

重要的不在于你懂得什么，而在于你认识谁

圈子对了， 事就成了

圈子决定成败 关系改变世界
黄志坚 将离◎著



中国式人情交际动力学

圈子要是选不对，再多努力也白费！

人的一生就是在不断地钻圈子、找圈子、造圈子、拉圈子、跳圈子

湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

博集天卷
CS-BOOKY

圈子对了， 事就成了

黄志坚 将离◎著



湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

博集天卷
CS-BOOKY

图书在版编目 (CIP) 数据

圈子对了, 事就成了 / 黄志坚, 将离著. —长沙: 湖南文艺出版社, 2011.6

ISBN 978-7-5404-4880-6

I . ①圈… II . ①黄… ②将… III . ①人际关系学—通俗读物

IV . ① C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 052460 号

上架建议: 励志 / 人际交往

圈子对了, 事就成了

作 者: 黄志坚 将 离

出 版 人: 刘清华

责任编辑: 丁丽丹 薛 健

监 制: 伍 志

策划编辑: 于向勇 王可飞

版式设计: 李 洁

封面设计: 朝圣设计

出版发行: 湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段 508 号 邮编: 410014)

网 址: www.hnwy.net

印 刷: 北京嘉业印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 199 千字

印 张: 17.5

版 次: 2011 年 6 月第 1 版

印 次: 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5404-4880-6

定 价: 29.80 元

(若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换)

前言

FOREWORD

朋友的孩子就要读小学了。朋友在孩子择校上煞费苦心，最后硬是一咬牙，把孩子送进了北京某私立贵族学校。“在现代社会中，事业是否成功，跟你在学校的学习成绩并没有必然的联系，但是其他很多因素，如圈子，就非常重要。”朋友说，“小学是孩子人生中接触的第一个社会圈子，自己给孩子择校，就是为了给他从小构建一个良好的圈子，让他赢在起跑线上。”

对朋友的这番说辞，我没有提出异议。靠近玫瑰的泥土，因为吸收了玫瑰的芬芳，便也能散发出玫瑰的香味。中国自古便有“近墨者黑，近朱者赤”之说，你和什么样的人的相处，便容易成为什么样的人。就在前不久，我还亲身领略到了“圈子”对一个人的影响。

某天，我同太太开车顺道把友人 10 岁的小男孩 W 送回家。这事情也不是第一次了，但这次我却发现了小朋友的一个动作。他坐在后排，在中国没有要求坐在车后排的人一定要系上安全带，而 W 上车就把安全带系上了。其实距离他家也就 3 公里，并且都是一些塞车的路，车速很慢，系安全带似乎是多此一举。

W的举动一方面让我惊讶，另一方面我也感到合情合理，这便是习惯使然，是圈子的作用。因为他家里有这样一种圈子，让他潜移默化地意识到，系上安全带总比不系好。W的父亲是一家集团公司的老总，他也是一位非常有爱心的企业家。他参与了一个“外国儿童落户中国的活动”，这个组织具体的英文缩写名我记不起来了，就是一个外国儿童在中国合适的家庭吃、住、学一年。我的老友有幸成为合适的“寄养”家庭，这样他家里就来了个12岁的德国小男孩。这个小朋友我也经常见到，他也坐过我的车，上车就系安全带，无论坐到什么地方，当然，这是在德国养成的习惯。德国人严谨守纪、爱惜生命，这种严谨于日常细微的习惯，也被德国小男孩带到了中国，W自然是受他的影响。

相信很多人都读过这个故事：有只幼鹰在高山之巅被人抓住，带回家后被养在鸡笼里。幼鹰终日与鸡为伍，跟它们一起啄食、嬉闹和休息。跟鸡在一起生活时间长了，它便以为自己是一只鸡，也失去了飞翔的本领。同样，一个人在不同的圈子里，就会养成不同的习惯。而不同的习惯又决定着不同的命运——起码可以决定一个人能成就什么，或者在将来再去成就什么！

美国有句谚语：“和傻瓜生活，整天吃吃喝喝；和智者生活，时时勤于思考。”这句话反映出一个道理：朋友的高度决定你的高度。一个人能够成为什么样的人，很大程度在于和谁同行。

犹太经典《塔木德》里有句话：“和狼生活在一起，你只能学会嗷叫。”如果你想展翅高飞，那么请你多与雄鹰为伍，并成为其中的一员；如果天天与母鸡为伍，当然不大可能展翅高飞；如果天天在岸上奔跑，当然不可能成为优秀的水手。所谓“人从虎豹丛中健，天在峰峦缺处明”。比尔·盖茨说他成功的秘诀是因为有更多的成功人士在忘我工作。确

