



你好！我是
主持人

费诗云◎著
主持人



 中国出版集团
 现代出版社

序 言

这套以“我的未来不是梦”命名的丛书，经过众多编者的数年努力，终于以这样的形式问世了。

此时，正值党的“十八大”刚刚胜利闭幕，选举出了以习近平同志为首的党中央领导集体。“十八大”报告中对教育领域提出：“坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务，把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”这使我们编者更感此套丛书生即逢时，契合新时期新要求，意义重大。

我们编写的这套《我的未来不是梦》系列丛书，精选了古往今来的一些重要职业，尤以当下热点职业为重。而“梦想的实现”则是本套丛书的核心。整套书立意深远，观点新颖，切合实际，着眼实用，是不可多得的青少年优质读物。

我们深信，这套丛书必将伴随小读者们的生活与学习，而促进他们德智体美全面健康的成长。更使他们对未来充满信心，驾驭着新知识和新科技，驶入海洋，飞向蓝天，去实现最美好的梦想！



■ 录 CONTENTS

第一章 说说主持人

- 什么是主持人?009
- 主持人所具备的属性及特征.....012
- 我国的主持人行业.....015
- 如何成为一名主持人.....017

第二章 磨难是一笔宝贵的财富

- 每颗珍珠原本都是一粒沙子.....025
- 奇迹背后的智慧和勇气.....029
- 凡事都有第一次.....032
- 善待失败.....036

第三章 人生当自强

- 有舍才有得.....043
- 了解并尊重采访对象.....046
- 注意文化积淀,做有“头脑”的主持人050
- 找准自己的优势,扬长避短.....054

第四章 修身养性

- 忍常人所不能忍·····061
- 在逆境中成才·····066
- 要做心怀感恩之人·····070
- 要做德艺双馨的主持人·····074

第五章 唤起心中的巨人

- 敬业是不可缺少的精神·····081
- 培养执着的精神和敏锐的能力·····085
- 幽默说话和认真倾听是美的表现·····089
- 凭借意志成就自己·····094

第六章 正规军对战野战军

- 良师益友·····101
- 思维方式与沟通方式成就主持之路·····106
- 无法选择出身,但可以选择自己·····110
- 接纳不完美的自己·····113

第七章 名嘴的扩音器效果

- 用电视和口红改变了世界·····119





名人也可以做主持·····126

成功需要有自己的独特个性·····130

第八章 声音创造价值

通过《新闻联播》走进每一个家庭·····137

声音里的童年·····143

主持人也可以真诚的感动·····149

赵忠祥和他的“动物世界·····” 153

第九章 名嘴的主持方式

幽默诙谐可以给人带来精神享受·····161

即兴主持,更具魅力·····164

独具一格的芭芭拉·····169

蔡康永的“说话之道”·····172

机敏的主持人更能博得观众的喜爱·····175

第十章 我的未来不是梦

人生需要规划·····181

主持人作为传播者在节目中的作用·····183

节目主持人的分类及其工作职责·····185

做一名主持人所具备的条件和素质·····188

主持人的成功也是有规律可循的·····190

第一章

说说主持人



○ 导读 ○

在每一个时代里，都会留下那个时代的文化印记，都有着它自己的文化特征。唐诗宋词元曲的兴盛，美国好莱坞电影的崛起，都是时代所留下的文化特征和文化现象。20世纪60年代以来，随着电视事业的发展，主持人这个行业，在人们的心目中变得越来越吸引人了。甚至有许多的主持人，已经成为了新一代人们所追崇的偶像。



■ 什么是主持人？

当今,主持人已经变成了一个越来越受人们关注的职业,有很多年轻的朋友开始萌生想要做一名主持人的想法。现在不少主持人的影响随着广播电视节目悄悄地走进了千家万户。主持人的队伍也在渐渐地壮大起来。

21世纪,我国的广播电视事业还在继续发展,同时会有更多的人来关注主持人这个行业。伴随着时代的进步,主持人这个职业也需要有更多的新鲜血液注入进来。

一定有很多人想知道,到底什么样的人才能成为一个主持人,而主持人又需要一些什么样的素养,需要具备哪些能力,以及所需要的知识储备。那么接下来的几个篇章里,会结合一些著名主持人的亲身经历,来向大家展现主持人的风采,以及从他们身上能学到的关于播音主持的知识。

