

时尚的江湖

苏 芒 著

中信出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚的江湖 / 苏芒著. —北京: 中信出版社, 2011.7
ISBN 978-7-5086-2814-1

I. 时… II. 苏… III. 生活方式—通俗读物 IV. C913.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 092921 号

时尚的江湖

SHISHANG DE JIANGHU

著 者: 苏 芒

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

承 印 者:

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 字 数: 113千字

版 次: 2011年7月第1版 印 次: 2011年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-2814-1/G · 691

定 价: 29.00元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849283

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84849000

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com



目录



- 快乐的时尚俘虏...3
- Celebrate Fashion时尚赞歌...5
- 换季时分...8
- 高级实用主义...11
- 真实生活...14
- AND“和”的力量...17
- 向疯狂致敬...19
- Luxury World 我的奢侈观念...22
- 法国人的回答...25
- 爱上英国人...27
- 时尚江湖之谁是谁的继承人...30
- 多大才算大...32
- 完美的交易...35
- 时尚价值论——时尚化的商业发展观...38
- 迷恋...41
- 30年时尚改变了女人什么...44
- 纸上的春天...47
- 珠宝之歌...50
- 谁的眼睛骗了你...53
- 爱模特吧...56
- 时装的智慧...58
- Charm of Event 事件的魅力...60

失落的优雅...65
性感城市...68
性感是一种发现...71
谁是我们最好的朋友...73
我爱你，与你何干？...76
爱真实，更爱谎言...78
衣装势利鬼...80
变变变...83
美女有痣...85
相同任务，不同结果...87
I Love Party...89
美丽需要真相吗？...91
美女军团...93
爱情危险，工作安全？...95
I Love Me...97
Every Thing Can Be More...99
了不起的“同志们”...101
聪明女人或超级女人...104
赢家没有第二性...106
一条皱纹算得了什么...109
真相...112
真爱...115
Why Don't You...118



