

21世纪管理学丛书

21SHIJI
GUANLIXUE

21世纪管理学

宋化民 郭新有 刘美玲 等编著

新发展 · 突破传统管理理念
新内容 · 东西方理论相融合
新环境 · 改革开放创新思路
新经验 · 本土化的实践总结



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

21 世纪管理学丛书

21 世纪管理学

宋化民 郭新有 刘美玲 等编著



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪管理学/宋化民,郭新有,刘美玲等编著. —武汉:中国地质大学出版社有限责任公司,2012. 7

ISBN 978 - 7 - 5625 - 2882 - 1

I. ①2...

II. ①宋...②郭...③刘...

III. ①管理学

IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 168110 号

21 世纪管理学

宋化民 郭新有 刘美玲 等编著

责任编辑:彭琳

策划组稿:梁志 毕克成 方菊

责任校对:戴莹

出版发行:中国地质大学出版社有限责任公司(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074

电话:(027)67883511

传真:(027)67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:787 毫米×1 092 毫米 1/16

字数:413 千字 印张:16.125

版次:2012 年 7 月第 1 版

印次:2012 年 7 月第 1 次印刷

印刷:湖北睿智印务有限公司

印数:1—3 000 册

ISBN 978 - 7 - 5625 - 2882 - 1

定价:36.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

主编简介

宋化民，湖北省浠水县人，教授，享受国务院特殊津贴专家。1952年毕业于浠水一中，1955年毕业于黄冈高中，1960年毕业于北京地质学院（现中国地质大学）石油系5年制本科。同年到中国科学院化学物理研究所从事科学研究与科技管理工作，曾参加中国科学院管理科学研究规划的制订和全国科技统计指标体系的起草。1987年末调入中国地质大学（武汉），先后任经济管理工程系副主任、校学术委员会委员、人文与管理研究所所长，兼任校科协副主席。现任国际管理体系标准及应用研究所所长，是中国系统工程学会会员、科技系统专业委员会副主任委员。公开发表学术论文80余篇，出版著作21部，获省部级以上重大科技成果奖和科技进步奖共5项，多次获先进工作者和优秀指导教师的称号。



主编与管理学相关的著作：

- (1) 科学技术统计，科学出版社，1987；
- (2) 科学技术统计学，中国石化出版社，1990；
- (3) 高新技术产业管理学，中国石化出版社，1998；
- (4) 知识经济概论，中国地质大学出版社，1999；
- (5) 国际质量/环境管理体系简明教程，中国地质大学出版社，2005；
- (6) 国际管理体系试题解析，中国地质大学出版社，2010；
- (7) 国际管理体系审核基础与实务，中国地质大学出版社，2011；
- (8) 环境管理基础及管理体系标准教程，中国地质大学出版社，2011。

翻译出版：

- (1) 科学技术统计指南，中国地质大学出版社，1990；
- (2) 美国科学技术及工程指标，中国地质大学出版社，1991。

郭新有，北京师范大学珠海分校国际商学部教授、武汉科技大学管理学院教授、日本京都大学经济学部访问学者、神户大学经济经营研究所访问学者、武汉七星管理咨询有限公司董事长。



近十年来，主持和参与研究和咨询的项目：

- (1) 中日高技术企业战略联盟研究；
- (2) 安钢（集团）有限公司技术创新战略和资源战略研究；
- (3) 湖北省高校 R&D 实力研究；
- (4) 武钢（集团）有限公司并购战略和国际化战略研究；
- (5) 证券公司金融产品创新研究；
- (6) 我国汽车营销模式研究等。

发表的主要论文：

- (1) 高技术产业统计指标体系的研究，深圳市高新技术产业统计文集，1998；
- (2) 技术全球化及其对国家技术竞争力的影响，新华文摘，2001 年第八期；
- (3) 中国高技术产品标准化战略，中国人民大学复印报刊资料，2003；
- (4) 日本制药跨国公司新药研究开发战略，现代日本经济，2000；
- (5) 跨国公司在中国的商标战略，经济管理，2000；
- (6) 我国轿车行业成本领先之路初探，武汉科技大学学报，2000。

