



总有一桶金子
属于你

白艳华◎著
企业家



 中国出版集团
 现代出版社

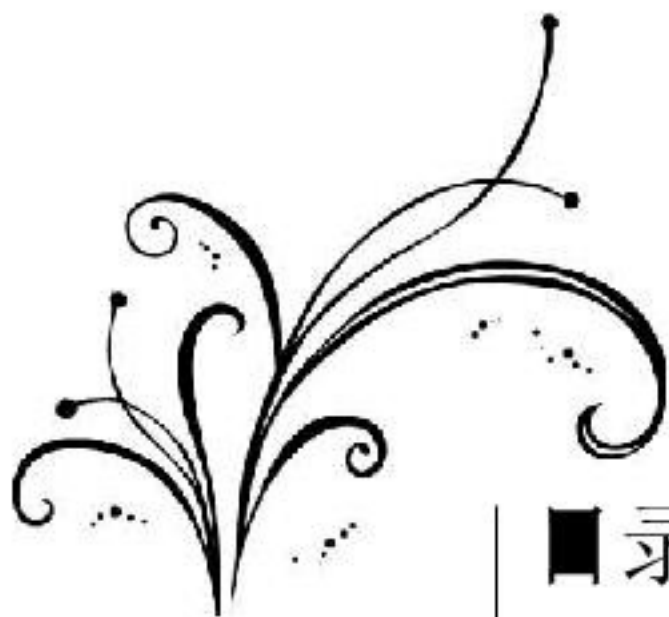
序 言

这套以“我的未来不是梦”命名的丛书，经过众多编者的数年努力，终于以这样的形式问世了。

此时，正值党的“十八大”刚刚胜利闭幕，选举出了以习近平同志为首的党中央领导集体。“十八大”报告中对教育领域提出：“坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务，把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”这使我们编者更感此套丛书生即逢时，契合新时期新要求，意义重大。

我们编写的这套《我的未来不是梦》系列丛书，精选了古往今来的一些重要职业，尤以当下热点职业为重。而“梦想的实现”则是本套丛书的核心。整套书立意深远，观点新颖，切合实际，着眼实用，是不可多得的青少年优质读物。

我们深信，这套丛书必将伴随小读者们的生活与学习，而促进他们德智体美全面健康的成长。更使他们对未来充满信心，驾驭着新知识和新科技，驶入海洋，飞向蓝天，去实现最美好的梦想！



■ 录 CONTENTS

第一章 风云际会

什么是企业家·····	009
企业的发展·····	010
中国企业的根·····	011
独特的中国企业家·····	013
故事从这里开始·····	015

第二章 见微知著

最重要的是坚持·····	019
做自己喜欢的事·····	022
想象力成就事业的辉煌·····	025
世界上任何一种东西都不能代替恒心·····	028

第三章 动者为王

目标高远,也要面对现实的生活·····	035
让我来想想办法·····	039
对面才是实现梦想的地方·····	043
以动制动,赢在路上·····	046

第四章 在商言商

- 亦正亦邪的商业帝国主宰者·····053
- 转动思维,商机就在转念间·····057
- 比出来的硬道理·····060
- 明白自己和他人想要什么·····063
- 打开自己思想的引擎·····066

第五章 得失之道

- 机会总是留给有准备的人·····073
- 看淡得失,才能看到路边的意外风景·····077
- 懂得放手,你才能得到更多·····081
- 得失之道,取舍方寸间·····085

第六章 相生相长

- 与你一起跑·····093
- 留一些余地给别人,自己的路海阔天空·····096
- 与环境相生·····100
- 善于使用别人的钱·····105
- 心系民众,造福苍生·····109

第七章 诚信之伦

- 成功是从被信任开始的·····117





两个男孩的友谊成就的辉煌事业·····	121
只为自己活着的人必然成为失败的人·····	124
平卡斯的诚信之伦·····	128

第八章 世道人心

正确选择自己的人生·····	135
用弹性的生存方式与磨难对抗·····	138
惟有我们自己也愿意伸出手来,人家才能 帮得上忙·····	141
爱的忠诚使她成为汽车皇后·····	145
“负百万富翁”的三起两落商海传奇·····	149

第九章 高瞻远瞩

放开眼界,用自己的思维独立思考·····	157
用超前的眼光掌握最前沿信息·····	161
寻找战胜对手的智慧·····	165
挖一口属于自己的井·····	170

