

中国民间文化探幽丛书之二

沈利华

钱玉莲

著

祥物探幽



东南大学出版社

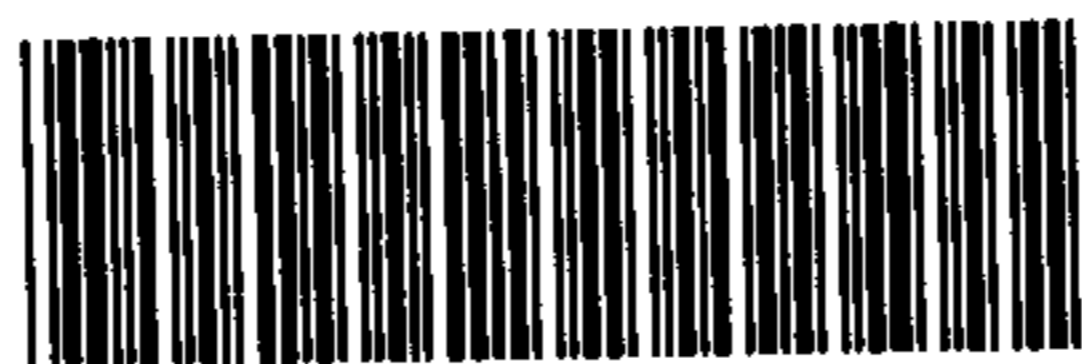
0101191

K892.29
7

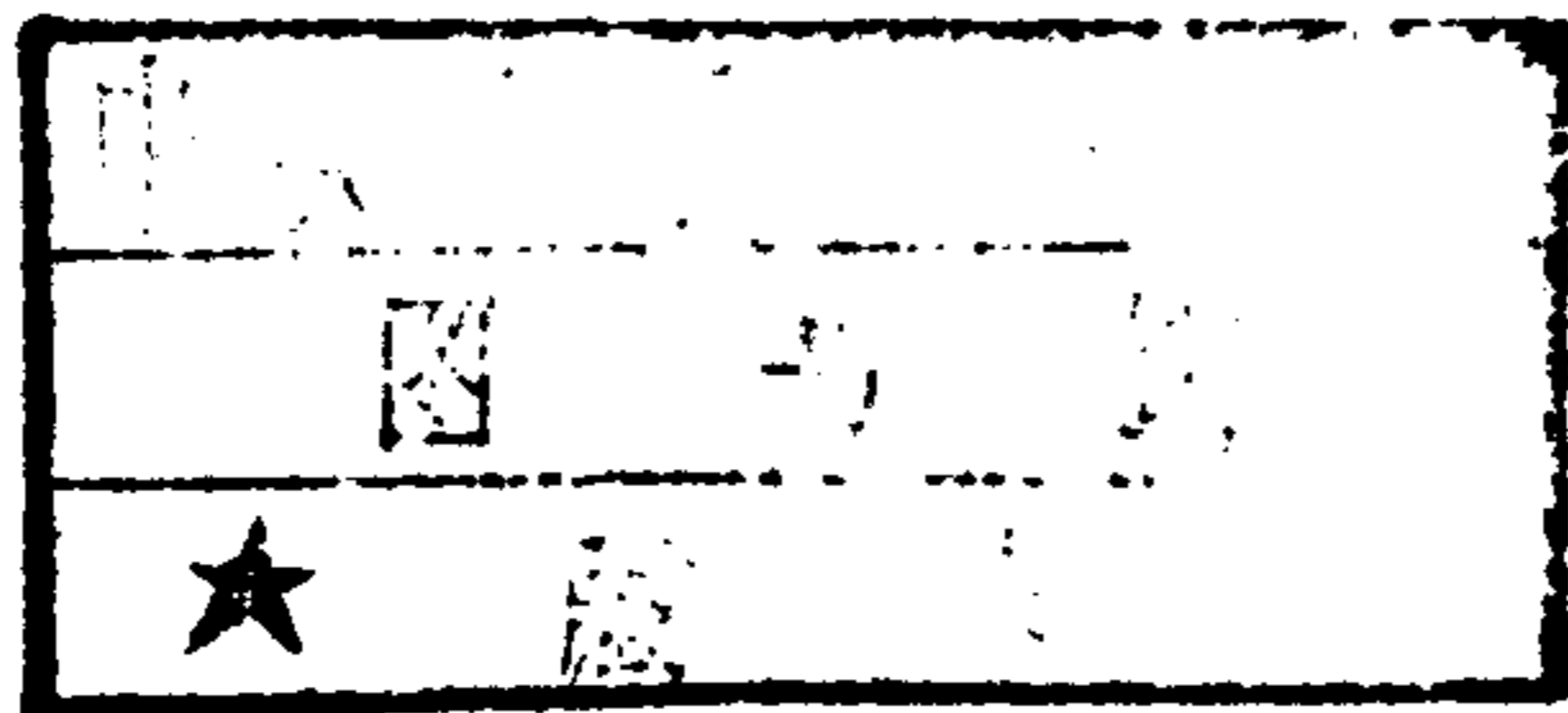
中国民间文化探幽丛书

祥物探幽

沈利华 钱玉莲 著



201011911



东南大学出版社

(苏)新登字第 012 号

责任编辑 徐步政

祥物探幽

沈利华 钱玉莲 著

*

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

江苏省新华书店经销 江苏地质测绘院印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 9.625 字数 250 千

1994 年 12 月第 1 版 1995 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册

ISBN 7—81023—992—9/K·18

定价:12.80 元

(凡因印装质量问题,可直接向承印厂调换)

DK15/21

内 容 提 要

本书介绍了 124 种我国传统吉祥物。每一种吉祥物都考究其渊源,探索其形成,阐明其寓意,解释其用途,将史实、轶闻、诗词、掌故熔于一炉,发掘了中国文化史上不少有价值的材料。全书分类编排,所引资料尽量保持原貌,并附上有关吉祥物的纹图,图文并茂,具有知识性、趣味性,也有学术和资料价值。

传统吉祥物反映了吾国吾民的追求和向往,是了解中华民族社会心态、审美情趣、民俗风情的一个窗口。本书既对正在商品经济中走向现代化的中国人具有启示和参考作用,也可作为来华的外国人了解中国文化阅读资料。

中国民间文化探幽丛书 编委会