主要著作：

- (1) 国际经营管理，黑龙江人民出版社，2008；
- (2) 跨国公司经营战略，武汉工业大学出版社，1999；
- (3) 知识经济概论，中国地质大学出版社，1999；
- (4) 企业管理学，科学出版社，1999；
- (5) 科技资金导论，中国经济出版社，2000。

序 言

管理活动自古有之，但从管理实践到形成一套较为完整的理论体系，则经过了一段漫长的发展过程。管理作为一门科学，是伴随着19世纪末20世纪初生产力的高度发展和科学技术的进步，以及近代资本主义工厂制度和工厂管理实践的发展，在西方逐渐形成并蓬勃发展起来的。从1911年泰勒出版《科学管理原理》算来，管理学理论已有百年的演进历程，经历了从重物到重人、从重硬管理到重软管理、从重外延管理到重内涵管理及从重个别和局部到强调系统和整体的转变。百年管理学从“以物为本”到“以人为本”的基本路径，判然可辨。

管理学的实质是探求外部环境、内部条件与管理目标三者之间的动态平衡，而人类社会总是由低级阶段向高级阶段发展即管理主体的外部环境总是变化的。因此，为了寻求三者之间平衡，管理学也必然动态发展。管理学理论的探索和研究没有止境。

管理学自从其诞生，便为人类社会的进步、为经济发展和各类组织的壮大做出了贡献，主要体现在提升组织运作效率、推动企业发展、有效推动组织成员的观念变化、使世界上所有经济组织采用一个话语系统从而从全球化角度有效提升了社会发展水平。科学的管理学理论有助于社会进步和经济发展，社会 and 经济发展又不断为管理学提出新课题。

我国有着源远流长的管理实践和管理思想，中国传统哲学思想是东方管理理念的核心，注重人文效果，追求天、地、人的共存与和谐。东方传统文化作为管理学社会属性的重要组成部分正得到管理学界的重视。

近几十年来，我国工业化进程不断加快，更是为企业管理实践与管理科学研究带来了机遇和挑战。为了推进我国管理科学化进程、提升我国管理科学研究水平，学术界有必要在借鉴西方先进管理理论的基础上，阐发中国传统管理思想中有价值的内涵，立足本国实际，进

一步构建和发展具有东方文化底蕴、符合中国国情及适合国内管理实践需要的管理理论。这无疑具有重要的实践与理论意义。

《21 世纪管理学》的作者是从事多年管理学教学、研究的人员，有着厚实的管理学理论基础和实践经验。该书回顾了管理学的发展历程，对 21 世纪管理学进行了概述，在研究管理学各种理论的基础上，进行了实证案例说明，对于开展中国管理理论和实践的研究显然是有意义的。

厉以宁
2012 年 7 月 23 日

前 言

自泰勒的《科学管理原理》问世以来，刚好经历了100年。在此100年间，西方资本主义国家经济总体上已由上升期走向成熟期，其中一些国家由成熟期走向衰退期。而东方新兴国家和地区自20世纪90年代开始，正走向民族振兴时期。国际社会正在发生广泛而深刻的变化——政治格局多极化，经济全球一体化，市场竞争日益跨国化，劳动者日益知识化，劳动操作日益简便化，经济增长方式日益科技化，经济体制趋向股份化，时代日趋信息化，通讯联络日趋网络化，全球资金流动和国际贸易日趋自由化。这些巨大变化使得管理科学在管理理论、方法、手段和组织等方面也都获得了重大发展。例如，核心能力理论的提出，标志着战略管理步入了新的发展阶段；企业文化理论、学习型组织理论的提出，标志着管理从注重有形的物质和显性的组织状态转向注重无形的组织文化氛围、组织框架内的成员学习和更深层次的价值观的塑造；人本管理理论丰富和发展了人力资源管理理论；管理科学与工程学科之间的相互交叉渗透和新的社会需求，使管理学科领域大为扩展，出现了信息管理与知识管理、品牌管理与客户管理、物流与供应链管理、突发公共事件应急管理、复杂性系统风险管理等新的管理领域；以信息、网络和云计算为基础的新技术在管理中的应用，正使管理科学研究方法和手段不断创新和发展，我国首套“过程优化控制云服务系统”已投入试运行。我们高兴地看到，在管理科学的这些巨大新进展中，包含着东方新兴国家和地区成功的管理实践和经验，包含着中国30多年来改革开放获得成功的管理实践和经验。如果说在管理学已经走过的第一个百年中，研究关注点基本都在西方的话，那么下一个百年，基于东方新兴国家和地区的经济快速发展和企业的茁壮成长，管理学应将研究关注点更多地转向东方和中国，以便使管理学理论和方法获得全面而丰富的发展，使东西方管理理论更好地兼容并蓄，不断完善。

