

天下没有 卑微 的工作

施伟德◎著

没有不重要的工作，只有看不起工作的人

天下老板都厌恶

看不起本职工作的员工，眼高手低、好高骛远的人。

老板最欣赏的是

老老实实工作、不挑三拣四的人，
珍惜每个工作机会、把手头工作做完美的员工。



电子工业出版社
ELECTRONIC INDUSTRY PRESS
http://www.pri.com.cn

没有不重要的工作，
只有看不起工作的人。
没有不好的工作，
只有不肯吃苦的人。

天下没有卑微的工作

施伟德 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

成功需要的是 老老实实的工作态度

作为一名职场人，有这样几个问题一度困扰我：

- ◇怎么做才能将自己的工作做到最棒？
- ◇怎么做才能脱颖而出，让老板重视我？
- ◇如何做才能快速实现我的目标和理想？
- ◇怎么做才能让自己每一天都过得充实？
- ◇如何做才能让企业离不开我？

为了找到最佳答案，我选择了能带给自己更多薪水，却并不感兴趣的工作；在老板面前拼命想表现自己；每天忙得像个陀螺；为了让自己有好人缘，买了一堆图书来看；为了提升业务能力，学习那些老业务员的推销本领……可是我一切的学习和效仿，不是效果寥寥，就是结局如同邯郸学步。这让我一度以为自己就是个天生的倒霉蛋、笨鸭子，没什么好事会垂青自己。但某天看一档采访节目时，我突然就找到了自己这几年不得志的原因。

节目中的受访者是一位钢琴家，当主持人问他有何成功诀窍时，他说没有诀窍，就是拼命地练，把每一个音符、每一个节奏都烂熟于心。他说足足有五年时间他都在学习钢琴入门知识，为了打好基础，他五年

没有睡过一个好觉。主持人又问他，如此拼命，是否从小就梦想着要成为音乐界的领军人物。他说自己从没有想那么长远，每次练习只是告诉自己今天我要进步一点点；每次弹一首曲子，就告诉自己把每一个音准弹到位，弹出自己能力范围内最高的水平；每次上台不是给自己施压说一定要得冠军，拿奖杯，而是告诉自己尽最大的努力就行……

听到这里，我不得不开始反思，这些年我每天都做很多事情，但没有一件事情是抱着一定要做好、做细、做精的态度去做的，因为事情太多，能力不足以应付，搞得自己疲惫不堪；每次想要在老板面前表现一番，却不知道老板真正想要我为公司做什么，为公司创造多少价值。想着要快速实现目标，却没有一个系统的规划，尤其不懂得在细微处下工夫。在一连串的反思中，我发现更多的问题不只是我一人有，但凡职场人员无一例外：

- ① 没有将小事做好做精的意识，即便有，也因小而忽略；
 - ② 基础工作都没有做好，就想着当领导、当上司；
 - ③ 没有从基层做起的意识，眼高手低、好高骛远；
 - ④ 不是一个好“用”的人，对自己被安排到基础岗位上很有成见；
 - ⑤ 终日想着自己是做大事的人，小事上能糊弄则糊弄；
 - ⑥ 总认为自己不得志，却不曾想自己是否在现有的岗位上做出了成绩；
 - ⑦ 做事追求差不多，不知道看似差不多，实则差很多；
 - ⑧ 复杂问题追求“巧”的解法，却不知简单才是解决问题的根本；
 - ⑨ 没有持之以恒做小事的决心；
- ……

追本溯源，我终于发觉每一个职场人员，包括我在内都犯了一个错

误，那就是将最简单、最入门、最基本的东西忽略了，却在拼命地追求更高深的东西。这就好比，连1、2、3、4、5、6、7都没有练熟，就想弹一支高难度的曲子一样，结果必然是自不量力，一败涂地。

