

2009

玉林市文史资料

总 26 辑

市供销社史料



广西玉林市政协文史资料工作委员会编

封面题字:苏洽熙
封面设计:迎 风

广西玉林市文史资料
总第 26 辑

广西玉林市政协文史资料工作委员会编

邮编:537000 电话:223780

玉林市报印刷厂印刷

一九九三年

准印证:Na56—0291



玉林市文史资料供销社专辑

目 录

玉林市政协文史委编 93. • 总第 26 辑

坚持为农服务 促进经济发展.....	莫启槐 1
供销社历年支农概况	
供销社历年扶持农业生产的情况.....	启槐 蒋覃 2
农村代购代销店发展史话.....	苏 蒋 10
我市罐头原料生产概况.....	绍才 叔竑 16
本市烤烟生产发展史话.....	蒋叔竑 绍才 17
我市发展茉莉花茶生产.....	苏谨能 20
黄红麻生产三起三落.....	覃蒋叔 21

2055/05

玉林茶叶产销史略	符德能 朱忠球 28
供销社引导农民发展商品生产	谨 能 29
供销社公司和社办工业	
土产公司、生资公司与日杂公司	苏 蒋 30
物资回收公司与蔬菜公司	宏 能 31
果品食杂公司与贸易公司	谨 叔 32
供销社商办工业概况	蒋叔竑 32
供销大酒店简况	苏 宇 39
玉林二十七种土特产介绍	
玉林大蒜头	辛 理 39
玉林市香蕉	绍才 叔竑 40
解放前后的玉林毛巾	谨 能 42
樟木豉油与石南酒椒	裘 社 43
玉林二十二种土特产简介	叔竑 绍才 45

玉林人的消费与夜市夜茶座

玉林农民消费趋向中高档.....
谨 能 59

独具特色的玉林古今夜市.....
周擎天 60

新奇的玉林田园茶座夜市.....
苏谨能 68

玉林的货币、圩场与供销社业务变迁发展

玉林古今货币一览.....
陈燕添 69

玉林圩场变迁考略.....
董叔行 75

供销社系统业务购销编年录.....
蒋叔竑 77

归口集体商业与私商改造

归口集体商业发展史话.....
杼 虹 94

解放初期玉林商业一瞥.....
蒋思录 97

玉林私营商业社会主义改造史话.....
小缩红 100

供销社职工教育及其它史料

供销社系统职工教育一览.....
谨能 梁光 仕俊 102

在玉林召开广西供销社工作的一次盛会.....
苏谨能 109

玉林市供销社机构沿革.....	叔竑 老苏 111
文史资料拾零	谨能等 121

供销社大事记

解放至六五年供销社大事记.....	黎家禄 叔竑 126
“文革”期间供销社大事记.....	黎家禄 叔竑 133
新时期供销社大事记.....	黎家禄 叔竑 135

美术 摄影

封面题字.....	苏洽熙
封面设计(封面图:供销大酒店).....	迎风
市委市政府祝贺市供销社五届社员代表会.....	苏供封二
高峰乡供销社百货商场外景.....	苏供封二
供销社为农服务办好茶园.....	苏供封三
供销社庄稼医院接待前来咨询的农民.....	苏供封三

坚持为农服务 促进经济发展

——文史资料供销社专辑弁言

莫启槐

玉林市供销合作社诞生于1952年。自建立那天起,供销社就是一个由农民合股的综合性的群众性经济组织,要搞好商品购销,又要指导和促进农村商品生产的发展。它一方面努力完成国家委托的购销任务,另一方面积极推销农民的农副产品,供应生产资料和生活资料,提供产前、产中、产后服务,成为农村商品流通中的主要渠道。在建设具有中国特色的社会主义中担负着重要的任务。因此,它不同于其他经济组织,它要紧紧依靠农民,真心实意为农民办事,科技兴农,与农共兴。四十年后的玉林市供销社,已发展壮大为全市经济的一大支柱。1992年,市供销社系统有独立核算单位32个,其中8个专业公司,24个基层供销社,535个门店和商场,375个农村“双代店”,20个归口管理的集体商业单位,共有干部职工约5000人。商品销售总额4.6亿元,社办工业总产值4430万元,农副产品收购总值3400万元,固定资产现值14312万元,自有流动资金1221万元。

