

ZITC®

读行天下

《中国自助游》编辑部

# 2011

## 全新彩色升级版

连续**10**年中国最畅销紫图·读行天下旅行手册

# 中国自助游

### 更专业·更实用·更有趣

- ★ **NEW** 独家发布2011年**旅游趋势报告**
- ★ **NEW** 新增近**100**个**优质景点**
- ★ **NEW** 添加**300**余条经过验证的**贴心食宿资讯**
- ★ **1850**处**经典景点**资讯**复核**
- ★ **更新100**幅**精美图片**
- ★ 本书独创的**景点游览价值“星级”评判**

同类图书质量最优 销售最好 口碑最佳

10年历程中17个版本的畅销传奇经历  
《中国自助游》独家“游探”的神秘工作

中国出版集团  
东方出版中心



## 2011年升级说明

《中国自助游》10周岁了！10年来，在热心读者的支持下，我们始终保持着旅游类图书销售总冠军的荣誉。10周年纪念，紫图图书真情回馈读者：

### **第一，重新评估景点价值，删掉102处已经无趣的景点，增加近100个新景点、路线和玩法**

《中国自助游》有自己独有的“景点星级评选游探”体制，根据各位“游探”的实地游玩考察，综合读者反馈，我们每年都会对本书提到的景点进行监察、评选，重新审定星级，删除已经不值得游客再花费时间和金钱去看的地点，添加更值得关注的新景点。

### **第二，推荐200多个新热美食地**

吃得豪华不是最重要的，最重要的是吃得地道，吃到景点的精华。根据《中国自助游2011年升级版》各位“游探”、特约编辑和众多旅友的亲自试吃，精心选出旅游地最美味、评价最高、当地人最爱吃的美食与餐厅，让您成为当地人也佩服的内行美食家。

### **第三，补充300余条贴心小提示**

根据编辑亲身体验、读者提供及“游探”们反馈的信息，补充500余条旅途中的贴心小提示，告诉您怎样玩更有趣，哪些费用可以不必花，怎么安排路线会让行程更轻松。

### **第四，对原有信息进行调整、核实和修订**

对2010版中的景点、美食、住宿、交通、娱乐、购物、服务电话等资讯进行全面核实和修订。比如，核查了所有景点的电话、门票价格、行车路线等，按最新的资讯进行了更新。

### **第五，独家发布2011年旅游趋势报告**

通过“游探”实地调查、市场调研等方式，我们总结并撰写出2011年最新旅游趋势报告，告诉大家都在玩什么，帮您拓展游玩思路，让您的旅行更酷更潮更开心。

### **第六，为庆祝10周年，揭秘《中国自助游》独家“游探”的神秘评选法**

让《中国自助游》比其他自助游类图书走得更远的，不是网上搜攻略及信息，而是10年来都甘做幕后绿叶的“游探”们！为庆祝10周年，首度披露“游探”们的神秘工作，让您对各个景点的星级评定、保留或删除标准做到心中有数。

## 感谢

自《中国自助游》2002年第一版面世后，每年都更新升级，在此过程中常有热心旅友通过E-mail、电话、书信、论坛留言等方式给我们提出宝贵的建议和提供最新的旅游资讯，在此我们表示诚挚的谢意。

针对各地的交通、门票、住宿信息随时发生的变化，我们《中国自助游》编辑组将在“紫图读书会（www.readroad.com）”上开辟“自助游更新版”，根据遍布全国的信息网络和热心旅友的热心反馈，及时发布最新的变更信息和旅行中各种贴心提示，出门之前看一下，让您的旅行更精彩。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国自助游: 彩色升级版/《中国自助游》编辑部编著.