第十章 步向成功

别人可以拿走你的一切,但拿不走你的智慧 ·····	177
勇气的力量有时会让你成为“超人”·····	181
踏着别人的脚印走,永远不能发现新路·····	184
成功来自持之以恆的行动力·····	187
任何希望成功的人必须有永不言败的决心·····	188

第一章

风云际会



导 读

一说到企业家,我们立刻想到这样一些人,他们纵横商场,翻云覆雨,他们忙忙碌碌,日理万机,他们的佚事佳话口口相传,家喻户晓。我们不知道世界上第一个企业家是谁,但我们很容易就想到这样一些名字:比尔·盖茨、摩根、安德鲁·卡内基、约翰·戴维森·洛克菲勒、福特、雪铁龙、松下幸之助、可可·香奈尔、皮尔卡丹、希尔顿、哈默、肯德基大叔哈兰山德士、石油大亨保罗格蒂、摩托罗拉之父保罗·高尔文、麦当劳帝王雷蒙德·克罗克、飞机大王霍华德·休斯、汽车巨子丰田英二、投资之神沃伦·巴菲特、李嘉诚、霍英东、李宁、马云……太多了,多得说不完。是啊,这么多的英雄一样的人物,他们怎样走上了通往圣殿之路,创造了商业神话?是什么,让他们有别于常人,行常人所不能,建造了自己的商业帝国,让自己的人生走向了辉煌?是的,我们无法探求他们心中隐藏的秘密,但是,我们可以通过他们生活中或商业生涯中的一些小事去发现一些东西。那些决定他们成功的秉赋或性格,相信会给我们一些启示。



■ 什么是企业家

企业家“entrepreneur”一词是从法语中借来的,原意是指“冒险事业的经营者或组织者”。但有意思的是,权威的《现代汉语词典》最新版本没有收入这个词,不知道是不知如何解释呢,还是有意疏漏了。

对于企业家的含义,不同的学者给出了不同的观点。法国经济学家萨伊说,把经济资源从生产效率、产量较小的领域转到生产率较高、产量更大的领域的人,便是企业家。”按照萨伊的说法,工厂主、农场主、商人,不论是自己出资,或者借用别人资本经营都算企业家。他是把企业家等同于企业所有者和经营者。这个定义当然已经不同于现代所使用的企业家含义。

熊彼特从另一个角度提出了企业家概念,企业家不是一种职业,也不是一种持久的状态,而是一种超越个体的人格品质和精神特征,也就是说,只有当企业经营者不断进行理性地创新和冒险时,他才是企业家。

事实上,企业家是一个不断发展的概念。目前,对于企业家的概念,还没有形成完全共识,这与不同学科的研究角度存在差异有很大关系。我们认为,“企业家”一词主要区别于一般的企业主或企业经营者,是指那些具备特殊的精神气质和思维倾向、具有积极的冒险精神、创新精神和创造激情而同时又富有理性的人们。

目前我们普遍比较接受的一个说法是:企业家是一个经济学上的概念,而不是一种职务或职业。企业家不同于商人,也不完全是职业经理人。

他们是有着深刻内涵的一群人,他们懂得创新,善于冒险,需要有社会责任和荣誉担当。他们也逐利,但有自己的道德底线;他们也经营,但懂得有所为有所不为。他们冷静但不冷血,爱财但不吝财,既深悉自己肩上的责任重担,也能清醒对待舍得问题。

说到企业家,不能不提企业家精神。企业家精神是企业家所特有的一种人格品质,是企业家组织创立和经营管理企业的综合才能,是企业家得以存在的思想灵魂和本质规定。

企业家精神的本质就在于企业家源自个人内心的人格品质,这种人格品质包括两个方面:实现个人价值和承担社会责任。它促使企业家具有强烈的成功欲,强调个体价值的自我实现;同时在工作中,企业家又热衷于公益事业,将个体的事业看成是对社会责任的担承,认为关注国家利益、社会民主、工人生活保障等是他们不可推卸的责任。

企业家精神的具体内容包括多个方面。在熊彼特的企业家理论中,首创性、成功欲、冒险和以苦为乐、精明和敏锐、强烈的事业心,构成了企业家精神的五大要素。企业家精神包括激情、积极、包容、领导能力以及目标远大等五项内容。

■ 企业的发展

18世纪的英国,凭借工业革命取得的先发优势,全面革新政治、经济制度和生产方式,从而催生了大量的工业家、企业家、资本家,到维多利亚时代,工业生产能力已超过世界其他国家的总和,成为独霸全球的“日不落帝国”。

