

# 亲



韩海霞 © 编著



## 第一本专门写给90后的职场书

在叛逆中成长——做个性、创新、不张扬的“九零后”  
Hold住职场，我们有钱更有闲，谁说我们不靠谱！

# 你准备好了吗

台海出版社

# 亲，你准备好了吗？

——第一本专门写给 90 后的职场书

韩海霞 编著

台海出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

亲,你准备好了吗 / 韩海霞编著. —北京:台海出版社,2012.6  
ISBN 978-7-80141-993-4

I. ①亲… II. ①韩… III. ①职业选择—青年读物  
IV. ①C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 101352 号

## 亲,你准备好了吗

---

编 著: 韩海霞

---

责任编辑: 王 品

版式设计: 代代读

封面设计: 天之赋设计室

责任印制: 蔡 旭

---

出版发行: 台海出版社

地 址: 北京市景山东街 20 号, 邮政编码: 100009

电 话: 010-64041652 (发行, 邮购)

传 真: 010-84045799 (总编室)

网 址: <http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm>

E - mail: [thcbs@126.com](mailto:thcbs@126.com)

---

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 大厂回族自治县祥凯隆印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

---

开 本: 700×1000 1/16

字 数: 180 千字

印 张: 15.75

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80141-993-4

---

定 价: 28.00 元

版权所有 翻印必究



# 前言

## FOREWORD

2011年，职场上开始出现90后们稚嫩的面孔。2012年，首批90后大学生即将毕业迈入职场。带着“自我”、“非主流”、“比垮更垮”的标签，第一拨生于20世纪90年代的年轻人就将走出校门踏入社会。他们能否顺利融入社会、能否与70后、80后和睦相处等问题，成为大众关注的焦点。

作为用人单位更是关注他们的就业观、择业标准、工作能力、对公司的忠诚度等方面的信息。据一些权威机构的调查了解，工作中的90后淡定、自信、富有激情和创意，这些都是值得肯定的。

另一方面对90后的负面评价也不少，对工作抱无所谓态度、跳槽率高、要钱更要闲等等。

作为90后职场新人，追求自我、敢说、敢做、敢要求，对于职场上一直处于被动劳动者来说，是一种择业观的进步，是多少敢想却没勇气提的职场前辈们的共同理想，他们要钱更要闲的择业观代表了奔波在职场人的共同心声，作为职场老人会为他们敢于挑战传统、敢于挑战企业固有的管理模式的勇气鼓掌。但是这样的求职观，对他们目前的求职很不利，也因此，好多企业面对90后而退缩，宁



愿职位空缺，也不敢招 90 后职场新人。

所以，90 后要面对现实，根据企业的需求，收敛自己的张扬个性，改变用人单位对你们的看法，才有更多的机会获得一份工作实现自己的人生价值。



## 第一章

### 亲，面对“90后”标签，你准备好了吗？

- ◎ “非主流”更凸显个性 ..... 2
- ◎ 让HR惊愕的“90后”就业观 ..... 3
- ◎ 捉摸不透的择业标准 ..... 5
- ◎ 工资小case，最重要的是自由 ..... 8
- ◎ 习惯性跳槽，忠诚度低 ..... 9
- ◎ 懂得休闲，是一种进步 ..... 12
- ◎ 追求个性并没有错，但要分清场合 ..... 15

## 第二章

### 亲，揭掉负面标签，回归主流

- ◎ 放下还是学生的心态，走出校门就不再是学生 ..... 20
- ◎ 可以翘课但不可以翘班 ..... 21
- ◎ 父母不是你的终身依靠 ..... 23
- ◎ 扬长避短，调整好心态 ..... 25
- ◎ 一定要清楚自己未来的目标 ..... 27
- ◎ 第一份工作是职业经验的起点 ..... 30
- ◎ 选择决定未来可能的高度 ..... 33
- ◎ 鱼和熊掌各有各的美味 ..... 35



