

名誉总主编 龚书锋
总主编 郑师渠



【中国文化通史】

民国卷



中共中央党校出版社

名誉总主编 龚书铎
总主编 郑师渠

【中国文化通史】

民国卷

主编 黄兴涛



主要撰稿人

黄兴涛 俞祖华 李少兵
左玉河 维启坤 匡雁鹏
宋卫忠



中共中央党校出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化通史 / 郑师渠 主编

北京: 中共中央党校出版社, 1999.12

ISBN 7-5035-1954-1

I. 中… II. 郑… III. 文化史 IV. K203

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第09413号



【中国文化通史】

出版发行: 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄100号)

印 刷: 深圳泰恩斯·嘉宾公司
(深圳国际科技大厦21层)

经 销: 新华书店

版 次: 2000年1月第1版

印 次: 2000年1月第1次印刷

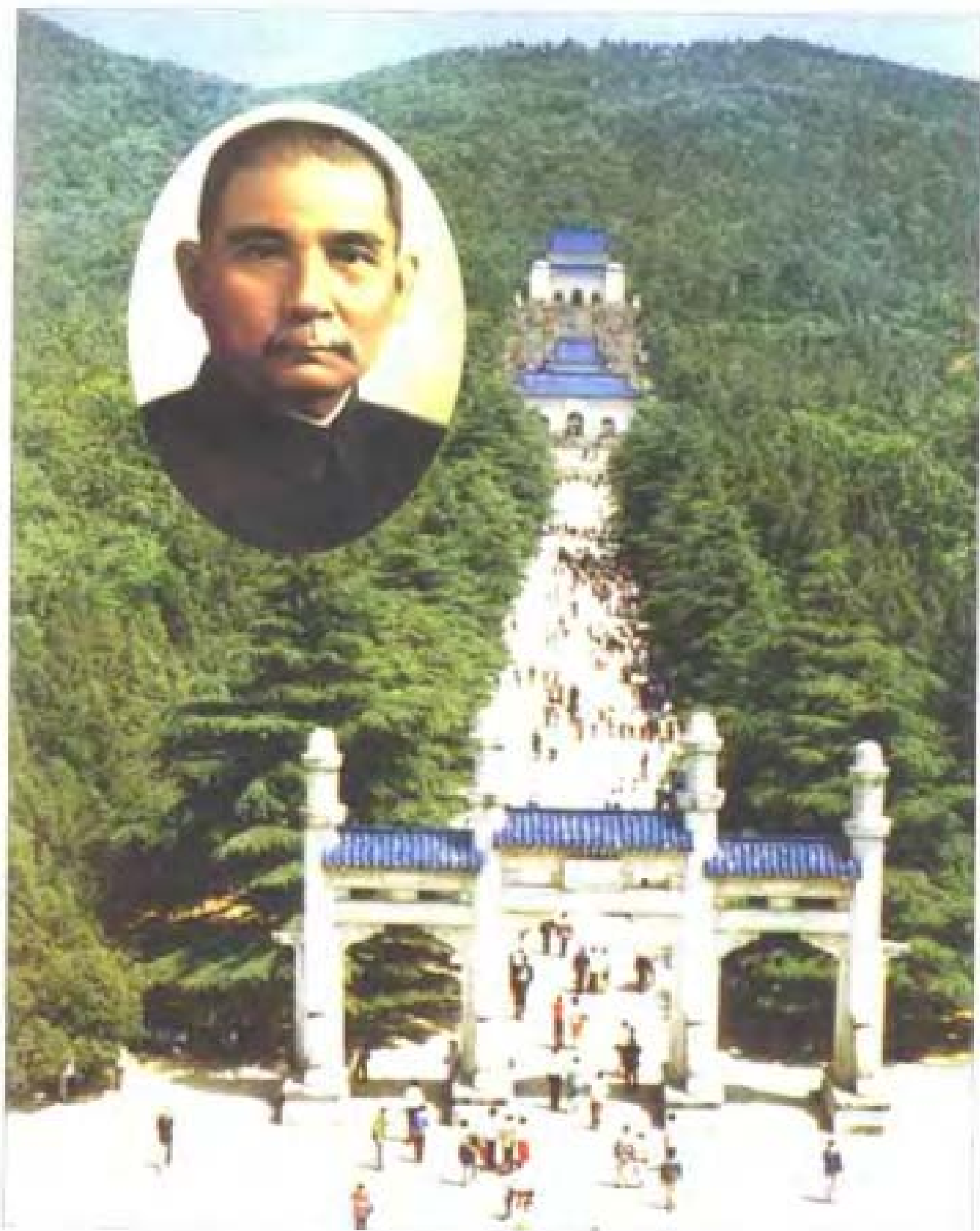
开 本: 635 × 927 1/16

字 数: 5417千字

印 张: 417

印 数: 1—4000册

定 价: (全10卷) 1580.00元



孙中山陵（中山陵）





- ① 五四运动
- ② 北大红楼
- ③ 解严后的文学代表作
- ④ 鲁迅著作·书信·日记·手稿
- ⑤ 清华大学





◎ 袁文生画袁世凯等
◎ 刘青寒 袁世凯与白朗
◎ 徐行书之章







◎ 庞贝城末日

◎ 高更作《塔西陀》

◎ 袁忠恺《胡同孩子在玩》





胡适

【中国文化通史】

编委会名单

名誉总主编

龚书铎

总主编

郑师渠

副总主编

叶佐英 王冠英 曹文柱 史革新 黄兴涛

编委

龚书铎 郑师渠 叶佐英 王冠英 许殿才
曹文柱 王永平 吴怀祺 郑强胜 任崇岳
陈梧桐 赵云田 史革新 黄兴涛 孔德龙

策划

孔德龙 王杰

【中国文化通史】

主要撰稿人名单

(按姓氏笔划排列)



