

管理学100年

100 YEARS OF MANAGEMENT

熊勇清 / 编著

触摸百年管理脉博　对话百年管理智者
引爆管理思想火花　破解现实管理难题

湖南科学技术出版社



管理学100年

100 YEARS OF MANAGEMENT

熊勇清 / 编著

湖南科学技术出版社

序一



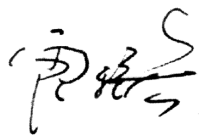
对话百年管理智者，领悟现代管理之道

管理学历经百年风雨洗礼，已经成为推动现代经济、社会发展和人类文明进步最重要的学科之一。在百年管理的历史长河中，大师辈出、学派林立、群星璀灿，无数的管理先哲不断积极探索，展示出了令人惊叹的智慧和力量，为管理理论的发展和完善做出了巨大的贡献。

在世界经济全球化的今天，现代管理的对象与环境均发生了深刻的变化，管理的理论与方法亟待不断地创新与变革。培根有言：“读史使人明智。”在现代商业社会，如果失去了历史经验和知识的支撑，你将失去应对日趋激烈竞争的有力武器。管理百年历史的价值就在于先贤圣哲的管理智慧，给我们分析面对新问题奠定了坚实的基础。历史与现实是神韵相通的，现实中的诸多管理难题，我们往往可以从历史中找出与现实间的相似之处；当我们试图走出现实管理问题的迷宫时，管理百年知识和经验的路标能给我们指引方向。现实也是历史的延伸，现实中的诸多管理难题，从历史深处寻找原因，往往更为本质。“鉴往知今”，对于现代管理经营者而言，回顾百年管理的历史，了解管理活动的演变历程，从波澜壮阔的百年管理历史长河中汲取管理的智慧和精华，对于我们驾驭复杂局面，找准现代管理的着力点，开创现代管理的新局面，都有着积极的意义。

《管理学100年》一书作者是中南大学熊勇清教授及其领衔的研究团队。中南大学也是我的母校，承作者之邀，我乐意为之作序，将本书推荐给广大读者

特别是企业界的朋友们。让我们一道对话百年管理智者，感受管理的魅力，探寻管理的奥秘，领悟现代管理之道，以破解现实管理难题，共同推动现代管理理论与方法的不断创新与变革。



2013年3月

（霍联宏，中国太平洋保险（集团）股份有限公司总裁）

序二



汲取百年管理精华，推动管理理论创新与变革

管理科学的形成与发展是20世纪人类社会最重大的事件之一。20世纪初(1911年前后)以泰勒公开出版《科学管理原理》作为标志，管理科学作为一门独立的学科正式形成和产生了。历经百年风雨洗礼，管理科学始终是推动人类文明进步的巨轮，并成为引领现代经济和社会发展的重要引擎。管理科学的历史长河给我们留下的不仅仅是一个个精彩绚烂的故事，更是一场场思想的盛宴。

管理科学的发展离不开一代又一代管理智者们的艰辛探索，无数管理前辈们绽放的思想之花形成了当今管理学界百家争鸣、百花齐放的繁荣景象，正是管理大师们深邃的思想让我们不断在现实的管理困境中找到出路。随着现代经济的发展，环境、资源等诸多现实管理难题接踵而至，现代社会的发展和企业的经营也面临着新的挑战，复杂多变的社会环境对固有的经营理念、管理模式和管理方法提出了新的要求。“观今宜鉴古，无古不成今。”追根还要溯源，我们只有深刻了解管理科学发展的历史脉络，在揭示其内在规律的基础上，才有可能准确把握管理科学未来发展趋势并在管理的理论和方法上持续创新。

一般而言，管理科学的发展可以划分为早期管理、古典管理、行为科学和现代管理四个阶段，依据这一发展脉络，本书依序划分为“混沌之初：早期管理的萌芽”、“世纪曙光：科学管理的启航”、“人性光辉：行为科学的兴起”和“争奇斗艳：现代管理的繁荣”四大篇章，系统全面地介绍了从远古文明时期管理先哲的思想浪花到现代管理大师的智慧与实践，全景展示了百年管理的演变

