竹林七贤与魏晋风度

第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会论文集

李天会　郑强胜　主编

大象出版社









需要全本请访问 www.ertongbook.com

ISBN 978-7-5347-5443-2
9 787534 754432 >
定价：42.00元

竹林七贤与魏晋风度

第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会论文集

李天会　郑强胜　主编

大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

竹林七贤与魏晋风度:第二届云台山与竹林七贤学术研讨会论文集/李天会,郑强胜主编. —郑州:大象出版社,2009.4
ISBN 978-7-5347-5443-2

Ⅰ.竹… Ⅱ.①李…②郑… Ⅲ.①竹林七贤—人物研究—文集②竹林七贤—文学研究—文集Ⅳ.
K825.6—53 I206.2—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 036692 号

责任编辑:焦 婉
书籍设计:王 敏
责任校对:李接力 牛志远
出版发行:大象出版社(郑州市经七路 25 号 邮政编码 450002)
网 址:www.daxiang.cn
发 行:河南省新华书店
制 版:郑州普瑞印刷制版服务有限公司
印 刷:郑州新海岸电脑彩色制印有限公司
版 次:2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷
开 本:890×1240 1/32
印 张:7.25
字 数:164 千字
印 数:1—1 000 册
定 价:40.00 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。
印厂地址 郑州市文化路 56 号金国商厦七楼
邮政编码 450002 电话 (0371)63944233

编委会成员

主任：迟　军　常　鸿

委员：韩跃平　李天会　魏国龙　辛丽华　张东辉
郑强胜　李太淼　王应战　金　茹　王小全

主编：李天会　郑强胜

编务：秦　杰　秦艳琴　张小春　穆玉玲　吴红梅
李国伟　马好栋　刘振宇　赵　奎

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目

录

1 在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话/林宪斋

3 在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话/赵建军

6 在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话/魏丰收

8 魏晋风度的时代意义/卫绍生

21 从汉末名士到竹林七贤:魏晋风度的渊源与形成历程/范毓周

31 玄学对魏晋名士人生态度的影响/蒋振华　冯美霞

40 曹魏取士精神述论/陈飞

60 嵇康与陶渊明/童强

74 由阮籍、嵇康音乐观的分歧看魏晋以悲为美/周燕

83 自由的象征:对阮籍长啸的文化阐释/范子烨

100 嵇康《高士传》浅探/耿纪平

105 阮籍的人生智慧与痛苦/杨光

114 读竹林七贤札记五题/顾农

127 七贤后代考/江建俊

160 李密《陈情表》别解/张海明

171 百家岩与竹林七贤/辛文映
181 竹林七贤的“竹林”今何在？/石振声
188 向秀故里调查/程峰　张全顺　李敬平
203 修武县北焦庄村访古/王保成
210 寻找刘伶墓/王保成
215 挖掘历史文化资源　打造特色旅游品牌/穆玉玲
220 “第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会”述评/鲁庆中
227 竹林七贤学术研讨会在云台山召开/焦婉

在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话

⊙林宪斋

尊敬的各位来宾，各位专家，女士们、先生们：

经过数月的精心准备，由修武县委、县政府主办，寻根杂志社、中州学刊杂志社协办的“第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会”在历史悠久、风光秀丽的千年古县——修武县顺利召开。在此我代表河南省社会科学院对会议的召开表示衷心的祝贺，对各位专家学者的到来表示热烈的欢迎。

近几年来，河南省委、省政府在“立足河南文化大省，发展文化强省”，挖掘厚重的文化资源，弘扬优秀的文化遗产方面下了很大工夫，也取得了丰硕的成果。河南是全国很重要的文化大省，有非常厚重的文化资源和文化遗产，我们这里是中华文化的发祥地之一，一部河南历史就是一部中国历史的浓缩，漫步在中原大地上，处处都能感受到文化的厚重。竹林七贤就是河南文化资源和文化遗产很重要的一个方面，可以说是魏晋时期河南文化的一个代表。今天，我们聚集在这里研究竹林七贤，就是挖掘文化遗产，弘扬文化传统的一个开端。研究竹林七贤，是我们建设河南文化产业的重要组成部分，对发展河南的文化产业具有重要的意义。

河南省社会科学院是河南很重要的学术研究机构，尤其在中原文化研究、河洛文化研究、姓氏文化研究诸方面取得了不少令人可喜的研究成果，许多研究成果在国内产生了一定的影响。深入研究中原文化，为河南的文化发展服务是我们一贯坚持的方针。在竹林七贤研究方面，我们也有一批学者，他们有很深厚的学术研究功底，这次会议就是我们和修武共同发起和组织的，我们希望这样的平台能长期搭建下去，科研机构和地方政府通力合作，推动我们的学术研究上一个台阶，同时也为地方的文化建设出一份力量。

