

守望竹楼

Watching Over the Bamboo House

范文武 著

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

守望竹楼 / 范文武著 — 昆明：云南人民出版社，2011.4

ISBN 978-7-222-07394-4

I. ①守… II. ①范… III. ①社会科学—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第 049648 号

责任编辑 王 梅 李 睿

责任印制 段金华

书 名	守望竹楼
作 者	范文武 著
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路609号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	787×1092 1/16
印 张	24.75
字 数	460千
版 次	2011年4月第1次印刷
印 刷	云南民族印刷厂
书 号	ISBN 978-7-222-07394-4
定 价	65.00元

序 言

西双版纳州人民政府州长 刀林荫

西双版纳是祖国南疆的一块绿宝石，是地球留给人类最为珍贵的一片生态绿洲。西双版纳各族人民幸福地生活在这片绿洲上，用自己的聪明才智缔造了辉煌的历史，创造了灿烂的文化，成为中华民族历史文化宝库中一颗闪亮的瑰宝。

文化是一个民族的灵魂，是一个地区的标识，发掘、整理、弘扬民族文化，是西双版纳每一个公民应尽的职责。令人欣喜的是，国营橄榄坝农场管委会副主任、西双版纳傣族园总经理范文武在对西双版纳文化资源进行深入调研的基础上，致力于收集、整理、保护、挖掘、传承西双版纳文化，促进民族文化与旅游相结合，不断探索民族文化保护与开发利用的新路子，为保护和开发建设傣族园作出了积极贡献。使傣族园在保留原有傣族村寨建筑风格和自然风光的基础上，通过服务设施的完善和民俗活动的开展，在向游客展示原汁原味的傣民族文化的同时，保持了浓郁的民风民俗、典型的傣族干栏式建筑和傣族历史文化，展示了傣族民风民情和傣族文化的独特魅力，使傣族优秀文化得以弘扬。

范文武先生是一个勤奋的人，在收集、整理、保护、挖掘、传承西双版纳文化的同时，还积极创作了《西双版纳明珠傣族园》、《想找竹楼安个家》、《珍爱竹楼》等一批歌曲。范文武同志撰写的《守望竹楼》，较为全面地分析与探讨了西双版纳的竹楼文化、旅游文化、民俗文化等，此书的出版发行，对推进西双版纳旅游业和文化产业的发展，对西双版纳民族文化的保护传承，将起到积极的作用。

让我们大家一起努力，把西双版纳民族文化保护和开发好，更好地展现西双版纳的文化魅力！

王仲明
2010年12月9日

目 录

CONTENTS

第一章 苦旅求索

第一节 旅游探析

西双版纳旅游品牌究竟值多少钱

——西双版纳旅游景区现状及发展的思考·····3

学习比较，反思及对策

——关于赴湖南省张家界市景区景点考察的情况报告·····8

共商景区产业化发展大计，推进云南旅游二次创业

——云南省旅游景区分会2010年工作研讨会
及香格里拉发展旅游调研报告·····16

赴西安、银川、内蒙、北京旅游考察报告·····25

整合资源与市场，调整促销方式，推进景区跨越式发展·····32

第二节 景区建设与品牌打造浅论

品牌、形象及其价值·····36

把民族歌舞当产业来做·····37

从丽江旅游想到的·····39

浅谈景区的个性化旅游服务·····41

从西部文化看云南说起·····43

橄榄坝旅游小城镇建设构想探析·····44

景区建设与发展应该引起注意的几个问题·····50

浅谈旅游景区的品牌打造·····55

第三节 西双版纳傣族园发展思路

关于傣族园全面加快景区建设步伐，提升服务档次，争创民族文化

品牌的决定·····60

试论勐巴拉娜西品牌的开发、建设、发展及保护战略

——把泼水节系列民俗活动当产业来做·····62



西双版纳傣族园景区发展社区旅游概况	
——解析西双版纳傣族园“公司+农户”的成功尝试	67
傣族园模式——建设社会主义新农村探析	74
关于打造橄榄坝大傣乡风情游的设想	79
创建傣乡和谐美丽家园，打造世界民族文化品牌	
——在庆祝西双版纳傣族园建园十周年庆典大会上的报告	87
傣族园旅游文化开发与保护的观念、模式及远景规划	
——范文武总经理答中山大学孙九霞博士问	93