由于众所周知的原因,供销社曾几经折腾,党的十一届三中全会以后,恢复了供销社集体商业性质、并不断深化改革,逐步办成农村经济综合服务中心,为在农村全面组织产品供销一体化创造了条件。本专辑撰写的资料,重在从不同侧面记述和反映供销合作社在搞活商品流通、扶持农副产品生产、繁荣城乡市场的实践活动。可以肯定,供销社在切实贯彻落实邓

小平南巡重要谈话和党的十四大精神过程中,将会进一步解放思想、转变观念、锐意投身市场,努力开拓经营、扩大服务领域,在促进社会主义市场经济发展等方面发挥更大的作用。

供销社历年扶持农业生产的情况

启槐 蒋覃

市供销社自一九五二年成立以来,历年对农村经济的发展,亟为重视关注,力尽职责,及时给予大力支持与指导。兹特将经过情形,臚列如下:

一九五四年,供销社为了解决农民购买肥料、农具的困难,及时抢救受灾稻田,特发放了预购生猪贷款 16 亿 8 千元(旧币)。使民困得以及时缓和。

一九五六年,县区有收购任务的国合单位都参加同级的副业生产管理委员会,并派干部参与副业办公室工作,在各级党委领导下具体领导副业生产。

一九五八年三月,建立驻队员制度,从各乡基层商店中抽调干部 357 人作为驻队员,分别派到全县 312 个农业社,一边参与生产,一边收购,除了就地组织农副产品收购外,还必须对所驻生产大队的副业生产好坏负责,实行包地区、包生产、包购销,赶集圩日还要回店帮助工作。人民公社化后,大部分驻队员经过公社委派或者社员的选举,兼任了生产大队领导副业生产的副职。直到 1962 年,全县基层供销社机构调整后,驻队员制度才告一段落。

一九六〇年,以“肉菜生产为纲”,大力发展商品生产基地。属于国营农场办的基地三处,商业(包括供销)办七处,商业和公社合办三处,分社办四十一处,大队办五百四十一处。

一九六一年,除了规定的品种实行奖励或奖售外,其他品种也做出相应措施,在农副产品收购工作中实行某些商品优先供应办法,优先供应一些生产资料、副食品或者工业品。

一九六一年七月一日至一九六二年六月底,主要经济作物实行粮食奖励办法。

一九六三年,为了协助生产队开展副业生产,巩固集体经济,县社长年派出 200 多人深入社队,帮助 4811 个生产队开展集体副业生产,占全县下乡总人数的 64.43%。

一九六四年,全县实行农副产品新的奖售标准,对粮食、花生、芝麻、菜油、茶油、牛皮、烤烟、青麻、苧麻、糖蔗、桐油、茶叶、木材、松脂、龙须草、八角、田七、桂皮、棕丝、蓖麻子、乌桕子、桂油、茴油、木棉、桑蚕茧、木薯蚕茧、土糖、篙竹、柑桔、棉花和药材茯苓、银花、砂仁、麦冬、泽泻、菊花、生地、蛤蚧、灵草等产品相应实行奖售原粮、化肥、棉布,对生猪和禽类产品也实行了棉布奖售。同时实行出口商品非基地奖售办法。

一九六五年,为了扶持副业生产,县供销社专门成立了副业局,分工一个主任专管,并配备 8 个专干抓具体工作。区(乡)一级社也配备一个专管副业的主任和三至四个副业专干,公社大队一级也由供销社付给工资,采取亦工亦农的办法,每个公社都设一个专职的副业主任。从县到社队三级共配备副业专干 347 人,从上到下形成一支宏大的副业生产领导队伍,层层加强对副业生产的领导。