实，和优秀的人打交道，势必会受到他们良好的影响。试想，一个经常和亿万富翁打交道的人，又怎么可能是个穷光蛋呢？

历史无数次地向我们证明：天时不如地利，地利不如人和。“人和”是什么？从微观的角度来理解，“人和”实际上讲的就是一个人所处的圈子，一个人的人脉关系。你可能拥有“天时”，你运气很好，机会总是光顾你；你可能占据地利，你做的行业是当下最流行、最火暴的行业；但这些都不如“人和”，唯有“人和”，才是成就大事最必要的条件。当你拥有了得心应手的朋友，无论你的起点多么低微，仍然可以鲤鱼跳龙门、麻雀变凤凰。

我接触和采访过众多的成功者，他们肯定都没有三头六臂，也同样经常需要别人的帮助，他们无论个人能力多么优秀和全面，都从来不可能靠自己一个人解决一切问题。但有一个共同点是，他们都拥有充足而良好的人脉圈子，而且关键的是，这些成功者的人脉圈子就算不是靠自己努力构建的，即使是从“父亲”那里继承过来的，他们本身也是有着高超的人脉维护和整合能力，而且他们知道构建一个怎样的圈子最能给自己带来帮助。

在一个题为“创造财富”的论坛上，一位发言人给现场听众做了这样一个小测试，他说：“请大家每人拿出一张纸，写下和你相处时间最多的6个人，也可以说是与你关系最亲密的6个朋友，记下他们的月收入，然后算出他们月收入的平均数，这个平均值便能反映你个人月收入的多少。”测试的结果让所有人都惊讶不已。

“物以类聚，人以群分”。交什么样的朋友，就预示着有什么样的人生。如果你的朋友都是积极向上的人，你可能成为奋发有为的人，假如你希望更好的话，就一定要和比你更优秀的人在一起，因为只有他们

才能提供成功的经验和良好的机遇。假如你老是跟同一群人做同样的事情，你的成长显然是有限的。经常与不思进取的人厮混，自己也会慢慢堕落；经常与投机钻营的人为伍，肯定不会忠厚老实；经常和抱怨发牢骚的人在一起，慢慢就会变得喜欢怨天尤人……

人是一种圈子动物，每个人都有自己的生存圈子。区别在于，有些人圈子小，有些人圈子大；一些人圈子能量高，一些人圈子能量低；有的人善于经营圈子，有的人却不谙此道；有的人利用圈子左右逢源、飞黄腾达，有的人远离圈子捉襟见肘、一事无成。

因此，和什么样的人交朋友，和什么样的人形成势力范围，又和什么样的人组成圈子，其实是一个很严肃、很值得我们认真思考和对待的问题，甚至是你终生思无穷尽的一件大事。

第1章

圈子对了，一切都对了

人脉决定钱脉，善于借用圈子、整合人脉，你将会左右逢源，平步青云。不同的圈子陶冶不同的性情，造就不同的人生。圈子就是扼住命运的那双手，圈子对了，世界便对了。

- ◎圈子——共同标志符号的群体/002
- ◎关系——你的人脉就是钱脉/006
- ◎渲染——“近朱者赤，近墨者黑”/011
- ◎信息——可靠的情报中转站/015
- ◎连带——跟对圈子平步青云/018
- ◎定位——圈子不同，命运不同/022
- ◎择优——好圈子代表竞争力/027

第2章

人生不可无圈子

人的一生就是在钻圈子、找圈子、造圈子、拉圈子、跳圈子中度过的。人前人后，圈里圈外，机会就潜伏在每个圈子周围。你的圈子有多大，人生就有多大，人生成败尽在其中。

◎人生四个圈，成败在其间/032

◎心理归属感，圈子来搭建/038

◎圈子大舞台，秀出你自己/042

◎行走江湖，千万别单打独斗/045

◎人以圈子分，贴出你的标/050

◎择业需慎重，勿染圈中“毒”/054

第3章

圈子引发的社会现象

中国人讲人情，你敬我一尺，我敬你一丈；你投之以桃，我报之以李。做足人情，就是打造超强人脉，多一个朋友，就多一分关系资源，就多一分成功的可能。好风凭借力，送我上青云。

◎圈子让你的才华成为财富/060

◎中国式“圈子人情学”/065

◎圈子打造你的“无敌竞争力”/069

- ◎吃出来的“血缘” /072
- ◎对圈内“暗战”说“BYEBYE” /077
- ◎别让职场圈变成大圈套 /080
- ◎拜年，其实不简单 /084

第4章

主动出击，跳出人生小圈子

圈子承载着各个层次人群交流与交际的渴望，以及他们对梦想、空间及发展的追求。积极拓展你的圈子吧，不要做井底的青蛙。当你从井底这个小圈子跳出来时，你会发现以前的世界何其渺小，未来的天地何其广阔，走出一隅之地，你的人生将会是一种全新的格局。

