

1920

廿

明



# 文史撷英

# 21

电白县政协学习文史  
资料研究委员会编



南方都市报记者  
谭伟山 摄

广东电白，一年一度的迎新春彩车和文化表演大巡游活动，其中最引人瞩目的是重现冼太夫人形象的表演。

象征着国泰民安的“冼太夫人”骑在高头大马上给围观的群众拜年。淳朴的人们以此方式祈求新的一年平平安安。

WANGJIAZHENYING

县政协主席杨景秀为《文史撷英》洗太夫人文化特辑书写的题词。

弘千秋浩氣  
振萬名雄風

甲子年楊景秀書



電白山水甲天下  
綠嶽電景賽桂林

楊景秀

文史撷英人民政协工作的唯一宣传政协工作的唯一刊物，是开展联谊工作的桥梁，提高政协委员参政议政水平的指南，弘扬三个文明建设的风采。

甲子年之夏 漢輝書於深圳南山



原电白县委副书记、深圳市南山区常务副区长，现任深圳市南山区政协常务副主席、深圳市“电白乡亲联谊会”常务副会长戴汉辉赠予本刊的题词。

封面图片：即将落成在电白县城东湖公园的洗太夫人铜像

此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



## 民营企业家 杨秋

柳 流

广州恒鑫集团有限公司董事长杨秋，是广东省电白县电城镇人，1983年只身投奔广州建筑行业打天下，1986年独资创办广州恒鑫集团有限公司。由于他聪明过人，决策正确，经营有方，努力奋战，企业效益显著，越做越大。如今集团下辖有6家子公司，投资经营范围涉及房地产开发、建筑设计施工、营销策划、物业管理、高科技开发、金融投资、进出口贸易、旅游饮食娱乐等领域。成功开发10多个高级商住楼宇和住宅小区项目，多个项目被评为省市样板工程、物业管理优秀单位、广州十佳豪宅等。

经过20年奋斗，杨秋成了大名鼎鼎的民营企业家、大老板。但是，他不忘记家乡的建设和乡亲父老的困难，捐资36万元修建山兜冼太夫人故里文物遗址，捐款建设电城镇公路，购买200件大衣送给家乡五保户。

杨秋事业成功，并为社会作出贡献，人民推选他当上广东省十届人大代表、茂名市六届政协常委、广东省和广州市民营企业商会常务副会长等，进入了国家权力机构参政议政。他密切关注民生和社会热点问题，每年出席人大、政协会议都积极撰写议案、提案，为改善广大人民群众的生活和生产等问题而操心。他2003年提出的《关于扶持沿海渔民转产转业，保持渔区稳定的议案》，2004年提出的《关于农村信用社改革和发展的议案》均被列为重点议案。热心为群众办事的他被家乡人称为“业余民政局长”，备受欢迎的民营企业家。

图为杨秋先生捐资修建的冼太夫人大道门阙

# 卷首语

庞积聪

电白有文字记载的历史可谓悠长久远,其间不乏辉煌夺目的篇章;江山有幸,英雄辈出如星河灿烂,而与日月同辉者也大有人在。冼太夫人正是电白这块热土上孕育出来的女中之杰、人中之龙。博大精深的冼太夫人文化,不止是电白俚文化最辉煌夺目的篇章,更是岭南文化浓墨重彩的一页,同时也是中华先进文化的精华。

《文史撷英》一如既往地关注着、热情地涂抹着这笔辉煌的历史。

正值我县文化大建设热潮涌动之际,为把冼太夫人文化的研究、宣传和开发不断引向深入,本刊将文史工作者近期的研究成果分门别类推出特辑,目的是为了致力于推动冼太夫人文化研究开发的系统化和产业化,致力于打造冼太夫人文化品牌。

这应当是冼太夫人文化资源保护、研究、开发和利用的一个方向。

未来的竞争,将是文化经济竞争。电白文史界同仁要担负起历史赋予的重任。电白人民是大智大勇的人民,电白的土地是一块充满神奇的土地,历朝历代尤其是在共产党领导的革命和建设年代,给我们留下了许多可歌可泣的人物和史事。史海泛舟、撷取长河浪花,为史家之任,成后人之镜,苦乐亦在其中也。我们期待文化传承绵延不绝。弘扬地方优秀文化,有利于振奋精神,凝聚民心民力,从而为我县全面建设小康社会谋策献力。

把地方文史的精萃筛选或摘取出来,忠实地记录下来贡献给读者,叫做“文史撷英”。编纂《文史撷英》的过程,其实就是我们一次很好的学习和受教育的过程。

# 卷首语

庞积聪

电白有文字记载的历史可谓悠长久远,其间不乏辉煌夺目的篇章;江山有幸,英雄辈出如星河灿烂,而与日月同辉者也大有人在。冼太夫人正是电白这块热土上孕育出来的女中之杰、人中之龙。博大精深的冼太夫人文化,不止是电白俚文化最辉煌夺目的篇章,更是岭南文化浓墨重彩的一页,同时也是中华先进文化的精华。