主编:陶思炎

编委:萧 兵 叶舒宪 周 星
何 勇 万书元 姚宝琯



布老虎



虎头枕



龙灯



百寿图影壁



门 神



财 神



灶 君

总 序

民间文化是一方丰饶绚丽的园田，人类文化艺术史上一切引以自豪的奇葩、巨树，大多根植于它的沃土，并因其内蕴丰厚、基础深广而葆有无尽的魅力和持久的生命。

民间文化是集体的创造，是民族的或地方的生活传统的组成部分，它全面展现在物质的、社会的与精神的层面上，满足着人们的各种实际需要。这些需要不仅体现了文化的功能价值，而且还导向新的追求，推动了新文化的创造。英国人类学家马林诺夫斯基曾在《文化论》中指出：“文化即在满足人类的需要当中，创造了新的需要。”民间文化正是伴随着民间生活的需要而发展的，由于生活本身的不断更新及其与上层文化间永不停息的交互作用，故而不间断产生着新的形态，并形成新的价值取向和类型体系。

民间文化是在一定社会氛围中世代传习的行为模式，具有突出的社群性、功用性和传承性的特点。所谓“社群性”，即指民间文化依存于一定的人群，并以集体的认同与习得为存在的前提。所谓“功能性”，即一切民间文化事象都有其内在的功能，都直接或间接地满足着人们的需要，只要它还见存留，总有其实际的作用，绝不存在毫无功用的文化事象。所谓“传承性”，即民间文化作为集体的创造，已融入了民间的生活，并作为“人体的或心灵的习惯”具有易于传习的共性，其中既有共时性的因素，又有历时性的成分。

民间文化究其性质而言，是一种工具，即在主客体间发挥着中介的作用。所谓“主体”，指创造并享用文化的人类；所谓“客体”，指

被人类改造的自然、人类的社会群体以及人的自我精神，它们之间的沟通需借助文化的手段，或者说文化消除了它们的隔膜，使人类在自然世界、人类社会和自我精神的“对立”中找到了和谐。民间文化正是具备了这一“和谐”才现露出醇厚的韵味。

