印　张**：16　　**字　　数**：368 千字
版　　次：2010 年 7 月第 1 版　　**印　　次**：2010 年 7 月第1次印刷
印　　数：1～　000
定　　价：　.00 元

产品编号：

听故事 学策划

点燃人生智慧之火

仁者爱人

（代序一）

董瑞祥告诉我他的书作要出版了，希望我写个序言。

朋友要出书，是件好事，可喜可贺；让我写序言，却是件难事。不过迟疑片刻之后，我还是勉为其难，应承了。

本书名为《听故事　学策划——点燃人生智慧之火》，作者自陈，是一本为“优秀少年”“谋事创业”编写的教科书，希望通过“轻松听故事”的手段，达到“慢慢悟策划”的目的。

人生在世，都要立业做事；立业做事，必先立德做人；立德做人，重在学仁践诚。如果说策划的最高境界是“诚信”的话，那么做人的最高境界是“仁爱”。

“仁者爱人。”仁者，是有德有情、有智有信之人，是充满爱心、满怀爱意之人。他能推己及人，“己欲立而立人，己欲达而达人”。他能将心比心，“己所不欲，勿施于人”。他有高尚的志向和情怀，“老者安之，朋友信之，少者怀之”。他还能推而广之，“仁民爱物”，不仅爱人，也爱天地之间的万物。

“仁者无敌。”一个志向高远、胸怀博大、敦厚诚信、达己达人的人，能不受人尊敬，立于不败之地？

“仁者不忧。”一个充满爱心、满怀爱意、达观安行、宠辱不惊的人，能不快乐从容、活得坦然自在？

本书讲的是“事”“业”的策划，我以为也是人生的策划。人生的策划愈成功，“事”“业”的策划会愈轻松。这其实正是作者编写此书的宏旨。相信读者定能从中得到启发借鉴，完美人生，成就事业。

王其良

2009 年 7 月

王其良先生简介：在香港和澳门回归前后担任中国驻英国公使以及驻葡萄牙大使，亲自参与了港澳回归工作，后任驻丹麦大使。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（代序二）

“捧着一颗心来，不带半棵草去。”

当我再次收到奥运火炬手董瑞祥先生编著的《听故事　学策划——点燃人生智慧之火》书稿时，脑海里闪现出伟大教育家陶行知先生的一句格言。我感悟到他北科“早稻田”的教育理念与实践，我见证了他历时3年、数易其稿的写作过程。依然让我这个主编过《金牌策划》《创意中国》教程的老友爱不释卷、感怀多多。

早年我在主持北大讲坛“策划改变命运”系列论坛时，专家们就倡导策划是大学生继计算机、英语、驾驶外的“第四项修炼”。策划是可教、可学、可用的，并非某些策划大师宣称的“天机”那么玄乎。我主编的《金牌策划》以“策划案例”加“专家点评”形式，从第一部出到第五部，广受欢迎。这其实是“说案例，学策划”。现在董教授推出了“听故事，学策划”，这种创新教育形式也更贴近学友读者，当然也就会更受欢迎，相信也会不断推出修订版。

策划不仅是职业和行业，策划更应是你所掌握的方法和工具。

商务部、人力资源和社会保障部相继把商务策划师列为新职业，并进入社会化职业水平认证序列。教育部公布的2006年高考新增25个专业中，商务策划管理专业位列其中并当年招生。

在新时期最有卖点的10大热门人才中，策划创意人才排在第二位。各高校培养的策划创意人才更是供不应求。

作为策划学科的教育推动者，策划被社会认可，当然我们颇感欣慰。我们不要求每位学友读者成为策划师，但希望你掌握策划的方法和工具。你只要携手董瑞祥教授，按本书编排章节次序，听故事学策划，就能掌握创新思维方式并取得事半功倍的效果。

学策划要从自身做起，那就是要策划人生，更确切地说要策划成功人生。策划人生关键是要对人生进行目标管理。“点燃激情，传递梦想。”董瑞祥君从甘肃的一个山里娃，一心想走出山外看看，一路奔跑、理想飞扬，成为北京奥运火炬手。他走出大山走出国门，一边打工一边留学，曾成为多个国际慈善组织的志愿者及联合国亚太经社会顾问。现在作为北科管理学院的院长，他又在为中国民办院校“早稻田”教育梦想而竭力探索实践。董瑞祥君的策划人生和求索精神是值得我及学