需要全本请访问 www.ertongbook.com

和进化。纵观全书，图文并茂、形式活泼，作者以一种清新的笔调，褪去了管理科学厚重的学术外衣，既有学术上的严谨，也有普通读物的通俗；此外，本书纵古论今、中西交融，特别是结合中国管理实践，展示了和谐管理、科学发展观等管理理论的中国实践及其无穷魅力，这也是本书的显著特色之一。

本书作者是具有近20年从事管理理论研究和企业管理咨询经验的中青年学者，作者先后出版了管理学专著多部，承担完成了多项国家级和省部级重要科学研究课题。对话百年管理智者，触摸百年管理脉搏，相信本书的出版，对于我们求解现实管理困境并引爆管理思想火花将有着重要作用。我为本书的出版而感到高兴，也非常乐意将本书推荐给读者，并衷心祝愿我国的管理科学能够产生更多更好的优秀成果。



2013年3月

（陈晓红，国务院工商管理学科评议组成员，教育部社科委委员，中国管理学会副理事长，中南大学商学院名誉院长，学术（教授）委员会主席，教授、博士生导师）

100年来影响我们生活的管理学家

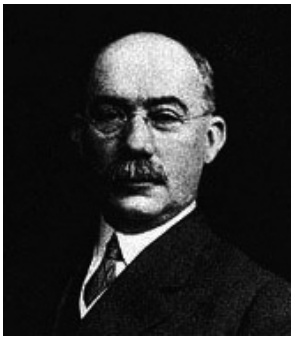


弗雷德里克·温斯洛·泰勒（1856～1915）



弗雷德里克·温斯洛·泰勒（Frederick Winslow Taylor），管理学的先驱，在管理学发展史上具有独特而不可替代的地位，被称为“科学管理之父”。其最具影响的代表作为《科学管理原理》。泰勒的突出贡献在于让管理走向科学化，促使管理由漫长的经验管理阶段迈进了具有划时代意义的科学管理阶段，为科学管理理论奠定了坚实的基础。“泰勒制”是管理学发展史上一个里程碑式的理论。

亨利·劳伦斯·甘特（1861～1919）



亨利·劳伦斯·甘特（Henry Laurence Gantt），人际关系理论的先驱者之一，泰勒创立和推广科学管理制度的亲密的合作者，也是科学管理运动的先驱者之一。甘特提出了任务和奖金制度，发明了甘特图（生产计划进度图）。第一次世界大战期间，甘特在政府和军队中担任顾问，对造船厂、兵工厂的管理进行了深入的研究，并因此获得美国联邦政府的服务优异奖章。



吉尔布雷斯夫妇

右：弗兰克·吉尔布雷斯（1868～1924）

左：莉莲·吉尔布雷斯（1878～1972）

弗兰克·吉尔布雷斯（Frank Bunker Gilbreth）被誉为“动作研究之父”，其夫人莉莲·吉尔布雷斯（Lillian Moller Gilbreth）是心理学家和管理学家，也是美国第一个获得心理学博士的女士，被称为“管理第一夫人”。吉尔布雷斯夫妇首次把工业工程从一种实验和经验的办法，变成一种比较科学的办法。他们的工作对于工业工程的诞生起了决定性的作用，一直到今天，工业工程发展的思路依然与他们两人当初所做的工作密切相关。



亨利·法约尔（1841～1925）

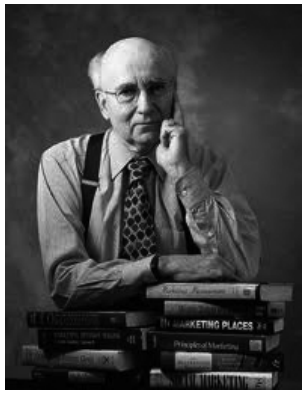
亨利·法约尔（Henri Fayol），欧洲杰出的经营管理思想家，西方古典管理理论的三位先驱者之一，被尊称为“一般管理理论之父”、管理过程学派的“开山鼻祖”。法约尔的划时代管理名著《工业管理与一般管理》，标志着一般管理理论的形成。法约尔提出了管理“五项职能”、“14项管理原则”和“五类管理活动”等经典管理理论。他提出的一般管理的要素、原则直到今天仍然是企业、社会和政府管理中的重要指导原则，影响广泛。