- ◎ 喜欢什么就要大胆去做 ..... 37
- ◎ 专业对口不代表工作能力 ..... 38

### 第三章

#### 亲，学会把自己推销出去

- ◎ 知己知彼是求职的王道 ..... 46
- ◎ 不要被招聘的高要求吓倒 ..... 48
- ◎ 让简历脱颖而出，获得面试机会 ..... 51
- ◎ 不同的公司准备不同的简历 ..... 53
- ◎ 留好第一印象，小心肢体语言出卖你 ..... 56
- ◎ 个性职业才需要非主流的简历 ..... 59
- ◎ “网申”应了解的 HR 招聘心理 ..... 63
- ◎ 付出才有收获 ..... 66

### 第四章

#### 亲，新入职时要少说多看

- ◎ 90 后职场杀手锏——“爱卖萌” ..... 72
- ◎ 少说多看才能少犯错 ..... 76
- ◎ 展示亲切友好形象，消除大家对 90 后的偏见 ..... 79
- ◎ 名牌大学毕业，你也不是牛人 ..... 83
- ◎ 参加工作是新一轮学习的开始 ..... 86
- ◎ 出事莫推诿，改正才有进步 ..... 89
- ◎ 成绩面前要学会低调 ..... 93

### 第五章

#### 亲，上司并不是学校老师

- ◎ 和上司聪明相处 ..... 98

◎ 不要怀疑上司的能力 .....	100
◎ 用责任心赢得老板好感 .....	103
◎ 做事用脑更用心 .....	106
◎ 让老板知道你的成绩 .....	109
◎ 心怀感恩，才有培养价值 .....	111
◎ 不合时宜的直言才是真的错了 .....	115
◎ 不同性格的上司要区别对待 .....	117
◎ 情绪化只能使处境更难堪 .....	122
◎ 摆正自己的位置，学会取长补短 .....	125

## 第六章

### 亲，同事不是学校同学

◎ 同事关系没你想的那么单纯 .....	130
◎ 只说三分话，未可全抛一片心 .....	133
◎ 待人要热情，但也要有原则 .....	135
◎ 小心公司里拉帮结派的小团伙 .....	140
◎ 警惕职场小人 .....	142
◎ 要多感谢职场上的对手 .....	145
◎ 少打听同事私事，更不能到处张扬 .....	147
◎ 遇事沉着，三思而后行 .....	150
◎ 无事莫惹事，有事不逃避 .....	152

## 第七章

### 亲，加薪这事你说了不算

◎ 初入职场赚钱不应是第一目标 .....	158
◎ 工资与取得的业绩成正比 .....	160
◎ 老板看好你的未来才会给你加薪 .....	163



- ◎ 对公司忠诚的形象很值钱 ..... 165
- ◎ 让老板看到你的不断进步 ..... 167
- ◎ 老板和上司利益点是不同的 ..... 169
- ◎ 说出加薪的想法时要看机会 ..... 172

## 第八章

### 亲，有能力的人才能升职

- ◎ 提高自身卖点，升职才有望 ..... 178
- ◎ 工作能力是升职的最大资本 ..... 181
- ◎ 换位思考，站在老板的角度看自己 ..... 184
- ◎ 有贵人相助的职场之路才顺畅 ..... 186
- ◎ 职场小人会阻碍你的升职 ..... 190
- ◎ 职场的进退自有它的一套道理 ..... 193
- ◎ 培养抗压能力，坦然面对问题 ..... 196

## 第九章

### 亲，跳槽不是随便的事情

- ◎ 你到跳槽的时候了吗 ..... 200
- ◎ 频繁跳槽坏处多 ..... 203
- ◎ 人往高处走，越跳越高当然好 ..... 207
- ◎ 充电是为了更好的跳槽 ..... 209
- ◎ 你是否有转行的资本 ..... 212
- ◎ 机遇只垂青早有准备的人 ..... 215

