

目 录

序

徐 玉 轩

工商经济鉴往

工贸仓库六十年的变迁

周家灼 (1)

老同兴绍酒酱园

王奎荣 金仁次 (5)

双虎牌油漆的产生与发展

祝 福 (9)

汉正街谦祥益布店

王志芳 丁隆昌 (14)

宝华洗染厂的兴盛

杨洪运 (19)

茂记皮鞋厂琐记

薛本积 (23)

悦新昌绸缎局——

江汉绸布公司的演变

汪祥法 (25)

品芳——汉口的一家大型照相馆

李肇君 (33)

文化教育丛谈

交通路——文化一条街

舒兴文 李景棠 (37)

外国在汉口最早的出版业

梅 川 (42)

圣若瑟——汉口最早的女中之一

刘作桓 (45)

老“博学”话旧事

李永铮 (50)

女教育家周御瀛与懿训女中

秦可均 (55)

法汉中学二三事

薛大楨 杨善卿 (59)

私立圣罗以女子中学

王家荣 (61)

忆汉口二十一小学

吴克屏 (63)

医药卫生拾零

- | | | |
|----------------|-----|------------|
| 遐迩闻名的达仁堂药店 | 吴 洪 | 吴庭恺 (67) |
| 也谈叶开泰 | | 陈吉庵 (70) |
| 金同仁参药店回顾 | | 金溥临 (75) |
| 汉口最早的西医院——普爱医院 | | 方树芳 (80) |
| 海神甫医院的来由 | | 孔庆勇 (84) |

戏剧舞台轶闻

- | | |
|-----------------|-------------|
| 中原电影院的前身——上海大戏院 | 徐正道 (86) |
| 民众乐园大舞台 | 郑丛林 (91) |
| 美成戏院今昔 | 吴光浩 (93) |
| 回忆汉口京剧票社 | 张立鹤 (98) |
| 舞台不见，街道依然 | 黄金周 (103) |

沧桑录

- | | | |
|------------------|-----|-------------|
| 旧汉口的“号栈”业 | 吕奎卿 | 李敬之 (107) |
| 邹协和金号 | | 邹鸿祥 (110) |
| 怡和、太古、招商、民生的航运事业 | | 李云芳 (121) |
| 胡开文香墨 | | 同 竹 (128) |
| 我所知道的朱锡记算盘店 | | 简兆鄂 (131) |
| 汉口桐油业杂谈 | | 余怀远 (134) |
| 汉口的租界与外国银行 | | 董明藏 (138) |
| 昔日礄口敬节堂生活纪实 | | 孙继善 (142) |
| 淮盐运销与汉口淮盐巷的兴衰 | | 张定国 (146) |
| 旧汉口的牛肉行业 | | 于福生 (149) |

风味篇

大有庆槽坊的汉汾酒
“水饺大王”——谈炎记
“鲇鱼大王”老大兴园
老会宾楼漫笔

金 水 (153)
桂仙筹 (159)
野 萍 (161)
袁伟明 (164)

今昔风物

说刘园
清济寺见闻录
浅谈汉口的佛教寺庙
六渡桥究竟在哪里
江汉关大厦侧记
漫谈西关帝庙
药帮、药帮巷与药王庙
记辛亥革命烈士陵园

吴自强 (168)
周证虚 (171)
张康临 (173)
徐明庭 裕 和 (179)
甘胜禄 (182)
崔本胡 (192)
李佐荣 崔祥荣 (195)
黄兰田 周洽良 汪冬梅 (200)

宗史教话

汉口基督教救世堂
“信义会”在汉口

胡学汉 (205)
邓恩庆 (211)

习忆俗往

旧汉口的婚、丧、寿、庆
话说“善书”

曹翰丞 (221)
王远翔 (232)

后 记

封面题字：蒲公英

封面设计：马子遐

工贸仓库六十年的变迁

周 家 灼

汉水江畔、永宁巷口屹立着一座巍峨壮观的八层大楼，正中镶嵌着“武汉工业品贸易中心”九个金光闪闪的大字，在灿烂的阳光照射下，迸发出耀眼的光辉。站在楼顶平台，楚天极目，三镇风光，尽收眼底。俯视那滔滔长江水，心潮起伏，思绪万千。