有句话说得好，积累的程度，决定你攀越的高度。我们的能力是靠一点一滴的积累才得以提升的，我们的成功也是靠一点点的努力才得来的。在积累中，基础知识的积累更重要。都说万丈大楼平地起，促使大楼矗立不倒的就是扎根在地底下的坚固地基。同理，我们的优秀，我们的进步，也是因为根基的四平八稳。

所以，进入一家公司，我们首先要做的就是从最基本的、入门的工作做起，一点一滴积累，一步一步向前，如此你才能平步青云。除了打基础，我们还要有做好基础工作的意识。每一项工作，每一个部门，都有最基础的工作要做。不管我们在哪个部门、哪个岗位，做怎样一份工作，都要抱着做到、做对、做精的态度去执行。告诉自己，“即便一辈子擦洗马桶，也要做最出色的洗厕人！”这就是你在本职岗位上的宣言。也是本书想要向每一位职场人员传达的内容。

海尔总裁张瑞敏说过：“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。”的确，成功没有什么学问，只是把基本的事做好而已。但问题是，道理如此简单，真正能做到的却没几个。

去一家中国餐馆吃饭，用过的纸巾、筷子到处都是，就是没人收拾，喊了几遍，服务人员才慢腾腾地拿来菜单，菜单上的油垢和污渍清晰可见。收拾桌子时也不顾及食客的感受，将废纸巾、筷子、牙签全都装到用过的汤碗里，如此服务，必会吓得较讲卫生的食客赶快逃离，唯恐自己中标用了这只碗。

再看看那些老字号的百年大饭店，拿希尔顿来说，入住的宾客早晨刚打开门，就有服务生准确地叫出他的名字，并问候其早安。到一楼用

餐，接待的服务员依然能准确叫出他的名字，开始用餐时，如果食客询问食物中红色的是什么，服务生向前一步看上一眼，再退后一步告诉食客。食客好奇询问他退后再回答的原因，服务生微笑着说怕唾沫星子飞到客人的食物里。这样的态度，得到的自然是一笔不菲的小费。反观中国的一些大餐厅，服务生一边端菜，一边就开始介绍菜名，要不是食客都不太苛刻，大概早有人为他的行为要求换菜了。

说起日本人洗碗，是值得一提的事情。日本餐馆洗碗讲求五道程序，用清水冲洗一遍——用兑有洗洁精的水洗一遍——用凉水冲一遍——用热水冲一遍——再拿凉水冲一遍，最后拿干净的毛巾擦干净放置好。这种规矩即便在人多急需碗筷的情况下也不会被破坏，每一个洗碗工都会觉得洗五遍就是自己的工作职责所在。

麦当劳、肯德基及日本料理店为什么生意那么好，没有什么秘密，成功的关键是服务好、卫生好。员工能把每个细节做透、做精，企业自然能够兴旺发达，甚至成为行业的龙头老大。

其实，成功的奥妙就藏在“基本”中。新东方俞敏洪说，如果你卫生打扫得非常干净，我提拔你为卫生部长，如果你卫生部长干得好，我升你为新东方后勤主任，等到你变成后勤主任的时候，我就送你到哈佛大学去学习，学完归来我把后勤行政全部交给你，你就变成后勤行政总裁。每个岗位有每个岗位的工作职责，你只要一门心思做好，那就是成功。

中国很多企业，老板们天天喊着抓效益抓生产，但反观公司职员，很多做法让人心忧：电话响了好几通，眼见座机主人不在，也不愿跑去接听；下班有电话，也不管对方是否有急事，直接拒接；工作就是完成任务，完成就好；从不用心做一件事情，凡事只求大概；公司的资源就是公家的资源，随便浪费；凡事推卸责任，不敢担当；心想公司是别人

的，我没必要全力付出；自己的工作都没有做好，哪有工夫管别人的闲事；总在憧憬未来，却浪费了一个又一个今天……

这些看似微不足道的行为，不仅腐蚀着整个集体，也腐蚀着自己的人生。有研究发现，服务行业员工本职工作做不到位导致的损失是个天文数字，在公司里，之所以有90%的人碌碌无为、平平庸庸，原因就是他们没有把自己该做的事情做好。而此刻，正在翻看本书的你，大概也正为自己的平庸而感到困扰吧！

