

《五峰文史资料》有幸走出国门

“民族专辑”受到联合国教科文 组织民间文艺专家的青睐

朱常扬

1994年10月，五峰县政协文史资料委员会为向土家族自治县成立十周年献礼，编辑出版了《五峰文史资料·民族专辑》。该书内部发行后，县内社会各界评价较好。10月下旬，为实施联合国教科文组织提出的“抢救、保护中国民间文学”项目，由联合国教科文组织特聘专家与中国文联民间文艺家协会，组成中国民间文学考察团，按照国家文化部指定的考察重点，一行八人到湖北五峰土家族自治县白鹿庄乡珍珠山村，考察并现场摄录享誉中外的民间故事家刘德培的讲述活动及民俗环境。

在考察过程中，联合国教科文组织特聘专家、日本广岛大学国际学部教授加藤千代女士发现《五峰文史资料·民族专辑》一书，阅读后十分欣赏，并希望得到该书；陪同加藤教授考察的中国民间文艺研究所主任、中国俗文学会副秘书长、中国神话学会副秘书长、副研究员刘晔原，宜昌市文联

朱常扬：县政协常委、县政协文史资料委员会主任。

副主席、刘德培研究专家、副研究馆员王作栋等全国和省、市民间文学专家学者亦对此辑文史资料表现了浓厚的兴趣。县政协文史资料委员会负责人闻讯后，及时派人向考察团的中外专家学者人手赠送一册，使《五峰文史资料·民族专辑》有幸走出国门。中国民间文艺家协会组联部负责人杨吉星同志阅读后认为该书收藏价值较高，并连同索要《五峰文史资料》前三辑收藏，县政协文史委负责人如数赠予，杨吉星希望继续赠阅以后各辑，以便长期保持联系和向国内外广为宣传。

中外民间文艺专家一致认为：《五峰文史资料·民族专辑》具有浓郁民族特色，书中较全面系统地反映了五峰土家族的风俗人情、山川地貌及政治经济地域环境的发展变化，有着一定的民俗学参考价值。由于书中绝大多数文章都是五峰人写五峰人、写五峰事，具有“亲历、亲闻、亲见”的“三亲”特点，文字朴实清新，真实可信。同时，注重名人研究，对中外闻名的民间故事家刘德培及其研究专家的全面介绍及评述，为国内其他报刊书籍所少见，中外专家学者尤为激赏不已。

日本学者加藤教授在两年时间里，两次考察刘德培，对五峰的山水、人物、风土人情留下了深刻印象。她初读《五峰文史资料·民族专辑》后，欣然题写感慨之词（题词原文手迹附本文后）。题词译文是：“日本民间文学源头在中国，被誉为国宝的刘德培老人，是在世界上值得骄傲的伟大的百科全书式的民间文艺家，希望刘老后继有人，希望五峰发现民间文艺的优秀传人，培养出年轻的民间文艺家。1994年10月28日 在又一次会见刘德培老人的日子里。”中国民间文艺研究所主任、中国俗文学会副秘书长刘晔原副研究

员也为《五峰文史资料》题词相赠（题词手迹附本文后）。

五峰政协文史资料委员会自1989年开始创建并着手编研出版文史资料以来，共已征集文史资料稿件250多篇、近百万字。到本辑为止，共序列出版6辑和《五峰政协十年》独立单行本，共90多万字，共计印数4500册。《五峰文史资料》编研出版虽然起步较晚，但其中一辑有机会走出国门，实为幸运。已出版的各辑，涉及政治、军事、经济、科技、文化、教育、卫生、民族特点、乡俗风情、人文自然景观等诸多领域。本着高举爱国主义旗帜，坚持实事求是原则，突出统一战线特色，将这些史料收集整理、编辑成书，对于“鉴往知来”，存史、资政、团结、育人，定将起到较好地作用；对于发扬优良革命传统，推动爱国主义教育，促进社会主义精神文明建设，必将产生较好地影响；对于知我五峰，爱我五峰，兴我五峰，振兴民族经济，发展社会事业，也将获得社会效益。《五峰文史资料》已同全国11个省、区的部分地、市、州、盟和县、市、旗政协共180多个单位建立了交换赠阅的往来关系，已出版的各辑共向外交换和个人赠阅达2000多册，这对于宣传五峰，扩大开放，交流信息，无疑也起到了很好的辅助作用。