## 第十章

### 亲，创业不是一个小问题

- ◎ 你为什么要创业 ..... 220

◎ 你有创业的资金吗 .....	224
◎ 创业方向把握好 .....	226
◎ 度过最艰难的那段时间 .....	229
◎ 持之以恒、坚持到底 .....	232
◎ 失败是成功之母 .....	235

# 第一章

## 亲，面对“90后”标签，你准备好了吗？

90后作为一股新一代力量进入职场，但是相对整个社会的强大力量，90后的力量也只是很微小的一部分。现在在职场叱咤风云的不是90后，而是80后、70后甚至60后，要他们一下接受你们的种种时代特征，也是需要一个过程的，所以公司的制度不会因为你们的求职观而改变。放下你们是90后的心态，虽然那些略带戏谑性的标签大多只是个例，但是对90后的年轻人求职也确实产生了影响。





## “非主流”更凸显个性

时间是把锋利无比的刀刃，杀掉了 70 后的锐气，磨平了 80 后的棱角……也曾饱受非议的 80 后，现已背上生活的包袱，沉重的房贷、车贷压在了肩上，当年的棱角也渐被磨平，现在看到的是他们在职场摸爬滚打的忙碌的身影。而当今以个性、叛逆、自我、迷茫等特点著称的 90 后取代 80 后成为了大众热议的焦点。这几年来，80 后的身上，也曾被贴上了无数的标签，当然多数也是负面的，被认为是“垮掉的一代”。但作为 80 后的我们，依然在世人质疑的目光中，逐渐成长为各行各业的脊梁。如今，作为更加特立独行的 90 后，则被认为是“比垮更垮的一代”，备受指责和挑剔的压力，眼看就要落到了他们身上。

传说中的西红柿，也曾扮演着剧毒的仅被用来观赏的角色，直到有人误食西红柿以后，人们才知道它的美味，西红柿才能有幸成为当今餐桌上的美味。一个新事物的出现，总会被大家所怀疑，没有人敢去尝鲜，因为接受新鲜事物会有一定的风险，大家肯定有所顾虑。当然，对于大家知道的“有毒”的西红柿来说，人们也是避而远之。如今的 90 后，虽然没有像“有毒”的西红柿那样不被职场接受，但是还是有好多企业，宁愿没有招到合适的员工，也不愿意接受贴着这么多负面标签的 90 后。

同 80 后前辈们一样，还未出道的 90 后，就被世人贴上了“非主流”的标签。有专家针对 90 后对自己的认识和企业对他们的认识看法

似乎同时做了一个调查，调查结果形成了鲜明对比：90后的职场新人，认为他们学习能力强、有责任心、工作踏实、思想独立、个性特征明显；与他们看法不同的是，企业眼中的他们则是不稳定、思想偏激、自律性差和盲目自信。调查结果证明，企业与90后，对90后的认知存在着严重的错位，这对企业招聘和90后求职者来说都是很大的障碍。

HR表示在招聘时，90后比80后更加强调“这份工作是自己喜欢做的”；工作中他们希望得到尊重，体现价值的愿望更加强烈。他们希望上司是职场导师，也是平等的工作伙伴，但让人大跌眼镜的是一成以上的90后希望上司是“很随便的哥们”；近一半90后更喜欢亲切、温和的绵羊型领导，讨厌事必躬亲以及喜欢展示自己的领导类型。这也让一些前辈领导们受到了极大挑战。

让HR无奈的是，90后的离职理由更让他们抓狂。“家里有老人生病了，请假太麻烦”、“伙食不行，不想待了”、“没发展空间”、“物价太高了，养不活自己”、“工资太低了，另谋发展”……除此之外，岗位压力大、换换工作环境、深造学习、希望找一个更好的职位、与上司的关系以及假期等也成为了90后选择跳槽的重要原因，甚至连工作环境中的异性数量也是他们选择工作的重要参考因素。事实上，让HR们更加纳闷的并不是这些理由，而是现在很多90后“不走寻常路”的职场态度。



