

● 中国游览文化

● 中国古代生活文化丛书

山情水韵

商友敬 ● 著

生活与文化有着不解之缘。生活文化化，文化生活化，是中华民族优良传统。本书适应时代发展的需要，为现代读者提供美化生活的借鉴。





200407675

81508

中国游览文化



商友敬·著

山情水韵

●中国古代生活文化丛书

上海古籍出版社



沪新登字 109 号

中国古代生活文化丛书

山 情 水 韵

——中国游览文化

商友敬 著

上海古籍出版社出版

(上海瑞金二路 272 号)

商务印书馆上海发行所发行 商务印书馆上海印刷厂印刷

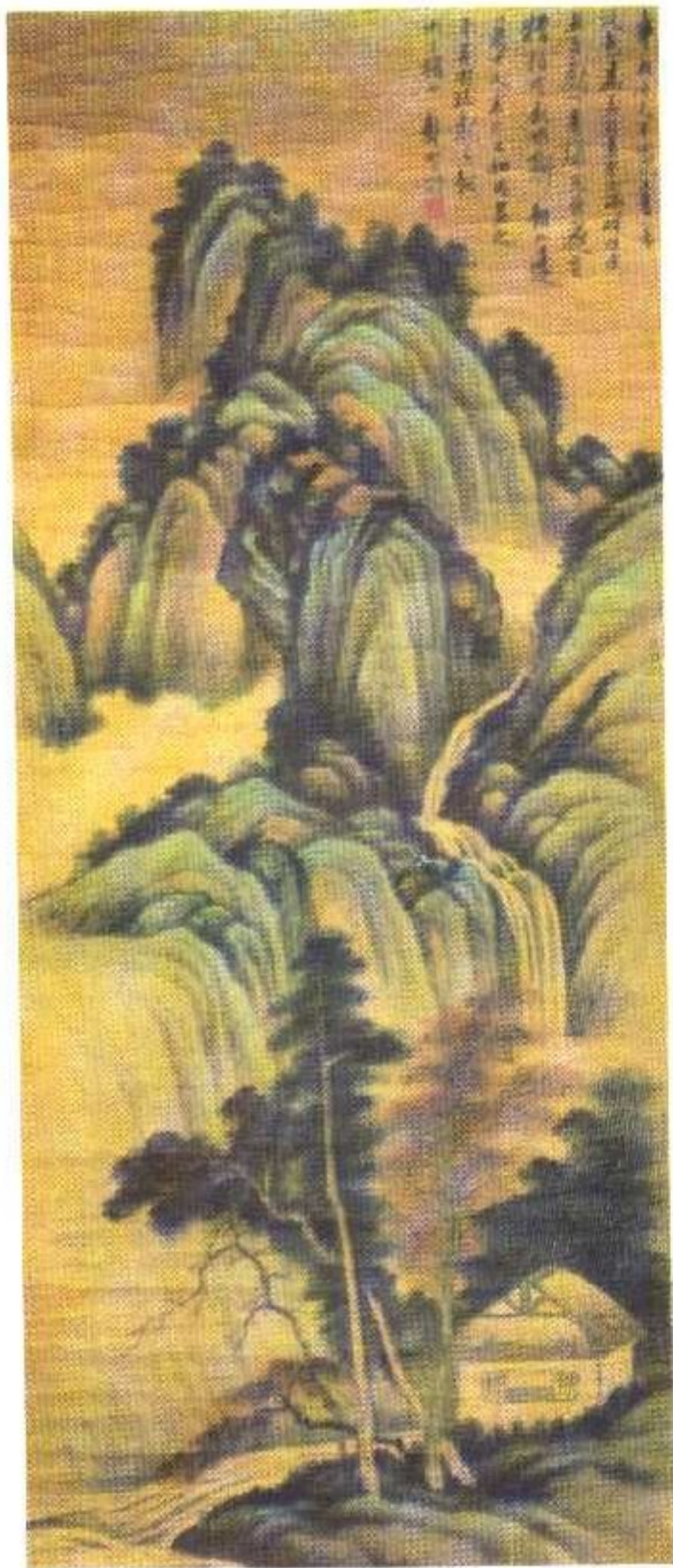
开本 787×960 1/32 插页 4 印张 5.25 字数 83,000

1991 年 10 月第 1 版 1991 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—8,000