基于上述认识和理解，并且为了使我们的管理教学内容能够跟上时代的步伐，适应社会发展的需要，我们这些长期从事管理教学和管理实践的同仁，在中国地质大学出版社的大力支持下，一致尽力编写这本能反映20世纪90年代以来管理科学新进展的《21世纪管理学》。其中，前言、第四章和第六章由中国地质大学经济管理学院宋化民编写；广州政府系统培训

中心胡实秋参与了第四章第三节的编写；第一章的第一节由国土资源部广州海洋地质调查局宋求精编写；第一章的第二节、第三节和第四节由华中师范大学管理学院宋新民编写；第二章由北京师范大学珠海分校国际商学部郭新有编写；第三章由大连海事大学赵昌平编写；第五章的第1~4节由湖南中联重科集团公司郭嘉阳编写，第五节由北京师范大学珠海分校段文喜编写；第七章由武汉科技大学管理学院MBA管理中心罗俊编写；第八章由武汉科技大学管理学院黄履琚编写；第九章由武汉科技大学管理学院熊英编写；第十章由中国地质大学张鹏飞编写；第十一章第一节由湖南中联重科集团公司郭嘉阳编写，第二节由武汉科技大学管理学院熊英编写，第三节由北京师范大学珠海分校刘美玲编写；第十二章由广州汽车集团公司李超毅编写。全书由宋化民教授和郭新有教授统稿。

本书最突出的特点是：内容新颖，理论密切结合实际，力争反映20世纪90年代以来管理学科领域的新进展、新成就和新的发展趋势，反映东方国家和地区，尤其是中国近30年来通过改革开放在经济发展和企业管理方面所取得的成功经验，并力图把这些成功经验上升为管理学理论与方法，促使东西方管理学理论更好地实现有机融合，以适应21世纪社会和经济发展对管理学的要求。

本书每章附有小结、思考题和相应的案例，适合于高校教学和管理培训之用，也可供企业及其他行业管理人员改进管理、提高工作效率和效益时参考。

本书在编写和出版的过程中，得到了有关学校领导和中国地质大学出版社的大力支持，中国地质大学出版社的领导和编辑付出了不少精力，在此谨表衷心感谢。在编写过程中，本书参考了大量国内外有关论著，除已列出的参考文献外，还有一些内部资料不便列出，在此一并致以谢意。

限于笔者的水平和经验，加之编写时间短促，书中可能存在某些不妥甚至谬误之处，敬请有关专家和读者惠予指正。

编著者

2012.5

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 近百年来世界的巨大变化	(1)
第二节 世界巨大变化对管理学的影响和挑战	(9)
第三节 21 世纪管理学的研究对象、目的、内容和任务	(11)
第四节 21 世纪管理学的发展趋势	(12)
案例分析	(13)
本章小结	(14)
思考题	(14)
第二章 环境适应理论	(15)
第一节 21 世纪国际环境变化多端、错综复杂	(15)
第二节 主动适应与被动适应	(21)
第三节 和谐发展环境下的管理	(25)
第四节 危机环境下的管理	(27)
第五节 突变环境下的管理	(30)
案例分析	(32)
本章小结	(34)
思考题	(34)
第三章 生态均衡理论	(36)
第一节 生态学理论导论	(36)
第二节 商业生态系统理论	(40)
第三节 网络生态理论	(50)
第四节 企业品牌生态协同及效益分析	(53)
案例分析	(58)
本章小结	(61)
思考题	(61)
第四章 系统理论及管理应用	(62)
第一节 系统概述	(62)
第二节 系统理论的建立和发展	(65)
第三节 系统理论的管理应用	(69)
案例分析	(71)
本章小结	(77)
思考题	(77)
第五章 结构理论与方法	(79)
第一节 结构的类型及特征	(79)