（附题词两份于下页）

「日本民间文学源头在中国」

国宝・刘德培老人は、

世界に誇る文学巨匠

です。刘老人に続く民衆の

伝承者を振り起し、あつ

た世代の後継者を育てる

ことを願うやまです。

一九九四年十月二十八日

刘德培老人にお会った日。

联合国教科文组织特邀专家

加藤千代

(广岛市立大学)

国際学部長

日本广岛大学教授加藤千代 题词

以史为鉴

巴人鼓舞曾奋身

重访五峰

土家歌歌再辉煌！

联合国教科文组织与中国民间

文艺家协会“民间文学考察团”

于五峰考察途中 为“五峰文

化考察”而写

刘晔原

1994. 10. 28

副研究员、中国民间文学专家刘晔原 题词

“P40项目”在五峰

杨明泽

中国计划生育协会和联合国人口基金的CPR/94/P40项目，从1994年8月到1995年10月，在我县6个乡镇实施。由于各级领导高度重视，计生协干部和项目工作人员的共同努力，该项目1995年11月2日在北京通过验收。中国计生协领导、对外经贸部国际司官员和联合国人口基金驻华代表处官员，充分肯定了五峰试点工作的做法和经验。

一、项目实施的背景

我县所辖16个乡镇、256个村、1789个组。1994年末，总人口208837人，土家族占67%，农业人口占89%；育龄妇女51466人，占总人口的24.64%，已婚育龄妇女43038人，占总人口的20.61%；出生2156人，人口出生率10.32‰，计划生育率96.43%，人口自然增长率3.02‰。由于农民文化素质低，对生殖生理、优生优育、孕产保健、避孕节育知识了解甚少。特别是边远“死角”地方的农民，长期身居深山老林，对计划生育和妇幼保健知识一无所知，对生殖产生神秘感。致使近距离结婚多、妇科病多，优生优育、自我保健能

杨明泽，县计生协会常务副会长兼秘书长，县计划生育委员会副主任。

力差，影响育龄妇女的身心健康和人口基本素质。

中国人口信息研究中心受中国计生协的委托，对五峰进行了全面考察，于1994年8月，把我县纳入P40项目全国三个试点县（天津市静海县、山东省莒县、湖北省五峰县）之一。该项目主要是向育龄群众宣传计划生育科普常识。根据中国计生协要求，确定仁和坪、升子坪、蒿坪、白鹿庄、湾潭、红渔坪六个乡镇为P40项目试点乡镇。这几个乡镇代表了我县社会经济、计生工作水平和自然环境“好中差”三种类型。六个乡镇共105个村、756个组，总人口75767人，育龄妇女19277人，已婚育龄妇女15850人。已婚育龄夫妇定为这次主要宣传对象。从1995年元月正式实施，十个月的时间，宣传材料入户率达到了98.9%，面对面的宣传受教育率达到了90.51%，收到了满意的效果。

二、实施P40项目的基本操作程序

P40项目实施的操作程序经过了三个阶段，即准备阶段、实施阶段和自查评估阶段。

（一）准备阶段（1994年8月至1994年12月）

1、成立项目工作专班。县、乡成立了P40项目办公室，县里明确了两名专职、一名兼职干部全面抓；各乡有三至四名干部着重抓；各村由计生协会会长、秘书长具体抓；各会员小组组长（中心户长）直接抓。自上而下形成了项目工作网络，以保证项目的顺利实施。