友诸君借鉴的。

“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干。”在这个喧嚣而浮躁的社会背景下，董瑞祥君在教育的园圃里呕心沥血、精耕细作，捧出了创新教育的硕果。

我作为老友首先品尝，也欢迎读者诸君一起分享——

不亦乐乎！

廖灿

于北京创意中国坊

廖灿先生简介：中国生产力学会策划专家委员会专家委员，国际注册商务策划师。主编过《商务策划实务教程》、《财商策划》、《金牌策划》、《创意中国》系列教程。

前言

策划，不仅仅是策划大师的事情。我们每个人在日常生活和工作中，都要懂得一点儿策划知识。梁启超先生说：“少年智则国智，少年富则国富，少年进步则国进步。”本书就是一本写给少年（君子）去谋事创业（求财）的入门读物，君子亦食人间烟火，也要懂得一点策划知识（取之有道）。

轻松听故事，慢慢悟策划。故事引导读者进入策划大门，当你对策划产生兴趣的时候，就进入了一种研究状态——悟。本书通过故事和大家分享一些做人做事的智慧和技巧，所以，书名就定为《听故事　学策划——点燃人生智慧之火》。书中的许多故事都是我的亲身经历，有较浓的个人色彩。学生刘昊阳听我说完“敢做事、擅做事、做善事”这九字真（心所）言后，大气地加上了三个字：“做大事！”我佩服这种气概，作为一名普通教师，我还没有想到那么高远的事情，我给本书的定位是引导学生成为一个合格的公民，教会学生一些方法去做好生活中的事情。

褚武军说：“不怕没好事，就怕没好人。”我相信，在能够做好“小事情”的学生中，将会出现“做大事”的人。为人之道与做事之术完美结合，将有助于我们的人生幸福和事业成功。如果我们把生活中遇到的大事小事都做成善事，这就是我们为人处世的最高境界——止于至善。

“点燃激情，传递梦想。”激情与梦想，是穿插于本书的一条红线；点燃与传递，则是我作为一名北京奥运火炬手的人生使命。火在中国传统文化含义中和财富联系密切，如生意红火，希望幸运与财富之火也能通过你不断向后人传递。

承蒙牛根生先生题写书名，李强、牛尔惠、和怀良、张文举、蔺传福等先生分别提供了书法作品和图片，在此表示感谢。书中个别短文和图片，由于在网上反复被人转载，以至于原作者的名字难以考证，尚请谅解。

每学期末，我都看到很多学生拿着书本，以每公斤三角的价格卖给

来校园收书的小贩，此景让我感到了压力。希望书中的某个故事能给你带来一点点启发，这本始于2005年慢工细活编写的书，就有了一点点价值。

我在书中给你留了一些作业，预备了小礼品。听完故事，完成作业，就会拿到礼品。

编　者

2010年2月于北京科技职业学院八达岭校区明善楼



目录

1 第一章 你也可以做出这样的事情

8 第二章 商务策划概述

8 第一节 商务策划概述

16 第二节 策划人的职业素养

27 第三章 策划的基本原则和原理

27 第一节 策划的基本原则

43 第二节 策划的基本原理

55 第四章 策划思维方法和技巧

55 第一节 策划思维特点

67 第二节 策划思维结构

71 第三节 策划思维过程

74 第四节 策划思维方法和技巧

99 第五章 策划能力

99 第一节 想象能力

113 第二节 收集信息能力

123 第三节 分析问题能力

128 第四节 预测能力

133 第五节 表达力和说明力

141 第六节 解决问题能力

158 第六章 策划基本程序

158 第一节 确定策划目标

161 第二节 产生策划创意

166 第三节 制订策划方案

173 第四节 策划方案实施及效果评估

179 第七章 商务策划分类

179 第一节 战略策划

182 第二节 融资策划

需要全本请访问 www.ertongbook.com

187 第三节 产品策划
188 第四节 营销策划
194 第五节 广告策划
198 第六节 形象策划
204 第七节 品牌策划
209 第八节 公益活动策划
211 第九节 公关策划与危机处理
220 第八章 策划集锦
241 我们的学习体会
242 参考文献

第一章

你也可以做出这样的事情

本章介绍了迪拜酋长穆罕默德所做的宏伟策划，以及普通人所做的小策划。毫无疑问，英国人江森海的小策划比穆罕默德酋长的宏伟策划要克服更多的具体困难，对于我们更有指导意义，这样的策划，也丰富了我们的生活；穆罕默德的策划则令人震撼。这些案例，如果能让您破除对策划的神秘感，对自己产生信心，并像江森海那样充满快乐地去做事，本书的第一个价值（敢做事）就体现出来了。