民间文化的范围广泛，它包括民间风俗、民间工艺、民间艺术、民间科技、民间组织、民间宗教、民间文学，以及各类民间知识等。我国学术界多以“民俗学”的学科概念统领民间文化，其范畴常常超出“风俗”之外。近年来，我国民俗学界泰斗、恩师钟敬文教授曾多次提出用“民间文化学”代替“民俗学”的名称，受到了国内外学者的普遍赞同。

由于民间文化多以象征的、类比的、联感的方式，透过外显的符号系统传导潜隐的功能意义，因此其事象虽多浅近，却又有不少奇奥难解之处。其中，某些源于远古的神秘物象与事象虽至今仍略可见，但因其潜在的心象或意象的淡化与变易，其真义变得更其隐秘和模糊。这样，人们对身边的民间文化事象虽可感而见之或习而行之，却难明所以，周身缠满了莫解的谜团。

“中国民间文化探幽丛书”的编纂，就是要对人们熟视无睹或莫知其详的民间文化现象作出源流或隐义的揭示，既揭谜破译，又阐释解析，以展现中国民间文化的丰厚精深及其无穷魅力的奥秘，同时普及民间文化知识，唤起人们对自身生活的关注与理解。

“中国民间文化探幽丛书”由东南大学东方文化研究所的研究人员和国内的一些中青年学者分头撰写，首批推出《风俗探幽》、《祥物探幽》、《碑石探幽》、《神话探幽》。本丛书以知识性、趣味性、学术性为主旨，以普及中国民间文化知识为追求，在选题上注意从专题入手，在写法上则注意从具体问题落笔，以求单刀直入地对问题作出深入浅出的探析，从而服务于全社会的广大读者。

中国民间文化既是一方绚丽的园田，又是一座尚未充分发掘的宝库，它不仅具有认知历史传统和民族文化的特殊价值，同时也

能加以开发、应用,使之成为当代生活增色、添彩。我们相信,会有更多的青年朋友和热心的人们来到中国民间文化的神奇宝地,一同来探幽寻胜,并在这百花吐艳的园圃中洒下辛勤的汗水。

陶思炎

1994年5月25日

于三通书屋

引言

吉祥,自古就是福善喜庆、事事顺遂的祝吉之词,也是国人追求不懈的人生重要目标。这两个字最早见于战国时期的《庄子》一书中“虚室生白,吉祥止止”之语。唐成玄英疏云:“吉者福善之事,祥者嘉庆之征。”吉祥作为美好、幸运的象征包含的内容十分广泛。就国家和皇权而言,国盛民强、王道仁政就是封建统治者追求的吉祥内容。《六韬·大明》载:“召公对文王曰:天道净清,地德生成,人事安宁,戒之毋忘,忘者不祥。”顺天地,安人民,政治清明,天下太平是国运隆盛,王者有道的瑞征。就民间百姓而言,依照旧的世俗观念,人生的最高理想是加官晋爵,子孙满堂,长命富贵。因此,吉祥的内容主要是添福,多子,增寿。旧有“五福”之说。《尚书·洪范》载:“五福,一曰寿,二曰富,三曰康宁,四曰攸好德,五曰考终命。”后世“五福”又指福、禄、寿、喜、财。其主要内容也不外乎上述三者。这也就是过去中国人生活的主要内容,成为人生幸福的总称,历千年而不衰,迄今仍影响着国人的生活。

国人对吉祥的追求可以说是不遗余力,未曾稍有松懈的。本书所列的诸多吉祥物就是一个最好的例证。吉祥物是人们追求吉祥观念的物化表现。它反映了我国人民希望趋吉避凶的传统思想和心理。在这些吉祥物中,大致可分为积极的和消极的两大类。所谓积极的吉祥物,主要反映了国人趋吉的心性,诸如牡丹象征富贵,枣、栗象征生子,鸡、象象征吉祥等等。吉祥物中以这类居多,其为吉祥物也名正言顺,因此不用赘述。所谓消极的吉祥物,则反映了国人避凶的心理,正确地讲应该称为避邪物或厌胜物。在民间信仰中,有关鬼怪摄魂、放蛊之类和传说的迷信很多,它使得民众生活

