

ZTT
旅行天下

《中国自助游》编辑部

2013

全新彩色升级版

连续**12**年中国最畅销的旅行手册

中国自助游

更实用·更资深·更有趣

- ★ 独家发布2013年旅游趋势报告
- ★ 新增近200个热门景点
- ★ 更新近100幅最新旅游交通地图
- ★ 1900处经典景点资讯复核
- ★ 更新150幅精美图片
- ★ 本书独创的景点游览价值“星级”评判

连续12年畅销经典 质量最优 口碑最佳



西部游

光明日报出版社

2013年升级说明

网上旅游攻略信息爆炸，各说各的，让人眼花缭乱难以取舍。《中国自助游》给你最新鲜、最实用、最靠谱的旅游资讯，将成为你最佳的旅游参考。

第一，对景点进行重新评估，删掉160处已经消失或无趣的景点，新增近200个新景点

《中国自助游》有着最广大的“驴友”读者，每年都会给编辑部提供旅游“密报”。随着时间的推移，一些景点已经消失或者变得无趣，而另外一些景点越来越受到“驴友”的青睐。我们对这些景点进行了补充，将最热门、最经典的景点呈现给读者。

第二，推荐220多个新热美食地

自助游在美食的推荐上，一向是以“经济”、“地道”、“美味”作为原则的。我们根据各地“驴友”的实地试吃经验，挑选出了当地最实惠、最值得吃货们前往的美食地，让你不论去哪儿旅行，都能享受舌尖上的美味。

第三，对旅游交通地图进行全面更新

此次更新还针对书中的近100幅旅游交通地图进行了全面的核实更新，新增高速路、国道以及书中提到的景点，让地图发挥GPS的功能，成为“驴友们”最好的旅行伙伴。

第四，对原有的信息进行调整、核实和修订

为了保证读者看到的是最新鲜、最实用、最靠谱的旅游信息，我们对本书进行了全面的更新核实，新增近200个新兴热门景点，核实了全书近1900处景点的门票和交通资讯，并更新了150幅精美图片。

第五，独家发布2013年旅游趋势报告

通过“游探”为我们提供的实地调查和各地旅游委官方报告的资讯，我们对2013年最新旅游趋势进行了独家发布，让读者知道近来大家都去哪里玩、玩什么、怎么玩，让您的行程既有趣，又fashion!

第六，选用优质纸质，以高质量回馈读者

《中国自助游》自出版以来就十分重视纸张质量。此次改版经过多次打样和印刷效果比对，确保读者拿到物超所值的优质书籍。

封面图片：漓江

本书资讯截稿于2012年8月20日

一本好的旅行指南，就是一个好的开始

12年来，为什么《中国自助游》一直是第一？

2001年5月，北京紫图图书公司正在筹备成立。一群刚做过《藏羚羊》旅游丛书的年轻人前来做客，兴奋地谈论着他们几个月来的远游。公司的创立人万夏与黄利和他们一样热爱旅游，他们一位是上世纪80年代著名的诗人，另一位做了10年新闻记者，都有无数的远游经历。

那时候，黄金旅游周已经开始实施，中国人的旅游意识和热情正在被唤醒，但那时的旅游书，大多只有一些简单的景点介绍，远远不能满足新一代游客的需要。大家在一起抱怨着旅途上因为缺乏吃、住、行指南带来的种种不便。突然，万夏说了一句：“我们可以做一本自助游啊，把我们所有的旅游梦想都放进去。”

于是，中国第一批用Lonely Planet标准培训出来的旅游作者，和主编黄利，当天就成立了一个新的旅游书编辑组，与《藏羚羊》不同，我们不单为年轻的背包客服务，而是为更多中国游客服务的，这些游客的标准形象是：每年有几天时间，有一些钱但没有很多钱，他们讲性价比，也希望有小小的浪漫情趣，他们是情侣或者家人，他们是中国新一代旅游者的中坚。

8个月后，第一本《自助游中国完全手册（2002年最新版）》诞生了。这之前的几个月，大家分头重走了很多重要的路线，为心目中的游客寻找着令他们惊喜的吃、住地，这期间，主编因为重探青城山还摔得骨折了。当然，更多的是没完没了的通宵工作，为细节斤斤计较甚至争吵不休。

