

全新升级

当当网 卓越网 京东商城 开卷图书调查 自助游类图书 销售排行 总冠军

# 中国自助游

## China

更实用 · 更资深 · 更有趣

- ★ NEW 独家发布2012年旅游趋势报告
- ★ NEW 新增近200个热门景点
- ★ NEW 添加500余条经过验证的贴心食宿资讯
- ★ 2050处经典景点资讯全面复核
- ★ 更新1400幅精美图片
- ★ 本书独创的景点游览价值“星级”评判

连续11年畅销经典 质量最优 口碑最佳



## 2012第十二版升级说明

在这个信息爆炸，炒作当道的时代，《中国自助游》精心挑选最实在、最精华的旅游资讯，帮助读者踏出一段精彩纷呈的旅途。

**第一，重新评估景点价值，删掉近170处已经无趣的景点，增加近200个新景点、路线和玩法**

《中国自助游》每年都会根据各地资深游探的密报，一些大型旅游服务机构的建议及热心读者的反馈，由经验丰富的旅游小编亲自操刀，精选时下最经典、最热门、最深入的景点，呈现给读者，我们只为读者提供最优质的景点。

**第二，推荐850多个新热美食地**

为了让读者在食火纷飞的餐桌上吃得地道，吃得流行，吃得划算，我们的特约编辑与资深游探进行了食地考察，并力邀各地资深食友给出专业性建议，为读者倾情打造了各地美食风云榜。

**第三，更多绝招、更多贴士，揭秘旅行宝典**

根据“游探”们多年的亲历体验、资深驴友提供的资讯信息以及读者的热心反馈，我们全面总结了旅行中省钱省事省时间的方法宝典，包括怎样制定划算的行程、怎样订到特价机票、怎样用超低的价钱住超豪华酒店，以及如何避开旅游中的一些陷阱和不安因素等，让您的旅行更便捷、更划算、更轻松！

**第四，对原有信息进行大幅度的全面调整、核实和修订**

为了适应城市交通与旅游产业日新月异的变化，本次2012年升级版自助游全面更新，是自助游历经11年不断升级以来，参与人员最多、更新幅度最大的版本。我们对2011版中的交通、景点、美食、住宿、娱乐、购物、联系电话等资讯进行全面核实和修订，按最新的流行旅游资讯进行了更新，确保了本书的实用性。

**第五，独家发布2012年旅游趋势报告**

根据“游探”的实地调查和旅游官方部门的最新资讯，我们独家发布了2012年最新旅游趋势报告，告诉您时下最热门的旅游目的地和最流行的玩法，让您玩得时尚、玩得尽兴。

**第六，全新推出十大最HOT旅游目的地，告诉你去哪里可以玩得最潮最high**

我们根据时下最流行的旅游资讯和一些旅游时尚达人的心得，经过精心挑选之后向读者隆重推出当下最热门、最火爆的旅游度假目的地，无论是和家人、朋友还是情侣，都可以玩得开心、玩得潮流。

**第七，更新旅游常识，为读者做好全方位的出行准备**

全面更新出游准备篇，从出行计划安排、旅游装备、摄影指南到急救常识，帮助读者筹划全方位的出行准备，让旅行变得更便捷、更省心、更安全。

**第八，选用更优质的纸质，以更高的质量标准回馈读者**

《中国自助游》自出版以来，深受广大读者的喜爱，需求量不断攀升，而编辑小组对旅游资讯的细致探究也让页码不断飙升。为了在大量印刷的同时确保质量的优良，我们在印刷前花费了大量的精力和资金进行了多次的打样及印刷效果对比，选用更优质的纸质。希望在加页提量的同时，以更高的质量标准回馈读者。

## · 感谢 ·

自《中国自助游》2002年第一版面世后，每年都更新升级，在此过程中常有热心旅友通过E-mail、电话、书信、论坛留言等方式给我们提出宝贵的建议和提供最新的旅游资讯，在此我们表示诚挚的谢意。

针对各地的交通、门票、住宿信息等随时发生的变化，我们《中国自助游》编辑组在“紫图官网(<http://www.zito.cn>)”上开辟了“编读交流”版块并开通了专用邮箱zito\_et@yahoo.cn，方便编辑部与遍布全国的热心读者和旅友进行交流，及时更新旅游资讯，让您的旅行更精彩。