ISBN 7-5325-1140-5

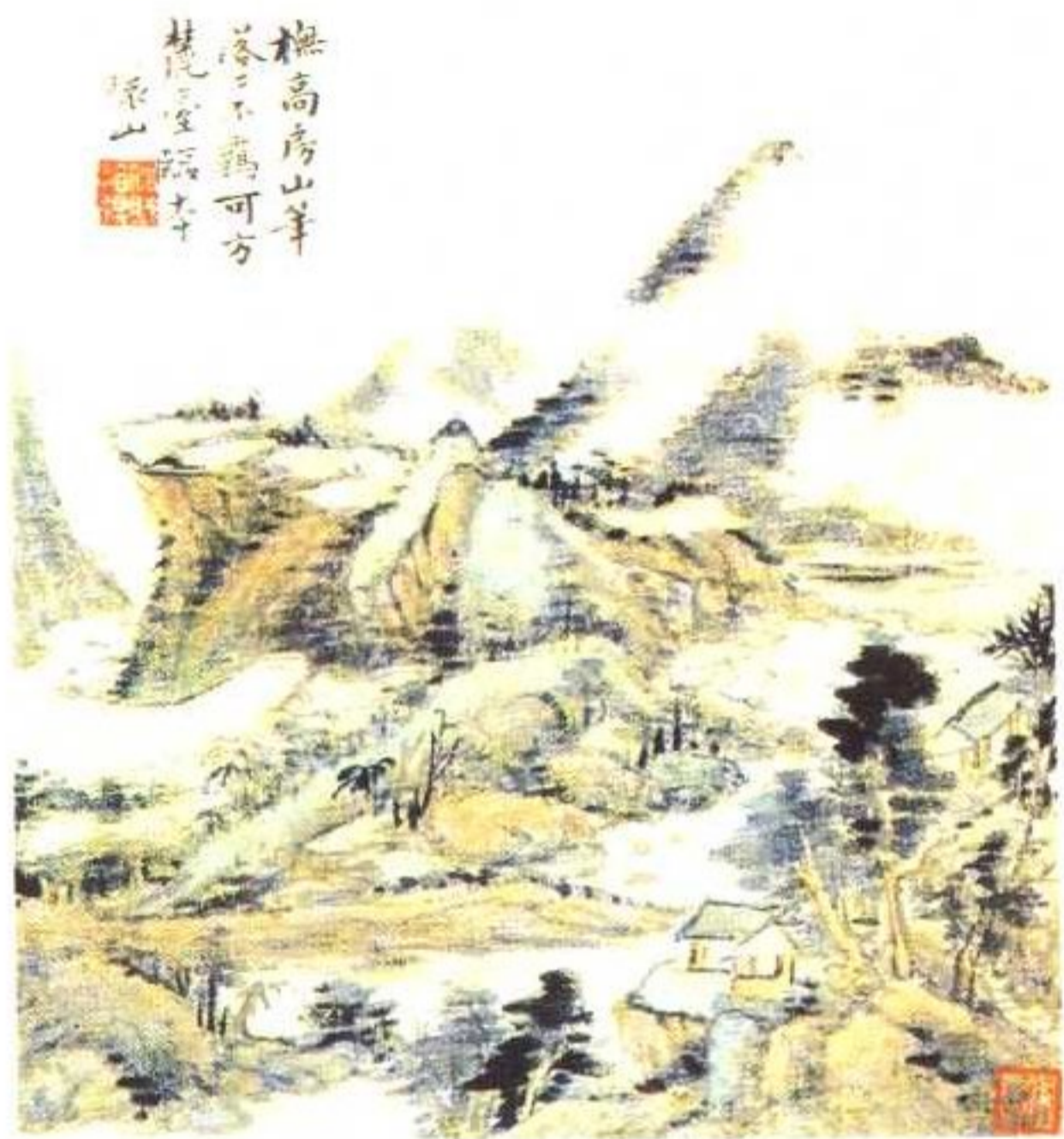
G·30 定价: 2.70 元



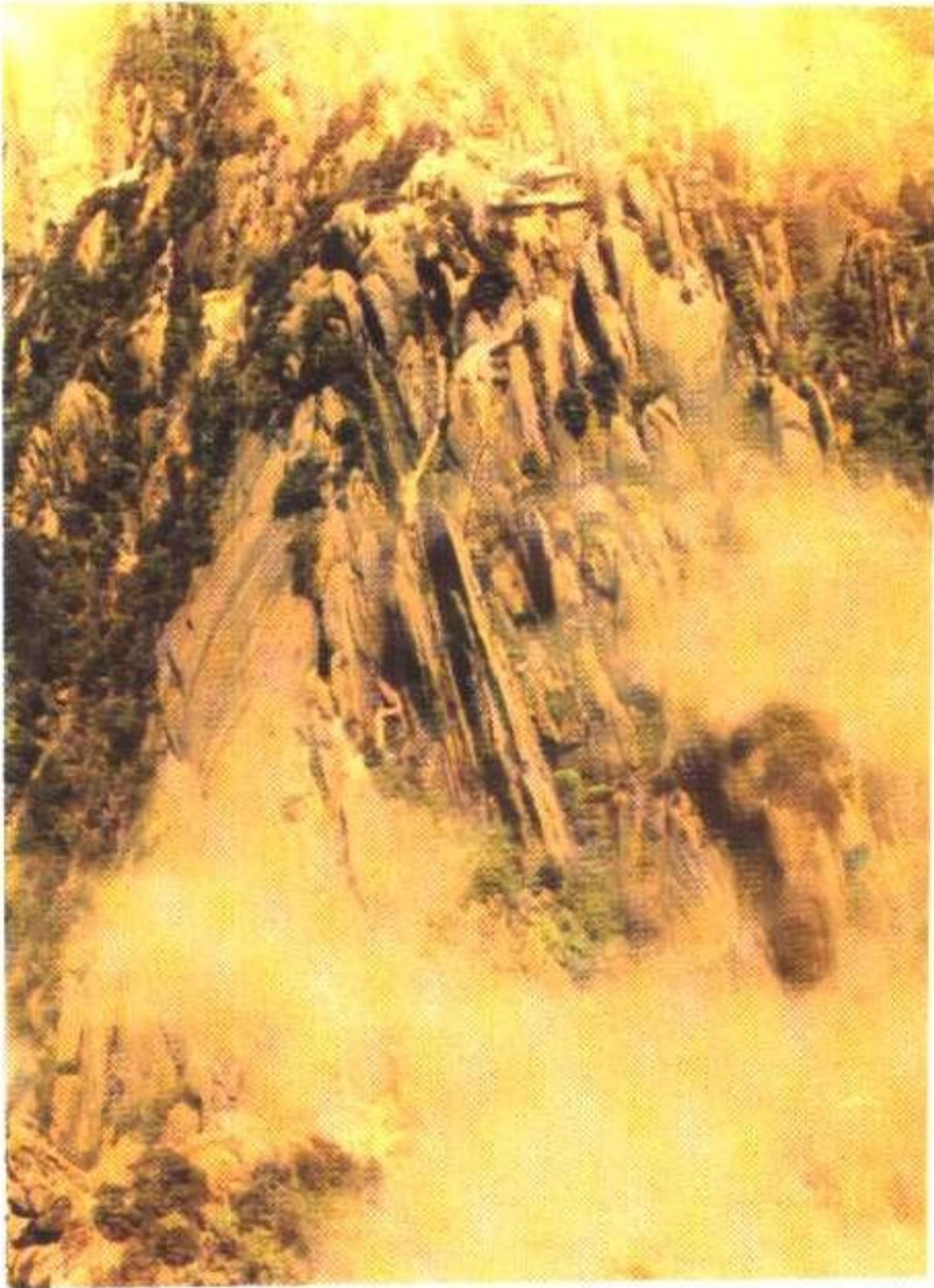
〔清〕龚贤 秋山飞瀑图轴



（明）文徵明 山水扇面



〔清〕方士庶 山水册页



黄山玉屏风

出版说明

随着社会的发展,人们对衣食住行、游艺交际的要求,再也不满足于简单的生活需求。丰富生活,美化生活,是社会各界的普遍愿望;但是怎样丰富,如何美化却颇费斟酌。这不仅是一个经济能力的问题,也是一种“文化”现象,而文化必有民族的传统、民族的心理,表现为一种内在的韵味。《中国古代生活文化丛书》的编写目的,就是向具有一般文化水平的读者,介绍中国古代、近代生活的情状;从文化角度,对生活习俗、方式作审视,分辨雅俗;从而使读者对民族传统、心理有一个大体而生动的印象,潜移默化,提高生活情趣。总之,丛书将为在有限的物质条件下,尽可能地使你的生活更美一点、雅一点、趣味更高尚一点,提供借鉴。