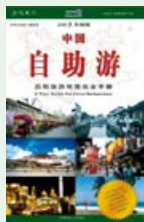
2002年1月北京图书订货会，自助游类产品已经有了好几个版本，西安的大经销商在比较了很多版本后一次下了1万本的定单：“你们的是最好的”！

《自助游中国完全手册（2002年最新版）》果然不负经销商所望，轻取2002年度旅游类图书第一名。从2002年到现在，12年间《中国自助游》一直稳居第一。到底有什么奥秘？这恐怕只能用书本身来说明。



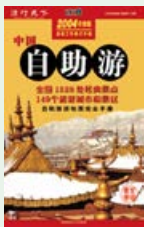
2002年 我们确定的主题是“为读者提供久经经验的自助旅游方案”。特点体现为8个字：“多、快、好、省、新、准、深、酷”。根据主编、作者们以及以往游客的亲身体验，介绍中国1012个景点，帮读者制定最节省时间的快速攻略，推荐经济而绝不敷衍的日程和支出安排。因为所有景点都是亲自玩过的，所以描述都是深入而饱含个性的。就在这一年，我们已经确定了景点取舍标准，也就是后来景点游探们遵循的工作标准。同样是在这一年，我们也开始秘密招募景点游探，为2003年升级版做准备。

2003年 这一年，我们将这本书定位为“高度视觉化的新一代百科式旅行指南”，将图片由365幅扩充至520幅，让读者哪怕只是拿起书阅读，也能体会到



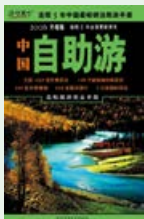
旅游的快乐。当年,《中国自助游》市场占有率升为第一,并且一直保持到现在。也是这一年,一汽奥迪向我们定制本书10万册作为车友会赠书,此后,我们每年都会接到大量定制业务。我们的游探队伍也已扩充至30人,一部分摄影家也加入进来,为本书提供精美图片。

2004年 《中国自助游》的成功带动其他旅游类图书也迅猛增长,从而使旅游类图书成为2004年最大的赢家,在图书市场上占有率第一。同时,2003~2004年,我们还推出了《中国古镇游》、《茶马古道》、《探险圣经》、《登山圣经》、《徒步穿越》等书,实实在在地带动了特种旅游方式发展,不仅促进了旅游图书市场的极大繁荣,更实际地带动了整个旅游市场的极大繁荣。

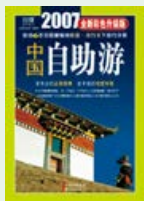


2005年 2004年旅游类图书的大爆炸,到此时显现出恶果。由于盲目跟风,市场上低劣旅游类图书泛滥成灾,导致读者对其丧失信任,绝大多数旅游类图书因此一蹶不振,最后终于全面崩溃。这时,《中国自助游》展现了自己“真金不怕火炼”的核心竞争力,销量仍然持续上升,保持在第一名的位置上。

2006年 是《中国自助游》出版五周年,我们对本书进行了全新改版,全新升级,再次获得经销商和长期读者的一致推荐,再度展现了自己的惊人实力。



2007年 此时,随着大家对自助游等各种旅游形式的熟知,仅仅做一本“旅游百科全书”已经无法满足要求,因此,我们进一步提升了目标,希望“全面提升中国人的旅游品质”,和您一起见证从“游客”变成“旅行家”的奇迹。连续6年的积累,专业的游探网络,遍布全国的报料网络,早已使《中国自助游》成为了资深旅行家,所以我们将最精华的景点、美食、行程推荐给您。也是在这一年,根据读者需要,我们开始推出《中国自助游》彩色版(见封面后勒口),并迅速占据旅游类图书畅销榜前三。