第二节	平衡结构理论及其在管理中的应用	(83)
第三节	结构功能理论及其在管理中的应用	(85)
第四节	耗散结构理论及其在管理中的应用	(86)
第五节	结构分析方法	(87)
第六节	结构优化方法	(90)
案例分析		(95)
本章小结		(95)
思考题		(95)
第六章	过程控制理论及管理应用	(96)
第一节	有关过程的一些概念	(96)
第二节	过程的策划与识别	(98)
第三节	过程能力研究	(105)
第四节	过程的监测与控制	(108)
第五节	过程的优化与重组	(110)
案例分析		(111)
本章小结		(111)
思考题		(112)
第七章	持续改进理论与方法	(113)
第一节	持续改进理论的产生和发展	(113)
第二节	持续改进理论的内涵和基本理念	(117)
第三节	持续改进管理的工具	(121)
第四节	持续改进的整合管理	(133)
案例分析		(137)
本章小结		(138)
思考题		(138)
第八章	领导与决策理论	(139)
第一节	领导理论	(139)
第二节	决策理论	(149)
第三节	领导与决策	(157)
案例分析		(160)
本章小结		(162)
思考题		(162)
第九章	人本管理与激励理论	(163)
第一节	人本管理的基本界定	(163)
第二节	人本管理理论体系	(165)
第三节	人本激励的原理和方法	(172)
第四节	东方人本管理与激励机制	(175)
案例分析		(181)
本章小结		(183)

思考题	(183)
第十章 品牌管理与客户关系管理	(184)
第一节 品牌管理和客户关系管理概述	(184)
第二节 品牌管理	(189)
第三节 客户关系管理	(195)
案例分析	(205)
本章小结	(206)
思考题	(207)
第十一章 信息与知识管理	(208)
第一节 信息管理	(208)
第二节 知识管理	(214)
第三节 信息与知识管理及传播	(219)
案例分析	(228)
本章小结	(229)
思考题	(229)
第十二章 现代管理制度	(230)
第一节 领导与制度	(230)
第二节 现代企业制度	(230)
第三节 现代管理制度体系	(230)
第四节 汽车产品管理制度	(236)
第五节 制度化管理的实质及问题	(239)
第六节 公司管理制度体系的调整	(240)
案例分析	(240)
本章小结	(243)
思考题	(243)
参考文献	(244)

第一章 绪论

第一节 近百年来世界的巨大变化

自泰勒的《科学管理原理》问世以来，刚好经历了 100 年。在此 100 年间，西方资本主义社会已由上升期、成熟期走向衰退期。而东方新兴国家和地区自 20 世纪 90 年代开始，正走向民族振兴期。国际社会正在发生广泛而深刻的变化，出现了十大明显的发展新趋势。

一、政治格局多极化

世界政治格局是指一定时期世界上各种政治力量（主要是主权国家或国家集团）在国际舞台上相互联系、相互作用、相互影响所形成的一种结构、态势，是一定时期国际关系比较集中而概括的表现形式。当今世界，自 20 世纪 90 年代东欧剧变、苏联解体以来，世界政治格局发生了巨大的变化，美苏争霸的格局结束，多极化的政治格局正在形成并成为发展趋势。扮演全球和区域性主角的主要有：美国、欧盟、日本、俄罗斯、中国和东盟、非统组织、拉美地区组织等。