封面图片：台湾阿里山小瀑布 摄影：魏占红

本书资讯截稿于2011年8月20日

## 一本好的旅行指南，就是一个好的开始

### 11年来，为什么《中国自助游》一直是第一？

2001年5月，北京紫图图书公司正在筹备成立。一群刚做过《藏羚羊》旅游丛书的年轻人前来做客，兴奋地谈论着他们几个月来的远游。公司的创立人万夏与黄利和他们一样热爱旅游，他们一位是上世纪80年代著名的诗人，另一位做了10年新闻记者，都有无数的远游经历。

那时候，黄金旅游周已经开始实施，中国人的旅游意识和热情正在被唤醒，但那时的旅游书，大多只有一些简单的景点介绍，远远不能满足新一代游客的需要。大家在一起抱怨着旅途上因为缺乏吃、住、行指南带来的种种不便。突然，万夏说了一句：“我们可以做一本自助游啊，把我们所有的旅游梦想都放进去。”

于是，中国第一批用Lonely Planet标准培训出来的旅游作者，和主编黄利，当天就成立了一个新的旅游书编辑组，与《藏羚羊》不同，我们不单为年轻的背包客服务，而是为更多中国游客服务的。这些游客的标准形象是：每年有几天时间，有一些钱但没有很多钱，他们讲性价比，也希望有小小的浪漫情趣，他们是情侣或者家人，他们是中国新一代旅游者的中坚。

8个月后，第一本《自助游中国完全手册（2002年最新版）》诞生了。这之前的几个月，大家分头重走了很多重要的路线，为心目中的游客寻找着令他们惊喜的吃、住地，这期间，主编因为重探青城山还摔得骨折了。当然，更多的是没完没了的通宵工作，为细节斤斤计较甚至争吵不休。

2002年1月北京图书订货会，自助游类产品已经有了好几个版本，西安的大经销商在比较了很多版本后一次下了1万本的定单：“你们的是最好的”！

《自助游中国完全手册（2002年最新版）》果然不负经销商所望，轻取2002年度旅游类图书第一名。从2002年到现在，11年间《中国自助游》一直稳居第一。到底有什么奥秘？这恐怕只能用书本身来说明。

**2002年** 我们确定的主题是“为读者提供久经经验的自助旅游方案”。特点体现为8个字：“多、快、好、省、新、准、深、酷”。根据主编、作者们以及以往游客的亲身体验，介绍中国1012个景点，帮读者制定最节省时间的快速攻略，推荐经济而绝不敷衍的日程和支出安排。为了保证信息是最新的，所有信息采集一直持续到2001年12月15日才停止，每个信息都反复核实过，确保准确无误。而且，因为所有景点都是亲自玩过的，所以描述都是深入而饱含个性的。就在这一年，我们已经确定了景点取舍标准，也就是后来景点游探们遵循的工作标准。同样是在这一年，我们也开始秘密招募景点游探，为2003年升级版做准备。



2004 :  
从而使  
一。同时  
马古道  
动了特  
实际地



得经销商



2008  
拥堵，  
大家的



**2003年** 在这一年中，我们将原来正度 32 开的开本改为大 32 开，以承载更大信息量。根据当时读者们对“读图”的需求，我们将这本书定位为“高度视觉化的新一代百科式旅行指南”，将图片由 365 幅扩充至 520 幅，让读者哪怕只是拿起书阅读，也能体会到旅游的快乐。当年，《中国自助游》市场占有率升为第一，并且一直保持到现在。也是这一年，一汽奥迪向我们定制本书 10 万册作为车友会赠书，此后，我们每年都会接到大量定制业务（见封面后勒口）。我们的游探队伍也已扩充至 30 人，一部分摄影家也加入进来，为本书提供精美图片，起到了重要作用。

**2004年** 《中国自助游》的成功带动其他旅游类图书也迅猛增长，从而使旅游类图书成为 2004 年最大的赢家，在图书市场上占有率第一。同时，自 2003 年到 2004 年，我们还推出了《中国古镇游》《茶马古道》《探险圣经》《登山圣经》《徒步穿越》等书，实实在在地带动了特种旅游方式发展，不仅促进了旅游图书市场的极大繁荣，更实际地带动了整个旅游市场的极大繁荣。