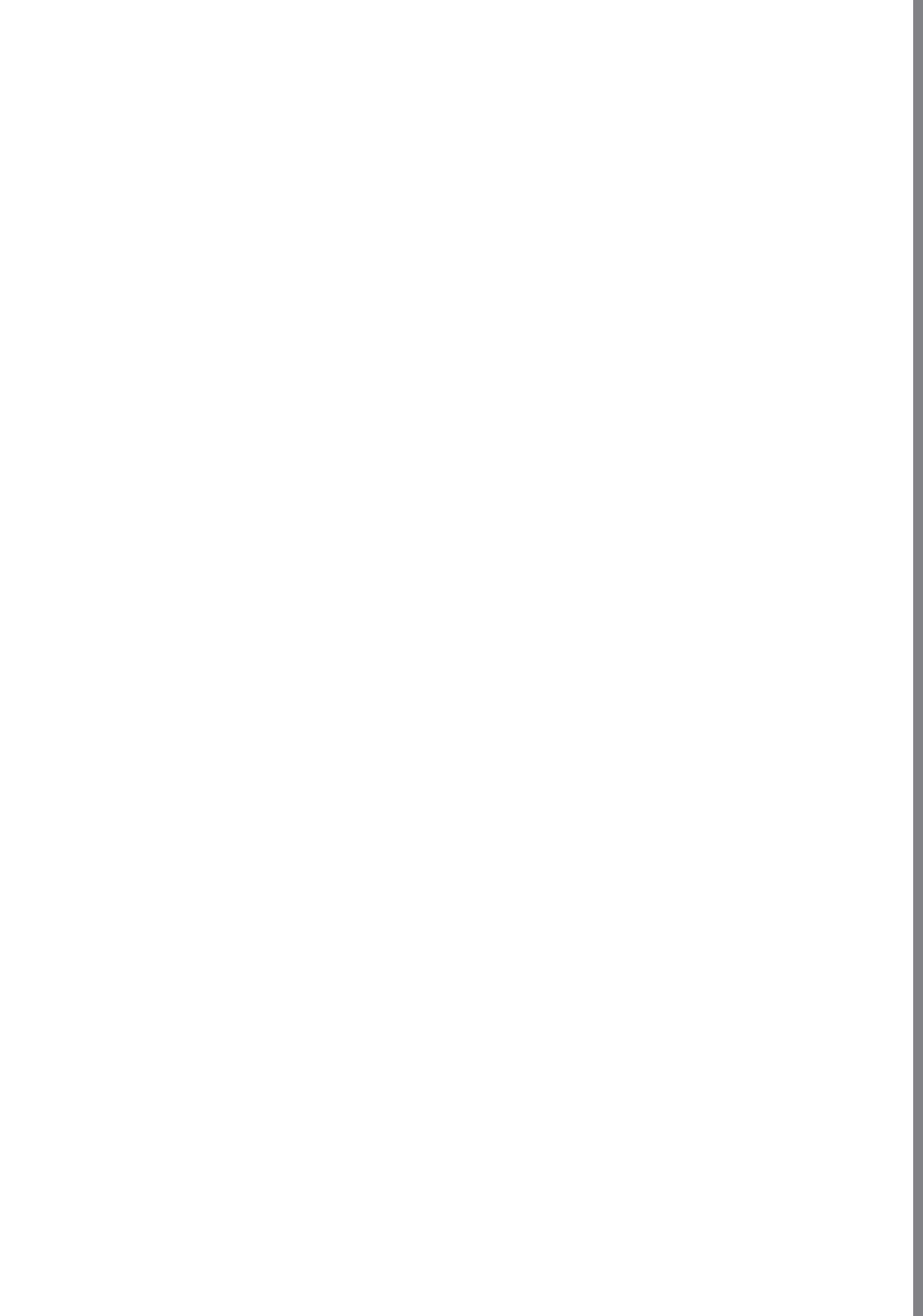


- 成功的下一个动机 ...123
- 新与旧 ...125
- 到底谁需要谁 ...127
- 野心是一栋空房子 ...130
- 好复杂的简单 ...132
- 矛盾的生活 ...134
- 韦尔奇和曼德拉 ...136
- 为什么我要去上海 ...138
- 梦想中的商务生活 ...140
- 快慢的趋势 ...142
- 追求的权利与乐趣 ...145
- 成功的秘密 ...147
- 海纳百川，日月同辉 ...149
- 杂志的内涵 ...151
- 态度的胜利 ...154
- 巅峰的享受 ...157
- $1+1+1=1$...160
- 与时尚赛跑 ...163
- 三个小故事 ...166
- 一次改变命运的旅行 ...169
- 幸运 ...172
- 意外的美妙 ...174
- 潜伏 ...176
- 昂贵而矛盾的责任 ...179
- 美丽的逃逸 ...181

秘密 ...184
夏日里的回忆 ...186
你要比谁都重要 ...189
温暖 ...192
卷首语小姐和章子怡 ...195
The Best or Nothing...198
不停下脚步，也要有方向 ...201

卡门的爱情，与我等不同 ...205
爱上你不是我的错 ...208
君子与侠客 ...211
男人这东西 ...213
Tomorrow is Another Day...215
时尚的江湖 ...218
爱情赌场 ...221
活着，还需要些什么 ...223
爱情是我们最后的奢侈品吗？ ...225
上限和底线 ...227
幸福地想象 ...230
无情潮流有情人 ...233
无闲时代的爱 ...235
走在时间前头 ...238
恐惧与向往，生死与借还 ...241
每一次都是第一次 ...244











快乐的时尚俘虏

在时尚王国里，有这么一群人，她们包着私人飞机，定期从各国飞往欧洲。她们坐在天空中喝着冒泡的香槟，品评着彼此的衣着行头，交流着上一次的购物心得，心儿却已飞向下一件在巴黎名店中等待着自己的闪闪发光的新衫了。想一想那梦想中的新衣，在下一场慈善晚会中，能够“杀死”多少假想敌，再想一想在国外购买每件名牌能比在本国省下多少真金白银，真没有什么可以比这令女人如此陶醉了。究竟是我们俘虏了时尚，还是为时尚俘虏？“虽然一双鳄鱼皮鞋，一个Birkin（伯金）皮包，或者是一辆奔驰轿车，都意味着一笔不菲的开销，可是对于我们这类时尚的俘虏们来讲，即便是在经济萧条的时候，一次疯狂购物所花掉的每一分钱，都是那么