那是在1945年9月份，抗战刚刚胜利，我由于生活拮据，托人求情，幸运地进了交通银行永宁巷直属仓库——工贸仓库，也就是现在“武汉工业品贸易中心”的前身，当了一名行役。

这个仓库在当时来说，是一流建筑，钢筋水泥结构，通风设备齐全，上下两层，从前门的石码头，到后门的板厂街，栉比鳞次十个大库房，面积约一万平方米。库房面对襄河，背倚大街，这种得天独厚的地理条件，对来往客商颇具魅力。

工贸仓库始建于1923年，包括永丰堆栈和通孚堆栈两个部分，属陈万青老板所有。创办之后，生意兴隆财源茂盛。

1938年10月武汉沦陷，仓库被日寇强占，成为日军的粮草仓库，堆放小麦、面粉及军用物资，四周电网高竖，阴风惨惨，沿河一条街用铁栅栏隔阻，路断人稀，就是有人过岗口，也是先递“良民证”再行鞠躬礼，在唯恐遭到狼狗咬、刺刀扎的情况下，心惊胆颤地过去。仓库粮秣物资进出，都由“苦力”搬扛，其他任何人不准接近仓库。

1944年3月的一天下午，从礄口方向来了一辆马车，满载稻草捆，漫不经心地混过了岗哨卡口，停在集家嘴河边一家茶馆楼

下，年轻的赶车人飞速登临茶楼卡口，从怀中摸出手榴弹，用力甩向上午刚刚靠岸拖运军火准备进仓的军船，爆炸声轰雷震耳，火焰冲天，这位年轻人立即登上马车风驰电掣而去。这位爱国志士的举动，使生活在水深火热之中的汉口百姓被压抑的心中，荡起了复仇的浪花。

日本帝国主义无条件投降之后，这个仓库转由交通银行接管使用。当时的仓库主任是张贵生，副主任是徐海山。下面有出纳员、会计员、业务员、仓库总管和十个管库员。仓库正式员工编制有30人，仓库主任月薪为60元（银元），出纳、会计、业务员月薪为40元，管库员月薪为30元。

仓库的顶头上司是交通银行，行长邹家炎，副行长原惠权，襄理王念慈、唐枝轩，下有会计主任、出纳主任、庶务主任、放款主任，一等、二等、三等行员，还有练习生、行役、行警等100多人。

由于仓房结构坚实，外貌壮观，加上运输储存的条件优越，生意兴隆，客商云集，从荆门、天门、黄州、襄樊来的棉花、烤烟，四川、上海来的鞋帽、衣物、百货等都来仓库储存，每天装运货物的汽车、板车络绎不绝，装卸搬运，人声鼎沸，川流不息，形成一片繁华的景观。

仓库为维护信誉，招徕客商，在分工负责、技术改进、制度建设上也下了一些工夫，做了一些有利于发展经济的益事。如实行“贷款质押合同制”，来库客商都是因为货物暂时不能脱手，又急需资金周转，因之向交通银行申请贷款。申请前，客商以现有货物作质押，货物进仓先订合同，合同条款有：货物价格以七折计算，天灾人祸、虫蛀鼠咬仓库不负责赔偿，仓租不论天数，一律按月计算。贷款需有两个殷实铺保，一切手续办好，然后仓库开具仓单，客商凭仓单去交通银行贷款。又如客商货物搬运堆码责任制，为保护客商货物的安全及进出方便，仓库专门安置

十个临时堆工，负责货物的进仓出仓，堆码安全，有时还给客商整理缝补破包，颇受客商欢迎。有的客商送些点心、水果等礼品给管库员和仓工表示感谢，因之相互关系融洽。

库房面积广阔，为便于查找记帐，划区保管，各司其责。十个大库房楼下编号为A₁、B₁、C₁、D₁、E₁，楼上库房编号为A₂、B₂、C₂、D₂、E₂。十个库管员钥匙专管，库房专管，过磅点数，月终盘存。每个库房区内的货物又划分区垛，号为：天、地、元、皇、日、月、洪、荒，写在天花板上，异常醒目。为提高办事效率，管库员要熟练算盘，进仓过磅，搬运工扛着200斤重花包、一个连一个，过磅员坐在高高的磅架上，又记码单，又打算盘，如行云流水，这都是平时练就的真功夫。