—上海: 东方出版中心, 2007

ISBN 978-7-80186-428-4

I. 中… II. 中… III. 旅游指南—中国

IV. K928.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第147612号

讀行天下®

项目创意/设计制作/紫圖圖書 ZITO®

中国自助游 (全新彩色升级版)

作 者: 《中国自助游》编辑部

策划编辑: 于波

责任编辑: 李全丽

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路345号

邮 编: 200336

出品策划: 北京紫图图书有限公司

电 话: 010-64360026

印 刷: 北京世艺印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787毫米×1092毫米 1/32

印 张: 21.25

字 数: 770千

版 次: 2010年11月第5版

印 次: 2010年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80186-428-4

定 价: 39.80元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请直接与承印厂联络

声明: 由于种种原因, 本书部分摄影图片未能联系到作者, 请作者见书后与我们联络, 以便支付相应稿酬。

## 一本好的旅行指南，就是一个好的开始

### 10年来，为什么《中国自助游》一直是第一？

**2001年5月**，北京紫图图书公司正在筹备成立。一群刚做过《藏羚羊》旅游丛书的年轻人前来做客，兴奋地谈论着他们几个月来的远游。公司的创立人万夏与黄利和他们一样热爱旅游，他们一位是80年代著名的诗人，另一位做了10年新闻记者，都有无数的远游经历。

那时候，黄金旅游周已经开始实施，中国人的旅游意识和热情正在被唤醒，但那时的旅游书，大多只有一些简单的景点介绍，远远不能满足新一代游客的需要。大家在一起抱怨着旅途上因为缺乏吃、住、行指南带来的种种不便。突然，万夏说了一句：“我们可以做一本自助游啊，把我们所有的旅游梦想都放进去。”

我们热爱地图上每一个地名，它们看上去都那么美。我们也热爱每一次旅游，它是把我们 from 日常平庸生活中拯救出来的一次次努力，是梦想最容易变现的方式，也是可以不断延续的梦想。我们希望所有热爱它们的人都可以通过一本旅游书，发现旅游的真正乐趣。

于是，中国第一批用Longly Planet标准培训出来的旅游作者，和主编黄利，当天就成立了一个新的旅游书编辑组，与《藏羚羊》不同，我们不单为年轻的背包客服务，而是为更多中国游客服务的，这些游客的标准形象是：每年有几天时间，有一些钱但没有很多钱，他们讲性价比，也希望有小小的浪漫情趣，他们是情侣或者家人，他们是中国新一代旅游者的中坚。

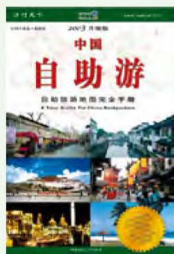
8个月后，第一本《自助游中国完全手册（2002年最新版）》诞生了。这之前的几个月，大家分头重走了很多重要的路线，为心目中的游客寻找着令他们惊喜的吃、住地，这期间，主编因为重探青城山还摔得骨折了。当然，更多的是没完没了的通宵工作，为细节斤斤计较甚至争吵不休。

2002年1月北京图书订货会，自助游类产品已经有了好几个版本，西安的大经销商在比较了很多版本后一次下了1万本的定单：“你们的是最好的”！

《自助游中国完全手册（2002年最新版）》果然不负经销商所望，轻取2002年度旅游类图书第一名。从2002年到现在，10年间《中国自助游》一直稳居第一。到底有什么奥秘？这恐怕只能用书本本身来说明。



**2002年** 我们确定的主题是“为读者提供久经考验的自助旅游方案”。特点体现为8个字：“多、快、好、省、新、准、深、酷”。根据主编、作者们以及以往游客的亲身体验，介绍中国1012个景点，帮读者制定最节省时间的快速攻略，推荐经济而绝不敷衍的日程和支出安排。为了保证信息是最新的，所有信息采集一直持续到2005年12月15日才停止，每个信息都反复核实过，确保准确无误。而且，因为所



有景点都是亲自玩过的，所以描述都是深入而饱含个性的。就在这一年，我们已经确定了景点取舍标准，也就是后来景点游探们遵循的工作标准。同样是在这一年，我们也开始秘密招募景点游探，为2003年升级版做准备。