对于“节目主持人”这一概念究竟该如何来定义,说法各不相同。简单来说主持人就是具有信息采集、编辑、播音、控制场面等多种业务能力,在一个相对固定的节目里,作为主持者和播出者,集编辑、记者、播音员于一身。

在广播或电视中,出场为听众、观众主持固定节目的人,叫做节目主持人。

张亚芳先生对主持人的概念是这样界定的:“节目主持人就是以真实的个人身份组织、串联节目内容,同时又能亲自参与节目并从头至尾地在节目中起主导作用的单个的人。他与所主持的节目是一对不可分割的联姻体。”

赵玉明和王福顺在《广播电视词典》中是这样为节目主持人定义的:

“在广播电视节目中，以个体行为出现，代表群体观念，以有声语言为主干或主线驾驭节目进程，直接面对受众，平等地进行传播的人。”

无论是哪一种定义，都有其不完美的地方，但是，我们从中可以总结出一点，就是主持人是担任着大众传播工作的媒介人。

主持人是非常受人们欢迎，也非常受人们关注的一种职业。在如今更加缤纷多彩的生活中，广播电视与广大人民的生活也越来越贴近了。如今的主持人，无疑也已经是璀璨的“明星”了。

作为公众人物的主持人们，常常因其在节目中的表现而迅速红遍大江南北。这让很多年轻的朋友们，在心中默默羡慕主持人这个行业，也慢慢心驰神往了。

其实主持人离我们的生活并不遥远，就像是我们生活中的好朋友一样，主持人对每一个人来说，并不是遥不可及的行业。如果想成为一名主持人，首先应该了解播音主持这样一个既熟悉又陌生的行业。

世界上最早的主持人起源于美国。在我们回顾人类广播电视的历史时，我们可以看到早期的主持人的样式。随着人类社会的精神文明不断发展，传播信息这一意识渐渐在人类的头脑中清晰地呈现出来。根据传播媒介的不同，人类文化历史又可分为不同的时期。

当进入到 20 世纪后，随着广播电视技术的产生和发展，利用无线电波传递声音图像的电子传播方式开始兴起，从此人类进入了电子文化传播的时期。美国宾夕法尼亚州匹兹堡市的 KDKA 电台，是世界上第一家正式领取执照的广播公司，它诞生于 1920 年 10 月。到了 1936 年，最早的电视台在英国诞生。

随着广播电视节目的产生和开始播出，在广播中说话的人，就成为播音员。于是播音员这个职业随即诞生。刚开始的时候，播音员的工作就是在节目中播新闻，放唱片，讲故事，猜谜语等。

到了 20 世纪 50 年代的时候，“节目主持人”一词在美国的广播电视节目中出现了。英文为 Anchor，意为“接力赛跑中的最后一棒”，这个词最早由美国哥伦比亚广播公司的编导唐·休伊特提出的，他是针对电视新闻

报道通常表现出的呆板而零散的状况而提出,为了把节目中与节目相关的报道串联起来并作一番综述。

在节目主持人一词出现之前,主持人这个行业一般被称为电视评论员、新闻分析员等等。但是,这也没有阻止一些著名主持人的诞生,比如爱德华·默罗、沃尔特·克朗凯特等等。

主持人的价值与魅力,完全是从与观众交流的过程中体现出来的。如果没有和观众交流,也没有观众的参与和认可,那么,对于主持人来说,就算再好的节目,也没有自己的存在价值。

主持人,应该以个体化、具体化的身份,走到观众的心中。满足节目需要的同时,也要满足观众的需求,在节目中塑造出“自我”。

主持人在广播电视节目中具有非常重要的作用,是一个节目的控制者。一个主持人的好坏,决定着这个节目的成败。

一个节目的主持人,能使广播电视节目中的内容更集中,也更统一。看似散乱的内容,在主持人的“穿针引线”下,变得错落有致。这样一来,呈现在观众面前的电视节目,也就显得非常自然顺畅了。