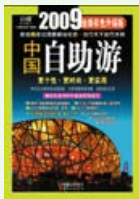


2008年 长假游已经成为国人最常采用的旅游方式,同时,拥堵、买票难也成为旅行“老大难”。为此,我们根据2008年法定假日调整方案,并参考最新旅游趋势,全新调整了旅游攻略,加上最独特的玩乐点子,最诱人的住宿体验,最时尚地道的美食,帮大家选择最适合的长假游。在长期积累之后,我们第一次以专业旅行指南的身份发布了“2008年旅游趋势报告”。同时,《中国自助游2008年全新彩色升级版》也持续引发读者热捧,在同类图书中高踞第一。

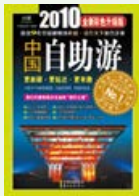




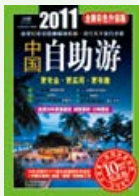
2009年 《中国自助游》2009年升级版不仅是忠实的资讯提供者，更是未来旅游趋势的引领者。我们独家发布了2009年旅游趋势报告，并根据当时的最新趋势，再次调整攻略，增加了80条自驾游路线以及2008年新出现的重点旅游景观，保证我们的读者获得的信息总是最新、最多、最准确、最好玩的。



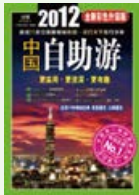
2010年 在游探、编者、热心读者的通力合作下，我们全面更新了“城市感觉”描述，麻辣精准的点评更加酣畅过瘾；更不惜抖出旅行家最隐秘的法宝——“最新省钱方法大揭秘”，帮您把旅途中的每一分钱都花在刀刃上。“2010最新旅游趋势”报告的发布，更是专家品质的证明。彩版自助游更是精益求精，重新评估了景点价值，增删了100多个景点，补充了300余条贴心提示，全方位为您旅途的每一步着想。



2011年 《中国自助游》历经10年17个版本的畅销传奇经历，迎来了10周年庆典。为此，我们在单色版和彩色版中，同时揭秘独家游探的神秘工作，自曝10年畅销秘诀，并再次总结、撰写出2011年最新旅游趋势报告，帮您拓展游玩思路，告诉您当下最酷最潮的游玩方式，引领中国自助游新风潮。



2012年 为了向读者提供最可靠、最实用、最有趣的旅游资讯，《中国自助游》编辑部今年投入了更多的时间和人力，进行了大幅度的更新和调整。并根据资深“游探”的实地调查和旅游官方部门的最新资讯，再次独家发布了2012年旅游趋势报告。彩版自助游更是新增近200个优质景点并更新150幅精美图片，让您的旅行更时尚、更有趣！



2013年 2013全新彩色升级版《中国自助游》是一次大规模的更新。为了保证读者看到的是最新鲜、最实用、最靠谱的旅游信息，我们对本书经典景点进行了全面的更新核实，新增近200个新兴热门景点，并新增了50幅景点图片。除此之外，此次更新还针对书中的近100幅旅游交通地图进行了全面的核实更新，新增高速公路、国道以及书中提到的景点，让地图发挥GPS的功能，成为“驴友们”的最好旅行伙伴。



历经12年风雨，中国自助游与百万读者结成了最亲密的游伴，共同成长。我们时时追寻当下最经典、最热门、最流行的旅游资讯，立志为读者打造一场精彩纷呈的奇迹之旅。

本书隆重发布

2013年 **最新** 旅游趋势

自古以来，人们希望通过养生来达到延年益寿的愿望恒久不变。而伴随着都市的忙碌而来的，是以养生名义健康出游的想法；两岸互通共荣的情结让越来越多的内地游客对台湾萌生游意；人们不再满足于单纯的风光游览，想要追求更深层次的文化探寻，深度游引领着当下的旅游时尚潮流……《中国自助游》编辑部通过“游探”为我们提供的实地调查和各地旅游委官方报告的资讯，让读者知道近来大家都去哪里玩、玩什么、怎么玩、让您的行程既有趣，又fashion！

一、美食游

纪录片“舌尖上的中国”引发了一系列的舌尖美食热潮，也带来了美食旅游的新趋势。每个城市都有经典的美食，每个吃货都渴望在旅行的过程中吃遍全中国所有的经典美食。一切崇高的瘦身理想都会在美食面前败下阵来。旅行回来的体重，是判断你是否去对了美食城市的最佳标准。