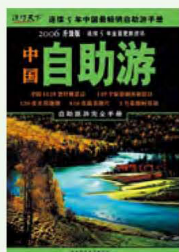
**2003年** 在这一年中，我们将原来正度32开的开本改为大32开，以承载更大信息量。根据当时读者们对“读图”的需求，我们将这本书定位为“高度视觉化的新一代百科式旅行指南”，将图片由365幅扩充至520幅，让读者哪怕只是拿起书阅读，也能体会到旅游的快乐。当年，《中国自助游》市场占有率成为第一，从此一直保持到现在。也这一年，一汽奥迪向我们定制本书10万册作为车友会赠书，从此，我们每年都会接到大量定制业务（见封面后勒口）。我们的游探队伍也已扩充至30人，一部分摄影家也加入进来，为本书提供精美图片，起到了重要作用。

**2004年** 《中国自助游》的成功带动其他旅游类图书也迅猛增长，从而使旅游类图书成为2004年最大的赢家，在图书市场上占有率第一。同时，自2003年到2004年，我们还推出了《中国古镇游》《茶马古道》《探险圣经》《登山圣经》《徒步穿越》等书，实实在在地带动了特种旅游方式发展，不仅促进了旅游图书市场的极大繁荣，更实际地带动了整个旅游市场的极大繁荣。

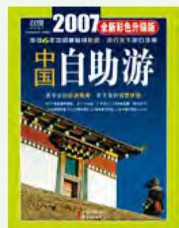


**2005年** 2004年旅游类图书的大爆炸，到此时显现出恶果。由于盲目跟风，市场上低劣旅游类图书泛滥成灾，导致读者对其丧失信任，绝大多数旅游类图书因此一蹶不振，最后终于全面崩溃。这时，《中国自助游》展现了自己“真金不怕火炼”的核心竞争力，销量仍然持续上升，保持在第一名的位置上。

**2006年** 是《中国自助游》出版五周年，我们对本书进行了全新改版，全新升级，再次获得经销商和长期读者的一致推荐，再度展现了自己的惊人实力。



**2007年** 此时，随着大家对自助游等各种旅游形式的熟知，仅仅做一本“旅游百科全书”已经无法满足要求，因此，我们进一步升华了目标，希望“全面提升中国人的旅游品质”，和您一起见证从“游客”变成“旅行家”的奇迹。连续6年的积累，专业的游探网络，遍布全国的报料网络，早已使《中国自助游》成为了资深旅行家，所以我们能将最精华的景点、美食、行程推荐给您。也是在这一年，根据读者需要，我们开始推出彩版自助游，印刷更精美，内容更精粹，一出版就迅速占据旅游书畅销榜前三。

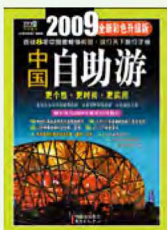




**2008年** 长假游已经成为国人最常采用的旅游方式。同时，拥堵、买票难也成为旅行“老大难”。为此，我们根据2008年法定假日调整方案，并参考最新旅游趋势，全新调整了旅游攻略，加上最独特的玩乐点子，最诱人的住宿体验，最时尚地道的美食，帮大家选择最适合的长假游。在长期积累之后，我们第一次以专业旅行指南的身份发布了“2008年旅游趋势报告”。同时，《中国自助游2008年全新彩色升级版》也持续引发读者热捧，在同类图书中高踞第一。



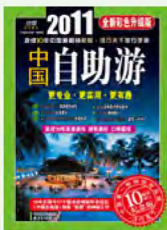
**2009年** 《中国自助游》2009升级版不仅是忠实的资讯提供者，更是未来旅游趋势的引领者。我们独家发布了2009年旅游趋势报告，并根据当时的最新趋势，再次调整攻略，增加了80条自驾游路线以及2008年新出现的重点旅游景观，保证我们的读者获得的信息总是最新、最多、最准确、最好玩的。同时，彩版2009升级则将重点放在了“用最省的钱，打造最in之旅”上，在金融危机持续的日子，推介简单、经济的迷你型度假，帮您为所爱的人、信任的朋友，以及亲密的家人，在某一个美丽的时刻，开始一次只属于自己的旅行。