的物有所值。”

事实上，时尚国度的版图正逐渐扩大，在时装帝国的X档案中，这场没有硝烟的美丽战争，让各国的政治家、野心家们相形见绌，无地自容。想一想贪婪的某总统夫人为什么要买她的第2 002双鞋子；想一想闪进巴黎旺多姆广场珠宝店的神秘客人，为什么不顾世界饥荒购买价值连城的珠宝。我们难道还不明白，这就是时尚的力量吗？就连我不也是一头扎进卡地亚的珠光宝气中，拔不出眼来，才发下宏愿奋发图强的吗？就连你不也是在最忙最累之后，赌一口气看完时尚杂志，直接冲向最近的时装店吗？

每个人都有自己的梦想，只是各有各的不同。然而在所有女人的梦境中，谁不曾想象自己是最完美、最精彩的佳丽？与其世俗地比较成就和名利，倒不如穿得比别人更时髦美丽来得更加自信又直截了当。“所有的衣服都会说话，而且声音很大”，这是我喜爱的一位成功女性总结出来的话。我们看到的的确也是这样：荧光橙色的CD大字T恤，Louis Vuitton（路易·威登）涂写得层层叠叠。我们会因为它的张扬而爱死了它们，又会因为它们的简约而痴迷不已。名牌像一个偷窥狂，洞察着女人最私密的渴望，然后制造出一个又一个潮流，令我们永远不能停止追求。

冬日里，皮草旋风大肆袭来，这些高贵迷人又狂野性感的毛毛衣裳，挑动了女人不甘人后的小小野心。温暖而美丽，能保值又有气派的裘皮大衣，若能拥有一件，怎么想都是一笔值得的投资。况且我们是这么努力工作，还这么美丽，有着独特的品位和受人尊重的职业，我们穿上它一定比别人更有个性。成为一个时尚的俘虏，理由真正多多。“爱美无罪，时尚有理！”在这个可爱的时代里，做一个时尚的俘虏，是多么快乐啊！



Celebrate Fashion
时尚赞歌

男人们永远也不会明白，为什么女人会这样酷爱时装。有时，甚至连我们自己也不明白，为什么会买下那件仅仅是美丽，却几乎没有机会穿出去的华裳。你也许没有意识到，购物和时装，对于女人的意义，并非在于你真的需要它，而是在于买下它，就是买下了你的梦想——那个你心底深处想要变成的人物。

“时尚实际上是一种欲求，是从我们情感上、肉体上激发出的渴望。时装，对于情感丰沛的人类而言，实在非常重要。想想在不顺利的环境之中，还有什么可以让女人感觉更好些？”时装设计大师，同为女性的唐纳·卡兰（Donna Karan）阐述了时装在现代人生活中的地位。我们之所以关注时尚，热爱时装，正是我们做女人

的渴望啊！

我一向是赞美时装的，正如我一直赞赏物欲。时装和物欲常被误解为是浅薄的，但是没有物欲就没有创造力，没有时装就没了许多做女人的动力。所以，当美国版BAZAAR（《时尚芭莎》）的新主编格兰达·贝利（Glenda Balley）提出“Celebrate Fashion”（时尚赞歌）的时候，我们所有的编辑都有找到知音般的激动。很久没有人这样说了，说“我就是喜欢时装，我就是爱名牌，我崇拜设计师”。大家总是遮遮掩掩，生怕会显得庸俗或者虚荣。可是看看那青史留名的可可·香奈儿，再看看LVMH集团200亿欧元的年销售额，以及时装化给社会及商业模式带来的巨大变化。于名于利，于人于己，时装创造了多少天才，这些天才又创造了多少财富，这些天才的杰作又给予我们多少生活的激情和账单，多少美妙的回味和遗憾，真是非真女人不能尽数了解也。