▲ 成都小吃 成都美食以其“热情似火”的风格，征服了全中国吃货们的心。



▲ 海滩养生 到三亚的海中畅游，在蓝天下享受温馨与舒适。

二、养生游

城市让人停不下奔波的脚步，静下心来养生是一件很难的事情。为了调节身心，达到消除疲劳、利于健康的目的，养生游应运而生。去温暖的南方亲近灵山秀水，找一处宁静的温泉场所彻底放松，寻一座宗教名山安心休养……养生、养心、养身，一个都不能少。



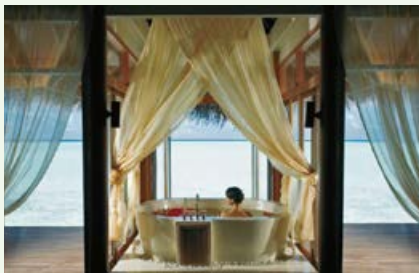
▲ 宝岛风光 行走台湾，不光要体味风光旖旎的海峡风情，更不要错过那些布满历史尘埃的人文景观。

三、台湾游

近两年，台湾游一直是内地旅游市场的“宠儿”。赴台旅游的行程比去年更丰富，景点的选择也得到进一步优化。曾经反复吟唱的鹿港小镇与阿里山如今就在眼前，相同的语言，相似的习性以及同根同源的感情吸引着无数内地游客纷至沓来，寻找共同的华人情结。

四、休闲游

休闲游永远是城市人放松身心的必选方式之一，少了一点追赶行程的紧张，多了一份悠闲自在的享受。享受假期让人们在之后的工作中可以更从容，更放松。逃离两点一线的固定模式，在美景中全身心放松，幸福就这样油然而生。



▲ 极致享受 露天温泉、风情SPA、落日晚餐……休闲游，要的就是这份消磨时光的悠然。



▲ 香港购物 去香港、台湾、澳门购物，在热火朝天的血拼中享受人生。

五、购物游

国内购物游的“高温”一直没有下降。香港的名牌包包、台湾的有机食品、澳门的奢侈化妆品，以及一直被视为购物圣地的北京、上海、杭州继续大热。在当地旅游的同时还能满载而归，一举两得。与出境购物相比，国内购物游至少方便、安全、快捷。

六、深度游

与在众多景点中辗转游走相比，停下来细细品味则是另一种旅游享受。更能体味景点内核的深度游悄然兴起。深度游的线路安排相对简单，一般只有一地或两地，但在食宿和民俗等节目安排上则堪称细致入微。

▼ 深度体会 新疆喀纳斯的魅力，只有一两天是无法完全体味的，进行三天以上的深度游大有必要。



七、宗教游

宗教圣地以其独特的魅力吸引着众多的虔诚信徒和宗教文化的喜爱者前去凭古思今。不论是藏传佛教圣地布达拉宫、佛教名山五台山、还是宗教建筑和艺术紧密结合的龙门石窟，都给“驴友们”带来了新一波的“宗教热”。



▲ 神秘石窟 石窟艺术为我们谱写着佛教艺术中最辉煌的一页。



▲ 开封民俗 浓郁的民俗文化，显示着开封的独特风貌。

八、民俗游

民俗文化作为一个民族、一个地区漫长历史文化发展的结晶，蕴含着极其灿烂的社会内容。现在的“驴友们”已经不仅仅满足于一般性的观光游览，而是要通过旅游获得更多的知识启迪。经典的民俗和人文比起山水更加具有长久的魅力。

九、生态游

生态游是国内外旅游市场新兴的一种旅游形式，它强调的是观光旅游、自然保护和文化保存相结合，通过旅游达到接触大自然、了解大自然、保护大自然，获得身心充实的目的。广西的桂林山水、海南的椰林树影、吉林的长白山天池、内蒙古的无垠大草原等，都是十分吸引人的生态之地。