19世纪的美国,依靠大规模的创新和联邦政府一系列刺激经济的政策措施,造就了洛克菲勒、卡内基、摩根、福特等一大批有影响的大企

业家和企业集团,到1894年,美国工业经济已跃居全球首位,并由此发展成为世界头号经济强国。

20世纪的日本,固然得益于明治维新后日本社会开明开放的营商环境,但其经济社会的快速发展,很大程度上是因为当时日本社会涌现了盛田昭夫、本田宗一郎、松下幸之助这样一批富于创新精神的杰出企业家群体,从而使日本迅速跻身于西方列强之林。

50年代还相当落后的韩国,经过三星、现代等一批企业家的“拼命经营”,到90年代已成为国际公认的新兴工业化国家。

正如一位西方学者所言:一部美国大企业家的发迹史,就是一部美国现代经济的崛起史。

■ 中国企业的根

如果我们追寻一下中国企业家真正的根,现代工商业真正的本土源头,若从洋务运动算起,中国的企业史已接近150年,就是从1895年算起,也有110多年了。中国企业家的根到底在哪里?

说到中国的企业家,我们立刻想起胡雪岩,在中国的办企业的人中很流行的一句话:“当官要读《曾国藩》,经商要读《胡雪岩》。”可见胡雪岩足可以成为中国近代企业家的代表人物。胡雪岩为什么如此走红?因为他在经营中有这样几个特征:“利用官府资源的能力和社会各层面斡旋的能力,资本运营的能力。在当今的中国,如何迅速聚集财富,从体制中寻求创业资源尤显关键。”万科集团董事长王石的回答一语破的。他在探访了杭州胡雪岩故居和胡庆余堂之后,对胡氏120年前提出的“戒欺”、“客户第一”、“采办务真,修制务精”等经营理念,对其信用和商德都表示肯定和佩服,并认为胡氏最后虽败犹荣。但这位当代企业界的领军人物清楚地指出:胡氏

毕竟没有投资新式企业,并在改良工艺、提高品质等方面做出新的努力,所以算不上是一个企业家,只是一个流通领域的商人。

那么,既然胡雪岩不能成为中国企业家的根,这个根肯定也不在晋商与徽商身上,他们都只是传统农业文明的产物,身上还没有笼罩近代的曙光,简单地说,他们不过是旧式商人。这个根也不在洋务运动后期崛起、曾在晚清中国盛名显赫的盛宣怀、唐廷枢等人身上,他们或是官商,或是买办,最终未能超越身份的限制,踏入现代企业的门槛。

一些人认为,这个根在那些开创了各种新式工业的民营企业企业家身上,张謇、荣氏兄弟、穆藕初、范旭东、卢作孚和刘鸿生,正是他们代表了近代的方向。

为什么中国近代企业发展艰难,问题的根源还在于体制上。对于近代中国的企业家来说,事实上,最大、最致命的威胁还是来自官资和官企兼并的威胁。荣德生的大女婿李国伟回忆,北洋军阀比较容易应付,他们的办法也简单,一般是把各银行、各厂的主持人请去开会,关上门“讲斤头”,不满足他们的胃口,就不让出来。但是,如果你事先看出苗头,可以托故不去,也可以硬挺软磨,讨价还价。到了国民党时代就不行了,蒋介石控制长三角不久,荣宗敬不愿全额接受摊派的库券,就横遭通缉,无锡家产被封。

自1927年到1949年,以宋子文、孔祥熙为代表的豪门资本力量,包括资源委员会掌握的官营资本力量,处于绝对强势。荣家企业、刘鸿生企业、民生公司和永利公司,几乎所有成熟的大型民营企业,都处在他们的虎视眈眈之下,多次面临被吃掉的危险。这些企业家寻求国外贷款时不仅得不到官方支持,反而常常是要挟。

船王卢作孚曾写过一句话,大意是:“我自从事这桩事业以来,时时感觉痛苦,做得越大越成功便越痛苦。”这话的背景来自豪门资本对民生公司一而再的觊觎。

■ 独特的中国企业家

在中国现有体制下,企业家的成长与发展也是独具特色的,官商结合,成为这—时期的企业家成长的绕不过去的必经之路。在这—时期,有几个人可以成为代表人物。

■ 溯宁有一个响亮的名字叫“中国宽带之父”。■ 溯宁有很高的知识背景,当年,他回国办的第一件事情就是带亚信回国。今天我们所用的宽带通道中有很多是由亚信铺设的,但亚信毕竟是私人企业,无法与庞大的政府互动。在这样的情况下,■ 溯宁判断亚信不可能做大,更不可能改变中国信息通讯产业的垄断现实。所以■ 溯宁做出了可能是他这辈子最大的决定,从亚信出来,进入国有企业系统,打造网通。