在电视节目中,主持人为了达到节目特定的传播效果,会有意识、有目的地引导观众,一步一步走向主导意图,使观众明白节目的主要内容,从而深刻理解节目的中心思想。以平等的心态与观众进行良好的沟通,这是主持人应尽的义务,也是主持人工作的职责。当主持人在面对不同类型的电视节目时,应适当调整自己的主持风格和方式。

对于新闻节目的主持人来说,就要做到客观公正,观点独到,并且,一定要有较强的逻辑性。例如,中央电视台《早间新闻》栏目的主持人。

而对于综艺节目,或者娱乐节目的主持人来说,就应该是自然活泼、幽默诙谐的风格,并且应该具有较强的应变能力,以及调动场内和场外气氛的能力。

主持人不同的主持风格,可以推动节目的创新。这就是说,主持人的主持风格对电视节目的形成,起着举足轻重的作用。很多时候,一个主持人的个性形象,会成为一档电视节目最明显的标志。

■ 主持人所具备的属性及特征

在我们的生活中,主持人作为一种职业出现,一定有它独特的职业属性。电视节目的出现本身就是一种文化现象,而主持人则是电视节目的文化和个人文化素质的体现,因此,主持人具有文化属性。

主持人的文化,是通过在节目中与观众交流时所展现出来的。作为电视节目这种文化产品的重要组成部分,主持人的个人知识文化素养和人生观、价值观,都充分体现出了每个主持人个人的文化气息。出现在电视荧屏上或广播节目中的主持人,不仅仅是展现了他个人的气质,同时也体现了一种崇高的文化精神。比如,倪萍在主持节目时,所形成的一种温馨和柔情的主持风格,就是一种文化的体现。

节目主持人相对于播音员、记者是有所不同的。

主持人与播音员虽然都是广播电视的工作人员,但是二者的身份是有区别的。播音员的职责很单纯,就是以编辑提供的稿件为准,来传达或播报。他们所表达的只是稿件所要反映出来的内容,而不可以掺杂任何个人情感和观点。播音员只是信息的一个转述者。

而主持人的不同之处,就在于他们以个人身份出现,并且,在观众面前所表现出来的应该是一个真实的我。不应该是信息的转述者,而是要将自己的性格特点与主持特色在节目中充分体现出来。要在节目中有鲜明的个性和个人魅力,并以此来配合广播电视节目的进程。

除此之外,主持人与播音员的交流方式与传播方式是有区别的。

播音员的交流方式仅仅是单向传播,这种“一对多”的传播方式,使得

播音员对受众有一种非常不具体的感觉。而节目主持人则不同,节目主持人的交流方式一般是“一对一”“一对几”,或者也可以是“一对多”的交流方式。主持人可以看到感觉到自己的交流对象,因而可以直接进行双向交流。

电视节目主持人同记者之间的区别是非常显著的,因为两者具有完全不同的工作性质。记者的任务就是采集并报道新闻,而主持人的任务则是主持一次节目的播出。记者所面对的是某一条新闻的采访及报道,而主持人所面对的,则是一档节目中的所有新闻。

但是随着传媒行业的发展壮大,如今越来越多的“记者型主持人”发展起来。这一类主持人往往在新闻访谈类节目中比较常见,他们的工作不再是单纯的记者工作,或者是主持工作,而是记者和播音的双重兼备的工作性质。记者型主持人在整个节目中有着举足轻重的作用。

首先作为主持人,他应该是整个节目的支撑人物,要求集中体现电视创作人员的创作意图以及呈现创作成品。其次,记者型主持人,既要有记者所具备的对新闻的敏感,又要掌握一定的访问技巧。在我们的生活当中,无论是什么事物,或者是什么行业,都会有他们与众不同的特点,做一个电视节目主持人,同样如此,也有区别于其他行业的特点。著名学者俞虹概括出主持人的一些基本特征,分别是社会性、可信性、审美性、个性化、情感性、能动性等诸多方面。