2、健全制度，规范管理。一是县、乡、村都建立了责任具体、奖惩分明、操作性强的工作人员岗位责任制。二是分工负责制，各司其职，各负其责。三是严格执行财务管理

制度。县乡两级坚持分管领导“一支笔”审批，对项目经费实行专人、专帐管理，专款专用。四是建立信息反馈制度。各乡镇定期或不定期地向县项目办公室汇报工作进度，对工作中出现的新情况新问题及时研究解决。外地实施经验随时向下通报。五是建立健全材料、报表、文件等资料收集、归档制度。做到了规范化管理。

3、编制实施方案。去年12月，我们编制出《五峰土家族自治县CPR/94/P40项目1995年实施计划》，对项目的目标、内容、产出、活动等作了明确规定。确定18名承担培训村组宣传骨干的师资，挑选800名村组宣传骨干；开发生殖生理、优生优育、孕产保健、避孕节育方面的辅助材料，探索基层协会开展计划生育宣传培训工作的经验。

4、宣传发动，大造声势。去年8月召开了各试点乡镇的计生协常务副会长、秘书长会议，传达了中国计生协关于P40项目的指示精神，并及时在县电视台、广播电台作了新闻报道。各乡镇也召开了相应的会议，充分利用专题广播、墙报、专栏、群众集会等形式广泛宣传，普及计划生育科学知识，为育龄群众办实事，办好事，送知识上门，增强实施项目的吸引力。

（二）实施阶段（1995年1月至1995年10月）

1、确定师资，挑选骨干。首先，我们拟定了乡镇师资和村组宣传骨干的五个基本条件；其次，是确定乡镇师资和村组宣传骨干：确定了21名乡镇师资，其中女性占66.67%，高中（含中专）文化占90.48%，平均年龄33.48岁；3月底选定了761名村组宣传骨干，其中：女性占98.2%；初、高中文化程度占88.30%。自上而下形成了“金字塔”式的宣传队伍网络。被选上的这批骨干都愿意克服困难为育龄群众搞好

宣传服务。用他们的话说：“选我们当宣传员是领导和群众对我们的信任。但就怕做不好，达不到您们的要求。”

2、结合实际，编写辅助资料。今年4月份，县项目办公室的几位同志先后到了五峰镇石良司村、仁和坪镇简家坪村、升子坪乡升子坪村召开育龄夫妇座谈会5场次，25人参加，倾听了群众意见和要求。在此基础上，以问答式编写了青春期生理卫生、优生优育、孕产保健、避孕节育四种资料。七月上旬送县印刷厂印刷了60000份资料卡，下旬发至各乡镇，八月初全部发到了育龄群众手里。将四种资料汇编成册，印刷4000本，发到了宣传骨干手中。这些资料受到育龄群众的普遍喜爱。

3、精心组织，培训骨干。一是制定培训计划。5月份，中国计生协培训了五峰基层师资后。县计生协制定了《村组宣传骨干培训计划》。原则上以村为单位培训，骨干人数较少的村也可以联村培训；受训的骨干必须掌握《生育与节育》知识，以及宣传的方法与技巧。六个乡镇按照要求，制定了切合本地实际的培训计划。二是抓教员素质的再提高。各试点乡镇教员在开展培训前，用了一周的时间，再熟悉教材内容，反复演示，以求最佳效果。三是精心组织，保证参训人员。各地采用层层承包的办法，保证宣传骨干参训。即乡教员包村、村协会会长、副会长、秘书长包到人，对缺席人员实行跟踪管理，直到参训为止。截止7月20日，六个试点乡镇，培训96期、761人，参训率达到了100%。四是教员认真授课示范，学员演示人人过关。培训以国家教材为蓝本，采取“一听、二看、三答、四演示”程序进行。所谓“一听”即听教员讲课，理解教材内容；“二看”即看教材图片，加深理解；“三答”即回答教员所提出的问题；

“四演示”即听完课后，学员上台演示，现场练兵，以便较好地掌握教材内容和宣传方法与技巧。教员分章节讲课，既讲理论又联系实际，采用参与式的教学方法，气氛活跃，易学易记。授课完毕学员们个个上台演示，演示过程中不足之处由教员及时纠正。