当时交通银行仓库和中国银行仓库有两个专用码头，就在石码头下河处，以供货物出进。那时没有河堤，码头也没有石梯级，都是自挖自填的土阶坎，由船上来的土花包重100多斤，又大又宽，架子花重200斤，全靠工人肩扛背驮，码头上有两个头佬，一个是开茶馆的李风山，一个叫刘正大，他们统领着100多个搬运工人，“四六开”坐地分成。

在仓库进出繁忙的日日夜夜里，交通银行利用这个仓库得天独厚的领地，积聚了大量财富，当然对支持民族工商业的振兴也发挥了一定的作用。

冬去春来，周而复始，1949年4月间解放大军以雷霆万钧之势逼近武汉，我们仓库职工欣喜若狂，千方百计竭尽全力保护好仓库的安全，并集体向交通银行邹行长交涉，拿得了遣散费，每人发给一袋米、一袋面、一担煤为生活费，就这样，交通银行从此结束了对这个仓库的经营统治权。

1949年5月16日，武汉解放，市军管会派王逸思、江东为首的工作组，接管了仓库，原来的仓库主任徐海山以及会计、出纳、管库员等都原职留任，随着仓库所有制的彻底改变而踏上了

新的里程。

由于国营商业经济的大发展，1953年武汉市第一商业局成立了武汉市国营商业仓储公司，这座仓库定名为“武汉市仓储公司永宁巷仓库”。从此，商品储存逐步实现了科学管理，建立了严格的商品进库验收复核制度、出库的三查六对制度、在库的检查盘点制度，同时对储存商品也实行了专业化的管理，按照分区分类的原则，永宁巷仓库专存放医药用品，库内也进行分类管理，楼上储存怕潮的片剂、粉剂，楼下储存怕热、怕冻的针剂、水剂，商品堆码整齐，分层标量，井井有条。

仓库昼夜24小时有人值班，商品随到随进，随提随发。有一次河南新郑工地，发生了民工中毒事件，发来急电，需急救药品，仓库职工连夜加班装箱运到飞机场，转运到工地，使50多名民工的生命转危为安。

30多年来，这个仓库不仅为国家安全储存保管了大批医药用品，保障了人民的身体健康，而且也为国家培养输送了大批仓储专业人才。

随着城市经济体制改革的深入发展，及汉正街小商品市场的日益繁荣，为适应新形势的要求，满足广大人民日益增长的生活要求，1983年，国家投资100多万元，对这个仓库进行了彻底改建，竖起一座雄伟壮观的八层大楼，改名为“武汉工业品贸易中心”，成为武汉市轻工业品批发市场。贸易中心大厅内陈列着全国各地生产厂家的轻工业样品，有各种交电用品、家用电器、服装鞋帽、百货用品以及农业生产资料、化工原料等等。工贸中心的“三镇小商品批发市场”，琼楼玉宇，琳琅满目，吸引全国各地客商慕名而来，盛况空前。工贸仓库仍为我国商品经济的发展焕发着时代的光辉。

（硚口区政协供稿 王志芳整理）

老同兴绍酒酱园

王荣奎 金仁次

浙江诸暨人汤志轩，原在沈阳和安东（今丹东市）经营南杂货店酱园。九一八事变后，他感到东北地区在日本侵略军统治下，企业难以生存，便到上海与其挚友濮庆忠商议，转资内地，另图发展。乃于1935年将濮庆忠原在沙市与人合资经营的同兴酱园接收过来，改名为上海老同兴绍酒酱园，就原址重新开业。抗战期间，西迁人口日众，对酒、酱的需求量日益增多，汤、濮等即利用此一有利条件，逐步扩展业务，建立分园。新中国成立前夕，已先后发展了30家。汉口老同兴绍酒酱园即为其中之一。