作为广播电视节目主持人,在大众传播的活动中,并不是一个个体行为,而是由个体出面来表现一个群体的意识,是大众传播活动中的一个媒介。

当人们的意识,随着社会的变化而变化时,主持人的思想和意识,也同样会随着变化而打上时代、民族甚至是文化的烙印。从主持人的言行中,一定会看到一定的社会共性和不同的社会个性。根据传播学的理论来看,传播主体的可信度决定了传播效果的强弱。这就说明,作为传播主题的节目主持人,如果想要为观众提供他们所需要的政治经济文化等众多方面的信息,并与此同时达到传播的良好效果,这就要求主持人在观众的心目中,一定要具有可信性。

一个主持人的可信度,取决于他平日里的道德情操和敬业精神,甚至

包括他的知识储存。人格力量是取得观众信任的关键因素。一个传播者，他的威信越高，说服力就越大，传播效果就会越好。所以，主持人的可信度与他的知名度是成正比的。

作为一个节目主持人，应该以传播真善美为自己的职责，而主持人本身，其实就应该是真善美的化身。所以，审美性是主持人的一个突出特征。而主持人的审美性要求主持人应该具有高尚的道德情操和孜孜不倦的敬业精神，而这些正是主持人内在美的表现。

一个人的言谈举止所散发出来的是缘起内心的状态，而这种内心状态正体现了他的心灵。作为处于大众传媒的一个很特殊位置的主持人，心灵美是非常重要的。一个主持人在语言上应该达到标准的同时，应该富有节奏感，在形象上也应该是端庄大方的。所以说，主持人的审美性，其实也是符合了观众审美的心理需求。主持人不仅要具备上述属性，同时也应该个性化。一个优秀的广播电视节目主持人，一定是具有非常鲜明的个性特征的，因为只有表现出个性来，才会使节目富有顽强的生命力，因为非常鲜明的个性特征可以吸引观众，这是走向成功的保证。

主持人的个性形象是他们自身综合素质的体现。如果想要自身的个性与整个节目的个性相协调，那就一定要服从节目的个性特点，在此前提下，将个人的特色融会贯通其中，相得益彰。

除了这四种属性，主持人还具有情感性和能动性。情感是因为主持人虽然是大众传媒的一种传播形式，但是并不能完全脱离人际传播，因为，主持人是一定要 and 观众面对面的，甚至是直接的交流与沟通。而主持人在主持节目的过程中，要善于使自己的内心情感始终处于饱满而积极的状态，才能让自己自始至终都会感情充沛。而能动性是主持人的基本特征，无论是什么类型的主持人在主持哪种类型的节目，都需要主持人充分发挥在节目中的主导作用。这不仅仅是作为一个主持人的权利，同时也是主持人的职责。

一名优秀的主持人，一定要针对节目现场的情况，充分调动自己的智慧和能力，并且及时对主持方式作出调整。主持人在应对突发事件时的思维是否敏捷，也是作为主持人是否优秀的一个评价标准。

■ 我■的主持人行业

中华人民共和国的人民广播于1940年12月30日在陕北的革命圣地延安诞生,作为第一位播音员的徐瑞章(播音时的名字叫做麦风)的第一次播音“延安新华广播电台,XNCR,现在开始播音……”,明朗又响亮,非常振奋人心,与当时国统区的反动、奢靡、腐化和有气无力的播音形成鲜明的对比。徐瑞章的第一次播音,标志着我国人民广播的开始。

1981年元旦,中央人民广播电台的《空中之友》节目开始播出,标志着我国广播节目主持人真正的诞生。该节目的主持人徐曼女士,则成为中国广播电视史上第一个名正言顺的广播节目主持人。

自从《空中之友》开始播出后,中国大陆的广播才第一次出现“节目主持人”的称谓。而在这一次节目播出之后,中国大陆上的不同地方,各个角落,均有一些新型的节目崭露头角。比如,广东电台李一萍、李素主持的《大众信箱》、小潞主持的《青年之友》等一大批节目。

随着这些有主持人的栏目类节目的崛起,非常迅速地提高了广播节目的收听率。而主持人的这样一种播音形式在1983年3月第11次全国广播工作会议上,得到了充分肯定。从此以后,栏目式广播节目和节目主持人进入了蓬勃发展的时期。