**2005年** 2004 年旅游类图书的大爆炸，到此时显现出恶果。由于盲目跟风，市场上低劣旅游类图书泛滥成灾，导致读者对其丧失信任，绝大多数旅游类图书因此一蹶不振，最后终于全面崩溃。这时，《中国自助游》展现了自己“真金不怕火炼”的核心竞争力，销量仍然持续上升，保持在第一名的位置上。



**2006年** 是《中国自助游》出版五周年，我们对本书进行了全新改版，全新升级，再次获得经销商和长期读者的一致推荐，再度展现了自己的惊人实力。



**2007年** 此时，随着大家对自助游等各种旅游形式的熟知，仅仅做一本“旅游百科全书”已经无法满足要求，因此，我们进一步升华了目标，希望“全面提升中国人的旅游品质”，和您一起见证从“游客”变成“旅行家”的奇迹。连续 6 年的积累，专业的游探网络，遍布全国的报料网络，早已使《中国自助游》成为了资深旅行家，所以我们将最精华的景点、美食、行程推荐给您。也是在这一年，根据读者需要，我们开始推出《中国自助游》彩色版（见封面后勒口），并迅速占据旅游类图书畅销榜前三。

**2008年** 长假游已经成为国人最常采用的旅游方式，由此带来的拥堵、买票难，“不见美景只见人”等问题也越来越严重，影响着大家的出游质量。2008 升级版主要解决的就是这些问题。我们根





据2008年法定假日调整方案，参考最新旅游趋势，全新调整了旅游攻略，帮您在长假中选择最适合的游玩地。同时，我们第一次以专业旅行指南的身份发布“2008年旅游趋势报告”，让您的游玩更潮更时尚。

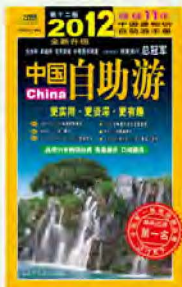
**2009年** 我们独家发布了2009年旅游趋势报告，并根据当时的最新趋势，再次调整攻略。增加了80条自驾游路线以及2008年新出现的重点旅游景观，保证我们的读者获得的信息是最新、最多、最准确、最好玩的。

**2010年** 《中国自助游》从一开始就不是“单纯罗列资讯的手册”、“枯燥无味的景点说明书”，至2010年更将“资深旅行家”的特质发扬光大。在游探、编者、热心读者的通力合作下，我们全面更新了“城市感觉”描述，麻辣精准的点评更加酣畅过瘾；景点也增至2020个，同时增加500余条最新贴心食宿资讯，更新158幅最新地图、358幅精美图片，更不惜抖出旅行家最隐秘的法宝——“最新省钱方法大揭秘”，帮您把旅途中的每一分钱都花在刀刃上。“2010最新旅游趋势”报告的发布，更是专家品质的证明。



**2011年** 《中国自助游》迎来了10周年庆典。这一年，全书页码突破900页，复核2020处经典景点资讯，新增近100个优质景点，更新500余条经过验证的贴心食宿资讯，提供1300多幅精美图片，独家发布2011年旅游趋势报告，并揭秘了“景点星级评选”游探的神秘评选法，自曝十年畅销秘诀。同时，为了纪念本书发行10周年，特紧急调用更优质印刷用纸，虽然导致成本增加10万元之多，也绝不涨价。

**2012年** 为了向读者提供最可靠、最实用、最有趣的旅游资讯，《中国自助游》编辑部今年投入了更多的时间和人力，进行了大幅度的更新和调整。我们全面审核了2050处经典景点资讯，新增了近200个优质热门景点，对1300多幅精美图片进行了更新，并新增了100幅景点图片。对省钱绝招、出游准备、摄影指南、急救常识也进行了全新修改，力图让旅途变得更便捷，更划算，更安心。



从2002年至今，《中国自助游》经过不断的更新升级，已经从原来的704页飙升到960页，景点从1012个增至2050个，图片从365幅增至1400多幅，景点及食宿信息更是经过多次反复的核对增减，其中的辛苦可想而知；但在定价上，2002版定价32元，在2004年调整价位至36元后，尽管内容不断增加，但我们8年如一日，始终坚持这个价位。2012年，面对不断飞涨的物价，我们将价格微调至39.8元，但为了向读者提供最大的实惠，我们新增了比往年更多的景点及图片，用我们最大的诚意来回馈读者们的支持。