■ 溯宁希望他能够使整个中国的移动通信产业形成一个竞争的框架,然后开放,再引导出我们今天比较繁荣的互联网经济。他认为要做好这件事情,唯一的路径是与政府合作。

■ 溯宁在网通八年,其间做了很多事情,包括将网通推到香港上市、跟西班牙电信整合成为一个大集团、建立整个宽带基金等。

但八年后,网通没有了,归入联通。■ 溯宁从亚信到网通,再到宽带产业基金的这段历史,这里有大量的故事——一个国有企业体制是怎样去牵制一个才华横溢的年轻知识分子,他又是如何在官商合作的体制面前,一步步败下阵来。

柳传志有两个方面的特点:第一,他的战略选择是一种基于PC的多

元化战略；第二，他用30年的时间，终于从国有企业的盘子中拿到了一点股份，并放进了自己的口袋。关于后者我是支持的，中国的国有企业就应该像柳传志那样去改制，去想办法让自己的企业产权清晰化。联想一路走来发生的故事太多，很多次柳传志都能化险为夷。当年一起站在台上领奖的那几个人，到今天只剩他一个人，其他人要么销声匿迹，要么进了牢狱，如倪润峰、褚时建……只有柳传志还依然光鲜地站在领奖台上，他是一个奇迹。如果我们愿意跳出简单的公平和效率之争，仅就企业家来讲，他真是一个很不错的企业家。他的优秀之处就在于，通过几十年的努力，他终于让联想渐渐从政府管制的陈旧状态中走了出来，渐渐成长为一个看上去很具有现代企业制度意义上的大公司。

地产业巨头王石也是一个值得一说的人物，但有人说王石是一个不成功的企业家。为什么？企业有三个维度，一是产权，二是自由竞争，三是品牌。后两者万科具备，但万科到今天为止还是国有企业，王石只有不到1%的股份。这意味着什么？意味着到今天，万科并不是一家规范的现代企业，意味着到今天为止，王石并不是一个规范的企业家。作为企业家的王石，他一辈子都没有脱离官商结合的窠臼。

跟王石相比，任志强可能是把官商结合这样一个百年传统发挥到极致的人。到今天为止，任志强管理的华远，还是个正儿八经的国有企业，他有多次机会可以进行管理层收购和改制，但他没有行动。问及原因，他说我父母不同意我干个体户，他们觉得一心一意干革命是一辈子的事情，我就应该为国家做企业。事实上，他为什么要这样做？我认为他还是想围绕国有企业的权力纽带来做事情，这才是任志强真正的软肋。

在中国当代企业家里面，戴国芳是尤其值得一说的人。戴国芳，宏观调控之下著名的“铁本事件”的受害者。需要说明的是，铁本上马，一方面是戴国芳有意为之，但另一方面，却也是地方政府有意推动。铁本的上马，是常州市政府一手扶持。政府主动给戴土地，银行主动给戴贷款，但是中央政府的宏观调控政策一来，首先就把戴国芳断掉了，还把他树立成了全国的一个坏典型。为什么？因为戴国芳没有任何背景，他就是一个农民。

同样是做钢铁的,比如浙江的张志祥,他是人大代表,也做钢铁,就没有垮掉;虽然宏观调控的形势一浪高过一浪,但他们全都保下来了,只有戴国芳身陷大牢。所以我要说,在某种意义上,戴国芳其实是官商结合模式下的祭品。这个故事很荒诞,后来我在《南方人物周刊》写了一篇叫做《戴国芳的荒诞剧》的文章。许多年后,今天再看戴国芳的悲剧,后人会觉得很荒谬,为什么不让一个企业家去生产他想生产的产品?这既不是导弹,也不是核武器。这个故事真的很荒谬。

■ 故事从这里开始

综上,我们知道,当代中国企业家不是真正意义上的企业家,他们已经失去了标准企业家的特性。而我们在这里本书里所要讲述的,是市场经济体制下成长起来的企业和企业家的奋斗史。并希望通过我们的讲述,从中发现一些规律,得到一些启示。这就是这本书的案例尽量不选取国内当代企业家的原因。