### 让HR惊愕的“90后”就业观

90后第一批大学本科毕业生2012年将步入职场，对他们自我、叛逆、追求时尚、随性等个性大家都是早有耳闻，作为用人单位更是对这



一批将要加入他们的新鲜元素充满了好奇，所以他们不得不随时关注与90后就业相关的信息，虽然通过各种渠道对他们也有所了解，但是对于企业来讲，接受一批新人对他们来说有一定的风险，作为企业的HR也希望能招到为企业创造利益的优秀人才，他们也想尽早的贴身体会90后的就业观到底与前辈们有多少不同，因此他们也会创造各种条件和准90后毕业生们近距离的座谈。

在求职中你最看重的要素是什么？对于这个问题，当年的70后多数回答“薪水待遇”，此后的80后则选择“发展前景”，那么即将步入职场的90后呢？

在一场高校大四学生的小型座谈会上，主持人提出一个问题：“你们觉得找工作，什么样的条件更能吸引你？”并让在座的10名大学生讨论之后，将答案写在小白板上。

几分钟后，大学生亮出了自己的小白板，“假期”二字赫然被写在了第一位，而且字体比其他几个条件的书写大了一倍，在白板的衬托下，显得特别醒目。“这个答案是我想破脑袋也想不出来的。”主持人脱口而出。

与此同时，一场HR的小型座谈会也正在隔壁房间举行。“企业认为吸引求职者的因素有哪些？”HR给出的答案依次为：公司品牌、薪资、学习机会、职业发展、公司环境……“假期”两个字没有出现。

两场座谈会的主办人，之所以把两场座谈会同期又分别举行，也是为了让双方毫无顾忌地说出自己的真实想法，但同一个问题出现截然不同的答案，却是之前怎么也没料到的。

座谈会上的学生多数是90后，他们对将假期放在“第一位”有自己的理由，工作辛苦是为了更好的享受，如果没有玩乐，那之前的辛苦还有什么意义。“如果在一个项目上忙碌了很长时间，必须要‘搭配’一段时间来休息，享受辛苦之后带来的快乐和悠闲，才能激发对之后工

作的热情，才有饱满的精力重新投入到工作中去，期待下一次假期的到来。”

而当隔壁房间的HR听闻90后准职场人的这一答案时，第一反应也非常惊讶，不过听了他们的解释之后，HR表示能理解，如今的90后，确实是新一代，他们的就业观已加入了新的时代元素。但是作为90后准职场人来说，HR对他们的这个评价并不值得庆幸，虽然90后可以对自己的想法一吐为快，让企业了解到他们的需求。HR也认识到了90后的就业观有了新的时代特征，理解他们的想法，但是这并不表示，企业可以接受90后以这样的心态投入工作。企业有自己完整的管理体系，管理者们也深知几年之后，90后将是职场的中坚力量，但是好多企业并没有做好接受挑战的准备。所以，对于一批与企业文化、环境和制度格格不入的求职者，企业一开始的反应还会是排斥。在大学生就业形势严峻的今天，年轻的大学生应该认识到就业压力迫在眉睫，而企业对他们的接受还需要一个过程，放低姿态，适应大环境，尽量收敛自己的个性，才有可能获得一份工作的机会。



### 11 捉摸不透的择业标准

一句港剧中的经典台词——“做人呢，开心最重要”，被90后赋予了新的语境。工作是不是体面、薪酬高低又如何，已不能左右90后对工作的选择。给高薪，不如给高兴、给自由。太忙太闲都不乐意，他们对工作的选择总能时不时的让前辈们大吃一惊。择业的随性而为在他们身上体现的是淋漓尽致，这也让好些前辈们羡慕嫉妒恨。面对富有创意、勇气可嘉的90后年轻人，他们的择业标准让人琢磨不透。