你想要改变自己的命运吗？想要找到我一开始询问的那几个问题的答案吗？你也想从平凡变得不平凡吗？那就让自己的一切工作回归基本面，借助本书内容，让自己变成一个能把个人能力发挥到最大限度的人吧！



目 录

奥妙一 成功，没有魔法，只有基本

- ◎ 无论你多么优秀，到了一个新的领域或新的企业，都要从基本的岗位干起，了解情况，积累经验。
- ◎ 成大事者必先成就小事，你要想成为后勤部长，就要先将公司的地扫干净。
- ◎ 一个人有了“精”的理念，便会有“精”的追求、“精”的目标、“精”的行动，就一定会出成果、出精品。
- ◎ 对产品来说，不是100分就是0分。

1. 北大MBA毕业生不愿意下基层，而麦当劳老总也要扫厕所 002
2. 刷好你手中的每一个瓶子，青岛啤酒总裁金志国如是说 005
3. 月薪500元人民币与月薪1.125万美金的今非昔比 008
4. 假如世界汽车业破产，为什么日资企业会成为唯一幸运儿 011
5. 成功就要把好“工作的基本面” 014
6. 职场精英都曾专修“马桶做事学” 017

奥妙二 卑微的工作态度让你一事无成

- ◎ 每个职位都有它应该做的基础工作和重点工作。
- ◎ 1分的差距，看似一点点，但是长期的累积就是一大点。
- ◎ 只做第一，因为屈居第二与默默无闻毫无区别。
- ◎ 当你的上司交给你一项任务时，也就相当于把信任交给了你。

1. 织布蕴藏智慧人生	022
2. 经理麦恩被辞退的真相	025
3. 为什么你在自己的本职工作上毫无作为	028
4. “糊弄”是失败之母，“高标准”是成功之父	032
5. “借口”毁人不倦	036
6. 很多人有理论的深度，却缺乏做细的认真劲头	039

奥妙三 入行如何炼好基本功

- ◎ 没有基本功做基石，你的梦想永远是空中楼阁。
- ◎ 让自己在一个平凡的岗位上获得别人无法得到的认可。
- ◎ 很多事情都有它的基本面，把基本面的东西做通做透了，往高深迈进就显得简单易行。
- ◎ 用笨办法将问题细致解决的人，反而是最稳健的职员。

1. “基本”是解决问题的最佳方式：实习生为什么分拣信件 比专业人员还快	044
2. 陈碧福40岁创业成功的启示	047
3. “基本”是一种强大的功力：从12家倒闭企业中走出来的应聘者	050
4. 做好“基本”能让你的工作效率更高：不断晋升的Ann和 原地踏步的Jane	053
5. “基本”可以帮你规避风险：风光地进来，灰头土脸地出去	058
6. “基本”中隐藏着机遇：麻雀变成金凤凰	061

奥妙四 天下没有卑微的工作，要炼10000小时，你就是第一

- ◎ 对基础工作的放弃，也就相当于对大成就的放弃。
- ◎ 要成就大事，必须从小事做起；干不了小事的人，必定干不了大事。
- ◎ 无论你今天怎么用力，明天的落叶还是会飘下来。
- ◎ 很多职场人员目光短浅，常常为图一时轻松只将问题解决个大概，其实最后吃大亏的往往还是他们自己。

1. 纪昌学箭与达·芬奇画蛋 066
2. 把小事做好，就能把大事做好 069
3. 把今天做好，就能把未来做好 072
4. 解决问题要彻底、要干净 076
5. 别把“标准”挂起来给人看，自己奉行“潜规则” 080

