

中国民俗·旅游丛书(安徽卷)

# 江淮热土的民俗与旅游

丁 剑 梅 森

旅游教育出版社

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

中国民俗·旅游丛书(安徽卷)

# 江淮热土的民俗与旅游

丁剑　梅森

旅游教育出版社
·北京·

(京)新字 168 号

**图书在版编目(CIP)数据**

江淮热土的民俗与旅游/丁剑,梅森编著.-北京:旅游教育出版社,1995.12
(中国民俗·旅游丛书:安徽卷)
ISBN 7-5637-0606-2

Ⅰ.江… Ⅱ.①丁… ②梅… Ⅲ.①风俗习惯-中国-安徽②旅游资源-中国-安徽 Ⅳ.①K892.454②F592.754

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 22033 号

**江淮热土的民俗与旅游**

丁剑　梅森

*

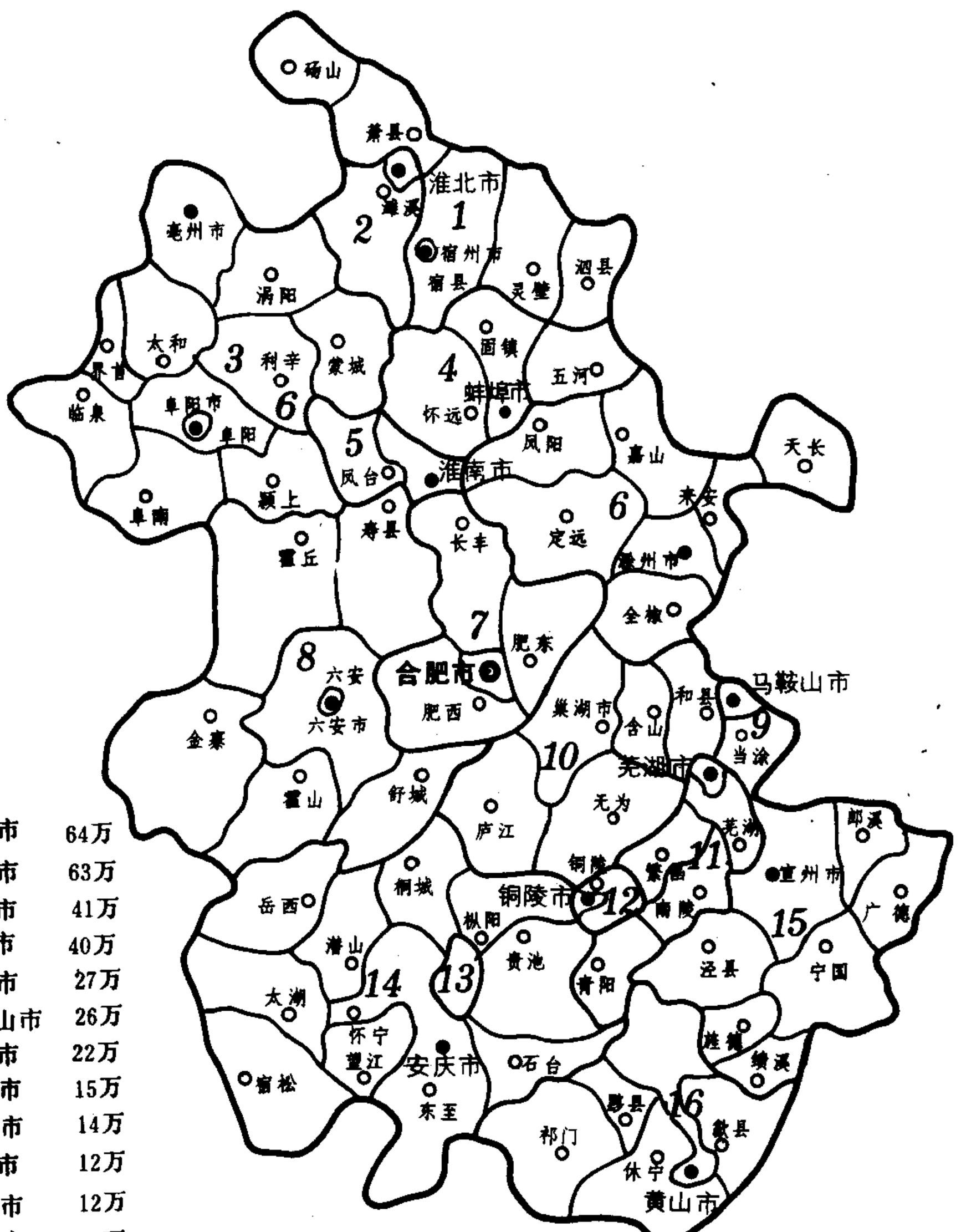
旅游教育出版社出版
(北京市朝阳区定福庄 1 号)
有色曙光印刷厂印刷
新华书店经销