江森海上电视了

南锣鼓巷里有一个特色T恤店叫“创可贴8”，它的老板是北京城里有名的侃爷——英国人Dom。他第一次到中国旅游时江泽民任国家主席，所以就给自己起了个颇具气势的中文名——江森海。江森海把自己对北京的热爱都印在了T恤上，“三元地铁票”、“铁皮保温瓶”、“夏利出租车的价标”。这些我们最熟悉不过的事物，在老外的眼里可是独具魅力的北京文化符号。这些图案，看上去既有点儿滑稽又有点儿怀旧。作为设计者，江森海感到很自豪，现在这个“创可贴8”品牌已经打回他的老家——英国市场。



洋北漂在北京开T恤店

江森海在17岁时离开英国，去了非洲、南美和印度。1993年他来到中国，娶了个加拿大籍妻子，生了两个女儿，现在一家四口已经成了“拿着外国户口的老北京人”。

江森海说：“想做一个北京的T恤品牌，把我在北京十几年的时间里自己最喜欢的东西贴在T恤上面。现在，梦想已经变成了现实。”

对于“创可贴8”这个奇怪的名字，江森海是这么解释的：“创可贴的英文名字是plastered，它有三个意思：第一个意思是一个创可贴；第二个意思是贴东西（在墙上或T恤上）；第三个是喝醉了。而8在广东话中念‘发’，意味着运气好，所以就选择了8。”

江森海T恤上的图案也与众不同，他把“宫爆鸡丁”这样的字样都印在了T恤上。江森海解释说：“宫爆鸡丁是外国朋友最熟悉的一道中国菜，到北京一定要吃宫爆鸡丁，这是外国人眼里的‘中国特色’。于是我就制作了这样图案的T恤。穿起来也比较幽默、好玩儿。”

卖T恤的变成“收药”的

除了“宫爆鸡丁”，江森海还有不少得意作品，“三元地铁票”图案就是其中之一。

江森海说，他对北京的地铁有很深的感情，最初到北京时就坐地铁，当时的地铁票是5毛。而且北京的地铁票设计得非常好看，所以就用它做了一个T恤图案。现在这种T恤也是比较受中外顾客欢迎的，因为它代表了北京的发展。

他店里也有“城市牛皮癣”，在墙上挂有一个印有“收药”字样的T恤。江森海看北京城里很多地方都有乱贴小广告的现象，就设计了这款有“收药”字样的T恤来提醒那些贴小广告的人，上面印的电话号码却是江森海本人的手机号。据说他挂出T恤的第二天，就真的接到了卖药人的电话。

和北京一起发展

一个周六的晚上，江森海策划兼跑腿打杂的“T恤时装秀”在店门口闪亮登场，主持人和模特都是他的好朋友，场景盛况空前，把派出所的民警都吸引来了。民警对他说：“这是不允许的，但是，我们就假装不知道吧。”

江森海说北京发展得太快，以前夏利出租车是一块二一公里，印有出租计价牌的T恤很好卖，可是现在出租车都改两元一公里了，再不更换图案就落伍了。江森海的T恤也不便宜，80元一件，但生意还是很火爆，他刚刚在上海开了分店。他还得努力赚钱，因为想让女儿们上个好学校，“好学校都太贵了”。

“创可贴8”这个中国街头品牌，使他在“2008年度英国商业大奖”上获得了由英国王子亲自颁奖的“年度企业家奖”奖杯。另外，他还获得了北京南锣鼓巷街道颁发的“诚信奖”以及两万元人民币的奖金。他的故事已经被湖南卫视、北京电视台等多家媒体报道，他成了京城里的“红洋人”。

去迪拜把“上海”买下来

2007年10月9日，中州集团用2800万美元买下了“地图上”的一个“上海岛”，并准

备在这一岛上设计一条S形的黄浦江，翻版建设外滩、陆家嘴等上海标志性景观。

这不是纸上谈兵；这也不是一幅普通的地图，而是迪拜酋长穆罕默德的大创意：300个面积2.3万～8.4万平方米的小岛，在迪拜海岸边，立体组成了一幅世界地图，他要出售“世界”！