建园经过

1946年，濮庆忠将原设于湖北恩施的上海老同兴绍酒酱园关闭，并由万县上海老同兴绍酒酱园拨出部分资金，派李国治等来汉筹建新园。当时适有徐华林、王舒琳在汉口五彩七巷经营的同兴酱园，由于股东意见不和，无意继续经营，于是李国治以2000银元将该园厂房设备全部盘进，改名上海老同兴绍酒酱园，股金总额为旧法币7200万元（约合9万银元），分为576股，李国治认25股，投资3125万元，并成立董事会，议定各项章程，由李国治任经理，谢万生与李国楨任副经理。经过填土平地，维修房屋，增添生产设备，于1946年6月正式开业。该园除就五彩七巷园址进行酿造生产以外，并先后在园前的铺面 and 花楼街以及武昌民主路增设三个批零兼营的门市部（民主路门市部设有简易生

产设备)。由于经营得法，业务蒸蒸日上，产品畅销，并能与当时的浙帮“五和”、“老顺泰”、“老鼎兴”、“大陆”等四家酱园开展五雄争霸，而位列全行业之首。

生产情况

老同兴名为绍酒酱园，但其实际生产以酱油为主，绍酒多由重庆等地兄弟厂运来销售。本园所产绍酒每年不过300坛，约3万斤左右，而酱油年产量达180万斤上下，占全行业总产量70—80%。至于酱品、酱菜、腐乳等品种仅为配备花色，适应门市部零售需要，产量都很小。如腐乳年产1000坛左右，系购进乳胚加工。酱品每年仅产三四万斤，酱菜年产量尚不足1万斤，食醋年产量亦仅2万斤左右。由于酱油为该园主要的大宗产品，而且利润较大，所以该园异常重视酱油的产量和质量。1946年开业时，主要生产设备酱缸为500口，后增为600口，木榨9部，后增为15部。采用烘晒结合，榨酱取油分级配制新法酿制酱油。此种酿造方法，具有生产周期短、出油率高的优点，是在市场上开展业务竞争的有力支柱。同时为突出金鸡牌瓶装酱油的地位，申请工商管理部门以“金鸡”为注册商标，精工细作，提高鲜度和浓度，并加入化学防腐剂，以防止酱油生霉。他们为创名牌、保名牌，首先从慎选原料入手。黄豆选用皮薄、浆足的品种，配料中不用脚盐、矿盐，而用川盐和海盐。在配制方法上，按不同等级酱油，用不同配方，决不粗制滥造。当时武汉本帮酱园，每百斤黄豆拌合面粉20斤，浙帮酱园拌合面粉40斤，而老同兴却拌合50斤，因此所酿成的酱油，不仅浓度大，而且咸中带甜。生产过程虽与其他浙帮酱园同样采用烘晒结合、榨酱取油的新方法，但该园认真操作，合理配料，他们配成的六个等级，是以双套酱油为基础，加以不同比例的甜面酱和双缸酱。制成的一、二、三级酱油装瓶出售，其余三个等级则作为散装酱油。如一、二、三级中有不合质量要求

者，即作为散装酱油，决不装瓶出售。为了保证酱油鲜度，并购得日本所产鲜度表一只，对每批所产酱油必加检验，必须达到42度方能装瓶出售。而当时其他酱园所产的瓶装酱油，仅有35度左右。因此金鸡牌瓶装酱油高出他厂一筹，被消费者称赞为“色浓味鲜，富有酱香的好酱油”。

管理及销售

老同兴的管理人员不多，除经理、副经理分工掌管全园行政事务外，设有内外账房三人，其中外账房一人负责日常账务的记载；内账房二人，一人管业务往来和产销总账，另一人则为专司现金收付的出纳。其余人员多为直接或间接参加生产的工人，少数为推销员和营业员。生产方面设有正副把作，负责安排全园生产，组织调动工人进行各种生产事宜，督促检查产品质量，并按销售情况调拨产品或安排发运。把作有职有权，不仅管理全园生产，并能向经理提出意见，对全园工人予以奖惩，甚至予以解雇。此外还订有店规，用以管理职工，实行人尽其用，绝无闲员。在业务管理、财务管理和包装管理方面，均订有一套办法，做到职责分明，有章可循。