竹林七贤不仅是修武的文化品牌，也是河南省的文化品牌，我们研究竹林七贤的核心价值就在于挖掘先贤们的高贵精神，为我们现在的精神文明建设提供有益的资源。具体来说，我们所要继承的竹林七贤的精神，就是彻底打破儒家的人生伦理化给人性套上的精神枷锁，让人摆脱受种种约束的生活，恢复生活的情趣，恢复人的自然本性，让人真诚地生活，自由自在地生活。对我们来说，就是要不断地反思自己的生活，对生活保持一种高度的自觉和自醒。

朋友们，今天我们在此聚会，踏访1700多年前的先贤旧地。在这崇山峻岭、茂林修竹的清雅美景中，让我们用心灵和先贤交流，让我们也做一回当今的名士，做一回当今的风流人物。

最后，祝大会圆满成功，祝各位代表身体健康、万事如意。

谢谢大家。

（本文系河南省社会科学院党委书记林宪斋同志在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话）

在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话

⊙赵建军

尊敬的林书记、王主席、范教授、张教授，以及与会的各位领导、专家、教授、学者：

大家上午好！

首先，我代表中共焦作市委、焦作市人民政府向莅临参加第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会的各位代表表示热烈的欢迎和衷心的感谢！同时，也想借这个机会把焦作的市情简要向各位领导、专家、学者作一介绍。

焦作位于河南省的西北部，土地面积4071平方公里，人口358万，土地面积只占河南的四十分之一，人口只占河南的三十分之一。单从人口和面积上来讲，焦作在河南是个小市，但从经济总量和社会综合实力讲，焦作近几年发展很快。今年前十个月，GDP已经逼近900亿元，全年稳过千亿元。地方财政收入今年前八个月已经突破了50亿元人民币，人均财力在河南省稳居第二，综合实力近几年来也得到了快速增长。作为它的支柱产业，一个是铝工业，主要有中国铝业集团中铝分公司和最佳上市公司万方铝业公司，中国铝业集团中铝分公司去年效益是十几亿元，成为焦作第一大支柱产业。第二个是零部件制造。零部件制造以上市

公司风神轮胎股份有限公司为核心，风神轮胎出口124个国家和地区，今年可以创产值3亿美元，是河南省第二大出口企业。同时，去年我们成功引进了厦门厦工机械股份有限公司来焦作投资设厂，现在厦工的大型装载机都在焦作生产，今年可以形成11000台生产规模，可以创产值30亿元人民币。此外，我们还有48家为汽车生产各种配套零部件的企业，特别值得一提的是生产河阳牌汽缸套的河南省中原内配股份有限公司，去年汽缸套产量突破了1500万只，号称亚洲最大的汽缸套生产厂商，德国、日本、英国等国的世界知名公司所用的汽缸套90%由我们供应。第三个是能源化工。毛泽东曾说过：焦作煤矿工人特别能战斗。焦作最早的煤炭开采始于1893年，经过100多年开采，煤在焦作工业中的比重最高达到90%左右，建国初期还在75%—80%，现在只占GDP的2.7%。虽然其所占比重可以忽略不计，但它还是为电厂、宝钢等提供了一些冶炼上的基础的工业原料。现在我们有装机容量为320万千瓦的火电机组，我们正常需求在70万千瓦到130万千瓦之间，我们的容量是320万千瓦，上网贡献很大，给焦作的工业发展奠定了良好的基础。第四个是农副产品加工。蒙牛乳业有限公司是一家知名的企业，它的总部在内蒙古呼和浩特市和林格尔县盛尔经济园区。但蒙牛最大的单匹车间不在和林格尔而在河南焦作，单匹车间4万平方米，整个车间32条生产线，8条液态奶生产线，在国内也算是最大的了。这些龙头企业，像斯美特等一些私营个体方便面厂去年效益也达到四五亿元，同时还有50多家农副产品加工企业，其产品出口日本和丹麦，这一块创造产值利润也逼近100亿元。此外，我们最近成功引进了深圳健康元项目，一期投资4亿元，已经在我们修武建成；引进了湖北广济药业核黄素2500吨生产线，建成之后应该是亚洲最大的，所以说我们制药这一块也在呼之欲出。更值得焦作骄傲

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的旅游业，近几年得到了快速发展。以修武为核心，以云台山为龙头的旅游业，在焦作起到了标杆引领作用，可以说从某种程度上讲是焦作旅游的代名词，去年据我们不完全统计，云台山直接门票收入两三亿元，整个旅游对三产的拉动达到了100多亿元，成为我们焦作的第五大支柱产业。