第四节 西双版纳傣族园“公司+农户”的发展模式

公司帮助村民致富的具体实施办法	100
傣族园的发展模式：公司+农户	103
提高村民整体素质的培训计划	106
“傣家乐”旅游项目实施方案	109
傣族园的发展给景区村民带来的利益	113
傣族园“绿化家园、从我做起”全民行动计划	118
傣族园孔雀饲养方案	122
傣族园五寨村民保护民族建筑及传统文化补偿方案	124

第五节 西双版纳傣族园保护就是发展的经营理念

西双版纳傣族园傣民族文化的保护与发展	130
挖掘傣民族文化为旅游服务的具体实施办法	132
保护干栏式建筑的具体措施和办法	134
村落文化保护与开发的意见及建议	137
傣族园的傣家竹楼正在被蚕食	141

第六节 西双版纳傣族园企业文化建设

加强旅游从业人员思想政治工作的思考	143
机遇、挑战及对策	146
诚信先从领导抓起	148
浅议西双版纳旅游的认识误区	150
为理性喝彩	151
构建和谐社会从我做起	152
《我为傣族园添光彩》序言	153

西双版纳傣族园《员工教材》序言·····	155
《西双版纳傣族园十年发展回顾》序言·····	156

第七节 西双版纳傣族园旅游品牌打造

来自边疆的报告	
——写在十六大宣讲团到边疆宣讲之后·····	158
百名小卜哨风采映傣乡	
——傣族园艺术团打造品牌促发展·····	162
在桂林世界旅游组织会议上的发言·····	165
根植傣寨	
——傣族园实施“公司+农户”发展旅游纪实·····	171
在傣族园旅行社成立暨“泼水节·印象”推介会上的致辞·····	173
在2008年博鳌国际旅游论坛的发言·····	175
云南西双版纳傣族园泼洒幸福水迈向大舞台·····	177
立足特色，面向全国，打造世界民族文化旅游品牌	
——云南省文化建设大会交流发言·····	179

第二章 傣乡韵律

第一节 灵性的土地

塔·····	187
玉香姑娘与种瓜小伙子·····	188
傣族园赋·····	189
再读傣族园（组诗）·····	190
灵性的土地·····	192
写给傣家少女·····	194
游望天树·····	195
走笔“曼迈桑康”·····	196
国债碑志·····	197

第二节 大爱无疆

在爱的土壤里成长·····	198
写在汶川地震的日子里·····	199



第三节 情融傣乡

向损害民族关系的坏行为作坚决的斗争·····	201
勐罕区大塘开发势在必行·····	202
应加强对橄榄坝渡船的管理·····	203
几件不愉快的小事·····	204

第三章 三叶探春

第一节 农垦改革潮涌

搞好自筹经费工作，增强团组织的活力，为实现场长任期目标而建功立业 ——共青团橄榄坝农场七分场委员会·····	207
加强民族团结，维护社会稳定·····	208
橄榄坝农场深化改革方案付诸实施·····	209
橄榄坝农场推出深化改革新举措·····	210
更新观念，身边就是市场 ——橄榄坝罐头厂去年就地销果脯21.5万元·····	211
橄榄坝农场放宽经济实体用人政策·····	212
橄榄坝农场旅游业发展迈大步·····	213
农场政企分开探析·····	214
对剥离农垦企业社会负担的思考·····	216
农垦改革发展的宣传要点探析·····	219
关于农场橡胶家庭承包经营的几点思考·····	222

第二节 农垦群英荟萃

胶工情·····	225
胶魂·····	226
人生难得十五年·····	227
敢弄大潮走人生·····	237
两访林文惠·····	241

第三节 农垦青年工作

加强教学管理，培养“四有”新人·····	245
----------------------	-----

颁发团员证工作做得扎实·····	246
擎起火红的团旗	
——橄榄坝农场七分场团委活动剪影·····	247
引导青年上进，带领青年拼搏，发挥团员作用，培养四有新人	
——橄榄坝农场七分场团委·····	249