在销售上以多种方法开展竞争，除充分利用三个门市部销售阵地外，还建立不少经销处或代销店，扩大销售网，送货上门，便利购方，甚至直接送货到消费者手中。为开拓销路，他们采取对业务员实行多销多得的提成工资制。业务员的工资报酬，系按推销金额5—6%提成，最高达到7.5%。如推销金额1000元，业务员即可得50—70元的报酬。在一般情况下，业务员每人每月可得百余元，个别推销能力特强的，每月可达300余元。实行提成工资制，对刺激业务员积极开展推销工作，起到极大推动作用。他们推销的酱油50—60%系销往市外，余系批售本市杂货店零售和餐馆自用，这些多属先货后款的赊销形式，于每月月半、月终

收款，五、八、腊结清。业务员负有如数收回货款责任，如届期不能收回，即须负责赔偿，无力赔偿者，则由其担保人偿还。通过这些销售办法，企业也获得相当大的利润，以1946年为例，当时每月酱油销售量为12万斤至15万斤之间，平均以40%毛利率计算，连同其他产品销售收入在内，全年获得毛利在15万元至20万元之间。

重视广告宣传，是推销产品的一项重要手段。老同兴绍酒酱园非常重视这项工作，特地指派职工一人，负责运用各种形式，办理广告宣传：在报纸上刊登巨幅广告，在街头张贴广告，发动职工工作口头宣传。为了突出金鸡牌酱油，解放后曾在商标上印出市人民政府颁发的奖状，并标出武汉唯一的字样。同时在店堂内陈列大型木雕金鸡一只。此外还不时举行大减价，各门市部开业时，就大肆刊登广告，实行优惠，买一瓶装酱油，另送一瓶。这些广告宣传，对扩大产品销售起到积极作用。

解放后的发展

1949年武汉解放后，老同兴绍酒酱园继续经营，李国治仍担任该园经理，主持全园业务。他们正确执行公私兼顾、劳资两利的政策，有力的调动了劳资双方的经营积极性。加之城乡运输畅通，农村经济得到恢复和发展，酱制品销售亦随之得到扩展，因而此一已誉满城乡的金鸡牌酱油更加畅销。1950年参加武汉市工业品展览会，曾获市人民政府颁发优质产品奖状。此后又参加中南区土特产展览会，亦获得好评。公私合营以后，经政府批准该园与原设于硚口区的“五和”、“大陆”、“复昶”、“四美”等九家酱园合并组成“武汉市公私合营老同兴酱品厂”，原老同兴酱园经理李国治、原大陆酱园经理王荣奎均担任该厂副经理。这一为人民群众生活必需的酱制品行业，在新的发展道路上继续前进。

(硚口区政协供稿 桂仙筹整理)

双虎牌油漆的产生与发展

祝 福

双虎牌油漆1943年诞生于贵阳建成油漆厂，40多年前便驰名西南各省。解放后，在人民政府的大力扶植下，特别是党的十一届三中全会以后，在改革、开放方针政策的推动下，双虎牌油漆更是如虎添翼，有了迅猛的发展。

一、双虎牌油漆的诞生

1942年秋，由建成纺织实业公司及江西工商界人士朱仙舫、朱蒲斋、郑国英、何长生等9人，以法币200万元的股本，在贵阳市创办贵阳建成油漆厂，1943年1月16日正式投产。游毅出任厂长兼经理，张应伟、袁松庭、文以清等人为工程师，后又请刘开峻任副厂长兼工程师。

抗战前夕，我国生产油漆的几大厂家，大多依靠进口原料。但此时时局动乱，依赖进口原料已不可能，必须另辟他径。为寻求代用原料，该厂领导人不辞辛劳、跋山涉水，辗转于云、贵、川的山水之间，终于用当地和邻近省份的梓油、桐油、红土、黄土、锌粉、锡白粉等作原料，成功地生产出油漆、油墨及刹车油、酒精、汽油、柴油等化工产品。当时，该厂生产的防空用漆、防锈漆已在云、贵、川小有名气，受到广大用户的欢迎。加之，抗战时期西南十分缺乏油漆、燃料和各种工业品，因此，建成油漆厂的产品，均十分畅销。为支援抗战起了一定的作用。