*

开本:850×1168 毫米 1/32　4 插页　8.375 印张　181 千字
1996 年 1 月第一版　　1996 年 1 月第一次印刷
印数 1—5000 册　定价:16.60 元
ISBN 7—5637—0606—2/G·256

# 安徽省（皖）　省会合肥

7地区　9地级市 35市辖区
　　7县级市 65　县




城市人口

| | |
|---|---|
| 合肥市 | 64万 |
| 淮南市 | 63万 |
| 蚌埠市 | 41万 |
| 芜湖市 | 40万 |
| 淮北市 | 27万 |
| 马鞍山市 | 26万 |
| 安庆市 | 22万 |
| 铜陵市 | 15万 |
| 阜阳市 | 14万 |
| 六安市 | 12万 |
| 宿州市 | 12万 |
| 巢湖市 | 11万 |
| 滁州市 | 10万 |
| 亳州市 | 9万 |
| 黄山市 | 9万 |

China

**合肥市** 7
东市区
中市区
西市区
郊　区
长丰县
肥东县
肥西县

**淮南市** 5
田家庵区
八公山区
大通区
潘集区
谢家集区
凤台县

**淮北市** 2
相山区
杜集区
烈山区
濉溪县

**芜湖市** 11
镜湖区
四褐区
新芜区
裕溪口区
马塘区
郊　区
芜湖县
繁昌县
青阳县
南陵县

狮子山区
郊　区
铜陵县

**蚌埠市** 4
东　区
西　区
中　区
郊　区
怀远县
固镇县
五河县

**马鞍山市** 9
花山区
向山区
雨山区
金家庄区
当涂县

**安庆市** 13
迎江区
大观区
郊　区

**黄山市** 16
(屯溪区)16
屯溪区
黄山区
徽州区
休宁县
歙　县
祁门县
黟　县

**铜陵市** 12
铜官山区

**宿县地区**
(宿州市)1
宿州市
宿　县
砀山县
萧　县
灵璧县
泗　县

**滁县地区**
(滁州市)6
滁州市
嘉山县
天长县
来安县
全椒县
定远县
凤阳县

**巢湖地区**
(巢湖市)10
巢湖市
含山县
和　县
无为县
庐江县

**宣城地区**
(宣州市)15
宣州市
郎溪县
广德县
泾　县
宁国县
旌德县
绩溪县

**安庆地区**

(安庆市)14
桐城县
枞阳县
怀宁县
望江县
宿松县
太湖县
岳西县
潜山县
东至县
贵池县
石台县

**六安地区**
(六安市)8
六安市
六安县
霍丘县
寿　县
舒城县
霍山县
金寨县

**阜阳地区**
(阜阳市)3
阜阳市
亳州市
阜阳县
涡阳县
蒙城县
利辛县
颍上县
阜南县
临泉县
界首县
太和县

需要全本请访问 www.ertongbook.com
China

# 总　　序

张紫晨

《中国民俗·旅游丛书》是为广大旅游者、文化工作者编辑的知识性民俗与旅游丛书。它着眼于对祖国各旅游圣地民俗风情的介绍，以弘扬祖国优秀民俗文化，了解中华各族人民生活，饱览壮美河山、名胜古迹，通晓各地风土民情为宗旨，为国内外游人提供丰富的知识，使人们开阔眼界，心旷神怡，乐以忘忧。对未经旅游或准备旅游的人，也是一个知识的先导、兴味的储备、精神的满足。