4、普遍宣传，确保实现“两率”目标。一是在培训村组宣传骨干之后，于7月底县计生协下发了《面对面宣传计划》。从8月1日起，各地因地制宜，开展面对面宣传，有的以会员小组集中宣传，有的采用联户宣传，有的以屋场进行宣传，有的登门入户宣传。除宣传生育知识和节育知识外，还向群众讲清这次活动目的、意义，不仅已婚育龄夫妇要学，不再生育的夫妇也要学习，变被动为主动。群众十分拥护和积极参与这项活动。有的学了优生优育知识后说“这些知识就是要让男人学习。过去女人生不出男孩，男人怪女人无用，这下可好了，生男生女是由男同志决定的，妇女的地位提高了。”三是开展知识竞赛。六个试点乡镇参赛3705人，参赛率13.27%，其中笔试答卷2427人，人均89.5分。到9月25日六个乡镇应受教育对象30839人，实际受教育27912人，受教育达到了90.51%，资料入户率达到了98.9%。

（三）自查评估阶段（1995年9月25日至10月5日）

普遍宣传之后，各乡镇在本区域内抽查了部分村组，共查32个村、84个组、503人，发放资料541份，入户率99%，面对面宣传457人，受教育率91%，9月28日至10月5日，县项目办公室组成了3人自查评估小组，先后对六个试点乡镇各抽取一个村进行实地调查，采取“一看二听三访四座谈”的方法。即“看”项目活动所产生的资料，所到之处，村组都有活动记录，组里有学员签到簿、资料发放签收簿；“听”

村组协会干部汇报项目活动过程、效果及群众要求；“访”育龄群众，了解知识掌握情况。我们在蒿坪乡项目办公室看了有关资料，听了汇报后，驱车赶到火田坑村又步行五里多路在田间走访了偏远户樊均、向秀丽夫妇，他们停下手中的农活，比较准确地回答了我们所提的问题；召开育龄群众座谈会，了解全面情况。共召开座谈会12次，103人，个别走访41人。144人中有资料153份，入户率99%，面对面宣传91.3%。从自查的结果可以看出，在我县P40项目实施工作是扎实的，宣传是深入人心的，达到或超过了预定目标。

三、项目实施的主要成果

P40项目实施所产出的成果，主要有以下几个方面：

（一）育龄群众解放了思想，更新了观念。过去，山区群众思想封建，一谈到生殖生理，要么闭口不谈，要么秽言流语，不能正而八经拿到桌面上讲。一讲经期卫生，晒月经带便认为是伤风败俗的事。因而，对生殖生理、保健知识了解甚少。育龄群众有潜在求知欲望，但羞于启齿。现在公开宣讲男女生殖生理，优生优育，孕期保健，避孕节育等方面的知识，群众的观念也发生了变化，认为宣传员讲的是科学，每个人都应该对生殖生理有所了解，有病早治，加强自我保护。过去普遍认为学计划生育、妇幼保健知识是妇女的事，男子很少参与。在这次项目宣传中，我们强调只有男子学习了生殖生理等方面的知识，才能理解妇女和体贴妇女。通过学习，育龄群众在观念上发生了“四个转变”：即由过去难于启齿转变为敢于开口，由害羞转变为大方，由认为是丑事转变认为是科学，由要我学转变为我要学。

(二)开发了一套计划生育科普常识的“工具书”。宣传材料作为科学知识是没有时效性的，可以代代相传，永续利用。中国计生协编撰的《生育与节育》和县编的“四种资料卡”，读者普遍反映：简单明了，通俗易懂，实用性强。有了“本经”，就可以把资料当作字典一样查阅，即使忘记了，一翻便知。