世界政治格局多极化是世界经济发展不平衡规律作用的结果。首先，在第三次科学技术革命的推动下，世界各国科技和经济得到迅速发展，力量对比此消彼长。在当今世界，已没有哪一种力量能够全方位占据绝对优势，随心所欲地控制世界。相反的，反对构筑单极世界的各种力量，为了维护自己的国家利益自动联合起来，共同推动世界政治格局向多极化发展。其次，经济全球化进程使单极世界构筑的可能性大大降低。全球化使各国、各地区经济相互依存程度不断加深，由此而形成的相互影响、相互制约也大大增强，这对超级大国以实力和强权推进单极进程无疑会起到牵制作用。同时，由全球化带来的许多全球性问题（如环境问题、气候问题等）也是任何一个国家都无法单独处理的，必须通过各国间的广泛合作才能妥善解决。这在客观上推动了更多国家在国际事务中作用的发挥和地位的展现，有利于多极化趋势的发展。第三，世界要和平、国家要发展的时代潮流要求建立多极格局。超级大国建立单极世界的战略目标是确立其世界霸权，而霸权主义常常使世界不得安宁，严重阻碍世界和平与发展的进程。国际社会称霸与反霸的斗争表明，霸权主义不得人心，是违背时代发展潮流的。尽管多极格局并非在任何情况下都对世界和平与稳定起促进作用，但从冷战后的世界政治角度来看，多极化有利于各种力量间的相互制衡，有利于遏制超级大国的霸权图谋，因而也有利于全球的和平与稳定。为此，越来越多的国家明确倡导多极格局的建立，以推进世界的和平与发展进程。第四，大国关系的深度调整有利于多极化的发展。大国关系的调整是在世界多极化趋势下进行的，反过来又会加速多极化进程。这是因为：倡导建立多极世界成为大国关系调整中以中、俄、法等国为代表的大多数国家的共同立场；各种关系组合的交叉互动，对构筑单极世界的外交行为产生制衡作用；在相互尊重和平等协商条件下建

立新型国家关系已成为多数国家的共识。

多极化是世界历史前进的必由之路，是人类社会避免单极世界种种危害的唯一正确道路。多极化世界的建立，有利于阻止少数大国肆意发动侵略战争，维护世界和平与稳定，保证中小国家的安全和主权，提高中小国家的国际地位；有利于世界各国人民平等相处，互利合作及通过谈判、协商解决国际争端；有利于倡导崭新的国际关系准则，改革国际经济政治旧秩序，推动世界进步和人类共同繁荣。

但世界走向多极化并非一帆风顺，唯一超级大国美国建立他们领导的单极世界的战略已经确定，当今世界战略力量平衡还没有形成，“多极世界”与“单极世界”的矛盾和斗争仍然激烈，但世界多极化趋势最终会克服单极世界力量的抵制，其走向难以改变，并对世界经济、社会等许多方面的发展产生日益深刻的影响。

二、经济全球一体化

经济全球一体化是指在新科技革命和社会生产力发展到更高水平的推动下，社会生产的各个环节（生产、分配、交换、消费）和各种资本形态（货币资本、生产资本、商品资本）的运动超出国界，在全球范围内运行的过程。经济全球一体化是第二次世界大战以来，特别是 20 世纪 90 年代以来，世界经济的重要趋势，是在科学技术和社会生产力发展到更高水平，各国经济相互依存、相互渗透的程度大为增强以及阻碍生产要素在全球自由流通的各种壁垒不断削弱，经济运行的国际规则逐步形成并不断完善的情况下产生的。经济全球一体化主要从以下几个方面表现出来。

（1）生产国际化。这主要是指国际生产领域中分工合作及专业化生产的发展。现代生产分工已经不是在国家层次上的综合分工，而是深化到部门层次和企业层次的专业化分工。这种分工在国际间进行，形成了国际生产网络体系。其中最典型的是企业生产零部件工艺流程和专业化分工，例如波音 747 飞机有 400 万个零部件，由分布在 65 个国家的 1 500 个大型企业和 15 000 多家中、小型企业参加协作生产。德国拜耳公司与 35 000 多家国内外企业建立了协作关系，拜耳公司向它们提供中间产品，由它们加工成各种最终产品。这种企业层次的国际化，使未来在一个企业内部进行的设计、研制零部件的加工或购入、组装和总装等一系列的活动环节分布到国外进行，即企业的不同部门、工厂、车间，甚至工段、工序等都在国际范围内进行组织，从而也形成了生产组织的国际化。