旅游是人生一大乐事，为现代生活所必须。工作之余，邀三五友人，或举家前往，既可怡悦身心、增广见闻，又可扩大胸怀、了解大千世界。但是，这个目标并不是任何旅游都能达到的。要想在旅游中真正有所收获，必须有相应的知识来帮助。中国有句古话，叫“见景不如听景”。任何一个优美的所在，没有听到有关的解说，只有直观所视，是不会完全看出它的奥妙的。这就是旅游者为什么那么需要导游员的道理。然而，任何导游，又只能解说一时一地、一事一物的具体景观，不可能提供关于一个地区、一个民族、一个城市、一个景点的完备的知识，这就需要有专门的丛书加以弥补。这部民俗旅游丛书，就是为了这种需要而专门编写的。它将中国各大旅游区的内容分成若干册编写，采取生动轻松的笔调，系统全面地介绍有关知识。这种尝试，以前没有过。这套丛书以鲜明的地区性和丰富的知识性为特点，将祖国各地壮丽的山河、著名的景点、灿烂的文化、纯朴的风格——呈现在读者面前，是其他书籍所不能代替的。这部丛书并没有把它简单地化为旅游手册，更没有以介绍地方风光名胜为满足，它有较高的视野、较深的历史文化内涵，既可作为旅游的良师益友，又可作为民俗文化读物而开卷有益。