在极其恐怖的生态环境和社会环境里。为了求得心灵的安宁,生活的平静,人们就利用一些俗信有法力的物件来防止鬼神的惊扰或伤害,这样就形成了种种避邪物。如以刀枪剑戟等武器或利器镇宅避邪、佩挂防身。如铜镜可以使一切鬼怪妖魅显出原形,不敢为祟,因此旧时新娘嫁妆中必备,平时家中亦须挂于墙壁,俗信可保家道兴旺,人畜两安。而桃木则有压邪气、制百鬼的神功,因此古代有桃人、桃印,后世又有桃符用以制鬼避邪。鞭炮现在是节日、婚礼、开业等场合增添喜庆气氛的用物,其产生之初也是为了避山魃等鬼怪作祟的。诸如此类的避邪物反映了国人“害人之心不可有,防人之心不可无”的避害心理,其最终目的也是追求吉祥,因此也可视为吉祥物。

吉祥物的起源十分悠远。有些吉祥物可以追溯到远古的图腾崇拜,是图腾的遗留。图腾崇拜产生于人类之初对某种动物或植物的神秘感和依赖感,源于万物有灵论的信仰。《礼记·礼运》云:

何谓四灵,麟、凤、龟、龙,谓之四灵。故龙以为畜,故鱼鲔不洽。凤以为畜,故鸟不獠。麟以为畜,故兽不狘。龟以为畜,故人情不失。

据专家考证,这四种动物是我国原始图腾崇拜的遗留,如夏人以蛇(龙)为图腾,商人以燕为图腾,东夷中部民族以龟为图腾。后来由于部落战争,互相联合或吞并,各部落图腾也经过复合,成为集各种鸟兽形象于一身的神异动物,图腾也转变了职能,成为鸟兽鱼虫之畜养,甚而成为人的保护神。古人认为“麟体信厚,凤知治乱,龟兆凶吉,龙能变化”,都是吉祥的象征。历代帝王把龙凤作为皇权的象征,百姓也按照自己的意愿,希冀于此得到平安吉祥。

当然,大部分吉祥物的形成经过了长期的社会发展和历史演变,其间又复合了神话传说、历史故事、宗教信仰、风俗习惯等诸多因素。就其生成方式而言,主要有取物之声韵、物之形状、物之属性和物之意蕴诸端。如蝙蝠、绶鸟、百合、柿子等即取其谐音。蝙蝠之

蝠与“福”谐音，绶鸟之绶与“寿”谐音，百合、柿子与“百事如意”的“百事”谐音。如灵芝形似如意，即以灵芝喻意“如意”。月饼圆形，即用其喻“团圆”。葫芦、瓜果结实众多，藤蔓绵长，即以其喻子孙众多，绵延万代。又如竹、梅，清气袭人，凌霜斗雪，其性高洁，故誉为“双清”。四季花四季常开，即以之比拟“四季长春”。莲花“出淤泥而不染”，为“君子”的象征。再如菊花世称“寿客”，石头质地坚硬，历久不变，故以此两者为长寿的吉祥物。再如代表爵位的爵、朝官所执的笏、富贵花牡丹等，亦取其贵的意蕴，成为象征富贵的吉祥物。唐段成式《酉阳杂俎》中介绍了六朝到唐代的九种吉祥聘礼：“婚礼纳采，有合欢、嘉禾、阿胶、九子蒲、茱萸、双石、绵絮、长命缕、干漆。九事皆有词：胶漆取其固，绵絮取其调柔，蒲萸为心可屈可伸，嘉禾分福也，双石意在两固也。”这些东西都是常见之物，并不具有什么特别的经济价值或太多的实用价值，之所以为吉祥物，也主要是出于其象征意义。