▲ 辽阔草原 呼伦贝尔大草原呼伦湖边，是体会最纯粹的草原风情的地方。

《中国自助游》游探大公开

怎样才能成为《中国自助游》的游探？

《中国自助游》现有30多名游探，他们的身份并不对外暴露，更不会会对景点经营者展示。一名合格的《中国自助游》游探必须具备以下几点：

旅行发烧友，只有狂热地迷恋旅行，才能完全献身于这种“劳碌奔走”的工作；

资深驴友，丰富的驴行经验，让他们非常擅长于找到最美的景点，开发出最好的游线；

美食专家，也是享受专家，除了找到美食，品尝美食外，很多时候也是众多娱乐休闲项目的最初体验者，他们当然能找到最经典的地方推荐给读者；

点评达人，要有一手好文笔，能一笔点出一个城市和景区最特质的核心、观赏点。

《中国自助游》游探是怎么工作的？

前期策划

在开始探索一个地区之前，游探必须全方位掌握相关目的地的各种信息。除了游探本人丰富的游历经验外，还必须参考其他相关资料及网络资源，总结出该地最有价值的景观和观赏点，以及关于目的地的最新动态和旅游注意事项，并依此策划出全面、可靠的旅行方案，包括优质景点的选择、最佳游线的规划、食宿购物的特色推荐等。



上路游探

亲身游历的过程中，游探必须把自己定位成一个普通游客，亲自去尝试各种交通方式，总结出最新最便捷的交通路线，并根据目的地的特点，推荐徒步或常规等游览方式，体味景区的服务质量，感受景区的独特看点。游探还要对食宿游乐地点进行试吃、试住、试玩，并核实相关信息，不接受商户请客，保证所收集的食宿游乐点子是真正好玩真正划算的。在游历的过程中，游探还要做好详细的行程记录并收录景区的最佳影像，以备后用。



探询信息

在游历中除了获得第一手的资料外，游探肯定会遇到一些困惑，面对这些问题，绝不能轻易放过，必须向当地的旅游局、居民、驴友及其他人群做大量的询问调查，解决问题，避免疏漏，以确保旅游信息的准确可靠。对于曾经推荐过的地方，则要进行多种形式的回访，敏感地察觉到推荐地的变化，指出其现状和发展趋势，如果相关质量、服务水平等下降，则将“推荐地”或“推荐服务”直接从书中删除。通过这种回访更新工作，保持全书所推荐信息一贯的高质量高水准。



汇总结果

行程结束后，游探便要考虑如何将第一手的旅游信息准确详尽地展示给读者。与策划方案有出入的地方一定要找出原因，得出最准确的信息。游探需根据自己的游历经验点评当下的旅游趋势，对各景区进行星级评定并总结出景区的最佳游览路线、最佳出游时间、最佳游览方式及旅游注意事项等分享给读者。

《中国自助游》景点星级评定标准

《中国自助游》对景区的评价以五颗星（★★★★★）为最高标准，在工作时，游探们需要从以下几个方面确定景点的星级：

- 自然风景确实优美动人，或者独具个性，具有震撼力。★
- 人文积淀深厚，或者民族风情浓郁，能体现独特魅力。★
- 交通方便，或者交通虽然不便，但行程中有附加乐趣。★
- 景区服务优质，服务人员态度良好，饮食卫生等有保障，且有特殊风味。★
- 景区质量稳定，三年以上都被列为优质景点。★

一个景点到底该给几颗星是游历过同一景区的所有游探共同决定的，所有去过的游探都需要在编辑部规定的时间内提交评审意见。若意见不一致，还需要第二次评审，直到达成统一评价。在评审时《中国自助游》一直遵循独立、公平的原则，完全不受外界的任何干扰，本书所有的景点星级评价均由此而来。