（2）贸易国际化。这是指生产总额中出口生产所占的比重大大提高，直接表现为现代国际贸易的迅速增加。世界上几乎所有的国家和地区以及众多的企业都以这种或那种方式卷入了国际商品交换。现在的国际贸易已占到世界总生产额的 1/3 以上，并且还在稳步增长。国际贸易的商品范围也在迅速扩大。从一般商品到高科技产品，从有形商品到无形服务等几乎无所不包。在我们的国家里，到处可以吃“麦当劳”快餐，喝“可口可乐”饮料，看“日立”电视机，坐“奔驰”汽车，等等。

（3）投资金融国际化。生产和贸易的国际化使得国际间资金流动频繁，大大促进了投资金融的国际化。为适应国际化的潮流，各国放宽了对投资金融的管制，甚至采取诸多措施鼓励本国对外投资的发展。以国际直接投资为例，从 1991 年到 1993 年，国际直接投资总存量的增长速度相当于世界商品进出口额的两倍，1995 年国际直接投资总存量达 25 000 亿美元。与此同时，国际资本的输出与输入更加自由，金融资本与商品资本相分离，脱离生产发

展而迅速膨胀。目前,世界金融交易量已远远超过了世界贸易量。而世界大银行致力于在世界各国广设办事处、代表处和分行,建立海外附属银行以及附属金融机构,并与其他银行组成合资银行或国际银行集团。有资料表明,至1992年2月底,全球至少有40家银行的海外资产占总资产的比例保持在25%以上。金融投资的国际化反过来又会促进生产和产品的国际化。

(4) 技术开发与利用的国际化。首先,从国际技术贸易的发展来看,由于技术对生产和经济的重要作用,生产国际化自然带动国际技术贸易的不断增长。资料表明:1965年世界各国技术贸易总额为30亿美元,1970年达110亿美元,20世纪80年代初为160亿美元,到80年代中期猛增到400~500亿美元。其次,从研究与开发的情况来看,一方面由于各国在科技发展水平上的不平衡,而企业又为了获得先进的科技成果,因而致使各国间设立研究与开发据点便成了一种趋势,以至于许多企业形成了全球范围内的研究与开发网络,从而促进了研究与开发组织体系的国际化。另一方面,由于现代科技发展以高科技开发为中心,而高科技研究开发投入高、风险大,使很多企业感到力不从心,所以形成了越来越多的国际联合开发,这是现代技术开发活动国际化的又一显著特征。

(5) 世界经济区域集团化。生产、投资、贸易发展的国际化使各国间经济关系越来越密切,特别表现在区域间经济关系上,为了适应新形势的发展,以区域为基础,形成了国家间的经济联盟。如欧洲共同体,美国、加拿大、墨西哥自由贸易区,等等。欧共体自成立以来,一直朝着经济一体化和政治一体化方向推进。1985年2月,欧共体执委会在《关于完善内部市场的白皮书》中,提出了建立欧洲统一大市场的目标,确定使12个成员国分散的市场连成一个拥有3.2亿人口的统一市场,在统一市场内实现商品、劳务和资本的自由流动。这种区域集团化的趋势,不仅大大推动集团内经济自由化程度的提高,而且也会影响到经济全球化和国际化的进程。

经济全球一体化,是人类发展进步的表现,是世界经济发展的必然结果,经济全球一体化有利于资源和生产要素在全球的合理配置,有利于资本和产品在全球的流动,有利于高新技术在全球的扩张,有利于促进不发达地区经济的发展。但它对每个国家来说,都是一把双刃剑,既是机遇,也是挑战。特别是对经济实力薄弱和科学技术比较落后的发展中国家,面对全球性的激烈竞争,所遇到的风险、挑战将更加严峻。目前经济全球化中急需解决的问题是建立公平合理的新的经济秩序,以保证竞争的公平性和有效性。