- ◎走出“舒适区”，跨进“人脉圈” /090
- ◎你千万别画“圈”为牢 /094
- ◎要建圈子，先融圈子 /098
- ◎人脉“滚雪球”的哲学 /102
- ◎做一个受人欢迎的人 /105
- ◎主动出击的勇气 /110
- ◎重视交际的礼节与措辞 /113
- ◎异性人际拓展 /117
- ◎拓展圈子有章可循 /120
- ◎拓展圈子的场所 /124

第5章

优化圈子，提炼“人脉金矿”

选择好的圈子是一种运气，逃避不利的圈子则是一种睿智，每个人都需要对圈子进行优化，提炼圈子中的“人脉金矿”。这就需要恰如其分的“攀龙附凤”，随时随地的“甄选清理”，最大程度的“互助互利”。

- ◎朋友多不代表圈子好/130
- ◎攀龙附凤不是错/133
- ◎给你的圈子除除草/137
- ◎交友必择，取友必端/142
- ◎优势互补更能助你成功/145
- ◎与成功人士结交/149
- ◎能者要争，庸者要舍/153
- ◎别被这八种人套牢/156
- ◎最常用的几种识人方法/159

第6章

经营圈子，让人脉通达顺畅

人脉关系像一张无声无色的大网张罗在我们周围，完全不懂人情世故的人可以说是寸步难行。要善于挖掘人脉，更要善于经营和维护圈子。在这个圈子中，你不但要提升自己的人气指数，打造自己的价值，更要学会圈子经营的技巧，使你的人脉通达顺畅。

- ◎人际圈里你得几分/164

- ◎四处撒网也需重点进攻/167
- ◎为自己设定圈中角色/171
- ◎我能为别人做什么/173
- ◎学会让朋友“看到”你/177
- ◎互惠互赖的圈子经营术/180
- ◎经常联络让老友历久弥新/183
- ◎四两拨千斤的“情感投资”/186
- ◎雪中送炭让人铭记一生/190
- ◎用真心换来真人脉/193
- ◎十种有效的圈子经营手段/197

第7章

驾驭圈子，让人际关系如鱼得水

生活是由形形色色、各种各样的圈子组成的，我们每个人都生活在其中。利用与被利用，驾驭与被驾驭，就是我们生活的全部。既然我们不得不穿行于各种圈子里，明内幕，熟水性，识规则，学会驾驭和灵活运用圈子，就一定能在圈子中混得如鱼得水。

- ◎发挥优势，亮出你自己/204
- ◎人情做足才有“杀伤力”/207
- ◎如何处理圈中“应酬”/210
- ◎恩威并重方能驾驭人际之舟/213
- ◎巧用“义气”助成功/216

- ◎士为知己者死/220
- ◎学会借势好乘凉/222
- ◎圈子中避讳的事/225
- ◎你的人脉存折，当取则取/229

第8章

学学名人的圈子经营术

在人生的舞台上，有的人呼风唤雨纵横捭阖，有的人蹉跎坎坷黯然失意。数千年的历史舞台，你方唱罢我登场，是非成败很难简单地总结，但卓有成效的圈子经营术却是我们可以学习和借鉴的。

- ◎刘备因何成大事/234
- ◎刘邦与他互补的团队圈子/238
- ◎李世民心得才得天下/242
- ◎和珅和他的“小人”圈/247
- ◎在仇人圈中崛起的多尔衮/251
- ◎阎长明的“刀削面”外交/254
- ◎在“中国圈子”成功的洪金宝/257
- ◎打官司“打”出来的圈子/261
- ◎奥巴马的圈子涅槃之路/263

第1章

圈子对了，一切都对了

- ◎ 在中国古代政治系统里，“圈子”是一个非常重要的关键词。对圈子的研究和经营，可以说是古代官员仕途升迁最重要的手段之一。随着现代经济的飞速发展，特别是近些年社会多元化进程的逐步加快，“圈子现象”已经进入平民百姓的视野。时下，名目繁多的活动、聚会吸引了越来越多热衷于社交活动的人，也让越来越多的人认识到圈子的重要性。可以毫不夸张地说，圈子就是扼住命运的那双手，圈子对了，世界便对了。