游毅、张应伟等人，见虎牌万金油在国内外很有名气，便想：

我们能否搞一个虎牌油漆，象虎牌万金油一样，称雄于世呢？于是，以双虎牌作商标的构想就这样形成了。从此，该厂生产的油漆，便打起“双虎”的旗号。原商标设计气势雄伟，两只猛虎直伸前腿，相对爬在地球之巅。商标作者以夸张的手法，表现了企业领导者，要让双虎牌产品占领全球的决心。该商标在文化大革命中，被斥为资本家妄想独霸全球、野心勃勃而予以取缔。后改为一只虎伏卧，一只虎站立一旁的造型。

1945年，抗战胜利后，西南许多工矿企业陆续迁回原来城市。为谋求发展，扩大产品销路，游毅、刘开峻、张应伟等人，于1946年在汉口建成油漆厂正式投产，“双虎”又开始在武汉繁衍。1949年5月16日武汉解放，“双虎”的发展更加迅速，1952年以后，各私营企业先后走上公私合营的轨道，1945年8月，建成油漆厂正式批准公私合营。后来的武汉制漆总厂，便是建国初汉口建成油漆厂、汉口建华制漆厂（建于1928年，生产飞熊牌油漆）、汉口金文工业社、汉口时进油墨厂四个厂家，经公私合营后合并而成。

二、双虎牌油漆成功的秘密

双虎牌油漆自诞生以来，历时40余年，长盛不衰，秘密何在呢？双虎牌油漆创始人之一——张应伟工程师，以他浓重的广东口音，情真意切地对我们说：

“那时，我们几个工厂负责人扎得很紧，大家没有什么个人小算盘，只是一心要把建成油漆厂办好。由于思想统一、目标一致，因此干起事来，都能齐心协力，说干就干。”

张工程师打着手势加重语气强调说：

“领导人的团结与合作，这一点特别重要。这是办好一个工厂的基础。决不能没有这个基础。再就是管理要严格。从原料进厂，到产品出厂，我们领导人都亲自过问，并制订有严格的标

准，自上而下，层层把关。凡本厂职工，一律按标准办事。标准就是工厂的法律。只有这样，才能获得高质量的产品，才能在质量上取信于民。我们从思想上真正把用户当帝王，无论数九寒天，还是酷暑盛夏，都要走访用户，上门为用户服务，助帮用户解决施工中遇到的困难，虚心听取用户的意见和要求。当时，我们走访得最多的要算西南公路局、汽车兵团等单位。因为这些单位是我们的用漆大户。从多年的实践中，我们深深地认识到：职工的素质是企业的根本，而我们招收的工人，绝大多数文化水平不高，或根本没有文化，很不适应生产发展的需要，于是，我们采取业余培训的方法，定期组织职工学习文化知识和化工技术知识，效果明显，既提高了职工的文化和技术水平，又促进了双虎牌油漆质量的提高。为了把建成油漆厂的命运和职工的命运拴在一起，我们将卖废品、采购原料所得回扣及其他帐外资金，逐步转化成职工的股份，让全厂职工成为工厂的股东。这一做法，使职工惊喜万分，大大激发了工人的劳动热情。我们还接受外厂在用人上的经验教训，明确规定严禁领导人在厂内安置亲友，对职工实行招聘制。如有次招收一名厨师，多名厨师报考，我们则采取让每人各做一桌菜肴，进行现场考核，择优录用。”

谈到这里，张工程师舒展了一下眉头，象突然发现了什么真谛似的，深有感触地说：

“办好一个厂，离不开工人，工厂的领导者，如不重视工人，将一事无成。你若要让工人为工厂干活卖力，那么你就千万不能忘了从工人的衣食住行入手，关心工人的生活。用现在时髦的话说，叫做千万莫忘了‘感情投资’。我们当时采取的办法是：职工伙食由厂里包干，经常组织职工开展多种形式的文娱体育活动，丰富职工的生活。在分配上，除贯彻多劳多得的原则外，还一年多发6个月的工资奖，如果企业经济效益好，职工年终尚可分到一定数量的红利。每逢节日或职工结婚，工厂要赠送给职工一份礼

品，以示关怀。”