**2010年** 在游探、编者、热心读者的通力合作下，我们全面更新了“城市感觉”描述，麻辣精准的点评更加酣畅过瘾；更不惜抖出旅行家最隐秘的法宝——“最新省钱方法大揭秘”，帮您旅途中的每一分钱都花在刀刃上。“2010最新旅游趋势”报告的发布，更是专家品质的证明。彩版自助游更是精益求精，重新评估了景点价值，增删了100多个景点，补充了300余条贴心提示，全方位为您旅途的每一步着想。



**2011年** 《中国自助游》迎来了10周年庆典。为此，我们在单色版和彩色版中，同时揭秘“景点星级评选”游探的神秘评选法，自曝10年畅销秘诀。再次独家发布2011年旅游趋势报告，引领中国自助游新风潮。



10年历程，我们坚持步步脚踏实地；10年风雨，我们践行“把读者放在心上，读者才会把你放在心上”。10年成就，我们目睹了我们最初的誓言变成美丽的现实。我们跟您一起，从“游客”变成了“旅行家”——我们庆幸，和我们创造这个奇迹的，有你。

本书隆重发布

# 2011年 **最新** 旅游趋势

## 一、度假游

度假游永远是城市人放松身心的必选方式之一，没有紧张的行程，多了一点悠闲的享受。2011年经济已有回暖之态，享受假期也变得更从容，更放松。逃离两点一线的日常工作，在美景中全身心放松，幸福就这样油然而生。



### 极致享受

露天温泉、风情SPA、落日晚餐……度假休闲游，要的就是这份消磨时光的悠然。

## 二、购物游



### 香港购物

去香港、新加坡、米兰购物，在热火朝天的血拼中享受人生。

一般只有一地或两地，但在食宿和民俗等节目安排上则堪称细致入微。

**深度体会** 新疆喀纳斯的美丽，只用一两天是无法完全体味的，进行三天以上的深度游大有必要。

经济回暖让时尚购物游也重新升温，在香港买名牌包包、钻石，到台湾买有机食品和作料，享受至上体贴的服务，去东京买一线化妆品……血拼的气氛不止在国内弥漫，就连新加坡、米兰也热火朝天，物质带来的快感果然无比强大。

## 三、深度游

与其一天转三个景点走马观花，不如三天在一个地方细细体味。更能挖掘景点本质的深度游悄然兴起。深度游的线路安排相对简单，



## 四、家庭游

碰上十一和春节长假，带上父母，领着孩子，一家子团团圆圆一起出去玩，看上去好像花钱比较多，其实旅游、团聚两不误，还能在旅途中体验天伦之乐，家庭游的好处就在这里。尤其是春节时，云南和海南成为家庭游的首选。

## 五、候鸟游

对老人们来说，冬天的严寒是非常严酷的，于是，现在有许多老人变成了“逐暖而居”的候鸟，避开居住地的不良气候，去更适合养生的地区去旅游、住宿。目前来说，候鸟游的趋势是冬季去南方如云南昆明、海南岛等地过冬；夏季到哈尔滨、黑龙江等凉爽之地过夏。旅游业针对候鸟游的各种措施和行程也正在逐步完善，相信候鸟们的旅途会越来越愉快的。



追逐温暖的候鸟

有了大把时间和相对丰厚资金的老年人，追着温暖的气候养生，就像候鸟一样。



京郊红叶

北京的十月，城郊香山红叶如丹。只要有心，风景不只在别处，十步之内必有芳草。

## 六、近郊游

一年毕竟只有十一和春节两个长假，平时想要出去玩的话，只能利用周末，这就决定了不可能走太远，于是都市近郊游就火了起来。每个城市周边都有一些好玩的地方，爬山、漂流、吃农家饭……近郊游和乡村游交织在一起，也很难完全分清楚。不过，不管怎么称呼，周末时在大自然中释放一下内心的激情，周一重新开始工作，也会格外有劲。