历经十一年风雨，中国自助游与众多读者结成了最亲密的游伴，共同成长。我们时时追寻当下最经典、最热门、最流行的旅游资讯，立志为读者打造一场精彩纷呈的奇迹之旅。

# 中国旅游分区示意图

此图只作旅游示意参考 不作为地图使用



华北 天津



华北 内蒙古



## 华北地区

北京 天津 河北 山西 内蒙古

526—645页



## 西北地区

陕西 青海 甘肃 宁夏 新疆

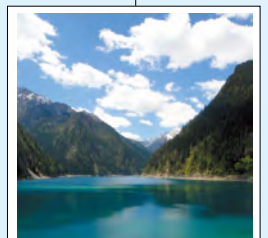
192—291页



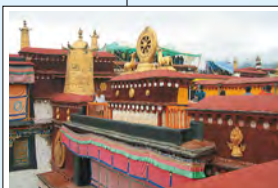
西北 宁夏



西南 云南 大理



西南 四川



## 西南地区

云南 四川 重庆 贵州 西藏

36—191页



东北  
黑龙江



**东北地区**  
黑龙江 吉林 辽宁 712—759页



**中南地区** 华中部分  
湖南 湖北 河南 646—711页



中南华中部分 湖北



华东 浙江



**华东地区**  
上海 江苏 浙江 安徽 山东 江西 福建  
292—525页



**中南地区** 华南部分  
广东 广西 海南 香港 澳门 台湾  
760—907页



中南华南部分  
广西

本书隆重发布

# 2012年 **最新** 旅游趋势

人民币的不断升值和奢侈品居高不下的关税令出境购物游成为旅游大趋势。两岸共同的中华情结捧红了台湾游，被地震恐惧症压制多时的日本游开始大幅反弹，各大主题游每年轮番登场，引领着当下的旅游时尚潮流。《中国自助游》编辑小组集结资深游探，热心读者和官方旅游服务机构，紧抓流行脉搏，向读者呈现当下最潮、最High、最时尚的旅游趋势！

## 一、台湾游

台湾游的正式开放和赴台个人游的启动，让我们终于可以踏上这片熟悉而又陌生的小岛。曾经反复吟唱的鹿港小镇与阿里山如今就在眼前，相同的语言，相似的习性以及同根同源的感情吸引着无数大陆游客纷至沓来，寻找共同的华人情结。



### ▲ 宝岛风光

行走台湾，不光要体味风光旖旎的海峡风情，更不要错过那些布满历史尘埃的人文景观。



### ▲ 九一八历史博物馆

每当游览革命圣地，不禁令人缅怀昔日的英雄烈士，珍惜当下生活。

## 二、红色游

近年来，随着主题游的不断流行，红色游作为其中一种逐渐兴起，借着2011年建党90周年的机会更是走向了高潮，向人们充分展示了红色游的独特魅力。许多革命圣地如井冈山、延安、南昌、瑞金，不仅历史意义深远，周边景色也十分宜人，是假期家庭与团体出游的不错选择。

## 三、出境购物游

出境购物游持续升温。香港的名牌包包、台湾的有机食品、东京的一线化妆品，以及一直就被视为购物圣地的新加坡、米兰和巴黎继续大热。如今不光是奢侈品，连生活用品也要在国外采购。相比国内居高不下的奢侈品关税和日渐飞涨的生活用品消费，国外购物确实物美价廉，还能顺道避开令人胆战心惊的食品安全问题，何乐而不为呢。



▲ 香港购物 去香港、新加坡、米兰购物，在热火朝天的血拼中享受人生。

## 四、日本游

日本3·11大地震让原本火爆的日本游降到了冰点，但随着时间的推移，人们被各种担心所压制的赴日旅游热情正在逐渐释放。再加上三年无限次往返旅游签证和旅游报价大幅下降的推波助澜，日本游的强力反弹只是个毫无悬念的必然。