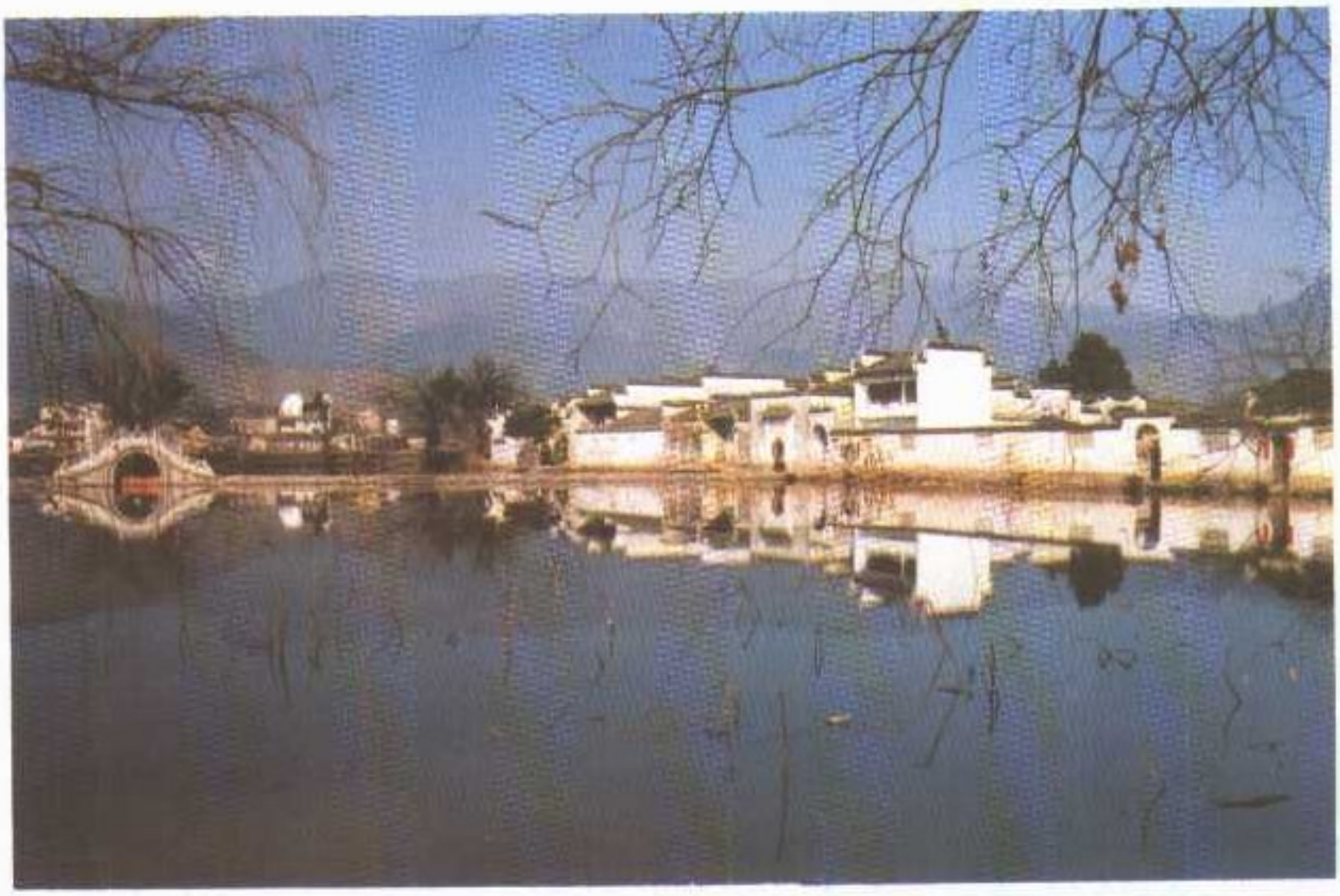
China

《中国民俗·旅游丛书》是一部大型系列丛书，它将以旅游为线，把广阔的中国分成若干文化区，将旅游区纳入文化之中，进而展示区域文化特征。在对区域文化的分析和描述中，突出旅游的点、线及重要景物、风土民情。因而它既是旅游民俗丛书，又是区域民俗丛书，既是区域文化的展现，又是整体文化的纷呈。书中所述的内容大多为实地考察所得，经过研究考察，再用轻松的笔调写成。因此，对一般研究者、民俗工作者、文化工作者，都有重要参考价值。

目前，在我国民俗学研究上，大体有两个途径：一个是理论民俗学，一个是应用民俗学。理论民俗学侧重理论规律的研究和学科体系的建设；应用民俗学则方面较广，诸如商品民俗学、消费民俗学、旅游民俗学、社交民俗学等，重在实际的应用，多采取具体的描写研究的方法，使人们在各项生活应用中，有实际的效益。民俗旅游是应用民俗学的一个重要部分。既是应用，便不能不考虑与旅游实际的结合，不能不考虑旅游的实际需要。但是，旅游者并不满足于单纯的游山玩水活动，他有更广泛的了解社会、认识社会的要求。高层次的旅游往往是一种特殊的学术活动。从旅游所至的引人瞩目的地区和蕴藏着丰富的精神、物质财富的各民族，由旅游所看到的具体景观所呈现的历史、自然和文化现象，扩展到它之外的多种问题的寻索，欲广可广，欲长可长，要趣味可以有趣味，要学术可以有学术。这样的民俗旅游丛书所提供的信息量和知识量也应该是相当广的。基于这种认识和考虑，我们把这套丛书从框架、体例到内容、形式都尽量提高了档次，使它更好地发挥应有作用，并以此积极推动我国旅游文化事业的发展，促进各族人民间的大团结，促进与海外朋友间的友谊。