《中国自助游》编读交流网址：<http://www.zito.cn/bbs/index.asp>

《中国自助游》投稿及游探申请邮箱：zito01@aliyun.com

中国旅游分区示意图

此图只作旅游示意参考 不作为地图使用



华北 天津



华北 内蒙古



华北地区

北京 天津 河北 山西 内蒙古
462—555页



西北地区

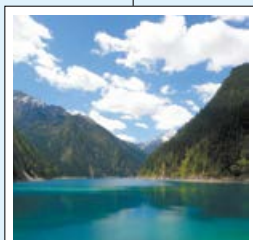
陕西 青海 甘肃 宁夏 新疆
198—291页



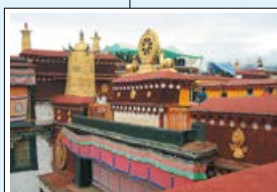
西北 宁夏



西南 云南 大理



西南 四川



西南地区

西藏 云南 四川 重庆 贵州
26—197页



东北
黑龙江



东北地区
黑龙江 吉林 辽宁 606—637页



中南地区 华中部分
湖南 湖北 河南 556—605页



中南华中部分 湖北



华东 浙江



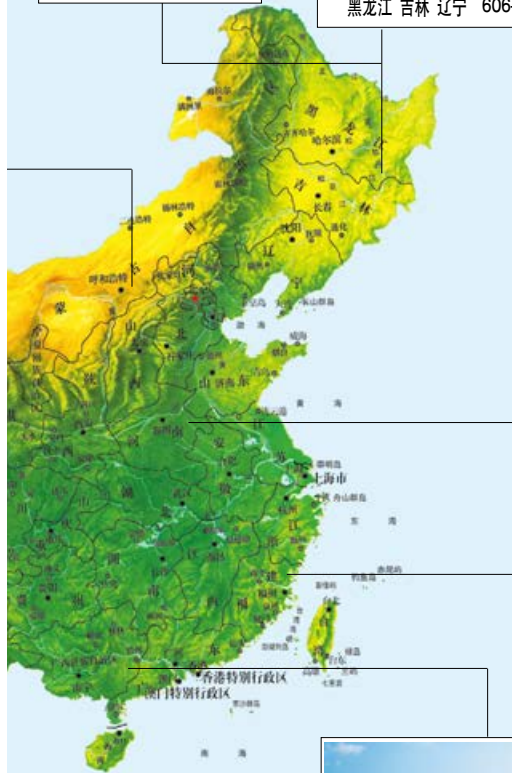
华东地区
上海 江苏 浙江 安徽 山东 江西 福建
292—461页



中南地区 华南部分
广东 广西 海南 香港 澳门 台湾
638—719页



中南华南部分
广西



本书内容导航

快速攻略

推荐经济又经典的日程和支出安排，保证以最快的时间游览最值得的景点。

亲身体验

放弃简单的城市或景区介绍，力图传达给游客人文感受，更深刻地勾勒这个地方的现实风貌。

详尽的交通

本书介绍的每一个目的地和景点，都有相应的交通指南。

精彩图片

经典而极具震撼力的图片，一览各地的风土人情、经典景观。

提醒

无微不至的提醒，来自作者和过往游客千锤百炼的经验，让你在生动简洁的言语中避免旅途中的麻烦和遗憾。

气候与游季

介绍该地气候的详细信息，推荐最适合游览的时间。



《中国自助游》图标示例



周边游

介绍在旅游中心城市、景区周边可顺道游览的地方，使你的旅程更加充实。



精选景点

本书不仅囊括了传统的名胜古迹、名山大川，同时还用了近1/3的篇幅介绍了不为人所熟知的另类景观和正在消逝的古老文化与生活方式。

景点“星级”评判

以简明的图标对每一个景点的品质进行了分类，评判的标准是作者的亲身体验和综合判断的结果，便于你在眼花缭乱的一大堆景点中作出最适合的选择。

详细资讯

每一个景点的门票、位置、交通、开放时间等详细最新资讯，本书所有信息都经过认真核实。

景点的真实介绍

本书的景点介绍绝非人云亦云，或是罗列历史地理，而是以作者的亲身体验介绍景点的真实情况，进行看点推荐，为你提供真正有用的信息。

景点交通示意图

每个景点详细的地理位置在图中都明确标出，同时可以总揽地区、城市的景点分布。

区域色码

区域色码位于书中每页边缘，每一个省份对应不同的颜色，便于查阅对应章节。

舌尖旅行

本书介绍的饮食大多数是现实中的当地人趋之若鹜的，有些甚至是只有当地的美食家才知道的饕餮之处，代表了这些地方饮食的最佳传统和最高境界。

物有所值

本书推荐的特色旅游品和购物体验，能让你心满意足，减少挨宰的机会。

独具格调的夜游处

本书独树一帜地为游客介绍了每个旅游城市和景区夜间的最佳去处。

体贴的住处

本书以交通方便、物美价廉、富有特色三个标准为自助旅游者推荐住处。



美食

去过这里可以体验花灯游街

美食 游街赏灯等民俗活动

游街赏灯，如果不是因为从三千年前开始就建立了这种习俗，它可能不会成为中国的节日。

美食 游街赏灯等民俗活动



美食 游街赏灯等民俗活动

游街赏灯，如果不是因为从三千年前开始就建立了这种习俗，它可能不会成为中国的节日。

美食 游街赏灯等民俗活动



大樽·新街