### ► 日本京都

体味浓郁的日本风情，感受一千年的历史沉淀，京都作为日本的文化中心绝对是首选之地。



### ▲ 亲近家人

回归家庭，尽享天伦之乐，才是当下的顶尖旅游时尚。

## 五、亲子游

碰上十一和春节长假，带上父母，领着孩子，一家人团团圆圆一起出去玩，看上去好像花钱比较多，其实旅游、团聚两不误，还能在旅途中享受天伦之乐，拉近彼此之间的距离，亲子游的好处就在这里。尤其是春节时，香港、台湾和海南逐渐成为亲子游的首选。

## 六、周边游

一年毕竟只有十一和春节两个长假，于是周末成了平时出游的好时机，但这就决定了不可能走得太远，于是都市周边游就火了起来。每个城市周边都有一些好玩的地方，爬山、漂流、吃农家饭……周边游与乡村游交织在一起，也很难完全分清楚。不过，不管怎么称呼，周末时在大自然中释放一下内心的激情，周一投入展开新工作的时候也会格外有劲。

### ► 北京近郊凤凰岭雪景

利用周末的短暂时间与大自然做一次小小的亲密接触，也能让城里人在繁忙的都市生活中轻松一把。



## 七、高校游

高校游目前已成为家长和各地中小学的最爱，不仅游中国的名校，还天价组团游遍哈佛、耶鲁之类的世界名校。

### ► 游历名校

象牙塔不仅风景宜人，其非同一般的学术气氛更是羡煞游人。



### ▲ 极致享受

露天温泉、风情SPA、落日晚餐……度假游，要的就是这份消磨时光的悠然。

## 八、度假游

度假游永远是城市人放松身心的必选方式之一，少了一点追赶行程的紧张，多了一份悠闲自在的享受。随着经济的回暖，享受假期也变得更从容，更放松。逃离两点一线的日常工作，在美景中全身心放松，幸福就这样油然而生。

## 九、深度游

与在众多景点中辗转游走相比，停下来细细品味则是另一种旅游享受。更能体味景点内核的深度游悄然兴起。深度游的线路安排相对简单，一般只有一地或两地，但在食宿和民俗等节目安排上则堪称细致入微。

▼ 深度体会 新疆喀纳斯的美丽，只用一两天是无法完全体味的，进行三天以上的深度游大有必要。



### 怎样才能成为《中国自助游》的游探？

《中国自助游》现有30多名游探，他们的身份并不对外暴露，更不会对景点经营者展示。一名合格的《中国自助游》游探必须具备以下几点：

旅行发烧友，只有狂热地迷恋旅行，才能完全献身于这种“劳碌奔走”的工作；

资深驴友，丰富的驴行经验，让他们非常擅长于找到最美的景点，开发出最好的游线；

美食专家，也是享受专家，除了找到美食，品尝美食外，很多时候也是众多娱乐休闲项目的最初体验者，他们当然能找到最经典的地方推荐给读者；

点评达人，要有一手好文笔，能一笔点出一个城市和景区最特质的核心、观赏点。



### 《中国自助游》游探是怎么工作的？

#### 前期策划

在开始探索一个地区之前，游探必须全方位掌握相关目的地的各种信息。除了游探本人丰富的游历经验外，还必须参考其他相关资料及网络资源，总结出该地最有价值的景观和观赏点，以及关于目的地的最新动态和旅游注意事项，并依此策划出全面、可靠的旅行方案，包括优质景点的选择、最佳游线的规划、食宿购物的特色推荐等。

#### 上路游探

亲身游历的过程中，游探必须把自己定位成一个普通游客，亲自去尝试各种交通方式，总结出最新最便捷的交通路线，并根据目的地的特点，推荐徒步或常规等游览

方式，体味景区

的服务质量，感受景区的独特看点。游探还要对食宿游乐地点进行试吃、试住、试玩，并核实相关信息，不接受商户请客，保证所收集的食宿游乐点是真正好玩真正划算的。在游历的过程中，游探还要做好详细的行程记录并收录景区的最佳影像，以备后用。