三、市场竞争日益跨国化

市场竞争是商品经济的必然伴侣,只要存在社会分工,只要生产资料和劳动产品属于不同的所有者,只要人们之间存在着一定的利益关系,就不可避免地存在着竞争。而且竞争不只是存在于经济领域,政治、军事、文化、人才等各个方面都存在着竞争。随着生产社会化和经济全球化的发展,随着新科学技术革命的不断推进,各个国家之间、各个利益集团之间、各个企业之间的竞争在世界范围日益扩大,经济的、政治的、军事的、文化的各方面的竞争交织在一起,使竞争越来越激烈,越来越复杂。发达国家极力维持自己的强势地位,发展中国家也在努力增强自己的国际竞争力,相信经过一段时间的发展,世界竞争的格局会有一个新的变化。

在激烈的国际竞争中,发展中国家如何提高自己的国际竞争力呢?首先,是要有挖掘本

国国际竞争优势的能力。每一个国家，无论大小强弱，都具有一项或者多项在国家竞争中的优势因素，因而要充分发挥自身潜在的优势，避免自己的劣势，扬长避短，并处理好国际竞争力发展过程中引进吸收与对外输出的协调发展。其次，要充分开发和利用资本。资本包括有形资本、无形资本和人力资本，其中人力资本的成长和作用的发挥占据越来越重要的地位，它们的规模和发展是当今国际竞争力的前提和基础。过程竞争是追求企业价值链的最优化。只有资本竞争而缺乏过程竞争，难以把一个核心竞争力提升到一个新的层次。再次，要适应现代信息技术变革的产业定位和结构调整。这就要求处理好基础设施、科学技术、教育、政府效率之间的发展关系，推动企业的国际竞争力的发展，提高产业国际竞争力，并依据一国国情，充分发展优势产业，制定有利于本国朝阳产业的政策，引导产业的调整。最后，要重视价值观念的发展，发挥价值观念在国际竞争力长期可持续发展中的作用。要用现代价值观念构筑社会的新型关系，激励人们实现自身的价值，推动人力资本的快速发展，迎接新时代的挑战。

四、劳动者日益知识化

在整个 19 世纪，经济学家都认为，增加生产的唯一途径在于提高劳动强度和延长劳动时间。当今世界，正由工业经济时代进入知识经济时代，掌握现代科学技术知识并具有创新能力的人逐渐成为经济社会发展中的主力军，社会财富的增长和利益的再分配不再依靠提高劳动强度和延长劳动时间，而是取决于劳动者拥有的信息、知识、智力和创造力。到 2010 年，发达国家传统产业工人在劳动力中的比重仅为 5% ~ 10%。

在我国，为了培养有文化的劳动者，在全国实行 9 年义务教育，大力兴办各种类型的成人教育，特别是职业教育，并制定相关政策，纠正一度出现过的脑体倒挂：造原子弹的不如卖茶叶蛋、拿手术刀的不如拿剃头刀的情况。如今知识的价值一路看涨，不少人又重新捡起书本，返回校园。追求高学历，已成时尚。考硕士研究生、考博士研究生的热情也空前高涨。

劳动者的知识化是企业迅速发展的根本保证。现在越来越多的企业在抓生产经营的同时，也纷纷承担起员工教育和培训的责任。

在知识经济社会，相当多的知识化工人虽然仍在老板领导下从事公司的工作，但他们的地位已与昨天的老板或昨天的工人截然不同了。他们是雇员，但同时又因拥有退休金而成为非无产者。此外，他们是专家，不管他们在组织管理体制中的地位如何，他们都在其工作的领域中胜过其老板。

知识化的工人有着不只一种职业。传统产业工人干到 50 ~ 60 岁的时候就准备退休养老了，而知识化的工人退休以后，只要其体力和脑力两方面仍然充沛，就可以从事第二职业。对所有这些人而言，他们工作的单位并不是主要的，他们的知识和技术才是主要的。因为他们是知识化的工人，所以他们不会被束缚在任何一个雇主或一个用人单位中。例如，对计算机工作人员而言，无论在百货商店、大学、医院或政府机构中工作，还是为一个证券经纪人工作，都是不重要的。除了工资以外，他们还关心设备是否具有最新工艺水平，工作是否具有挑战性。因此，在知识化工人的价值体系中，商业价值是从属的，甚至看来好像是行为的障碍。