一九六六年九月十六日,“文革”风暴泛起。

一九六七年至一九六八年,继续实行收购农副产品奖售,主要奖售的收购品种有:贸易粮、棉花、食油、花生、生猪、桐油、蓖麻子、黄麻、苧麻、松脂、毛竹、篙竹、木材、甘蔗、土糖、烤烟、蚕茧、茶叶、香菇、木耳、笋干和药材茯苓、砂仁、天麻、银花、麦冬、黄连、八角、茴香等,均相应奖给原粮、化肥、棉花。

一九六九年至一九七一年,由于“文革”极左路线提出“割资本主义尾巴”,单纯的“以粮为纲”,发展农村商品生产受阻。这时,供销社扶持发展多种经营的压力更大,难处更多。可是,还继续工作下去。由于得到干部群众支持,发展多种经营作出成绩。

一九七一年,先后提高了篙竹、黄红麻、红瓜子、山羊、桐油、土糖等农副产品收购价格,降低了煤油、柴油、润滑油、化肥、农药等支农工业品的销售价,为农民增益六十二点五万元。

一九七二年春,全县共派出八十九个商业职工深入社队蹲点办队。

一九七三年七月起,全县实行生猪“购一留一”政策,家禽、蛋品实行派购任务政策,鉴于当时棉布供应紧张,所以对农副产品实行棉布奖售。对乌柏子、桐油子、蓖麻子每担奖售原粮100市斤,大部分的农副产品以奖售肥料为主。这大大刺激了农民生产积极性。

一九七四年,全县派出一百多人深入社队,发动生产队和社员群众大搞“两土”(土化肥、土农药)运动,全县共生产和沤制土化肥四万七千六百一十吨,土磷肥三万六千八百零五吨,土农药三千八百九十七吨,腐植酸铵二千七百二十万斤,腐植酸钠三千二百斤,球肥八千七百八十六万只,土杂肥八百五十八万担,相当于商品化肥、农药的两倍,不仅减少了农业生产投资,而且保证了农业用肥、用药的需要。为了发展多种经营生产,全年全县共派出一百零六人到三个大队,四十七个生产队蹲点帮队,面上派出三百六十二人,通过购销活动支持生产发展。全县先后召开了茶、烟、麻、甘蔗、中药材、养猪、鸡等多种经营专项现场会议,不断地掀起大种大养热潮。全年生猪饲养量达五十三万四千五百二十三头,种植黄麻三万四千五百

二十四亩,烤烟七万五千零六十七亩,甘蔗一万三千一百亩,茶叶七千八百零五亩,果树七十二万二千九百九十株,其他种养都有发展。

一九七五年,当时在县供销商业部门工作的领导同志亲自到石南公社南乡、大平山公社陈村等地发动和扶持农民大种茶叶、果树,从种苗、肥料、技术无偿支持。当时有一个不成文的规定:苗木能种生的则不收种苗、肥料钱,如因护理不周死苗的,则收回成本。由于农民积极,下乡同志热心,与农民同吃同住同劳动,所以大面积的果茶生长良好。

除上述例子外,各乡供销社均有支农种茶果事例。

一九七六年,组织 123 人的队伍深入生产队蹲点办队,同时派出 419 人跑面抓生产,发展集体多种经营,主要点有:新桥长屏大队水果点;南江新定大队、新桥红心大队烤烟稻底麻点;沙塘民强大队蔗糖点;新桥云茂大队茶叶点;山心新莲十四队集体养兔点;新桥新沙大队桑蚕点;石南南乡大队、福绵沙浪大队和新桥阳岗大队发展养猪点;山心莲塘大队发展养鸡点。蹲点帮队于一九七九年结束。

一九七六年,生产资料公司领导亲自到山心公社山心四队蹲点摸经验,搞示范。全县先后举办了 74 期“两土”(土化肥土农药)学习班,培养专干 1322 人,编印技术资料 and 参考书籍共二万份发至社队,举办实物图片展览 10 多次。办“两土”示范厂,积极组织供应“两土”原料 73900 多担。全县有 330 个大队,4516 个生产队推广“两土”,制出土化肥 1024000 担,土磷肥 2039000 担,土杂肥 10147000 多担,土农药 161000 多担,腐植酸肥 738000 担。按水田平均每亩可增加 18.7 担肥料。