马克斯·韦伯（1864～1920）



马克斯·韦伯（Max Weber），被公认为是现代社会学和公共行政学最重要的创始人之一，与泰勒、法约尔并称为西方古典管理理论的三位先驱，被尊称为“组织理论之父”。他对组织管理理论的伟大贡献，在于明确而系统地提出理想的组织应以合理、合法权利为基础，这样才能有效地维系组织的连续和目标的达成。为此，韦伯首推官僚组织，并且阐述了规章制度是组织得以良性运作的基础和保证。

林德尔·厄威克（1891～1983）



林德尔·厄威克（Lyndall F Urwick），英国著名管理史学家、教育家、管理学家，曾长期担任英国一家管理公司的董事长。1928～1933 年间担任日内瓦的国际管理协会的首任会长。在任职期间，厄威克因工作需要经常在美国进行活动，对美国企业管理理论的发展影响很大。他的主要贡献是将泰勒、法约尔等人的理论综合起来，形成了一套科学的逻辑框架。

乔治·埃尔顿·梅奥（1880～1949）



乔治·埃尔顿·梅奥（George Elton Mayo），美国行为科学家，美国艺术与科学院院士，早期的行为科学——人际关系学说的创始人。梅奥主持了著名的霍桑试验，在试验基础上，梅奥揭示出工业生产中的个体具有社会属性，生产率同工人的心理、态度、动机，同群体中的人际关系密切相关。梅奥的霍桑试验揭开了作为组织中的人的行为研究的序幕，为人际关系学说和行为科学的创立奠定了基础。



道格拉斯·麦格雷戈（1906～1964）

道格拉斯·麦格雷戈（Douglas M·Mc Gregor），美国著名行为科学家，人性假设理论创始人。麦格雷戈认为，管理者关于人性的观点是建立在一些假设基础之上的，而管理者又根据这些假设来塑造他们自己对下属的行为方式。基于这种思想，他提出了X-Y理论，奠定了他在管理学领域的地位。他的理论触动了管理学界最基本的人性假设争论，半个世纪以来，管理学界有关“人”的各种研究，都同麦格雷戈紧密相关。



库尔特·勒温（1890～1947）

库尔特·勒温（Kurt Lewin），德裔美国心理学家，社会心理学之父，团体动力学创始人，拓扑心理学创始人，实验社会心理学先驱，格式塔心理学的后期代表，传播学创始人之一，以研究人类动机和团体动力学而著名。勒温的团体动力学把群体研究与实证的实验方法结合了起来，这对后来的社会心理学的发展做出了很大的贡献。



亚伯拉罕·哈罗德·马斯洛（1908～1970）

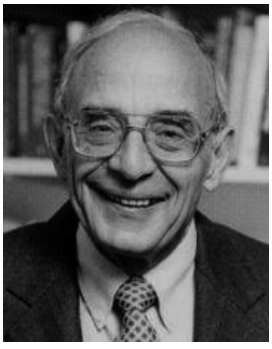
亚伯拉罕·哈罗德·马斯洛（Abraham Harold Maslow），美国社会心理学家，人格理论家，人本主义心理学的主要发起者，需要层次理论的创始人。马斯洛的最大贡献是创建了人本主义心理学派，被誉为“人本主义心理学之父”。他第一次把“自我实现”和“人类潜力”的概念引入了心理学的范畴，开创了人本主义心理学研究的新取向，创建了需要层次论，促进了以人为中心的管理理论的发展。