奥妙五 积极工作态度能够弥补缺陷，积累完美人生

- ◎ 看到自己的优点并将其发扬光大，找到自己的不足并对其加以弥补，学习别人身上的优势并将其为我所用。
- ◎ 成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起，持续累积而成的。
- ◎ 无论何时何地何种情况，请下定决心做任何你想做而又应做的事情，如此你定会取得成功。
- ◎ 赐予自己力量，去改变我所能改变的；赐予自己勇气，去接受我不能改变的；并赐予自己智慧，去分辨这两者。

1. 梅兰芳完美戏路：基础可以弥补缺陷 086

2. 魔术大帝大卫·科波菲尔：基础淡化缺陷 089
3. 匡衡凿壁偷光：基础是财富的跳板 092
4. 帕特里克·亨利：无论何时何地何种情况，请下定决心
做任何你想做而又应做的事情 096
5. 唉声叹气是缺陷的无底洞，不屈从命运是缺陷的缝合针 100
6. 改变能改变的，接受不能改变的 104

奥妙六 竞争成功，就看你是不倒翁，还是豆腐渣工程

- ◎ 竞争是产生优良的必经之路。但是，竞争也是为某些人的强大、某些人的出局而存在。
- ◎ 很多成功的企业，在基础工作上花费的时间更长，可能十年内都在做一些基础的工作。
- ◎ 多一个竞争对手，倒不如多一个有野心的朋友。
- ◎ 看到失败中的财富和机遇，看到成功中的漏洞和危机。

1. 基础是钢筋，坚固你的竞争城墙 110
2. 跑赢同事，基础为你护航 114
3. “基本”让一个人晋升，让一家企业壮大 118
4. 赢在竞争，还要有一颗悲悯的心 122
5. 跌倒了可以不忙着爬起来，但绝不能永远趴着 125
6. 让你的对手祝贺你，才算真成功 127
7. 对你性格的弱势动手术 130
8. 快乐工作——不可复制的无形竞争力 133

奥妙七 做职场精英，一切工作就要回归基本面

- ◎ 用宰牛的力气去做杀鸡的活儿，也就是花费大气力做好小事件、小细节，结果永远不会错。
- ◎ 工作的态度只有两种，要么专业，要么业余。
- ◎ 热忱是自发产生的帮助你集中全身力量投身某一事情的能源。
- ◎ 成功没有那么难，只要耐着性子，把自己现在做的事情好好地做下去就可以了。

1. 基础工作需要小题大做 138
2. 用专业的态度，探索工作的每一个细节 141
3. 热忱是做好任何事情的基础 143
4. 稳妥是基本的做事方法 147
5. 耐心是打好基础的必备心态 150
6. 尽职才能把工作做到极致 154
7. 只有用心和专注，你才能高产 158
8. 要有长期坚持的目标和方向 162
9. 一时的低头换来一辈子的抬头 166

奥妙八 把最基本的事处理好，便会赢得好职场、好人生

- ◎ 今天找不到工作，这个月找不到工作，并不代表你这一生都找不到工作；今天不成功，这年不成功，并不代表这辈子都不会成功；这家公司不重用你，那家公司不重用你，并不代表全中国的公司都不重用你。
- ◎ 将自己的需求强加给客户，下场定是白唱了一场独角戏。

◎ 当你意识到别人身上有这样那样的缺点时，你所做的不是去评论他、贬损他，而是反观自己是不是也有着类似的毛病。

◎ 人生路上，助我们取得卓越成就的，不是顺境和优越、朋友和亲人，而是那些可以置我们于死地的打击、挫折，以及我们生意中、职场上、生活中的竞争对手。

1. 凡事从自己身上找原因	170
2. 养成为别人着想的习惯	174
3. 先“管”好自己的事，再“管”别人	178
4. 将慎重从开头坚持到结尾	182
5. 读懂“磨难”的五个关键词	185
6. 要对自己负责，还要对自己投资	189
7. 在你的能力范围内，做最好的人	193
8. 坏话具有反弹性，你说出去的坏话最终击中的还是你自己	197