## 探询信息

在游历中除了获得第一手的资料外，游探肯定会遇到一些困惑，面对这些问题，绝不能轻易放过，必须向当地的旅游局、居民、驴友及其他人群做大量的询问调查，解决问题，避免疏漏，以确保旅游信息的准确可靠。对于曾经推荐过的地方，则要进行多种形式的回访，敏感地察觉出推荐地的变化，指出其现状和发展趋势，如果相关质量、服务水准等下降，则将“推荐地”或“推荐服务”直接从书中删除。通过这种回访更新工作，保持全书所推荐信息一贯的高质量高水准。

## 汇总结果

行程结束后，游探便要考虑如何将第一手的旅游信息准确详尽地展示给读者。与策划方案有出入的地方一定要找出原因，得出最准确的信息。游探需根据自己的游历经验点评当下的旅游趋势，对各景区进行星级评定并总结出景区的最佳游览路线、最佳出游时间、最佳游览方式及旅游注意事项等分享给读者。



## 《中国自助游》景点星级评定标准

《中国自助游》对景区的评价以五星级(★★★★★)为最高标准，在工作时，游探们需要从以下几个方面确定景点的星级：

- 自然风景确实优美动人，或者独具个性，具有震撼力。★
- 人文积淀深厚，或者民族风情浓郁，能体现独特魅力。★
- 交通方便，或者交通虽然不便，但行程中有附加乐趣。★
- 景区服务优质，服务人员态度良好，饮食卫生等有保障，且有特殊风味。★
- 景区质量稳定，三年以上都被列为优质景点。★

一个景点到底该给几颗星是游历过同一景区的所有游探共同决定的，所有去过的游探都需要在编辑部规定的时间内提交评审意见。若意见不一致，还需要第二次评审，直到达成统一评价。在评审时《中国自助游》一直遵循独立、公平的原则，完全不受外界的任何干扰，本书所有的景点星级评价均由此而来。

《中国自助游》编读交流网址：<http://www.zito.cn/bbs/index.asp>

《中国自助游》投稿邮箱：[zito\\_et@yahoo.cn](mailto:zito_et@yahoo.cn)

《中国自助游》游探申请邮箱：[zito\\_ly@yahoo.cn](mailto:zito_ly@yahoo.cn)



上海——内地购物游的不二之选。P294



香港的“大牌”这两年的价格几乎与内地持平，但仍止不住我们前往“哄抬物价”。P865



台北是一个与别处有差异的购物地，高山茶、各种手工点心、诚品的图书都值得关注。P891



澳门的名牌价格比香港“亲民”一些。P883



在浮华的表象下，广州其实是个充满生活气息，随性而舒适的城市。P762



清华大学——水木清华，厚德载物。P542



厦门大学——中国最美丽的大学之一，有“谈情说爱在厦大”一说。P510



北京大学——闻名的不仅是“兼容并蓄”的北大精神，还有独具象牙塔气质的燕园之美。P542



武汉大学——阳春三月赏樱花是人们对武大最深的印象。P679



绍兴老城还遗留着清冷而遗世独立的气质，好像是从水墨画中直接裁下来的。P387



与老洋房的浪漫邂逅或者和特色小店的转角偶遇已经被游人定义为“海上花园”鼓浪屿的主要行程。P509



蓝天、白云、碧水、椰树，三亚是个可以大秀身材的地方，也是可以晒太阳、发呆，半夜吃路边烤串喝啤酒的地方。P848



带着孩子去大连海洋世界吧。P752



阳朔的遇龙河，比别处少一点人工的雕琢，有可贵的原始、自然、纯朴。P812



住在洱海边，感受彩云之南纯净的空气、明媚的阳光，一年中给自己几天彻底放空、一无所求的时间。P51



惊险刺激的四川虹口漂流。P77



海南的海上跳伞惊险中别有一番滋味。P831



攀登珠峰已经成为探险者衡量勇气与自我挑战精神的一把标尺。P174



虎跳峡以徒步世界落差最大的峡谷之名吸引了无数游人踏上了这条安全的“玩命”之旅。P60



驴车是新疆高昌故里唯一的交通工具。P268



要穿越新疆古尔班通古特沙漠，骆驼是必不可少的。P277



这就是在历史上几乎贯通整个西藏昌都地区的“茶马古道”。P188



艰险恶劣的环境也挡不住人们探索“人类最后的秘境”——雅鲁藏布江大峡谷的步伐。P178