第四节 农垦非公发展

加强非公有制经济思想政治工作探析·····	250
农垦发展非公有制经济的渠道及措施·····	254

第四章 竹楼放歌

第一节 竹楼放歌

西双版纳明珠·····	259
想找竹楼安个家·····	260
珍爱竹楼·····	261
仙女一样的傣家姑娘·····	262
请到傣家来做客·····	263

第二节 农垦之歌

云南农垦总局文艺汇演、大型情景舞蹈史诗《农垦魂》·····	265
江水作证·····	270
我们农垦人·····	271

第五章 竹楼拾遗

第一节 感念往事

老师之歌·····	275
怀念我的老师杨启有先生·····	276
遥远的怀念·····	279
感念往事·····	280
杨明昌场长二、三事·····	282





第二节 岁月无痕

一部及时而难得的活教材

——电视剧《新星》观感·····	285
自己·····	286
毕业遐想·····	287
言志·····	288
我不服输·····	289
突然（散文诗）·····	290
竹排·····	291
无题·····	292
路边，有一棵树·····	293
生意佬和山里人·····	294
国门·家门及其他·····	295
致白衣天使·····	296
承诺·····	297
天地儿女·····	298
从磨房的故事想到的·····	299
山顶，有一棵树·····	300
山野荒冢·····	301
挥手作别·····	302
钓（原名：承诺如山）·····	303
夜晚·····	304
从“洋快餐”肯德基说起·····	305
牵挂的海鸥·····	306

第三节 乡情亲恩

童年拾趣（组诗）·····	307
生日·····	308
常回家看看·····	309
童年记忆·····	310
故乡·····	311
关爱老人·····	312
家乡的柿子·····	313
那时、那人、那命·····	314

爷爷·····	317
奶奶去了天堂·····	321
回忆录·····	322
范全望墓碑志·····	323
陈二凤墓碑志·····	324
美好的旧时光·····	325
我的老祖·····	327

第六章 友人凝眸

青年工作的热心人	
——记七分场团委书记范文武·····	331
走出亏损的阴影	
——罐头食品厂扭亏为盈回顾·····	332
依托旅游唱大戏构建精品促发展	
——西双版纳傣族园总经理范文武访谈录·····	337
人生难得几回搏	
——记西双版纳傣族园有限公司总经理范文武·····	339
搭建民族文化大舞台	
——记西双版纳傣族园有限公司总经理范文武·····	355
百善孝为先	
——记范文武尊老、爱老先进事迹·····	362
其乐融融傣族园	
——记傣族园和她的总经理范文武·····	364
西双版纳打造“大傣乡”民族文化风情游	
——访橄榄坝农场副场长、傣族园有限公司总经理范文武·····	370
春风常绿江南岸	
——西双版纳傣族园有限公司总经理范文武创业典型事迹·····	371
范文武，与傣家人民共创傣乡旅游品牌·····	380
后记·····	382

第二章 苦旅求索



与爱人在一起



我的团队

第一节 旅游探析

西双版纳旅游品牌究竟值多少钱

——西双版纳旅游景区现状及发展的思考

20世纪90年代以来,随着世界旅游热点向亚太地区转移,我国已成为亚太地区旅游发展的重要国家。云南省政府根据丰富的自然资源和独有的民族文化资源,提出了建设文化旅游大省的发展战略。西双版纳州委、州政府根据全州的区位优势及时抓住机遇,提出了“旅游兴州”口号,使本地区旅游业发展迅猛,已逐渐成为支柱产业,但由于旅游经济发展尚未成熟,问题和矛盾也越来越突出,制约着旅游景区的发展。因此,正确认识西双版纳旅游业现状,探索它的发展方向,这对于实现“旅游兴州”战略目标具有很深的现实意义。

一、西双版纳发展旅游业的优势

西双版纳处于东半球北回归线热带边缘地带,是世界北回归线上仅存的一片绿洲,是中国唯一保存较为完整的一块热带原始森林区。神奇的热带雨林素有“动物王国”、“植物王国”、“物种基因库”的美称。浓郁的地方民族风情、独具特色的民居民俗、悠久灿烂的民族文化、绚丽多姿的民族服饰、色香味俱全的民族餐饮,形成了千姿百态、具有较强竞争力的旅游资源。同时,西