一九七七年,协助社队办起复合球肥厂(点)88 个,土农药厂(点)2278 个,生产加工腐植酸类肥 32500 吨,球肥 6500 吨,五四 0 六抗生素肥 6049 吨,井冈霉素 90400 斤,土农药

314 万斤,其七〇五农药 261 万斤,供应了 3632 个生产队使用,有 3361 个生产队搞了土化肥、土磷肥、腐植酸类肥等 87225 吨,土农药 197 万斤。全县派出了 77 个职工干部,其中干部 21 人分别到 25 个生产队蹲点支农。

一九七七年至一九七九年,土产公司农副产品用于倒贴、亏损、无偿、机械、种子种苗等项支出资金 216 万元。其中扶持公社、大队、茶厂建设机械设备、茶叶生产资金 41200 元;水果生产排灌 220000 元;支援肥料 4950 吨,倒贴资金 244411 元;其他支出 214030 元;种子种苗资金 1060000 元。品种有茶种、柑橙、荔枝、乌柏、桐油、香蕉、菠萝、桑苗、甜竹、木耳及其他种子种苗等。其中茶种 74 万斤、柑橙苗 273 万株、荔枝苗 200 万株、乌柏苗 120 万株、桐油苗 11 万株、香蕉苗 14 万株、菠萝苗 890 万株、桑苗 1100 万株、甜竹 52 万株、其他种子种苗 147 万斤(株)。

一九七七年至一九七九年,生产资料公司、蔬菜公司支农资金共 1894787 元。其中生产资料公司支农支出 1576787 元。用于政策性亏损、降价支农的达 1356787 元;蔬菜公司用于各种农副产品发展支出 318000 元。

一九七七年至一九八八年,全市供销系统支农资金共 140.20 万元,平均每年供销社支农资金 11.68 万多元。

一九七八年,供销社系统在全县设农具维修点 86 个,共维修农具 35000 多件。全县派出“两土”专干 54 人深入社队发动和指导群众大搞“两土”,全年生产球肥 96 万吨,腐肥 21.8 万吨,土农药 2.33 吨。为了帮助社队发展多种经营,全系统共抽出 90 多人下乡跑点帮队,抽出 300 多人巡回跑面,着重抓果树、多边麻和当年有收益的品种,全县共新种各种果树 225 万株,达历史最高水平。

一九七九年,全县派出 110 个职工,各级领导 21 人,到 2

个大队,21个生产队坚持蹲点办队。除了抓蹲点队外,全县还派出349人深入农村,跑面抓生产。全年发展扩大商品基地有:三个公社的甜竹笋基地,三个公社的草席基地,三个公社的香蕉基地。此外,对三油、蚕桑、荔枝、龙眼、大蒜头、罗汉果、玉桂、八角等品种作了新的规划和调整。

一九八〇年至一九八二年,实行烤烟价格补贴,每担奖:黄一级57元,二级51元,三级45元,四级40元,五级14元。

一九八〇年至一九八三年,市果品公司发放水果生产扶持金164.7万元,用于水果种子种苗补贴,肥料倒挂补贴、无偿扶持生产金等。其中用于技术指导培训费15万元,扶持成均柑桔场6万元,葵阳经济场17.5万元。

一九八一年,召开了茶、烟、麻、果、蚕、草席等生产会议12次。县社组织了以县社正副主任两人、县公司正副经理6人和基层社正副主任26人,带领435人深入到各大队、生产队去,当参谋,发动了2.4万多人开展群众性清园,落实茶园2190个,占79.3%;果园3670个,占74%。

一九八一年至一九八二年,用于茶叶、烤烟、柑桔、桑蚕专项贷款280.67万元。费用贷款计划65万元,发动于全县20个公社,支持多种经营发展,搞好茶园、果园和烤烟生产管理,供销社负担贷款月息3.6%。