1991 年 8 月

北　京



被誉为“明清民居博馆”的黟县外景　　摄影:刘　车



山村一年一度的斗鸟即将开始
摄影:刘　车



黄山脚下的山民　摄影:刘　车

China



廉泉——于包公祠内，传说脏官喝了此水就肚子痛，清官喝了无事。

**摄影：孙可仁**

包孝肃祠内包公坐像

**摄影：孙可仁**

**方　潇**





张辽塑像——张辽威震逍遥津

**摄影：孙可仁**

China



西关青龙背　　摄影:吴志和



皖南独行竹桥　　摄影:刘　车

China



安徽第一湖——巢湖　　摄影:刘　车



黄山脚下的太平湖退潮时　　摄影:刘　车

China需要全本请访问 www.ertongbook.com

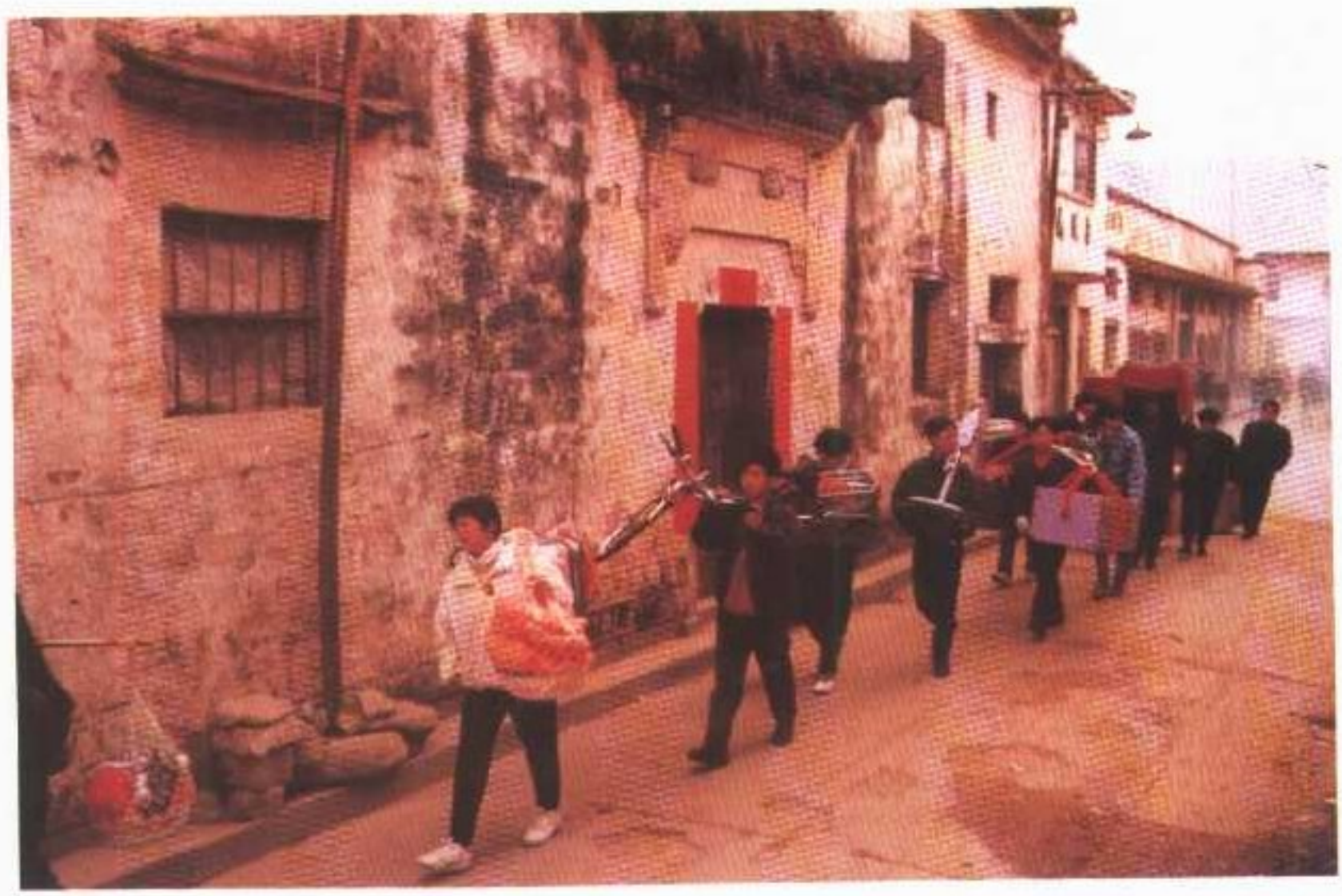


黄梅戏《红楼梦》马兰、吴亚玲　　摄影：应　尼



花鼓灯《欢腾的鼓乡》　　摄影：侯　进

China



屯溪老街上的婚礼队伍　　摄影:刘　车

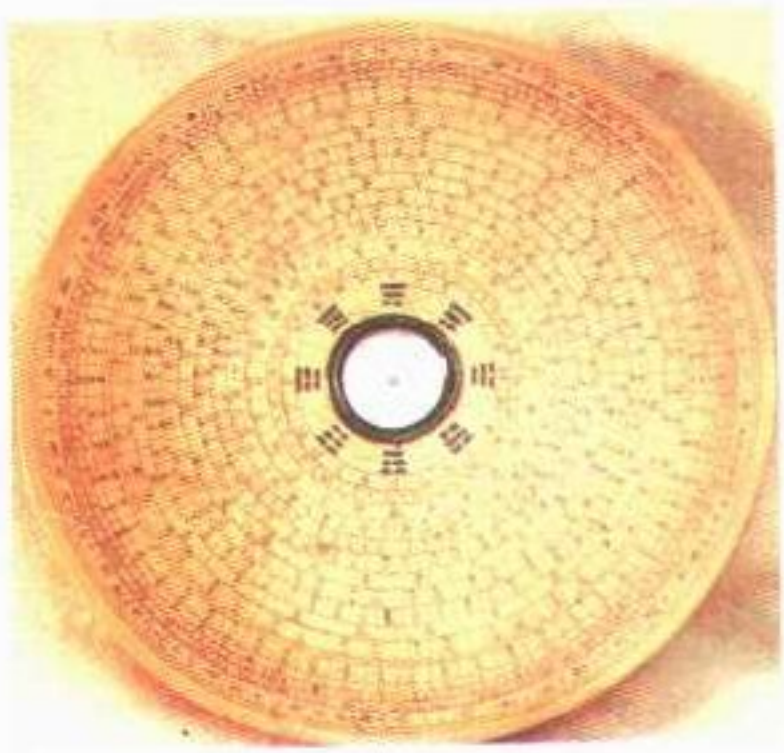


黟县南屏村染坊堂　　摄影:刘　车

China



曹操将士饮水的“屋上井”
**摄影:方　潇**



万安罗盘　**摄影:吴丽霞等**



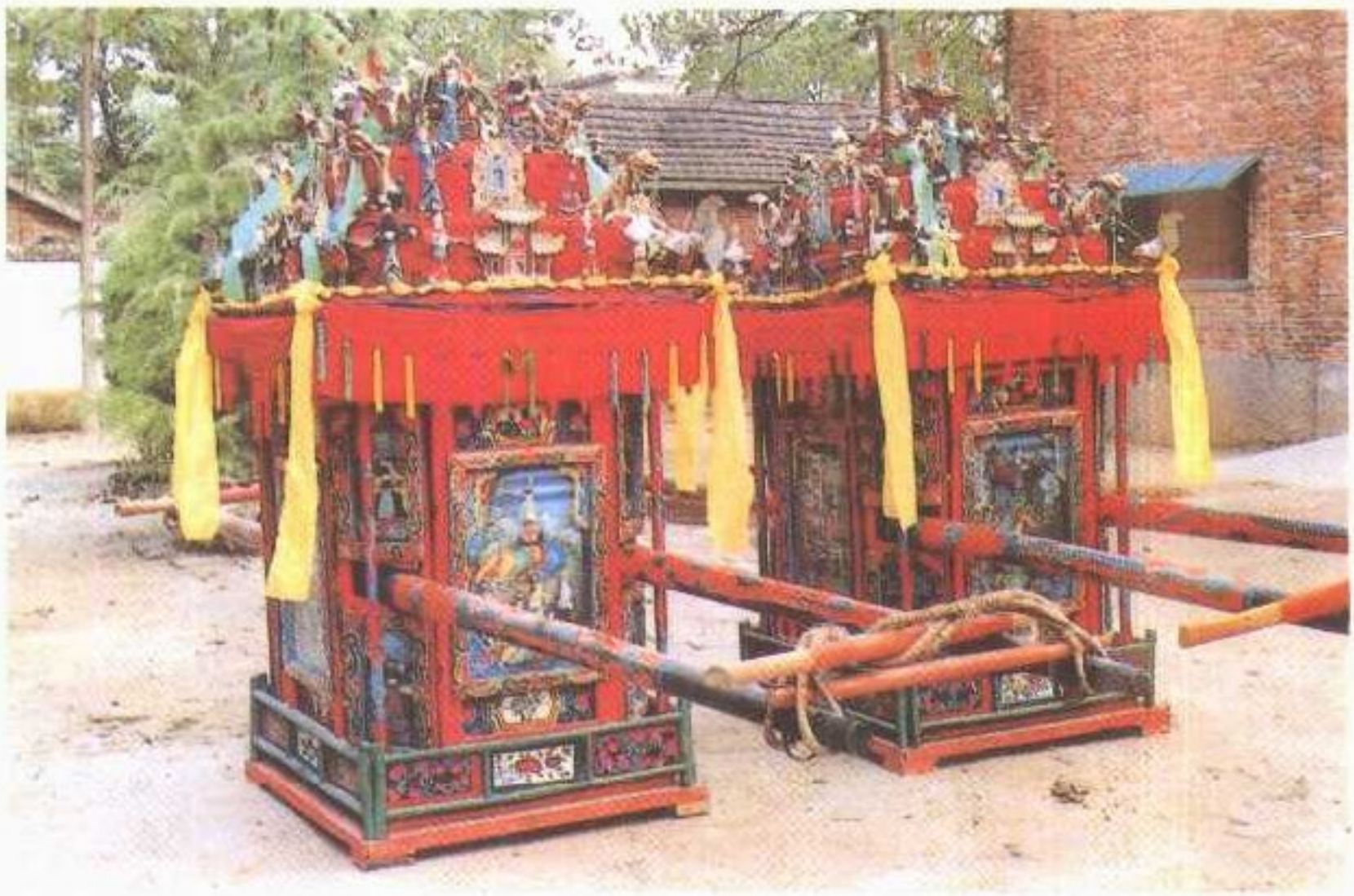
三　宝　井　　**摄影:刘　车**

China



安徽民间、儿童帽子、围兜 等

摄影：吴丽霞
吴志和等



安徽民间艺术之花——亳州花轿　　摄影：吴丽霞、吴志和等

China