今天，我们召开的是竹林七贤研讨会，我想对旅游这块，仰仗我们专家、学者给它注入魂魄。我们肤浅地认为，优美的景色不注入文化，相当于人没有魂魄，那么反过来讲，优美的景色、秀丽的山川给研究历代名人提供了源泉、佐证、基础。云台山现在有了一定的地位，香港某旅行团客人曾说，到河南要到修武看一看，不履焦作温盘峪不知黄河儿女的阴柔之美，不登焦作神农坛不知中原汉子的阳刚之健。为什么太极拳能在焦作诞生，因为焦作北靠巍巍太行山，南依滔滔黄河水，阴阳在这进行结合，所以太极拳产生在焦作也是有佐证的。云台山发展到一定程度，要想向更高层次推进，吸引更高层次的人来旅游，没有文化的注入，不和历史的文化传统融合在一起，想提升想做强做大有难度。我们召开竹林七贤研讨会，从焦作旅游大视野宏观面上来看十分重要。竹林七贤在中国历史上有一定的地位，把竹林七贤与秀美的云台山有机地融合到一块儿，对吸引高端游客有着十分重要的作用。各位专家、教授、学者都是这方面的行家里手、学术精英，恳请你们在这里多坐一坐、多看一看，把竹林七贤和云台山更完美地结合在一起，带动我们的旅游再上档次。

谢谢大家！

（本文系中共焦作市委常委、副市长赵建军同志在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话，根据录音整理）

在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的讲话

⊙魏丰收

各位领导，各位专家，同志们、朋友们：

值此第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会召开之际，我谨代表修武县委、人大、政府、政协、人武部五大班子，向与会的各位领导、专家以及各位来宾，表示热烈的欢迎！向长期以来一直关心支持修武发展的各界朋友，表示衷心的感谢！

修武县位于河南省西北部，太行山南麓，北山南川，山川各半，总面积678平方公里，29.8万人。殷商时称“宁邑”，因公元前1046年周武王伐纣途中遇雨止步，在此修兵练武而得名“修武”，是中原大地的一个千年古县、旅游名县和生态示范区。修武的自然山水资源得天独厚，云台山风景名胜区集世界地质公园和国家森林公园、国家自然遗产等7个国字号于一身。修武的历史文化底蕴深厚，境内有新石器时期的龙山文化遗址、汉献帝陵、北宋当阳峪窑址、宋胜果寺塔、金百家岩寺等诸多遗迹，唐代诗人王维、唐宋八大家之首韩愈、金代诗人元好问等历代名人，在此也都有许多文化遗存。特别是魏晋时期“玄学”的代表人物“竹林七贤”，常在云台山百家岩聚会，游览山水，肆意酣畅，留下了嵇山、刘伶醒酒台、嵇康淬剑池等大量遗迹，孕育形成了“竹林七贤”这一厚重的历史文化遗

产。

依托这些丰富的自然山水和历史文化资源，近年来，我县强力实施了“旅游兴县”发展战略，迅速把云台山景区培育成为一个在国内外都有一定知名度的精品景区。全县年接待游客250多万人次，门票收入2亿多元，旅游综合收入7亿元，旅游业已成为全县最具活力和潜力的产业。举办中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会，是我们挖掘历史文化资源、加快旅游业发展的一个重要举措。在第一届研讨会上，来自全国各地的专家、学者对竹林七贤的由来、游居地、交游情况进行了深入探讨和细致考证。两年来，我们充分吸收利用这些学术成果，加大了对竹林七贤的宣传开发力度，着力打造竹林七贤特色品牌。与中央电视台《探索·发现》栏目组联合摄制了《竹林七贤》专题片，编制了《百家岩景区开发详细规划》，百家岩、竹林七贤纪念园等人文景观将于近期开工建设。在开发中，我们越来越感觉到竹林七贤对于修武山水旅游文化内涵的丰富、整体旅游品位的提升，具有十分重要的作用。我们相信，随着研讨会的成功举办，我们对竹林七贤的历史文化内涵将有更为深刻的认识和理解，修武旅游发展将会再上一个新台阶。借此机会，我也真诚地希望各位领导、各位专家，在研讨之余，对修武旅游发展和文化产业开发多提宝贵意见，使我县旅游业更好更快地发展。同时，我们将尽最大努力做好这次会议的各项服务工作，为研讨会的顺利召开创造条件。