张应伟工程师的这些话语，似乎平淡无奇，更谈不上有一丝轶事奇闻的痕迹。然而，就在这平淡无奇的背后，确珍藏着深刻的道理和双虎牌油漆成功的秘密。

三、双虎牌油漆发展概况

建国前，由于社会条件和技术水平的限制，该厂一直生产油脂和天然树脂漆两类低档产品，品种也只限于厚漆、红丹防锈漆、鱼油调合漆、快燥磁漆、多能漆、沥青漆、凡立水等类产品。公私合营前后，建华、建成两厂开始生产酚醛树脂等新的低档漆类。1957年，该厂着手研制生产树脂及这一类的油漆，开始向高精尖产品进军。1958年至1960年，该厂致力于发展多种化工产品，使油漆生产受到一定影响。三年灾害后的调整时期，该厂吸取正反两个方面的经验教训，重新确立发展涂料产品为企业的方向，果断地淘汰了一批力不能及的化工产品，先后试制投产了硝基、环氧氨基、过氯乙烯等几大类高档油漆产品，填补了我省、市涂料产品的空白。随着生产的发展，各行各业对油漆产品的质量、数量、花色、品种的要求不断提高，为了满足市场的需求，该厂集中精力开发了众多的油漆新品种。到目前为止，该厂双虎牌油漆已生产出油漆18大类中的16大类，800多个花色品种。在数量、质量、花色品种各方面均得到用户的好评。

1988年，在武汉制漆总厂的基础上，成立了双虎涂料工业公司，下设8个分厂，现有职工2600余人。该公司在桂艮山经理、吴宗汉书记的领导下，克服原材料涨价造成的严重困难，坚持深化企业内部的各项配套改革，进一步完善了经济承包责任制和分配制度，强化了企业管理，广泛地开展了“双增双节”运动，大搞内部挖潜，增强了企业活力和自我消化能力，全公司职工齐心协力，团结拚搏，开拓前进，圆满地完成了公司各项经营目标和

与市、局签定的承包合同。企业的工业总产值突破亿元大关，是市化工局名列榜首的产值大户。实现利税2796.16万元，比1987年增长22.68%。A04—9绿氨基烘干磁漆复评合格，保住国家优质品银牌；同时，再创A04—9白氨基烘干磁漆国家优质品银牌；醇酸、氨基漆系列产品获全国评比第一名；各色金属闪光氨基烘漆，获省、市科技成果三等奖；335家用电器氨基烘干磁漆，获武汉市科技进步二等奖；用双虎牌作涂料的荷花牌洗衣机，荆江牌保温瓶及松滋彩色灯泡等轻工产品，在国际国内市场上崭露头角，闪着夺目的光彩。

武汉制漆总厂现已建成清洁文明工厂，被武汉市人民政府评为“特厂”及全面提高经济效益的先进单位。

(硚口区政协供稿)

汉正街谦祥益布店

王志芳 丁隆昌

汉口汉正街谦祥益衡记绸布店，历史悠久，不仅在武汉地区早负盛名，当华中地区铁路网尚未接通之时，其影响远及于汉水流域，洞庭湖周围。在那古朴而凝重的店堂里，迎面可见一块九尺长、五尺宽的金匾，镶嵌着“一言堂”三个苍劲有力的大字，两旁还用红纸标着八个字“货真价实、童叟无欺”。三尺高的柜台，擦抹得锃亮，红木圈椅四周排列，鼓形凳设置两侧，店员整装谦和迎候顾客，先问好，再让坐，端茶递烟；柜内柜外，任客挑选，一问数答，不厌其详。准备讨媳妇、嫁姑娘的老大爷、老大娘慕名远来，小布贩、货郎担络绎不绝，无一不是高高兴兴，满载而归。

来自山东 源远流长

谦祥益源远流长，汉口的谦祥益是个分店。它的创业人孟传珠，山东章邱县旧军村人，原是一个货郎担，为人机巧，会做生意，省吃俭用，积累了一定资金，大约在清道光初年，他到周村开设恒祥布店，由零售到批发，还开了茂记染坊，购进白布，自染自卖，发了起来。随后到北京独资创设谦祥益绸布店（即以后的总店）。经过孟传珠和他的子孙孟继富、孟养轩、孟乃泉四代经营，逐渐发展到全国各大城市都有他的店铺。武汉有谦祥益晋记批发店、谦祥益衡记绸布店、西号绸布店。三十年代还在日本大阪设庄。