# 引　言

安徽省在中国东南部、长江下游，邻接山东、江苏、浙江、江西、湖北、河南6省。长江、淮河横贯其中，将全省分为淮北、江淮、江南三大自然区。

安徽地貌类型多样，山地、丘陵、岗地（台地）、平原兼备，江南多为重峦叠嶂的山区，江淮之间为绵延起伏的丘陵，淮北则是一马平川的大平原。因此全省四季分明，气候温和；河湖交错，山川壮丽；地形复杂，资源丰富，既有南方的色彩，也有北方的特色。

南北过渡地带的特征和地质、地形上的差异，必然给安徽带来生物的多样性。这里有相当数量的国内外珍稀植物，如连香树、黄山松、黄山梅等；明党参、天竺桂、八角莲、天麻、珊湖菜、黄山花楸、南方铁杉、长序榆等30余种，分别列为国家二、三级保护植物。珍稀保护动物有云豹、金钱豹、白鳍豚、黑鹿、梅花鹿、白鹳、黑鹳、白头鹤、丹顶鹤、扬子鳄等17种；短尾猴、穿山甲、麝、河麂、中华鲟、胭脂鱼等32种，分别列为国家一、二级稀有保护动物。矿产资源也十分丰富，现已查明90多个矿种，近万个矿床，其中有54个矿种近500处探明储量；煤储量居全国第6位，铁、铜、钒占5位，主要集中在淮北、沿江和皖南三大地区。

淮南与淮北煤田，是我国黄河以南最大的煤田，今已成为华东最大的火力发电心脏和洗煤生产中心；马鞍山钢铁公司，属全国十大钢铁基地之一，铜陵有色金属公司，是中国六大产铜基地之一。省内还有安庆石油化工总厂、宁国水泥厂、美菱电冰箱厂等一大批

大、中型企业，将地方优势转化为巨大的财富。

安徽历史悠久。春秋时，西北部属宋，西部属楚，东属吴。战国，全境属楚。秦始郡县制，安徽境分属砀、鄣、泗水和九江郡。其后分析不断，沿革纷繁，直到1667年（清康熙六年）才正式建立安徽省，简称为“皖”，辖8府51县（萧县、砀山后由江苏划进、婺源、英山、盱眙划出），省会安庆。几经演变，现全省有6个地区、10个省辖市、6个县级市、60个县，省会合肥市。人口5700万。