一九八二年至一九八八年,市茶叶公司支持茶叶生产、设备、肥料等资金80万元,主要用于改造低产茶园,种子肥料倒挂贴补出售。其中倒挂出售种子154万斤,金额30.8万元;机械设备扶持28万元;培训技术指导费7.2万元;肥料倒挂10万元。

一九八三年,全系统抽出322人深入社队到农户帮助和指导多种经营,签订产销合同,从种子、种苗、肥料、资金、技术上给予大力支持。全年用于扶持生产资金68万元。一九八三

年元月一日起,实行烤烟收购奖售化肥新规定。

一九八五年四月十日起,实行春烤烟价格和财政补贴价格,每担奖售:黄一级 70 元;二级 60 元;三级 50 元;四级 10 元;五级 10 元。

一九八七年,春烤烟实行 15 级制价格,区财政价外补贴和区财政肥料补贴。区财政价外补贴中黄每担:一级 70 元,二级 60 元,三级 50 元,四级 40 元;上黄每担:一级 60 元,二级 50 元,三级 40 元。区财政肥料补贴中黄每担:一级 6 元,二级 6 元,三级 4 元;上黄每担:一级 6 元,二级 4 元,三级 4 元。

一九八七年,供销系统积极提供产前、产中、产后服务,调整和落实商品生产专业人员 463 人,其中聘请农民技术员 180 人。专业公司、基层社坚持办好经济技术服务站 37 个,发放生产扶持金 18.3 万元,生产用肥 4755 吨,组织供应种子 50.9 万斤,树种苗 20.5 万株,举办科技讲座 240 期,有 22.4 万人次受到生产技术教育,编写生产技术墙报专栏 145 期,印发各种科技宣传资料 42981 份(册),与有关部门协作或单位单独进行的生产科研试点有水果、粮食、麻类、茶叶、烤烟等共 82 个点共 951.5 亩。

一九八七年至 1988 年,市土产公司用于春烤烟倒贴补助扶持肥料 350 吨,金额达 28.8 万元;黄麻肥料倒挂补贴 200 吨,金额 6 万元。

一九八八年至一九九 0 年,春烤烟收购,除区财政价外补贴和肥料补贴外,增加玉林市生产扶持补贴。区财政价外补贴“中黄”每担:一级 70 元,二级 60 元,三级 50 元,四级 40 元;“上黄”每担:一级 60 元,二级 50 元,三级 40 元,四级 40 元。区财政肥料补贴中黄每担:一级 24 元,二级 24 元,三级 16 元,四级 16 元;“上黄”每担:一级 24 元,二级 16 元,三级 16 元,四级 16 元;市生产扶持补贴“中黄”每担:一级 20 元,二级

20 元,三级 25 元,四级 25 元,五级 30 元;“上黄”每担:一级 20 元,二级 25 元,三级 30 元。

一九八九年,以“北片社以烟、茶、果为主,南片社以罐头原料、蔬菜、黄麻为主”的方针,组织有领导、技术员、专干参加的 454 人队伍,长期深入乡村农户宣传发动,传递信息,进行生产技术指导。全系统开设信息技术询问处 27 处,接受群众关于政策信息和技术咨询 8.9 万人次,举办生产现场会、科技讲座 308 期,听众 15.4 万人,出版宣传墙报栏 210 期,印发技术宣传资料 11.2 万份,发放扶持资金 280 多万元,发放生产专用肥料 27550 吨,供应各种种子 10 万多斤,全市发展经济作物 54 万亩。

一九八九年至一九九〇年,春烤烟生产,除自治区财政以担分级价外补贴和肥料补贴外,市内采用分级以担计生产补贴。

一九九〇年,主动当好党委、政府参谋,协助规划,围绕发展商品生产,搞活农村经济,市社、公司、基层社除分工一名领导管生产外,全系统共抽调 471 名专干抓生产,并从农村中聘请了 247 名有专长的农民技术员扶持和指导多种经营生产。全系统共设立 274 个生产技术询问处,举办烤烟、茶叶、罐头原料等技术讲座 495 次,听众 12.52 万人,印发生产技术资料 10.21 万份,出版宣传专栏 361 次,供应各种种子 17.07 万公斤,种苗 2381.1 万株。全年全系统发放扶持生产资金 173.7 万元,供应生产专用肥 8719.5 万吨。