弗雷德里克·赫茨伯格（1923～2000）



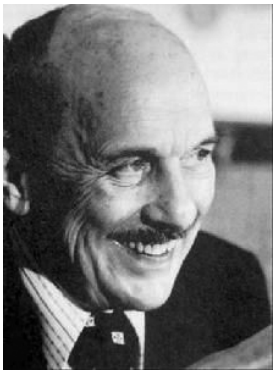
弗雷德里克·赫茨伯格（Frederick Herzberg），美国犹他大学特级管理教授，美国心理学家、管理理论家、行为科学家，双因素理论的创始人，工作丰富化理论的先驱。赫茨伯格在管理学界的巨大声望来源于他提出了著名的“激励与保健因素理论”，即“双因素理论”。双因素理论是他最主要的成就，在工作丰富化方面，他也进行了开创性的研究。

弗雷德·菲德勒（1922～）



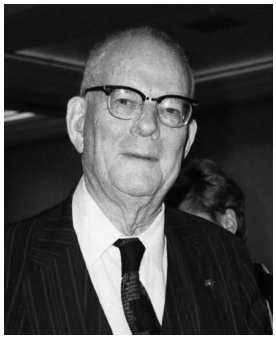
弗雷德·菲德勒（Fred E. Fiedler），美国西雅图华盛顿大学心理学与管理学教授，美国当代著名心理学和管理专家，权变管理创始人。菲德勒提出的领导权变理论，开启了西方领导学理论的一个新阶段，使以往盛行的领导形态学理论研究转向了领导动态学研究的新轨道。菲德勒的理论对以后的领导学和管理学的发展产生了重要的影响。

哈罗德·孔茨（1908～1984）



哈罗德·孔茨（Harold Koontz），美国管理学家，管理过程学派的主要代表人物之一。其主要代表著作有《管理学原理》、《管理理论丛林》、《再论管理理论丛林》等。孔茨首次提出“管理理论的丛林”这一观点，对管理理论及管理学派进行了系统的分类研究，在管理思想史研究上具有里程碑式的意义。

需要全本请访问 www.ertongbook.com



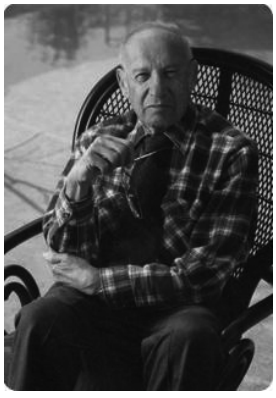
威廉·爱德华兹·戴明（1900～1993）

威廉·爱德华兹·戴明（William Edwards Deming），他因对世界质量管理发展做出的卓越贡献而享誉全球，被誉为“现代质量管理之父”。戴明的质量管理方法改变了日本企业的历史命运，也改变了美国企业的质量管理。以戴明命名的“戴明质量奖”，至今仍是日本质量管理的最高荣誉。



约瑟夫·莫西·朱兰（1904～2008）

约瑟夫·莫西·朱兰（Joseph M. Juran），他所倡导的质量管理理念和方法始终影响着世界以及世界质量管理的发展。他的“质量计划、质量控制和质量改进”被称为“朱兰三部曲”。他最早把帕累托原理引入质量管理。《管理突破》及《质量计划》是他的经典之作。由他主编的《质量控制手册》被称为当今世界质量控制科学的名著，为奠定全面质量管理（TQM）的理论基础和基本方法做出了卓越的贡献。



彼得·德鲁克（1909～2005）

彼得·德鲁克（Peter Ferdinand Drucker），现代管理学开创者，被誉为“现代管理之父”、“大师中的大师”。他是目标管理、团队合作、客户满意度、知识工作和知识工作者、扁平组织等许多经典管理概念的原创者。德鲁克在长达60多年的职业生涯中，共出版了30多部管理学方面的著作。他的著作被公认为是管理学中最好的教科书，他也因此被称为“公司总裁的导师”。