最后，祝各位领导、专家及各位来宾身体健康，工作顺利！

预祝研讨会圆满成功！

（本文系中共修武县委原书记魏丰收同志在第二届中国·修武云台山竹林七贤学术研讨会上的致辞）

魏晋风度的时代意义

⊙卫绍生



卫绍生，河南省社会科学院文学研究所研究员

说起魏晋，人们很自然地会想起那些风流蕴藉、潇洒怀抱的魏晋名士，想起这些名士表现出来的魏晋风度。魏晋名士是一个比较明确的概念，主要指正始名士、竹林名士、中朝名士和江左名士，这一点，学界没有大的分歧。至于魏晋风度，人们使用这一概念，则是沿用鲁迅《魏晋风度及文章与药及酒之关系》一文的说法。而"魏晋风度"这一概念的具体含义，鲁迅没有概括。不过，鲁迅以后，使用"魏晋风度"一词的人逐渐多了起来，对"魏晋风度"的解释多了起来，总的来说是见仁见智。在笔者看来，魏晋风度是魏晋名士表现出来的人生态度、处世方式以及二者体现出来的人格精神，也是魏晋名士的内在素质与外在标志。千百年来，作为名士

标志的魏晋风度，一直是文人雅士景仰的对象和追求的目标。时至今日，人们提及中国古代文人时，仍会对魏晋名士表现出来的魏晋风度津津乐道，甚或流露出艳羡之情。这种情况不得不令人反思：曾经广受文士赞美的魏晋风度究竟有何时代意义？

一、魏晋风度与名士风流

鲁迅之前，魏晋名士风流是学人对魏晋风度的另一种表述。清代学人顾炎武曾这样评价魏晋名士风流："魏明帝殂，少帝即位，改元正始，凡九年。其十年，则太傅司马懿杀大将军曹爽，而魏之大权移矣。三国鼎立，至此垂三十年。一时名士风流盛于洛下，乃其弃经典而尚老庄，蔑礼法而崇放达，视其主之颠危若路人然，即此诸贤为之倡也。自此以后，竞相祖述，如《晋书》言王敦见卫玠，谓长史谢鲲曰：'不意永嘉之末，复闻正始之音。'沙门支遁以清谈著名于时，莫不崇敬，以为造微之功，足参诸正始。"[1]顾炎武以为，曾经盛于洛下的名士风流，主要是正始名士表现出来的"弃经典而尚老庄，蔑礼法而崇放达，视其主之颠危若路人然"。正始以下，名士竞相祖述，遂至风流弥繁。

顾炎武所说的名士风流，包括三个方面的内容。一是崇尚老庄，以清谈为尚，所谓"弃经典而尚老庄"；二是灭弃礼法，任情放诞，所谓"蔑礼法而崇放达"；三是寄情世外，仕不事事，所谓"视其主之颠危若路人然"。对于魏晋名士表现出来的所谓名士风流，早在顾炎武之前就已经批评之声不绝于耳。两晋时期就有桓温、庾翼、干宝、范宁等人皆曾提出批评，尤其是范宁，著《王何论》，对王弼、何晏等正始名士进行猛烈抨击，言词

---

〔1〕 清·顾炎武：《日知录》卷十三《正始》。

甚为激烈："王何灭弃典文，不尊礼度，游辞浮说，波荡后生。饰华言以翳实，骋繁文以惑世。缙绅之徒，翻然改辙；洙泗之风，缅然将坠。遂令人义幽沦，儒雅蒙尘，礼崩乐坏，中原倾覆。"[1]两晋以后，魏晋名士表现出来的魏晋风度在激烈的批判与热情的赞扬声中，走进人们的日常生活，走进人们的精神世界。

世人对魏晋风度所持的不同态度，反映出人们对名士风流的基本态度。在中国古代，以赞美或欣羡之情来谈论和评价名士风流者，多属失意文人。而正统文人却对此不齿，故而多所批评。明人徐应雷的古今名士之辨，实际上反映出人们对名士的两种态度：

> 所谓名士者，非姓名流传，人人皆知其名之谓。……吾独有感于古之名士者。袁侍中谓韩康伯："门庭萧寂，居然有名士风流。"袁粲每经傅昭户，叹曰："经其户，寂若无声；披其室，其人斯在，岂非名贤！"夫名下岂有闲人？而曰门庭萧寂，而曰寂若无声，无乃不知名者也。则古之名士，非若今之名士邪？王孝伯言："名士不必奇才，但使常得无事，痛饮酒，熟读《离骚》，便可称名士。"夫痛饮酒，何关于名？而常得无事，又无乃不知名者也。且人知饮酒读《骚》之名士，而不知常得无事之名士，甚矣！其不达于孝伯之旨之轻重也。[2]

徐应雷考察了"名士"的内涵，引用的材料多是两晋时期的。其中王孝伯之语，见于《世说新语·任诞篇》。其论名士，包含四层意思：一是不一定有超群出众的才能，二是经常无事可做，三是既能饮酒又能豪饮，四是经常对时政或社会议题发牢骚。但后人常常把能饮酒、好发牢骚作为

---

〔1〕 唐·房玄龄等：《晋书》卷七十五《范汪传》附《范宁传》。

〔2〕 明·徐应雷：《名士》，《明文海》卷九十四。

需要全本请访问 www.ertongbook.com