傣族园千年古佛寺“曼春满”



双版纳的区位优势也十分突出，地缘上与老挝、缅甸两国接壤，毗邻东南亚的主要国家泰国。有966.3公里的国境线和6条出境公路，有“东方多瑙河”之称的澜沧江·湄公河一江连六国。加之与周边国家的历史渊源关系，使之拥有东南亚旅游客源市场的优势，随着边境旅游、跨国旅游的日益兴起，西双版纳成为国内旅游市场与东南亚旅游市场相连接的枢纽。综上所述，西双版纳旅游应包含“亚热带原始森林区”、“浓郁的傣家风情”以及“国外异国风情”三个内容，这就是版纳旅游形象和品牌的丰富内涵和支撑点。

从20世纪40年代作家邓子华的《滇云散记》到60年代作家冯牧的《澜沧江边蝴蝶会》、纪录片《密林深处的西双版纳》开始，西双版纳便美名远扬；从80年代的歌曲《有一个美丽的地方》到90年代的电视剧《孽债》的播出，再次掀起游人对版纳的狂热向往，在中国，西双版纳几乎是家喻户晓、妇孺皆知。可见，西双版纳的名声早就享誉海内外，其知名度与云南省的石林相比，有过之而无不及。

二、西双版纳旅游业的发展历程

西双版纳旅游业从无到有，从政府接待行为到提出“旅游兴州”的转变经历了三个时期。

接待公益型。20世纪80年代中期以前，因人们的生活水平，经济状况等因素，旅游业还不被人们所重视，来西双版纳的多是政府官员、相关单位人员



曼迈桑康景区打造的“泼水节·印象”旅游项目“赛龙舟”

等，多属政府行为。因此，属于政府接待、接待考察、接待参观、友好往来。这是版纳旅游发展的雏形。可以说，这一系列的接待活动，使人们对版纳的猎奇、探险、增加了神秘色彩，使版纳的知名度逐步在国内乃至国外扩大。但是，当时的接待未能给版纳带来经济效益。

一般产业型。“七五”、“八五”计划期间，发展旅游业已经被提到议事日程上来，政府及投资商开始开发旅游景点，游客逐步增多，旅游收入稳步提高。“七五”计划期间旅游车辆只有60辆，到了“八五”计划末期达到了300多辆，1991年，全州共接待游客60万人次，旅游综合收入3600万元。在这个时期，一部分对旅游业比较敏感的人开始投资建设旅游景点，比如橄榄坝的“曼听佛塔寺”、“曼春满佛寺”、“勐巴拉娜西王国园林”等，但多属私人行为，且各景点投资规模小、档次低、较分散，处于无序竞争状态。

支柱产业型。“九五”计划期间，政府有目的、有规划地建设发展旅游业，版纳旅游业出现了前所未有的发展契机。旅游车辆达到了690辆。1997年，全州接待国内外游客198万人次，旅游综合收入13亿元，1999年，旅游总收入达19.2亿元，占全州国民收入的69.3%，并带动了相关的第三产业：交通业、餐饮业、娱乐业、旅游购物市场的兴起和发展。

三、西双版纳五大景区的情况分析

随着日益发展的旅游业需求与档次低的小景点的接待，游客需求的品味高、风情浓的心理需要与各自为政小敲小打的景区现状形成矛盾。要解决此矛盾，政府就必然引导并参加规划能代表西双版纳特征的大景区建设。但目前，大景区的蓬勃发展与小景区的自然存在，形成不可避免的竞争态势。据不完全统计，版纳有大小景区18家，景点过多过乱，客源分散，竞争激烈。举五大景区为例：

景点名称	投资额 (万元)	1999年接待数 (万人次)	营业收入 (万元)	利 润 (万元)	门 票 (元)
植物园		64	1200		35
花卉园	1938	51	500	90	10
野象谷	7000	11.87	600	-250	12
森林公园	8000	36	800		12
傣族园	3800	43.5	429	-108	10
合 计		206.37	3592		79