在人类的传播史上有两次重大的革命,一次是印刷文化的出现,还有一次,就是电视的问世。进入电视传播的时代,电视节目主持人也相继诞生了。中国的电视节目主持人最早出现在20世纪60年代。那时候,刚建

立不久的北京电视台出现了节目主持人。

1981年中央电视台播出了一档叫做《北京中学生智力竞赛》的节目，这是中国第一次在屏幕上打出了主持人这一称谓。



■ 如何成为一名主持人

节目主持人作为传播者是媒体与受众之间的桥梁,随着电视事业的发展,随着受众精神、物质生活水平的提高,对于主持人的要求也越来越高。

对于受众来说,主持人应亲切自然、真实可信,而对于广播媒体来说,主持人应该是有真正能胜任这项工作能力的人。

而节目主持人的类型是分好多种的,不同类型的主持人所专攻的方向也是有所不同的。如果根据节目形式来分的话,有一般栏目主持人,有演示栏目主持人,有晚会主持人,有娱乐节目主持人,有谈话节目主持人,有竞赛栏目主持人。然而这样的划分,主要在于主持人对于栏目形式的理解和把握,更好地与栏目形式相匹配。有的主持人能够胜任好几种形式的节目,虽然这不一定有利于主持人发展。

还有一种常见的分类方法,就是按照节目的内容的不同来分类。有新闻类栏目的主持人,有经济类栏目的主持人,有文艺类栏目的主持人,有文化类栏目的主持人,有体育类栏目的主持人,有服务类栏目的主持人,有少儿类栏目的主持人,有学术类栏目的主持人。

如果细分,每一类下面还可能分若干类别,特别是新闻类栏目,涉及社会生活多个方面,如经济、法制、军事、教育、人物等。这样的划分,主要是依据主持人自身的知识结构、个人兴趣爱好和气质面貌。如此一来,将主持人也分门别类之后,再寻找适合自己的定位,就很容易了。从哪几个方面努力,也就十分清楚了。良好的个人形象和素养对于节目主持人来说是

非常重要的。

作为一个电视节目主持人，不一定要美丽或者是英俊，但一定要端庄大方。因为一个主持人的外表条件，会直接影响到观众对节目定位理解。而一个主持人也不一定要有多么洪亮的嗓音，但一定要让人感到愉悦。一定要掌握正确的表达技巧，以及准确的发音。所以，清晰流畅的口头表达能力是一个主持人所必须具备的。纯正的普通话，悦耳的声音和准确、生动并富有个性的表达，是主持人的基本要求。一个主持人的语言基本功一定要好，这样，才能让观众充分理解栏目内容并且吸引观众。

一个优秀的主持人不仅要有这些基本素质，广博的知识储备也是非常必要的。做主持人就要对所主持的节目所涉及到的专业知识有广泛的了解与研究。只要拥有浓厚的文化积淀，才能在采访、主持的过程中做出有深度有内涵的报道。

比如《看东方》的主持人靳羽西女士，她通过自己拥有的学识和能力，为东西方之间架起了一座文化撞击的桥梁。

以此看来，主持人不仅要掌握主持的专业知识，而且还应该对政治、经济、科技等等不同领域里，有更广泛的了解。比如著名主持人克朗凯特凭借着自己对航天科学知识的熟悉，在阿波罗登月的报道中深入浅出、滔滔不绝，从而吸引了众多的观众。

在节目的录制现场，尤其是直播现场，随时都有各种情况发生，这时，就需要主持人有一定的控制现场的能力，以及对突发事件的应对能力。尤其是在谈话节目中，主持人一定要在适当的时候，巧妙的将偏离主题的谈话扭转回来。

作为一个节目的主持人，应该视观众为朋友，与观众近距离交谈，无形之中，就拉近了与观众之间的距离，同时也增加了亲切感。而朴实无华的亲和力应该是一个电视节目主持人所应该具备的。

比如中央电视台一档叫做《对话》的节目，录制现场总是能够形成一种热烈参与的气氛，这样的气氛就要求主持人不仅与嘉宾互动，更要与现场观众直接对话，形成互动。