丁 青	王立军	王记录	王灵善	王冠英
王振芳	王 晖	仇正伟	左玉河	史革新
匡雁鹏	朱耀庭	任崇岳	向燕南	全根先
刘素琴	许殿才	孙景峰	苏全有	李少兵
杨汉卿	吴怀祺	陈红宇	陈名杰	陈梧桐
陈朝云	佟 洵	佟 辉	汪学群	宋卫忠
张英聘	张建伟	武才娃	林永匡	周兆望
郑师渠	郑强胜	赵云田	赵凤玲	赵冰波
赵 朝	胡志华	段 续	侯 明	俞祖华
施光明	洪书云	贾洲杰	陶 绪	黄兴涛
曹文柱	曹兴信	焦润明	雒启坤	

【中国文化通史】



◎

责任编辑

王 杰 (先秦卷)	何建东 (秦汉卷)
沈丹英 (魏晋南北朝卷)	杜世伟 (隋唐五代卷)
崔宪涛 (两宋卷)	蔡雨龙 (辽西夏金元卷)
朱晋平 (明代卷)	胡建华 (清前期卷)
关国为 (晚清卷)	吴 可 (民国卷)

◎

执行编辑

朱晋平

◎

责任美编

王 岐

◎

版式设计

任志珍(文) 王 岐(图)

◎

责任校对

王洪霞

◎

责任印制

张志军

◎

装帧设计

敬人设计工作室 吕敬人+张 延+郑 清

◎

电脑排版

北京兰卡一族图文设计制作有限公司

◎

印刷

深圳泰恩斯·嘉宾公司

◎

总监

叶佐英

目 录

绪 言	(1)
第一章 民国社会与民国文化	(7)
第一节 社会巨变与文化发展的新态势	(7)
一、民国时期社会的特点	(7)
二、社会变化对文化的影响	(12)
第二节 三大政权的主要文化政策	(17)
一、北洋军阀政府的“尊孔复古”	(17)
二、国民政府的“三民主义”独尊	(20)
三、苏区和解放区的文化政策	(26)
第三节 文化发展与社会变革	(31)
一、现代文化意识的兴起和新型知识分子群体的 活跃	(31)
二、民国文化与社会进步	(34)
第二章 民国文化的时代精神	(41)
第一节 崇尚民主与科学的现代性追求	(42)
第二节 民族主义的主旋律	(51)
第三节 中西文化的会通融合	(61)

第三章 文化道路的抉择与论争	(71)
第一节 新文化运动初期的文化论争	(72)
一、尊孔与反孔	(75)
二、《新青年》与《东方杂志》之争	(80)
三、“林蔡之争”	(84)
第二节 五四后中西文化论争的继续	(87)
一、新文化运动队伍的分化	(88)
二、“新旧调和”问题	(91)
三、“东方文化优越论”	(95)
第三节 科学与人生观论战	(102)
第四节 “中国本位文化”与“全盘西化”之争	(111)
一、关于“中国本位文化”的争论	(111)
二、围绕“全盘西化”的论辩	(115)
第五节 抗战时期的复古与反复古斗争	(119)
一、与蒋介石封建复古主义的斗争	(119)
二、批评文化保守主义者的主张	(121)
三、毛泽东、张闻天对文化论争的总结	(124)
第六节 黎明前的文化选择	(126)
一、两种中国命运决战中的文化问题	(126)
二、对传统文化的再批判	(128)
三、“人民本位文化”论的提出	(131)
第四章 国际国内的文化交流	(133)
第一节 外国文化进一步的传播	(135)
一、五四前后外国文化的传播	(136)
二、十年内战时期外国文化的传播	(144)
三、抗日战争和解放战争时期外国文化的传播	(151)
第二节 中国文化的对外传播	(157)
一、两次世界大战与中国文化的西播	(157)

二、中国文艺的对外传播	(162)
三、其他方面中国文化的外播	(171)
第三节 国内各民族文化的交融	(176)
一、国内各民族文化进一步交融的历史条件	(176)
二、汉族对少数民族文化的吸收	(179)
三、汉族文化对少数民族文化的影响	(184)
四、民国文化发展中少数民族的贡献	(189)
第五章 迈向现代的哲学	(193)
第一节 民国哲学发展的基本线索	(193)
第二节 资产阶级新哲学体系的建构	(199)
一、孙中山的哲学思想	(199)
二、胡适的实用主义哲学	(202)
三、张东荪的“多元”认识论	(205)
四、金岳霖的知识论	(210)
第三节 现代新儒家哲学的兴起和发展	(214)
一、梁漱溟的新孔学	(214)
二、熊十力的新唯识论	(219)
三、冯友兰的“新理学”	(223)
四、贺麟的“新心学”	(227)
第四节 时代精神的精华：马克思主义哲学的中国化	(231)
一、唯物辩证法论战	(231)
二、艾思奇与马克思主义哲学的大众化	(234)
三、李达与马克思主义哲学教科书体系的中国化	(237)
四、毛泽东哲学思想的形成与发展	(239)
第六章 走向世俗：民国的宗教世界	(245)
第一节 入世达变的宗教倾向	(245)