世界地图岛，想象力的奇迹

这个“世界岛”，是离迪拜海岸4公里处一块长9公里、宽7公里的海域内，依照世界地图的布局兴建的300座人工岛屿。所有岛屿都按其“地理位置”命名，如“中国”、“泰国”、“美国”等。

岛屿之间大约相隔50～100米，直升机和海上交通是仅有的上岛方式。每座小岛没入水下16米，露出水面3米。因大小和位置不同，售价不等。最小的岛屿售价630万美元，最大的售价3700万美元。

这个世界岛被迪拜包装为“世界第八大奇迹”。它的广告词是：“要私人飞机吗？当然。要私人游艇吗？当然。那么私人岛屿呢？无论如何，你都要有个停放游艇的地方吧？”

充满想象力、带着梦幻色彩的世界岛，已经成为全球富豪们的新宠，“澳大利亚”、“科威特”、“法国”等岛屿已名花有主。热爱非洲的好莱坞女星安吉利娜·朱莉买下了“衣索比亚岛”，摇滚歌手罗德·斯图尔特斥资1800万英镑买下占地11英亩的“大英帝国”，影星艾尔·帕西诺也对某一小岛情有独钟。

梦想无极限，持续前往



迪拜现任酋长（兼阿联酋副总理）穆罕默德说：“梦想无极限，持续前往。”

70年代看纽约，80年代看香港，90年代看上海，如今，全世界都在仰望迪拜之城。

靠一间饭店行销整个城市，帆船饭店做到了，“这是一辈子一定要去住一晚的饭店”。世界上很多人是先知道帆船饭店，然后才知道原来迪拜是阿拉伯联合酋长国的第二大城市，才被这里海市蜃楼般的奢华所牢牢吸引的。

负责建筑设计帆船饭店的英国建筑师汤姆·莱特的期望是：这栋饭店必须像埃菲尔铁塔、悉尼歌剧院一样，让人一想到迪拜，就会想到“她”；或者反过来，一想到这栋建筑，就会想到迪拜。不仅如此，这栋饭店还必须反映迪拜的文化特色。

反复研究后，莱特决定用帆船造型，因为迪拜一直是中东的港口，先民靠着木帆船，在邻近各国航行，载送物资。“贸易就是迪拜的精神，帆船就是最佳的代表。”的确，帆船是迪拜的象征，连优秀公务人员的奖杯，采用的也是帆船造型。

为了呈现海上帆船的真实感觉，帆船饭店不能随便盖在市区，还必须盖在海上，因此做个人工小岛的构想也出炉了。建筑师团队决定在离岸约300米的地方填一座小岛，专

门盖饭店。

莱特还记得，当一切建筑设计规划清楚，做最后一次报告时，迪拜方面的代表直接宣布："好，我们就盖帆船，而且明天就开始盖。"

历经两年的填海造陆，终于在海上填出一座小岛。之后饭店又施工了 3 年，1999 年 12 月，赶在千禧年之前，帆船饭店对外开业了。

独特的外观、精致的室内设计，只是帆船饭店在视觉上抓住了全球旅客的心，只能算成功了一半。真正让她名扬世界的，还是她成功塑造了世界最顶级的、被称为七星级的服务。

当顾客乘的车子到达大厅门口时，迎接其视线的是停在门口的一整排劳斯莱斯车队，这些豪华汽车是专门乘载客人往返机场的。一进入大厅，穿着华丽西装的服务人员马上端过来一整盘中东特产椰枣，邀客人品尝。这里的极品椰枣，一颗颗又红、又大、又香甜。坐在入口处的迎宾大红沙发上，往上眺望，天花板的造型像金黄色的大眼珠。七彩水舞喷水池、手扶梯旁的水族馆……这些都让访客忍不住猛拍照片。

全世界饭店业认证标准最高只到五星级，而帆船饭店的七星级名号，其实是由一位英国女记者封下来的。2000 年帆船饭店刚开业没多久时，这位女记者来到迪拜，住进了帆船饭店，感受到从未接受过的服务品质。回国后她在报纸上发表文章，盛赞帆船饭店是七星级饭店。"直接在五星之外，往上加两星"，完全出自这位记者的文章，这是真实的故事。帆船饭店总经理德拉弗斯说，从此七星级饭店的名号，传颂世界各地，堪称最成功的免费宣传。

资料来源：杨玛利. 东方企业家，2006，(8).