这里就是大樽的所在地。这里“大樽”两个字，是作者专门为这一家火锅店起的名字。这里是大樽火锅店总店。

吃撑大理

“吃撑大理”、“吃撑大理”，洱海风光都是不能不看的。

风味食品

风味食品——这里是大理的“美食家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

购物大理

购物大理——这里是大理的“购物家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

夜游大理

夜游大理——这里是大理的“夜游家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

住在大理

住在大理——这里是大理的“住宿家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

舌尖旅行

舌尖旅行——这里是大理的“美食家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

物有所值

物有所值——这里是大理的“购物家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

独具格调的夜游处

独具格调的夜游处——这里是大理的“夜游家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

体贴的住处

体贴的住处——这里是大理的“住宿家”之选。这里有“一品一品一品”的大马帮酒。如果你想尝尝，可以试试。

编者的话

在《中国自助游》单色版连续6年荣膺“中国最畅销的自助游手册”的基础上,《中国自助游》2007年全新彩色版应运而生;接着,《中国自助游》单色版蝉联2007、2008两年自助游手册销售冠军,《中国自助游》2008年、2009年、2010年、2011年、2012年全新彩色版也取得了骄人的成绩,在此基础上,我们根据“游探”、广大热心旅友和各地旅游记者所提供的大量旅游资讯全新改版、升级了这本《中国自助游》2013年全新彩色版,希望能给广大旅友的旅途带去最大的快乐。本书有以下特点:

1. 真实专业 本书的所有旅游信息都是由资深游探根据亲身体验提供,再由专业旅游编辑精心筛选。我们呈现给读者的是准确实用的旅游信息,而不是简单的搜集、罗列信息,让读者再一次淹没在信息的汪洋大海中。

2. 精心筛选 本书所有景点都是根据《中国自助游》编辑部多年来的经验,按照《中国自助游》景点星级评定标准,由众多资深游探和专业编辑经过多次讨论、评审最终精心筛选出来的,使读者可以在有限的假期中游遍当下最经典、最热门、最深入的景点。

3. 图片精美 作为长年专职做旅游类图文书的编辑,对于图片我们比读者更加挑剔,我们遴选出更加生动、人文化的图片,展现当地真实、动人的一面,使读者身临其境,在图片中就可以轻松地游走中国各地。

4. 全面丰富 从中国各地的“城市性格”到各个旅游目的地的人文地理、现实状况;从最佳淡季、语言、交通到吃、住、行、娱、购;从格调独具的夜游处到2000余处旅行经验的贴心提醒。我们关注旅游的每一个细节,致力于全面提升游客的旅游品质。

5. 实用便携 我们更专注于让你的旅行舒心顺利的同时又生动有趣与众不同。每一页、每一个细节的精心设计不但是为了读者享受视觉旅行的快乐,更是为了给你的真实旅行提供参谋。

6. 即时更新 本书所有旅游信息采集截止于2012年8月20日,并在截稿前反复核实,确保准确。但由于中国的现实发展太快,特别是各地旅游的交通和住宿信息随时都可能发生变化。我们将努力收集最新信息,即时发布在我们的“紫图官网”(www.zito.cn)上。



ZIT
读行天下

2013 全新彩色升级版

中国 自助游

《中国自助游》编辑部 / 著

光明日报出版社