石川馨（1915～1989）



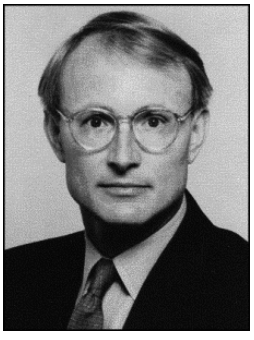
石川馨（Kaoru Ishikawa），日本质量管理的集大成者，20世纪60年代初期日本“质量圈”运动的最著名的倡导者。石川磬1972年在《质量控制指南》一书中，以首次应用鱼刺图提出质量圈的概念而闻名，石川磬发明的鱼刺图，可以将在产品后端发现的有关质量问题，一直追溯到负有责任的生产行为，这样，从生产的源头，可以帮助产品找出质量原因，真正获得质量的改进和提高。

威廉·大内（1943～）

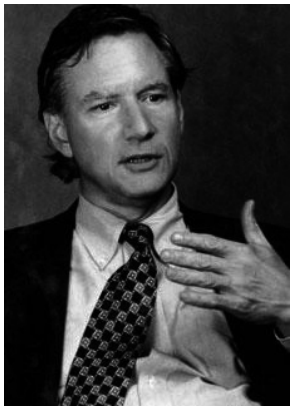


威廉·大内（William Ouchi），最早提出企业文化概念的日裔美籍管理学家。他经过调查比较日美两国管理的经验，于1981年出版了《Z理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》一书。该书出版后立即获得广泛重视，成为20世纪80年代最有影响的管理著作之一。在这本书中，他提出Z理论，并最早提出企业文化的概念，其研究的内容为人与企业、人与工作的关系。

迈克尔·波特（1947～）



迈克尔·波特（Michael E. Porter），哈佛大学商学院教授，商业管理界公认的“竞争战略之父”。波特最有影响的是其被称为“竞争三部曲”的经典著作——《竞争战略》、《竞争优势》、《国家竞争优势》。“三部曲”的出版奠定了波特在世界战略研究领域的大师地位。他提出的“五力模型”和“三种竞争战略”等理论观点，成为当代战略管理理论最有影响的理论之一。



汤姆·彼得斯（1942～）

汤姆·彼得斯（Tom Peters），全球最著名的管理学大师之一，在美国乃至整个西方世界被称为“商界教皇”。彼得斯的著作颇丰，而且每一本都是具有世界影响的畅销书。其主要代表作《追求卓越》被称为“美国工商管理圣经”，仅在美国就销售了600万册，在福布斯杂志新近评选出的20本最具影响力的商业图书中排名第一。



彼得·圣吉（1947～）

彼得·圣吉（Peter Senge），被誉为“学习型组织之父”，麻省理工学院斯隆管理学院资深教授，国际组织学习协会创始人和主席。圣吉的最大贡献是提出了“学习型组织”的“圣吉模型”及其操作要义，从而为组织的健康长远发展提供了指南。其代表作《第五项修炼：学习型组织的艺术与实务》被西方企业界誉为“21世纪的企业管理圣经”。



加里·哈默尔（1954～）

加里·哈默尔（Gary Hamel），前伦敦商学院战略及国际管理教授，战略研究的最前沿大师，被《经济学家》誉为“世界一流的战略大师”，《财富》杂志称他为“当今商界战略管理的领路人”。“战略意图”、“核心竞争力”、“战略构筑”和“行业前瞻”等一系列影响深远的革命性概念，都是由他提出的。1990年，加里·哈默在《哈佛商业评论》上发表论文《企业的核心能力》，首次提出了“核心竞争力”的概念，成为近年来企业理论研究的热点。