这次推出的是丛书第一辑,凡十种,包括:

- ① 礼义之邦——中国交际文化
- ② 衣冠古国——中国服饰文化
- ③ 醉乡日月——中国酒文化
- ④ 玉泉清茗——中国茶文化

20087-12

- ⑤ 美食寻趣——中国饌食文化
- ⑥ 文房四宝——中国书具文化
- ⑦ 草木虫鱼——中国养殖文化
- ⑧ 居室雅趣——中国装饰文化
- ⑨ 山情水韵——中国游览文化
- ⑩ 枰声局影——中国博弈文化

有关中国生活文化的书籍过去虽偶亦有之，但集中地从多种角度作介绍的丛书还是首次推出；不仅如此，编者还认真研究了有关书籍的利弊得失，为丛书制定了面目一新的体例。

丛书充分注意到知识性、民族性与实用性、开放性的结合。考虑到现代人的审美观念，开放的时代特点，各书虽以介绍中国古、近代生活文化精髓为主，却又纵横古今，驰骋中外，或随处引发，或专节漫谈，以帮助读者思考：如何在生活中发扬民族文化传统的同时，有机地吸取域外文化的营养，而避免东施效颦的遗憾。

丛书聘请既有专门研究，又文笔流美的学者为作者，充分重视中等文化水平读者的阅读习惯，以短小轻灵、深入浅出为编写原则，每书三、四十节，每节一个专题，若干小节汇成一个单元，一书八至十万字，以生动活泼的杂谈漫话形式，介绍各类生活文化的概况与韵味，往往将起源、流变、器具、仪节、人物故事、优秀诗词、流派风格、古今中

外比较,穿插在一起谈,文笔跌宕起伏,触处生趣。它不是博大精深的专门文化史,却融会了专史的精要;它虽是单篇的生动漫谈,却有着内在的统一性。它融合了专史与杂谈的长处,使读者能在轻松愉快之中获得知识,提高修养。

各书卷首配有铜版彩图四面,书中穿插精美线图三十幅左右,图文并茂,相得益彰。

上海古籍出版社

1991年2月



前 言

我爱旅游。
因为祖国有无数的长江大河、崇山峻岭、高峡平湖、幽谷深林、瀑布清泉、小桥流水，还有清风明月、蓝天白云。这一片大好风光，正期待着我们去发现它、认识它、亲近它、拥抱它，去攀登、去跋涉、去观赏、去吟咏，与它对话，与它交流，成为它的知己和密友。

因为祖国还有悠久而丰富的文化传统：经史子集、诗词歌赋、笔记小品、碑版铭文、佛经道藏、画幅册页、文物古董、民俗风情……。这一切也正期待着我们去发掘它、整理它、学习它、理解它、继

• | •

承它、发扬它。

当我们登山涉水之时，我们常常感受到文化传统浓烈的影响；当我们吟诵古代诗文之时，我们眼前又好像重现了大好河山。久而久之，我们会发现：正是这大好河山孕育了中华民族优秀的文化，也正是这无比辉煌的文化映照着一片大好河山。它们融合在一起，密不可分，进入我们心中，成为一种文化心理的积淀。

所以，旅游是一种文化现象，真正的旅游是文化旅游。古人说：“行万里路，读万卷书。”读书就是用眼睛卧游，旅游就是读自然这本大书。当书本和自然都向我们开放时，我们感到幸福和富足。

跨出书斋，走向自然，山水处处相亲。

放下行囊，捧起书本，古人今人会心。

而且，大自然的清风朗月，可以驱除书中的陈腐气、学究气；书中的真知灼见，则可以用来洞察自然的隐秘和宝藏。所以，越是亲近大自然的人就越想读书，在书中神游了一番之后，就更想到大自然中去遨游。