(三)提高了育龄群众的素质和优生优育、自我保健能力。这项宣传活动，功在当代，利在千秋。过去，有的妇女缺乏起码的避孕节育常识，没有选择适合自己身体特点的节育措施而屡屡失败；有的缺乏优生优育知识，近亲、近距离婚配，带来了终生遗憾；有的缺乏自我保健常识，造成疾病缠身，后悔莫及。通过这次扎扎实实地面对面宣传活动，育龄群众优生优育、自我保健能力普遍增强。许多群众听课人说：这样的活动早搞就好了。红渔坪乡的31名妇女，听了《避孕与绝育》这一课后，“知情选择”避孕节育措施。她们把五种型号的宫内节育器作了比较，觉得“母体乐”宫内节育器好，不易脱落，安全可靠，副作用少，自觉到乡计划生育服务站选择放置了母体乐节育器。

(四)培训了一批比较稳定的宣传骨干。乡镇21名教员及761名村组宣传骨干是一支比较稳定的、富有工作经验和办事能力的队伍。这批骨干年纪轻、精力充沛、文化素质较高、思想素质好、工作责任心强。经过现场练兵，使他们更加成熟。

(五)计生科普知识的宣传，广泛得到了群众的拥护和支持。与过去我县农村开展的各项活动相比，P40项目犹如一块巨大的磁铁，吸引了广大的群众。以年轻未婚、初婚青年及年长者尤为钟情。过去部分群众一听到“计划生育”四

个字就认为“就是不准生孩子，还有什么别的呢？”通过这次面对面的普及计划生育科普知识，群众转变了这个观念。群众说：“计划生育不光是不准生孩子，还给我们传授优生优育、避孕节育知识，是替我们老百姓办实事。”群众参加集中培训，人员比其他会议到得整齐，纪律好，听得认真，自觉保持良好的会场秩序；许多“编外学员”、“偷听学员”、“陪伴学员”，自觉参与学习，而且格外认真。涨水坪村63岁的胡士英，仁和坪村一组90岁的张平阶等，他们听课后，深有感触地说：“这些知识年轻人要多学习，对于我们老年人来说，现在学习虽然已经迟了，但学了也可以随时帮助年轻人。”

（六）基层协会开展计划生育培训宣传的能力得到了加强。过去，基层计划生育协会的宣传工作，仅仅是依靠会议、广播、标语、专栏等形式，内容局限于计划生育政策的宣传，吸引力不强，组织宣传难度大。协会也缺乏培训宣传的方法与技巧和必要的宣传手段。这次宣传活动吸引了广大的育龄群众，各级协会也积累了一些培训宣传工作的基本经验。比如选定宣传骨干，层层培训，面对面宣传，人手一份资料，宣传方法与技巧，多种宣传形式等方面的经验。为今后开展培训宣传工作奠定了良好的基础。

四、问题及建议

项目实施已取得了明显的效果。但也存在以下几方面的问题和不足：（一）宣传骨干的综合素质参差不齐，宣传效果不平衡。（二）育龄群众的文化素质低，接受能力受到一定的局限，掌握知识不够牢固。（三）有的宣传形式单调，

效果不能尽如人意。(四)经费不足,也影响了宣传效果。

以上问题应在今后的工作中加以克服和解决,为扩大宣传效果,让广大的育龄群众受益,我们建议:

(一)扩大宣传范围。P40项目的实施,摸索了一套适应山区特点的宣传形式、内容、方法与技巧,应予推广:由试点乡镇推广到所有乡镇,由农村推广到城镇;应从已婚育龄群众扩大到已进入社会的15岁以上的男女群众,让绝大多数人学知识,受教育,形成一个信科学、学科学、用科学的良好环境。

(二)扩充宣传内容。这次项目的内容限于计生科普知识的宣传,今后应把提高全民族人口意识的内容纳入进去,一方面学学科普常识,增强优生优育、自我保健的能力。另一方面,增强人口意识,这两方面可以互相促进。