智慧心语

天变不足畏，祖宗不足法，人言不足恤。 ——王安石

下定决心，不怕牺牲，排除万难，去争取胜利。 ——毛泽东

所有的门都由金子锁着，唯有金钥匙才能将它打开。
——丁尼生

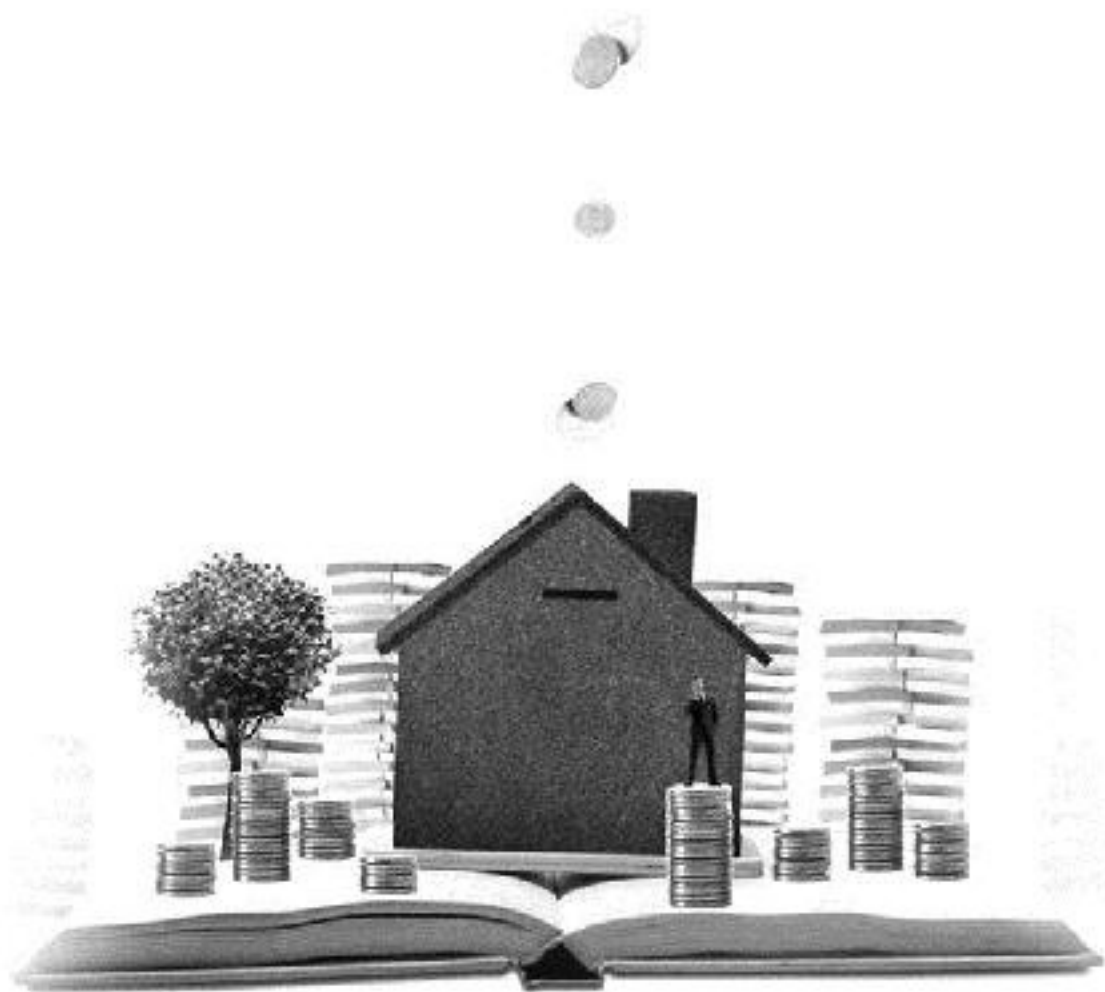
利益根本不是别的东西，只是我们每一个人视为幸福所必须的东西。
——霍尔巴赫

世上真不知有多少能够成功立业的人，都因为把难得的时间轻轻放过而致默默无闻。
——莫泊桑



第二章

见微知著



○ 导读 ○

见微知著体现出一种把握未来的能力，作为一个人，具备这种能力，就可以在纷繁复杂的社会生活中保持稳定而平和的心性，从容应对生活；作为一个企业家，具备这种能力，就可以在竞争激烈的行业角逐中，察人所未察，占得先机，争得主动，运筹帷幄。