由此，笔者对中国旅游文化产生了兴趣，但限于见闻和学养，只能在熟悉的几处山水和泛览过的几本书籍中寻觅一些体会和心得，谈出来供读者诸君消遣解闷。全书凡31篇。前17篇大抵以时代为线索，以游者为中心生发开来，以见前人

涉足山水中，审美趣味的演变；后 14 篇则主要以有代表性的著名景点、景区为中心，通过片断的介绍赏鉴，以博趣广闻与提供视角。上一部分的最后二篇可为前后之中介，而下半部分的末二篇，又兼为全书作结，漫谈山水旅游中最基本的审美角度。这三十来篇短文，如能激起你的游兴，即使是卧游的兴趣，笔者也心满意足了。

至于笔者本人，也当继续到广阔的大自然和无边的书海中去漫游。

杜甫说：“吾独胡为在泥滓？青鞋布袜从此始！”

商友敬

一九九一年二月二十八日

于上海师范专科学校



目 录

出版说明	1
前 言	1
从泰山封禅说起	1
智者乐水 仁者乐山	6
逍遥游	11
引山水为知己	15
小品尺牍里的山水	20
在书上探查江河的人	25
大鹏展翅 俯瞰神州	30
会当凌绝顶 一览众山小	35

贬谪者的凄清世界·····	41
在山水中求理趣·····	47
苏东坡的人生漫游·····	52
我见青山多妩媚·····	57
万水千山 皆在足底·····	62
放开眼光 纵情笔墨·····	67
在山水间寻拾旧梦的人·····	72
袁枚眼中的桂林山水·····	77
“浪游记快”说扬州·····	82
东南第一名山·····	87
雁塔风霜古·····	92
烟波江上黄鹤楼·····	97
众水会涪万 瞿塘争一门·····	102
一夫当关 万夫莫开·····	107
骊山北麓始皇陵·····	112
西子湖畔名人墓·····	118
“黄山归来不看岳”·····	123
城市起山林·····	128
古刹名山话禅悦·····	133
洞天福地味真玄·····	138
杏坛弦歌响书院·····	144
澄怀观道 卧以游之·····	149
江山留胜迹 风景待人知·····	154



从泰山封禅说起

历代的帝王，从秦始皇到乾隆皇帝都要到泰山去“封禅”。什么叫“封禅”呢？据《史记·封禅书》说：“此泰山上筑土为坛以祭天，报天之功，故曰封；此泰山下小山上除地，报地之功，故曰禅。”那些自以为建立了丰功伟绩的帝王们为了祈求天地神祇的祝福，保佑帝国的长治久安及自身的长生不老，都特地到最神圣的泰山来报天地之功，这当然是一大盛典。

司马迁在《史记·封禅书》里记载了这么一段故事：春秋五霸之一的齐桓公曾向他的谋士管仲

提出，要到泰山去封禅。管仲举出十二位著名的君王——无怀氏、伏羲氏、神农氏、炎帝、黄帝、颛顼、帝喾、尧、舜、禹、汤、周成王，说他们都是在受命之后才举行封禅仪式的。言下之意，你齐桓公不过是一个诸侯，还没有封禅的资格。

泰 山

——当然，管仲所列举的十二位先王的封禅，不过是古代的传说而已。但齐桓公却认为自己“九合诸侯，一匡天下”，与三代受命的君王没有什么区别，执意要去。管仲接着不客气地说：古时候封禅，用鄣上的小米和北里的谷物作为祭品，以江淮间出产的三棱白茅垫衬献祭的美玉。东海献来比目鱼，西海献来比翼鸟，出现种种瑞应。“今凤皇麒麟不来，嘉谷不生，而蓬蒿藜莠茂，鸱鸟数至，而欲封禅，毋乃不可乎？”这盆冷水一浇，齐桓公只好灰溜溜地打消封禅的念头。

齐桓公没有资格做的事，中国第一个专制皇帝秦始皇做到了。他即位的第三年就带了大量的扈从准备登泰山。随行的人员中有齐鲁一带的儒生博士七十人，到了泰山脚下，儒生们纷纷议论登山的方式。有的说，古代登山封禅是乘坐蒲草包了