(三)宣传形式要多样化。在山区面对面的宣传是最好的宣传形式,集中宣传和上门补课是具体体现,必须坚持。但这种形式毕竟太单调,应辅之于其他形式宣传,如电影、录相、幻灯、图片展览等,以增强吸引力,特别是现在农村一家一户生产,人员很难集中,我们可以抓住目前农村文化生活贫乏的弱点和群众爱看电影、录相的心理,放电影、录相,群众会不请自来,喜欢看,印象深,记得牢。宣传也应分层次进行,可以开展“五期”教育(即青春期、新婚期、孕产期、育儿期、更年期),办好“四个班”,即办好未婚男女青年培训班,宣传《婚姻法》和《青春期常识》;办好新婚夫妇培训班,宣传《新婚常识》;办好孕产期夫妇培训班,宣传《孕产期保健常识》、《育儿常识》和《避孕节育常识》;办好更年期的夫妇培训班,宣传《中老年保健常识》。在宣传计生科普知识的同时,加强树立人口意识的宣传。

(四) 宣传要与发展生产相结合。在市场经济条件下，除宣传计生科普知识外，更重要的是引导农民发展生产，两者有机结合，会增加更大的吸引力。只有经济发展了，才能促进人口素质的提高，人口素质提高了，又能促进育龄群众计划生育自觉性和自我保健能力的提高。

(五) 参与宣传的部门应以扩宽。县民政、妇联、共青团等组织若参与宣传，力度会更大，效果会更好。

(六) 应保证适当的经费，购置必要的设备，便于开展多种形式的宣传科普常识活动，以达到应有的宣传广度和深度。

情系五峰人未老

——记湖北革大校友、中共五峰县委
顾问、原县人大常委会
主任宁定中同志

廖从刚 万佩华

我们受湖北人民革命大学（简称“湖北革大”）校史编写宜昌联络组委托，撰写有关宁定中同志的事迹材料，本来我们掌握有很多关于他的传说、故事，但还得找他谈谈。可年逾六旬的宁定中同志，从五峰土家族自治县人大主要领导岗位退下来以后，任县委顾问，仍然难得有一时半刻的闲暇。我们预约了三次，他才放下手头的工作，接受采访。

落座后，他坦诚地对我们说：“湖北革大所学到的革命宗旨、革命精神，指导我激励我这大半辈子。四十多年了，所经的事、所见的事、所做的事，回顾起来，正如我近年间写的一首小诗：‘登塔凌云对五峰，百世沧桑去匆匆。群山逶迤奔腾处，玉宇琼楼映碧空。’过去的已经过去了，不必重提。你们说要写个材料，我总感到不值一写。今天，就算谈谈感想吧！”

宁老喝了口茶，习惯性地打开摊在面前的记事本，清澈

而平和的视线却落在窗外风景秀丽的远处。随着他侃侃地叙说，把我们带入那淡若云烟浓似醇酒的往昔岁月。

进山·扎根·育人

五峰土家族自治县，除了山，还是山，是层峦叠嶂的大山。

山，是五峰人繁衍生息的依靠，也是期冀和愿望的屏障。作为人生搏击舞台，日月经天、江河行地，可以上演一幕幕生动感人、绵缠悱恻的活剧。42年前，英气勃发的青年宁定中从千里之遥的大都市武汉走来。

宁定中，1952年，毕业于湖北省武昌高级中学，1953年3月，毕业于湖北人民革命大学政干班。他在中学阶段，便显露出较高的政治思想觉悟和较强的组织领导能力，担任校团委副书记和学生会主席，学习成绩也是顶尖优秀的。1951年，中共武汉大、中学校地下党公开，同时举办中共武汉市委学校党员训练班，17岁的宁定中是当时被批准参加的少数团员之一。凭这些条件，在他这个青年学生面前，铺满了鲜花、芳草、笑声和掌声……

但宁定中，并没有按照习惯思维方式，选择人生起跑线的第一个起点。他服从组织安排，放弃了读大学的机会，来到湖北革大政干班。毕业后，他毅然决然地申请到最艰苦的地方去工作，去体现热血青年的人生价值。

1953年3月，告别武汉江城，搭乘客轮沿江而上，在宜都县城（现枝城市陆城镇）上岸，开始走向五峰大山区的徒步旅行。随着山势的大起大落，山路的崎岖险窄，来自都市的青年学生，才真正领略到什么叫跋山涉水，什么叫巍峨群