在上述吉祥物中，尤以谐音取意最为常用。汉语中以谐音达意是一种独特的修辞手法。许多吉祥物也是因其名称与吉祥寓意同音或相近而生成的。如陈王植《贪恶鸟论》云：“放鸟雀者加其禄也，得螭者莫不驯而放之，为其利人也。”因雀与“爵”、螭与“喜”音同或音近，因此成为吉祥物。清蒋士铨《费生天彭画〈耄耄图〉赠百泉》诗云：“世人爱吉祥，画师工颂祷。谐声而取譬，隐语戛戛造。蝠、鹿与蜂、猴，戟、磬及花鸟，……到眼见猫、蝶，享意期寿考。”即以谐声隐寓“福禄”、“封侯”、“吉庆”、“耄耄”。孟超然《亦园亭全集·瓜棚避暑录》亦云：“虫之属最可厌莫若蝙蝠，而今之织绣图画皆用之，以与福同音也。木之属最有利莫如桑，而今人家忌栽之，以与丧同音也。”（引自钱钟书《管锥编·全三国文卷一四》）由此可见，音之于物，其意重矣。望文附会，因物名而捏造物宜，为民间习用手法。

吉祥物除以实物形式出之外，更多地见于传统吉祥图案。吉祥图案又称为“瑞应图”或“吉祥画”，是指风行于我国的表现喜庆福

善的图案。远在汉代即已出现。汉灵帝时期的《五瑞图》绘黄龙、白鹿、连理木、嘉禾、甘露五物，可以说是我国最早的一幅吉祥画。唐宋时期，吉祥图案已十分流行，明清时期则发展到全盛期，成为反映我国人民吉祥愿望、幸福追求、风俗习惯、欣赏趣味等的一个独特的艺术门类，至今仍为人们所喜闻乐见。

本书将众多的吉祥物分为九大类，即：祥树篇、珍果篇、名花篇、草药篇、禽兽篇、鱼虫篇、俗神篇、器用篇、符图篇。每一个吉祥物都考究其渊源，探索其形成，阐明其寓意，解释其用途并尽量附上有关纹图，以见吉祥图案之一斑。文中参考的有关资料，不便一一注明，在此就一并致谢。所附图案部分取自《吉祥图案题解》一书，在此也向编者表示衷心感谢。

目 录

祥树篇

青松(3) 翠柏(6) 槐树(9) 杏树(11) 大椿(14) 柳树(16) 梧桐(18) 银杏(21) 翠竹(23)

珍果篇

枣子(29) 栗子(31) 石榴(33) 瓜果(35) 葫芦(37) 佛手(40) 荔枝(42) 柑桔(44) 桃子(46) 红豆(49)

名花篇

牡丹(53) 菊花(56) 水仙(59) 玉兰(61) 兰花(63) 桂花(65) 梅花(68) 山茶(71) 月季(73) 芍药(75) 荷花(附莲花)(77) 百合(80)

草药篇

菖蒲(85) 茱萸(87) 萱草(89) 万年青(附吉祥草)(91) 蓍草(93) 艾草(95) 枸杞(97) 灵芝(99) 红叶(附一品红)(102)

禽兽篇

雄狮(107) 猛虎(110) 麒麟(113) 猛豹(116) 大象(118) 仁鹿(120) 猿猴(123) 吉羊(125) 凤凰(128) 仙鹤(131) 雄鸡(134) 比翼鸟(附比目鱼)(137) 吐绶鸟(139) 鸳鸯(141) 孔雀(143) 鸿雁(145) 喜鹊(147) 燕子(150) 鸾鸟(152)

鱼虫篇

苍龙(157) 灵龟(161) 蝴蝶(164) 鱼(166) 蟾蜍(169) 蝙蝠(171) 蜘蛛(173)

俗神篇

福星(177) 禄星(180) 寿星(182) 喜神(184) 媒神(186) 财神(188) 钟馗(191) 灶神(194) 门神(197) 八仙(200) 观音(205) 花神(208) 和合二仙(210) 麻姑(212) 西王母(214) 天妃(216) 全和人(218)

器用篇

古钱(223) 铜镜(226) 宝剑(229) 奇石(232) 琴瑟笙簧(235) 长命缕(附长命锁)(237) 春联(附宜春贴)(240) 笏戟爵鼎(242) 如意(246) 爆竹(248) 鞋子(251) 摇钱树(253) 筷子(255) 聚宝盆(257) 玉器(259)

符图篇

河图洛书(265) 太极图(268) 联珠纹(270) 缠枝纹(272) 庆丰年(274) 喜字纹(276) 柿蒂花(附宝相花)(278) 寿字纹(280) 华胜(附方胜)(282) 卐字(285) 云图(287) 八吉(289)

祥树篇