※ 奥妙一

成功， 没有魔法，只有基本

一 切 工 作 回 到 基 本 面

◎ 无论你多么优秀，到了一个新的领域或新的企业，都要从基本的岗位干起，了解情况，积累经验。

◎ 成大事者必先成就小事，你要想成为后勤部长，就要先将公司的地扫干净。

◎ 一个人有了“精”的理念，便会有“精”的追求、“精”的目标、“精”的行动，就一定会出成果、出精品。

◎ 对产品来说，不是100分就是0分。

1. 北大MBA毕业生不愿意下基层，而麦当劳老总也要扫厕所

创维集团人力资源总监王大松在北京大学光华管理学院MBA实习与就业恳谈会上曾这样说道：“这几年，创维招聘MBA一直坚持不开高薪，只说能保证2000元以上的底薪。所以，从1999年至2002年，我一个北大MBA都没招到！”但是，稍作停顿后，他斩钉截铁地说道：“但我今天仍然坚持这个标准——MBA底薪2000元！”

不知道这样的说法能不能在MBA学员中掀起波澜。可能大多数人还是不屑一顾：“笑话，我期望的是一到企业，就能搞策划、搞管理，甚至直接当部门经理，其余的事情和职位一概不考虑，月薪不低于一万元是起码的要求，房子、车子也必须要配套。你的2000元到底要把我摆放在一个怎样的位置？”

创维的乘兴而来，败兴而归，不仅彰显那些高学历的毕业生对自我价值的拔高，也彰显出现代职场的一个现状：求职者身上更多的是一些傲气和浮躁，而缺少的是从底层开始的务实精神和从基层做起的决心。所有职员更多看重的是他们在一个岗位上能得到什么，是高薪资，还是高头衔，却鲜有好好考虑自己能在这个职位上创造什么，能不能负责任地将这份工作做到最好。

被麦当劳录用的很多管理人员，他们一开始就是从打扫卫生做起的。而且，麦当劳的这么一条规定，即便是未来的总裁也不例外！下面就是一则有关麦当劳招聘的事情。

麦当劳总部在中国台湾开分公司时，决定在当地培训一批高级管理人员。他们选中了一名著名的年轻企业家。但是，几次商谈，他们依然不能确定是否用他。最后一次，总裁要求该企业家面试时带上他的夫人。商谈进入了最后关头，总裁提出了一个出人意料的问题：“如果你要你先去洗厕所，你会怎么想？”年轻的企业家陷入了沉思，心想：让我一名堂堂企业家去扫厕所，这也太大材小用了吧！谈判进入了僵局，还好这位企业家的夫人机智，她微笑着说道：“其实不要紧，家里的厕所向来都是他洗的！”就这样他通过了面试。

原以为这只是一个考核的问题，没想到第二天上班他果真被安排去扫厕所了，直至后来他当上高级管理人员为止。这时他才知道，原来麦当劳训练员工就是从洗厕所开始的，就连总裁也不例外！

正因为麦当劳更看重员工的这些品质，招聘来的职员都具备从基层做起、对工作负责的精神，所以，它才会不断壮大，成为世界餐饮业的霸主。

我们都知道，学数字要从一到百，学单词要从简单的到复杂的，考大学必须先经历小学、初中到高中三个阶段，公司发展要从小到大，个人成长要从无经验到经验丰富……记忆、学历、实力……任何事物的发展都有一个循序渐进的过程，都需要先把基础打好，把最基础、最简单的学好，这样才能由平凡往卓越迈进。对于任何初入职场的人来说，他们都是一年级的学生，所要做的是“A、B、C、D”即把最简单、最基本的事情做好；不要仗着自己聪明，一年级的东西还没有掌握，就想着做五年级的事情，或者高估自己的能力，一开始就想干一番大事业。所谓的大、强，都是小、弱的累积，要想把大事做好，就得把大事所包含的所有基本可做的小事做好，不管是MBA毕业生还是曾服务过好几家公