网友评论 此文所介绍的是沙漠里的人间天堂，这里的领导者应该获得终身成就奖，他才是 21 世纪最伟大的策划师。

编者感言 迪拜还有另外一个世界第一，广告语为"历史正在创造中"的世界第一高楼，828 米高的迪拜塔，2010 年 1 月 4 日，在迪拜金融危机中成功封顶了。

至此，创意的巨大价值也就跃然眼前。一切皆有可能！这些策划，也许你也可以想到，也可以做出来。但是，首先你得敢于想象。

作业 百度一下"伦敦通天塔"的设计概念，看看人类的下一个奇迹。把百度这个名词变成了动词，是百度公司成功的标志。

成功并不像你想象的那么难

一位剑桥大学的韩国留学生，有这样一个爱好：到学校的咖啡厅或茶座听一些成功人士聊天。这些成功人士包括诺贝尔奖获得者，某一些领域的学术权威和一些创造了经济神话的人。这些人幽默风趣、举重若轻，把自己的成功都看得非常自然和顺理成章。时间长了，他发现，在国内时，他被一些成功人士吓住了。那些人不知是为了吹牛，还是为了让正在创业的人知难而退，普遍把自己的创业艰辛夸大了。

作为心理系的学生，他认为很有必要对韩国成功人士的心态加以研究。1970 年，他把《成功并不像你想象的那么难》作为毕业论文，提交给现代经济心理学的创始人布雷登教授。布雷登教授读后，大为惊喜。他认为这是个新发现，这种现象虽然在东方甚至在世界各地普遍存在，但此前还没有一个人研究过。惊喜之余，他写信给他的剑桥校友，当时的韩国总统朴正熙。他在信中说："我不敢说这部著作对你有多大的帮助，但我敢肯定它比你的任何一个政令都能产生震动。"

这本书鼓舞了许多人，因为他从一个新的角度告诉人们，成功与"劳其筋骨，饿其体肤"、"三更灯火五更鸡"没有必然的联系。只要你对某一事业感兴趣，长久地坚持下去就会成功，因为上帝赋予你的时间和智慧足够让你圆满做完一件事情。后来，这位青年也获得了成功，他成了韩国起亚汽车公司的总裁。

其实，并不是因为事情难我们不敢做，而是因为我们不敢做事情才难。只要一个人还在充满希望地生活着，他终究会发现，造物主对世事的安排都是水到渠成的。本书前面提到的两个外国人（一个酋长，一个平民）的故事，以及本书后面列举的许多国人的故事，都将给你展示这个道理。

给总理的调查报告

2009 年初夏，我来到"北科管院早稻田"（http://bkgy.blog.sohu.com/）当一名"农夫"的时候，就立志要竭尽心力，做好这份良心的事业。

一天晚自习，我走进一间教室，发现有几位同学在打扑克，更多学生无所事事、两眼发直。他们看到我和院团委书记张雷走进了教室，虽然都坐直了，却也无精打采。我便停下来，和他们聊聊天。

有一位名叫李金源的同学大声发问道："难道我们大学几年，毕业后只能从事保安、服务员的工作吗?!"

我赞赏并鼓励了他这种敢于表达内心想法的勇敢精神。

我给他们讲到了王其良大使的女儿王蓬在丹麦读研究生时的故事：在优越的家庭背景条件下，王蓬没有依靠父亲的影响力，自己在哥本哈根找到了一家小宾馆，从当服务员，一直干到这家宾馆的副总经理。当她得到了更好的发展前途要离开的时候，这家旅馆的老板却舍不得让她走……

我也给他们讲了一些丹麦首相骑自行车上班，蒙牛老总牛根生白手起家，青岛啤酒总裁金志国当年涮酒瓶子的故事。"欲为大者，当为人役"，从小事做起，做好小事，得到心智的锻炼，提升自己的能力，发现做大事的机会，才能去做大事。许多同学接受了我的这个观点，接受了毕业后从基层工作干起这种现实。

我们还聊到：目前中国的就业状况相比 20 多年前，改善了许多。现在"年轻人就业"不难了，他们有了更多的职业选择，比如中小型私人企业，自己创业，或做小生意等。现在"大学生就业难"的一个原因是更多的年轻人有机会跨进大学校门（1980 年高考入学率只有 4%左右，现在已经超过了 60%。当年的大学毕业生都可以进入国有企事业单位工作，而现在国有企事业单位已经没有那么大的接收能力了），当大学毕业生礼服加身的时候，他们的期望值也升高了许多。许多大学毕业生不愿意去条件较苦的地区，不愿意从事较

需要全本请访问 www.ertongbook.com