这些变化在美国已进入纵深发展阶段。在其他许多发达国家中，这些变化刚刚出现，即

使在日本,这种变化也是不可避免的,因为它是由知识的本性决定的。由于知识正在成为经济发展的核心资源,社会必定会演化成知识经济社会。

五、劳动操作日益简便化

泰勒时代,钢铁厂装运铁矿石主要靠工人用铁锹铲,用小车推,工人体力消耗很大。炼焦工人装运煤粉也是如此。最初每个工人每天平均装运 15 吨,通过泰勒实施科学管理以后,效率有了明显提高,但是最高也只有 50 吨。如今,钢铁厂装运铁矿石基本上都是采用传送带和自动控制的机械化方式,操作人员只需按预定的程序按电钮或操纵一下把手、开关即可,装运量远远超过泰勒时代数十倍乃至数百倍,相反的,工人体力消耗却很小。在许多机电、电子行业,重复性的生产过程基本上都是采用越来越完善的自动化系统,由机器人和计算机代替工人进行过程控制。整个生产过程启动以后,基本上不需要操作人员去消耗大量的体力,只需对自动控制的生产系统进行巡视管理即可,而且产品的质量和数量都是传统的人工操作无法比拟的。

2012 年 2 月,美国数字电力集团创始人、物理学家马克·米尔斯,美国西北大学麦密克工程及应用科学学院院长胡里奥·奥蒂诺在题为“科技引领的繁荣即将到来”的文章中指出,21 世纪三大技术变革之一的智能化生产是自从亨利·福特发动“大规模生产”以来的第一次结构性变革。不久之后,工程师就将在分子层面完成设计和制造,优化材料特点,甚至创造出新的材料,可极大地提高质量和减少浪费。这个新材料时代与三维打印——又被称做是“直接数字化制造”——结合起来将对经济产生爆炸性的影响。这是一个近乎完美的计算化设计和制造的时代,它将令我们制造产品的方式产生巨大变化,如同农业革命对种植方式的改变一样。而这个时代的决定性力量将是高素质人才,而不是廉价劳动力。

六、经济增长方式日益科技化

20 世纪后期,随着一系列重大科学发现和技术突破,以信息技术产业、生物技术产业为重点的高技术产业迅速成长。高技术产业已经成为当前世界经济发展和大国争夺的战略制高点。高技术产业的发展水平,不但决定着国际竞争能力的高低,而且决定着一个国家在世界经济分工中的地位,从而决定了在国际贫富两极分化中的国家前途。高技术产业已经成为影响世界经济、政治格局变化的重要因素。因此,世界各国都在转变传统的经济增长方式,把发展高技术产业作为推动经济发展的重要内容,尤其是新兴国家更是通过发展高技术产业带动工业化和现代化。从这个意义上来讲,高技术产业产值占工业总产值的比重,实际上已成为对一个国家产业竞争能力乃至国家竞争能力的一种衡量指标。据测算,到 2001 年,全球高新技术产业的产值将高达 3.5~5 万亿美元,成为世界第一大产业。有报道说,美国每年出口高新技术产品可以获得大约 7 000 亿美元的收入,德国为 5 300 亿美元,日本为 4 000 亿美元。另据报道,在美国经济增长中有 27% 来源于高新技术产业中的信息技术产业。高新技术的蓬勃发展,将不断创造众多的新型产业群,同时将带动传统产业的改造,推动经济持续高速增长。我国自改革开放以来,高技术产业也有了快速的发展。“九五”期间,经济增长方式开始转变,产业结构进行调整,全部工业产值年均增长 5.8%,高技术产业产值年均增长 22.7%。以上海为例,2000 年到 2004 年,上海高技术产业产值规模迅速扩大,占工业总产值的比重逐年提高。2004 年,上海高技术产业总产值达到 3 285.86 亿元人民币,是