物质来得那么真实，有什么好躲闪的。男人眼中仅仅与钱有关的物质，到了女人这里，就是想办法将它变成精神，并将其升华为精神上的快乐。那是因为，时装给了女人一条通往梦想的路，在那个世界里，我们比现实中更瘦、更漂亮、更纯粹、更接近完美。时尚界的风云和历史，也比别家来得和平些、干净些，更接近女人喜欢的唯美。似乎只有那些挥着剪刀的男性设计师们，才真正知道时装的意义——那原本是为女人而存在的唯一目的。它是以取悦女人为己任的，它对于女人的忠心和女人对它的亲密，有时甚至多过爱情。

不是吗？一个女人可以自懂事起就爱上时装，无论多大年纪都有自己钟情的衣着和品位。她们因为了解自己，了解时尚而格外美丽，这份美丽带来的自信和超然的女性精神，令年龄都无法对她们

夺目的魅力做任何手脚。香港最红的超模李美琪（Maggie Q），金融界名女人聂海燕，著名时装设计师张天爱和永远美丽的靳羽西，她们个个美丽动人，性格自信又张扬，她们创造各自不凡的事业，却又深谙做女人的乐趣。我们试图发现贯穿在她们身上共同的、与年龄无关的美丽精神，最终却发现，那是一种深度的自信与了解，那是一种年龄带来的美的进化。

谁说时尚只是年轻人的事，真正的时尚是女人一生的追求和创造，是女人对自己女性角色的享受和赞美，我们是美丽的，世界就会更美丽！



换季时分

每年秋天，我都是那个最不怕冷的女人，一件黑纱的小吊带裙，在秋风里瑟瑟发抖。当然，我也为自己加上牛仔外套，有时还突然穿上长靴，看上去有点奇怪，当然奇怪得还很时髦。其实，街上有很多这样的女子，常常看着彼此发笑，我们并非真的不在意寒暑，而是打开换季时分的衣橱——天哪！我宁愿一咬牙，再挺一阵子。当那些衣服刚刚经过潮流印证，在衣橱中找谁好配谁的时候，你相信吗？已经到了该把它们收起来的季节。

多么无情啊，岁月！

我曾在上个换季时分，制作了一个大鞋柜，因为我发现今年夏天的鞋子实在太好了，而现在，我在考虑做一个更大一点的鞋柜，

因为今年冬天的靴子美不胜收。我一直推迟着衣橱换季的日子，忙着为杂志搜罗更多精彩的应季单品，我坐在那里看稿子，看见开司米毛衫了，看见黑色呢子外套了，一直到看见皮草了，才惊回首，真是不换不行了。

我们看《简单生活》，也看《奢侈病》，看完后也会生出很多念头，要改变现有的病态生活。女人并非天生拜物的族群，多少年前，我们也曾认为，天高云淡的幸福不需要物质基础。我们和最初相恋的人儿，一致认为外在真的不重要，一颗丰富的心灵可以将平淡幻化成精彩，我们认为爱情可以像光，填满屋子，书和音乐，就是爱唯一的衣裳。是什么时候我们变了呢？是什么让我们变得如此虚荣和物质？为什么我们看见秋风落叶不再伤感，而是突然发现缺少一件纯黑色的开司米小外套？而当我说起理想时，脑海里竟下意识地出现了一个巨大深长的步入式穿衣间？

难道我们的生活除此之外，没有更为高尚的理想吗？

当然有，但是你会发现，那些高贵的理想通常都不是一人能够完成的。甚至，连做自己想做的事，爱自己想爱的人，都不是我们说了算的。

社会像一个很大很大的衣柜，我们很想弄清自己的位置，该和谁来搭配组合。我们拼命想把自己搞得尽善尽美些，样子弄得新鲜些，可是在这深不见底的衣柜里，到处都是七零八落的衣服，每个都标志彰显着自己的价值和风格，你有什么办法呢？你也不过是一件衣服！

我发现，这年头说“人如其衣”和“衣如其人”没什么分别，重要的是你的风格。你的风格可能不是流行，并且也绝不会是流行，它是除了你的名字，令别人第一时间想到你的东西，它与红珊瑚和