### 玩转全球

马尔代夫的蓝天碧海、白沙流云属于这世界上每一个想要领略美的人。



## 七、出境游

人民币不断升值，使得出境游也一再升温。而且，如果选择出境游时你只知道去欧洲、澳洲、美国、东南亚，那你就已经out了！现在出境游的新宠是一些原来很少被提及的国家和地区，比如集独特风情和现代文明于一身的土耳其，充满异域风味的以色列。如果你的荷包足够鼓，就到这些地方试试放飞心灵吧。



全家出动

和家人一起，团聚、游玩两不误，旅途中也能其乐融融。

## 《中国自助游》游探大公开

### 1. 《中国自助游》游探是什么人？

《中国自助游》游探是这样一群人：  
他们是资深驴友，擅长找到最好玩的景点，也善于开发新的游玩方式；  
他们是美食专家，懂得怎样找到美食，怎样品尝美食，怎样为美食打分；  
他们是点评达人，能用最简练犀利的文字，直指景区特质的核心；  
只有以上三点全部具备，才是合格的《中国自助游》游探。

### 2. 《中国自助游》游探是怎么工作的？

《中国自助游》现有30名游探，他们的身份并不对外暴露，更不会对景点经营者出示。游探们工作时必须坚持以下原则：

亲自去景点游玩、用餐、住宿；  
保证出现在书上的任何一个景点都经过精心挑选；  
由《中国自助游》编辑部支付账单，绝不接受景点方面的请客等；  
每年更新信息，保证提供最新最准确的资讯。



“游探”们的常态就是“在路上”，从一个景点奔赴下一个景点。他们跟普通游客采取一样的出行、住宿方式。说不定，那个跟你一起坐着大巴被堵在高速公路上的邻座，就是我们的一名“游探”。



我们的“游探”有一个共同的梦想，那就是和所有读者一起，看遍这世间每一处美景。跟随“游探”的脚步，你会发现，旅游也可以更专业，更有趣，更诗意。

每年对过去推荐的地方进行多种形式的回访，如果相关质量、服务水准等下降，则将“推荐地”或“推荐服务”直接从书中删除。

### 3. 《中国自助游》景点星级评定标准：

在工作时，游探们需要从以下方面来确定景点究竟应该是几星，是否需要加星或减星：

景色确实优美动人，具有独特的个性。一颗星。

交通方便，或虽然交通不便，但是行程中有附加的乐趣。一颗星。

美食具有特殊的风味，或易找到就餐地点，并物有所值。一颗星。

景区服务设施完备，服务人员态度良好，不卑不亢。一颗星。

景区质量稳定，三年以上都被列为优质景点。一颗星。

只有五个方面都满足者，才能得到5颗星的最高评价。

一个景点到底该给几颗星是多个游探的共同决定。所有去同一个景区考察过的游探，都需要在编辑部规定的时间内提交评审意见。若意见不一致，还需要进行第二次评审，直到达成统一评价。在评审时更要遵循独立、公平的原则，不受外界的任何干扰，本书所有景点的星级评价均由此而来。