目录



第一部分　混沌之初：早期管理的萌芽

第一章　早期文明中的管理浪花 …… 003

第一节　东方文明古国的管理浪花 003

一、古中国的管理思想：中华圣贤“三驾马车” 003

二、古印度的管理思想：“失落的文明”魅力犹存 008

三、古埃及的管理思想：令人叹为观止的金字塔 011

四、古巴比伦的管理思想：曾经如此壮丽而辉煌 012

第二节　西方文明古国的管理浪花 014

一、古希腊的管理思想：哲学的光辉映射出管理智慧 014

二、古罗马的管理思想：从城邦到大国的崛起 017

第二章　工业早期的管理先驱 …… 020

第一节　早期工厂管理实践的“出场秀” 020

一、罗伯特·欧文：建立“新和谐公社” 020

二、查尔斯·巴贝奇：性格暴躁的天才 023

三、安德鲁·尤尔：熟练工人训练的先驱 024

第二节　璀璨夺目的管理理论先驱 025

一、尼科罗·马基雅维利：被斥为“暴君导师”的管理理论先驱 025

二、詹姆斯·斯图亚特：亚当·斯密进入经济学殿堂的领路人 027

三、亚当·斯密：“现代经济学之父”和“自由企业的守护神” 028

四、大卫·李嘉图：古典政治经济学集大成者 031
第三章 工业革命时期的管理 …… 035
第一节 两大契机：资本主义精神和工业革命 035
一、思想契机：资本主义精神 035
二、产业契机：工业革命 038
第二节 铁路建设与管理运动：美国管理思想兴起的先声 039
一、“管理运动”：美国铁路建设催生出管理的里程碑 039
二、时势造英雄：美国工业革命的管理先驱 042

第二部分 世纪曙光：科学管理的启航

第四章 管理史上的第一座丰碑——科学管理理论的诞生 …… 049
第一节 泰勒：从工人到管理大师的破茧成蝶 049
一、科学管理之父——泰勒的一生 049
二、米德维尔的困境及泰勒的思考 051
三、寻求提高效率的“一种最好方式” 052
四、将试验方法引入管理领域的先创——经典的科学管理试验 056
第二节 “忠实的嫡系追随者”：卡尔·乔治·巴思 058
第三节 亲密的合作者：亨利·劳伦斯·甘特 060
一、甘特生平简介 060
二、甘特的“任务加奖金制” 061
三、甘特图：用图辅助管理 062
四、工业工程师的角色 063
第四节 管理史上的夫妻搭档：吉尔布雷斯夫妇 064
一、吉尔布雷斯夫妇生平 064
二、动作研究：建立标准化工作方法 065
三、疲劳研究：探究工作效率与环境的关系 066
四、工业心理学研究：给管理注入人的因素 067
第五节 效率的传教士：哈林顿·埃默森 068

一、埃默森生平简介 068
二、12 个效率原则：让效率成为每个组织成员的追求 069
三、直线-参谋组织：源于军队的高效率组织形式 070
第六节　公共领域中科学管理的传播者：莫里斯·库克 071
一、莫里斯·库克简介 071
二、科学管理原理在学校的应用 072
三、科学管理原理在市政管理中的应用 072
四、科学管理原理在处理劳资关系中的应用 073
第五章　科学管理原理的广泛传播 …… 075
第一节　科学管理原理在更大范围的应用与推广 075
一、科学管理成为管理教育的重要课程 075
二、科学管理扩展到世界多个国家 078
第二节　科学管理原理传播中的不同声音 079
一、实践角度的不同观点 079
二、理论角度的不同观点 081
第六章　管理史上的第二座丰碑—— 一般管理理论 …… 082
第一节　法约尔与一般管理理论 083
一、法约尔：一代管理宗师 083
二、经营和管理：独具慧眼的区分 083
三、14 项管理原则：管理过程绩效的指南针 088
第二节　一般管理理论的深远影响及其局限 092
第七章　理想化的组织蓝图——行政组织理论 …… 095
第一节　韦伯与行政组织理论 095
一、马克斯·韦伯：组织理论之父 095
二、理想的行政组织的特点和权力基础 096
三、理想的行政组织的运作方式和管理制度 099
第二节　理想化行政组织的深远影响及其局限性 100
一、理想化行政组织的深远影响 100
二、理想化行政组织的局限性 100
第八章　寻找个性中的共性——古典管理理论的系统化 …… 102

需要全本请访问 www.ertongbook.com