90后毕业生志成，专业成绩优秀，在校参加了好多社团活动，社会实践也很丰富，和众多刚走出象牙塔显得青涩的同学比较，显得尤为突出。这也使得他能在求职过程中光彩夺目，求职路上一路畅通。在大家都忙着“求职”的时候，他就已经收到了一个知名企业的 offer，这家企业不但待遇、福利、环境各方面条件都好，与同行相比较，工作也相当的轻松，这不正是好多90后所想要的要钱更要闲的工作嘛！因为他得到一份不错的工作，家人欢天喜地为他庆祝，同学也投来羡慕的眼光，只有他还在犹豫，并不想急于签约。这下可把家人给急坏了，在父母的再三追问下，志成才透露了他犹豫的原因。原来志成了解到，这家知名企业，除了短暂的忙季，大部分时间都比较清闲，他担心进了公司以后，工作太过于平淡，工作内容也很单调，自己的价值得不到体现，所以才不着急签约。志成继续和其他同学一样，参加各种招聘会，看到一家企业招聘条件很诱人：有很好的发展前景，岗位工作也很有挑战性，每年有固定的休假，还提供出国旅游的机会。志成决定去试一试，凭借自己的优势，志成再一次顺利通过面试，兴致勃勃的志成这次没有再犹豫，决定尽快和这家公司签约，巧的是，志成得知一学姐去年刚入职这家知名外企，他马上去探听虚实，原来HR说的都是好的一面，那位学姐每天早上6点前出门上班，几乎每天都要加班，加班费固然很多，但是想到工作又太累，他又一次决然放弃这次机会。

一份工作是因为太闲不愿意去做，而另一份则因为太忙而放弃。这两个“不愿意”，看上去似乎很矛盾。然而，在其他的90后看来，表示相当的理解。尽管理性上，他们也羡慕志成有这么好的工作机会，都被他一个个放弃，可感性上来讲，他们也都能理解志成的困惑，羡慕归羡慕，如果机遇真的落到了他们身上，或许他们也会有同样的选择，因为这恰恰就是新一代求职者诉求的真实体现。他们不再把工作本身放在第一位，而更加注重个人的感受，这也是90后的集体特色。他们在选择

工作过程中随性，不拘泥于传统，敢想敢做，在他们身上人无贵贱、职位无高低也得到了很好的体现。

佳佳是一个90后公交售票员，一头染过的披肩长发、紫色的隐形眼镜、漂亮花色的指甲……不知道的人很难把这个时尚的女孩跟售票员的称谓联系起来。正因为她选择了一个在大家看来和她不相称的职业，也从而得到了更多的关注。

个性时尚的佳佳选择了这个对她来说非常个性的职业，再加上她非常独到的理财方式，不得不让人叫绝。佳佳不像好多的90后，大多都是月光族，她从来不乱花自己的血汗钱。自从佳佳正式走上售票员的工作岗位，她都会把工资先存起来，然后有计划地花，看来这个小女孩还真是很懂事，可谓是出不随波逐流啊！其实不然，她的钱并不是像我们想的那样，攒下来上交给妈妈了，她的理财计划是“聚小钱花大钱”，她把钱攒起来一次性买个大件，一下花个精光，然后再继续攒。佳佳攒了两个月的工资买了一个2000多元的数码相机，然后再继续存钱准备买手机。有人问她要买什么样的手机时，她说当然是最炫最IN的了，现在她看中了一款最新的手机，要4000多元。佳佳说钱快要攒够了，想着新手机佳佳笑得很开心。佳佳说：“赚钱很辛苦，花钱很痛快！”花自己的钱感觉很爽，工作起来也有动力。她下一个目标是攒学车的钱，再将来攒钱买辆车。她想“开着车子去公交车上班，肯定很酷。”

这就是90后，时时不忘体现个性的他们，工作也要有个性的工作，让大家看到他们的与众不同，给大家带来一次又一次的惊讶，或许这正是他们所要的价值体现。能为平凡的岗位增加一些色彩，显然佳佳选择了一份自己非常满意的工作。但是不是所有的90后毕业生都能那么幸运，毕竟大多数90后也没什么特别，所以也只能和大多数普通人一样，在普通的工作岗位做着平凡的工作，所以，90后的年轻人在择业的时候不能为了一味的追求个性和新鲜而失去了就业机会。