## 中国旅游分区示意图

此图只作旅游示意参考 不作为地图使用



华北 天津



华北 内蒙古



### 华北地区

北京 天津 河北 山西 内蒙古

420—513页



### 西北地区

陕西 青海 甘肃 宁夏 新疆

196—277页



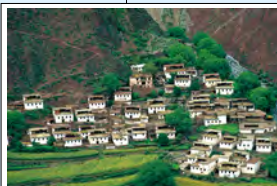
西北 新疆



西南  
云南  
西双版纳



西南 贵州



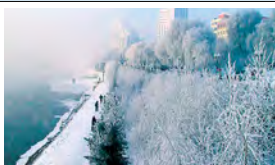
### 西南地区

西藏 云南 四川 重庆 贵州

24—195页

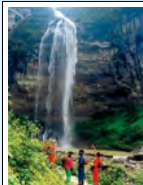


东北 辽宁



**东北地区**

黑龙江 吉林 辽宁 564—595页



**中南地区**

华中部分  
湖南 湖北 河南  
514—563页



中南华中部分 河南



华东 浙江



**华东地区**

上海 江苏 浙江 安徽 山东 江西 福建  
278—419页

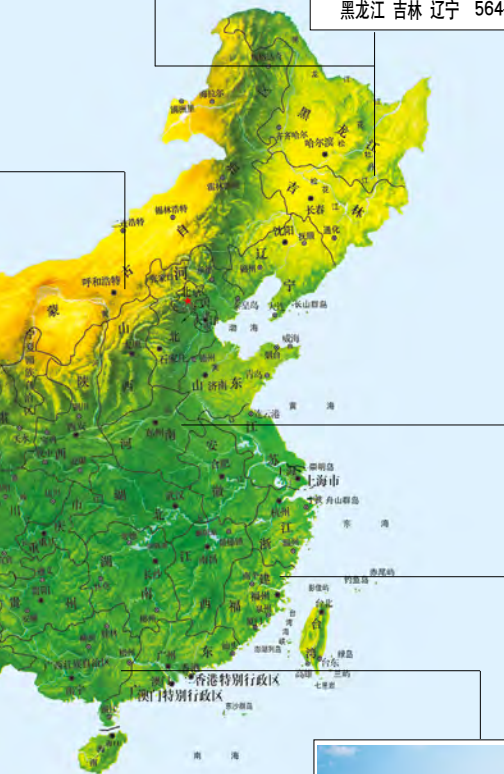


**中南地区 华南部分**

广东 广西 海南 香港 澳门 台湾  
596—671页



中南华南部分  
广西



# 本书内容导航

## 气候与游季

介绍该地气候的详细信息，推荐最适合游览的时间。

## 快速攻略

推荐经济但不敷衍的日程和支出安排，保证以最快速的时间游览最值得的景点。

## 亲身体验

放弃简单的城市或景区介绍，力图传达给游客人文感受，更深刻地勾勒这个地方的现实风貌。

## 详尽的交通

本书介绍的每一个目的地和景点，都有相应的交通指南。

## 精彩图片

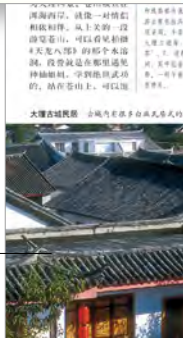
经典而极具震撼力的图片，一览各地的风土人情、经典景观。

## 提醒

无微不至的提醒，来自作者和过往游客千锤百炼的经验，让你在生动简洁的言语中避免旅途中的麻烦和遗憾。

## 周边游

介绍在旅游中心城市、景区周边可顺道游览的地方，使你的旅程更加充实。





## ■ 编者的话

在《中国自助游》单色版连续6年荣膺“中国最畅销的自助游手册”的基础上,《中国自助游》2007年全新彩色版应运而生,接着,《中国自助游》单色版蝉联2007、2008两年自助游手册销售冠军,《中国自助游》2008年、2009年、2010年全新彩色版也取得了骄人的成绩,在此基础上,我们根据“游探”、广大热心旅友和各地旅游记者所提供的大量旅游资讯全新改版、升级了这本《中国自助游》2011年全新彩色版,希望能给广大旅友的旅途带去最大的快乐。本书有以下特点:

**1. 真实专业** 本书的所有旅游信息都是由资深玩家根据亲身体验提供,再由专业旅游编辑精心筛选。我们呈现给读者的是准确实用的旅游信息,而不是简单的搜集、罗列信息,让读者再一次淹没在信息的汪洋大海中。

**2. 精心筛选** 本书所有景点都根据旅行者的实际经验,做出游览价值的“星级”评判,便于游客在眼花缭乱的一大堆景点中有针对性地选择去处。

**3. 图片精美** 作为长年专职做旅游类图文书的编辑,对于图片我们比读者更加挑剔,我们遴选出更加生动、人文化的图片,展现当地真实、动人的一面,使读者身临其境,在图片中就可以轻松地游走中国各地。

**4. 全面丰富** 从中国各地的“城市性格”到各个旅游目的地的人文地理、现实状况;从最佳游季、语言、交通到吃、住、行、娱、购;从格调独具的夜游处到2000余处旅行经验的贴心提醒。我们关注旅游的每一个细节,致力于全面提升游客的旅游品质。

**5. 实用便携** 我们更专注于让你的旅行舒心顺利的同时又生动有趣与众不同。每一页、每一个细节的精心设计不但是为了读者享受眼睛旅行的快乐,更是为了给你的真实旅行提供参谋。

**6. 即时更新** 本书所有旅游信息采集截止于2010年10月11日,并在截稿前反复核实,确保准确。但由于中国的现实发展太快,特别是各地旅游的交通和住宿信息随时都可能发生变化。我们将努力收集最新信息,即时发布在我们的“读行网”(www.readroad.com)上。



ZITO<sup>®</sup>  
读行天下

■ 2011 全新彩色升级版

# 中国 自助游

《中国自助游》编辑部 / 编著

中国出版集团  
东方出版中心



## 目录

本书内容导航 .....	8
编者的话 .....	10
全国旅游投诉受理机构电话.....	23

## 西南地区

### 西藏

#### 拉萨 .....

布达拉宫—药王山摩崖石刻—龙王潭—罗布林卡—西藏历史博物馆—大昭寺—小昭寺—色拉寺—哲蚌寺—拉萨清真寺—拉萨河—八廓街—甘丹寺—纳木措—念青唐古拉—楚布寺—热振寺—聂唐寺—德宗温泉—羊八井

#### 南线 .....

羊卓雍措—桑顶寺—江孜宗山城堡—白居寺—日喀则—萨迦寺—夏鲁寺—班禅新官—扎什伦布寺—定日—绒布寺—樟木口岸—珠穆朗玛峰—绒布冰川—藏布巴东瀑布群

#### 林芝 .....

八一镇—色季拉山—鲁朗镇—墨脱—波密—雅鲁藏布江大峡谷—南迦巴瓦峰—米堆冰川—苯日神山—巴松措—帕嘎寺和帕嘎神山—布久喇嘛林寺—巨柏林

#### 阿里 .....

冈仁波齐—玛旁雍措和拉昂措—扎达土林—古格王国遗址—班公措—托林寺—科加寺—温泉湖温泉

#### 山南 .....

泽当镇—雅砻河风景区—雍布拉康—昌珠寺—桑耶寺—

聂玛隆圣洞—海不日神山—贡不日神山—青朴—拉姆拉措—拉加里王宫—沃卡温泉—敏珠林寺

#### 昌都 .....

强巴林寺—德庆颇章神山—波罗吉荣大峡谷—查杰玛大殿—孜珠寺—多拉神山—噶玛寺—盐井—卡玛多塔林—生钦朗扎神山—伊日温泉

### 云南

#### 昆明 .....

滇池—金殿风景区—西山—金马碧鸡坊—世界园艺博览园—筇竹寺—创库艺术区—翠湖—云南民族村—圆通公园—圆通寺—大观园—石林—九乡风景名胜—轿子雪山

#### 大理 .....

大理古城—苍山洱海—观音塘—崇圣寺三塔—喜洲白族民居—石宝山风景区—鸡足山风景区—剑川古城、沙溪古镇

#### 丽江 .....

丽江古城—木府大院—黑龙潭、丽江东巴文化博物馆—玉龙雪山、云杉坪—牦牛坪风景区—白沙村壁画—丽江世界遗产公园—束河古镇—拉市海—虎跳峡—泸沽湖—长江第一湾

#### 香格里拉 .....

噶丹松赞林寺—纳帕海—普达措国家森林公园—属都湖—石卡雪山—白水台—梅里雪山、明永冰川—香格里拉大峡谷

#### 怒江 .....

六库、福贡、贡山—丙中洛—片马—听命湖

#### 西双版纳 .....

春欢公园—景洪民族风情园—澜沧江风光—橄榄坝—勐仑热带植物园—打洛