农村代购代销店发展史话

苏蒋

农村代购代销店(简称“双代店”,下同)是在农业合作化高潮中逐步建立起来的,“文革”期间,农村贫下中农和商业职工对原双代店曾作过一些整顿。原来双代店比较严重的问题是个别地方把双代店当作大队副业,在经营活动中极易产生违犯政策原则的行为,甚至有违法行为。一九七二年,我县根据全国商业工作会议精神,由供销社组织力量对农村双代店进行全面整改,通过整顿改造,农村双代店便成了在供销社指导和管理下的双代店。

我县双代店的前身是农村私商在乡村设置的店铺,一九五五年六月中旬,全县在私改农村的私商中,安排 20 户代销,从业人员 23 人;代购 9 户,从业人员 14 人;代购兼代销 23 户,从业人员 30 人;经销 89 户,从业人员 227 人。1956 年 1 月至 2 月,农村私改全面铺开,纳入组织形式的有:代购 10 户,代销 34 户,代销兼代购 20 户,服务小组(分散经营)259 户,经营小组 9 户,独资经营 80 户。同年五月底止,私商下伸供应点 47 个,59 人;代销店 26 个,29 人;农业社代销员 30 个,烟酒代销 193 个,分布在全县 149 个乡,基本上乡乡有点。

一九五八年,“人民公社化”,不少乡村店铺过渡为人民公社所有的农村供销部,有的乡村原来没有店铺的,也相应地建立了供销部网点。供销部的货源主要来自各地的基层供销社,经营范围主要是社员日常生活用品,并代购社员家庭的次小土产、废品及部分副业产品,供应品种除棉布及挑选性大的商品外,一般不限制过紧,但不得赊销。供销员的来源有两种:一

大都是从农民中挑选,但没有商业工作经验,容易造成商品积压或脱销;二是在“公社化”期间下放的干部职工,他们虽然有工作经验,但工作不够熟悉。1963年,农村供销社改为农村购销店,全县购销店分布情况:人民公社办的有12个,从业人员17人,资金来源于公社;生产队办的147个,从业人员162人,是公社下放给生产队经营的。购销店经营品种主要有盐、煤油、火柴、晒豉、烧酒和一些文化用品。一九六六年初,农村生产大队或比较大的生产队设置亦工亦农的代购代销点,代购代销员由党团员、贫下中农和革命知识青年来担任。“文革”开始以后的农村代购代销店,购销员由大队从农民中挑选,体制以大队为基础,经济收入归大队,供销社提供货源,只是收取进批差价。到了“文革”中期,部分大队把代购代销店作为副业来搞,有的大队甚至标包给个人,许多代购代销店面临着亏空。一九七二年在双代店全面整顿之前,全县有二十个公社,三百三十五个大队,共有四百五十七个双代店,其中国家拨给资金的二百二十五个,国家拨和生产队、大队自筹资金各半的一百零三个,大队、生产队自筹资金办的一百二十九个,共有双代员五百七十四人。在计划经济时期,双代店对发展农村经济起了很好的供销作用。

一九七二年五月十六日,广西壮族自治区革命生产指挥部批转区商业局《关于整顿农村代购代销店的试行方案》中指出:农村代购代销店是供销社网点的组成部分,不是队办商业;结算形式,采取报帐制,按零售价从供销社进货,交款补货;上交收购商品,按收购价从货补款;手续费按购销分别提取,收购按收购总额3—5%提取,销售按销售额2—4%提取。同年六、七月间,山心供销社在红星大队,沙塘供销社在民强大队,成均供销社在山肚大队进行试点,三处类型的资金来源是:国家和大队各投资一部分;大队自筹;国家下拨。试点后分期分批