安徽人杰地灵，英才辈出，在五千年中华史册上有着光辉的一页。这里不仅哺育了古代政治家管仲、孙叔敖、范增，军事家张良，著名清官包拯、画家李公麟、文学家张孝祥和吴敬梓等众多的人物，而且还形成五个人物高峰期，这就是：

一、以曹操、周瑜为代表的三国人物高峰期，如曹丕、曹植、曹仁、鲁肃、吕蒙等数百人，他们既是文臣武将，又是文学家、音乐家。与此同时，还有著名的医学家华佗、天文学家王蕃、雕塑家戴逵、散文家嵇康、品酒家刘伶等。

二、以朱元璋为代表的明代人物高峰期，如胡大海、常遇春、徐达、朱升等，均为“席卷江淮皆英雄”的代表，正是依靠这数千名江淮儿女的南征北战，才打下明代江山，统治中国200多年。

三、清初，以方苞为代表的桐城派与戴震为代表的（皖派）经学派人物高峰期——这是一个庞大的人物群体，中间不仅有朝廷重臣，而且有经学家、文学家、文字学家、数学家、天文学家、医学家、出版家、理财学家（如王茂荫是马克思《资本论》中唯一提到的中国人）、雕刻家、京剧艺术家（如程长庚等），甚至还有徽商大贾等等，在他们带动和影响下，此时安徽（尤皖南）文风骀荡，人才济济，素有“东南邹鲁”之称，“天下财富归徽商”之说。

四、清末，以李鸿章为代表的淮军将领人物高峰期，其文职总督巡抚及武职提督总兵以上者达67人；府道、副将以上者多达700多人，形成一股强大的淮系势力，它上承湘系，下启北洋，对中



需要全本请访问 www.ertongbook.com
China