圈子

——共同标志符号的群体

圈子是个人资源与社会资源进行交换、整合、匹配的一种魔方。善于借用圈子、整合人脉，你将会左右逢源，平步青云。

世上本来没有圈子，聚的人多了，就成了圈子。

一个人从来到世界的第一天开始，就是从一个圈子到另一个圈子，从一个领域到另一个领域，从一个职位到另一个职业，总是不断地交叉突围、不断地“往高处走”的过程。人在社会上生存，就要与人交往，不管是因为兴趣爱好、脾气相合，还是利益关系，人终归会组建一个属于自己的圈子。这是一个人成长和发展的必然过程，即使人类已经进入“地球村”时代，人们还是一边打破圈子，一边营建圈子。古往今来，圈子作为一种社会现象，特别受国人的推崇。由圈子而演化成的圈子文化，也在中国的主流文化中占了一席之地。

那么，什么是圈子？

“圈”在说文解字中的解释是：一伙人为了混口饭吃而蜷缩在一起。

这样看来，我们可以把圈子理解为“有某一共同标志符号的群体”。共同的爱好，共同的经历，共同的回忆，共同的血缘，共同的目标，共同的利益……都会在我们的身边形成各种各样的圈子。爱好文学、音乐、摄影、动漫、旅游，会形成圈子；曾经的同学、同事，会形成圈子；喜欢某个共同的明星、名人，会形成圈子；炒房、炒股、炒基金，同样也会形成圈子……

我们每个人，实际上都在各种社会圈子里生息浮沉。我把这些林林总总的圈子分为两种类型：一种是生活历程的圈子，它基本是以时间维度的；另一种是生活交往的圈子，它是以空间维度的，而一般人们所说的社会关系，说的就是这种圈子。现实社会生活的关系网络，由各种社会圈子构成，这些社会圈子，互相交叉叠加，影响和制约着人们的行为选择和观念取向。

社会交往圈子，概括地说，也可以分成两类：一类是以血缘地缘关系为基础，另一类是以业缘关系为基础。过去人们把传统和现代截然分开，认为现代化就是从前者向后者的转变。其实传统的，并不一定就是落后的。现在人们越来越发现，社会圈子也可以转化为“社会资本”，人们通过社会关系的圈子，可以获得信息、信任、影响等各种社会资源。社会资本是不同于“物质资本”和“人力资本”的另一种资本形态。在社会学中，人们把前一种关系称为“强关系圈子”，后一种称为“弱关系圈子”。

对圈子，我曾固执地认为它不是个好事情——有帮派的性质，也有功利色彩，而且一旦建立和参与其中后，便不经然、不可避免地有了牵连性的排他性。然而随着岁月的流逝和生活阅历的积累，我开始逐渐改变这一思维定式，并且对圈子有了更深的体会。十几年中，为情、为

义、为友、为事，我接触了许多不同的圈子，并在这样那样的圈子里，或欢笑，或苍凉，或得益，或受损；也在这样那样的圈子渐去渐远的时候，重新组建着新的圈子。对圈子的感情，也许每个人都有说不清、道不明的感受，喜之、憎之、爱之、恨之，不一而足。但不管怎样，圈子是客观存在的，并且已经渗入了我们的生活当中。毕竟，这已经不是陶渊明笔下“鸡犬相闻，老死不相往来”的农耕时代了。

随着社会的发展，我们社会交往的半径也在不断扩大。如今，“圈子文化”作为一种生活方式、一种价值观念的体现，具有很浓的人情色彩。说白了，“圈子文化”在某一方面其实就是人情文化，找圈子就是找人情。联谊会、同学会、饭局、牌局等活动，都是一个圈子中的人交流沟通的手段。在圈子里混久了，彼此有了交情，就成了“自己人”，办起事来自然就顺利多了。什么程序、原则、手续、规则等，自然“网开一面”了。现实一点讲，这是加入圈子的直接好处。

圈子还意味着机会。一位跨国公司老总跟我聊天时说：“发现人才的渠道比较多，企业普遍的途径是通过在报纸、网上登广告，还有找猎头人士。但最好的方法是，经过一些朋友，或者经过一些协会，找情况比较了解的人。你可以通过社会交流，在各种场合注意观察，这个人才对我有没有可以合作的价值。”

圈子还是一个信息的汇集地。海外风险投资目前正在中国走红，那么，它们都是通过什么途径发现投资项目的呢？华平创投公司董事总经理孙强说：“这就像产品一样，一般来讲，最好的企业都是通过熟人的介绍，而不是靠广告去发现，因为广告往往掺杂很多水分。所以，我们通常都是通过国内的朋友，比如律师、财务顾问、审计师、会计师以及企