《文史撷英》一如既往地关注着、热情地涂抹着这笔辉煌的历史。

正值我县文化大建设热潮涌动之际,为把冼太夫人文化的研究、宣传和开发不断引向深入,本刊将文史工作者近期的研究成果分门别类推出特辑,目的是为了致力于推动冼太夫人文化研究开发的系统化和产业化,致力于打造冼太夫人文化品牌。

这应当是冼太夫人文化资源保护、研究、开发和利用的一个方向。

未来的竞争,将是文化经济竞争。电白文史界同仁要担负起历史赋予的重任。电白人民是大智大勇的人民,电白的土地是一块充满神奇的土地,历朝历代尤其是在共产党领导的革命和建设年代,给我们留下了许多可歌可泣的人物和史事。史海泛舟、撷取长河浪花,为史家之任,成后人之镜,苦乐亦在其中也。我们期待文化传承绵延不绝。弘扬地方优秀文化,有利于振奋精神,凝聚民心民力,从而为我县全面建设小康社会谋策献力。

把地方文史的精萃筛选或摘取出来,忠实地记录下来贡献给读者,叫做“文史撷英”。编纂《文史撷英》的过程,其实就是我们一次很好的学习和受教育的过程。

## 历史功绩

维护祖国统一的冼夫人 ..... 杨万秀(45)

## 大事记

冼太夫人文化开发大事记 ..... 冼夫人故里建设及管理委员会(48)

## 地方文史专辑

### 岁月悠悠

电白隆重举行毛主席追悼会 ..... 赵守桐(49)

我经历过的天安门事件 ..... 刘俊生(50)

电中的驱谭运动 ..... 杨大沛(52)

抓获登陆台湾特务 ..... 赵守桐(55)

### 电白名人

护林模范王美季 ..... 梁梓材(57)

华师大教授唐启运 ..... 李爵勋(60)

全国造林模范陈娇 ..... 梁梓材(63)

一代名医——李干伯 ..... 陆杰斌(65)

### 史迹寻踪

放鸡岛史迹寻踪 ..... 黄胜宝 梁梓材 蔡兆荣(67)

电白龙舟竞渡的起源和发展 ..... 张炳炤(70)

历代诗人题咏忠烈侯黄十九 ..... 黄胜宝(73)

### 电白文化

电白文艺宣传队 ..... 崔建荣 马文伟(74)

对联在电师纪盛 ..... 张宜盛(76)

### 传记选登

共度三年困难时期 ..... 刘俊生(77)

### 委员风采

民营企业家杨秋 ..... 柳流(封三)

编辑出版：电白县政协学习文史资料研究委员会

准印证号：广东省非营利性出版物(2004)粤印准字第 0079 号

出版日期：2004 年 9 月

印 刷：电白县广联印刷有限公司

## 特稿

## 我两次荣幸见到小平同志

崔文明

在纪念邓小平诞辰100周年之际，我想起上世纪60年代两次见到小平同志的情景，他那音容笑貌不时在我脑海浮现，往日事情，犹历历在目。

第一次见到小平同志是在1960年2月3日。当天由邓小平、彭真、柯庆施、刘澜涛、杨尚昆、胡乔木、徐冰和孔原等组成的中共中央检查参观团，在广东省委第一书记陶铸的陪同下，从湛江专车来，参观视察菠萝山水土保持站和公路造林工作，上午9时35分莅临电白水东。我们看到小平同志缓步走下车，身穿一套灰色中山装，神采奕奕，笑容可掬。与前来迎接的电白县委书记王占鳌及我（当时县委委员、县委办主任）等一一握手，还摸了摸站在旁边的一小学生的头，和蔼地问：“小朋友多大了？读几年级了？”连声对大家说：“同志们好！”首长们上了县委二楼的小会议室，服务员小张负责倒茶给小平同志。可是由于玻璃杯是县委从外地采购来的新杯，而且是温水杯，第一次倒茶进去时杯就裂开破烂了。小张换了一个杯再倒进茶水，

可是送到小平同志面前杯子又裂开掉在地上，还差一点就砸中小平同志的脚。小张害怕得手也打颤了。小平同志看到小张有点慌张，就亲切地问他有没有烫到手，小张回答没有，小平同志笑呵呵说没烫到手就好。而在一旁的陶铸同志立即站起来风趣地说：“你们看看我这双手，王占鳌同志招待我们真热情。”原来这座楼的门窗和楼梯扶手新刷了油漆还未干，陶铸上楼梯时手沾上了油漆。首长们平易近人的风格和幽默的语言让大家紧张的心情一下子放松了下来。

接着，王占鳌向首长们作了简要汇报，并向检查团每位首长发一份书面材料。中央检查团对电白的各项工作均感到很满意。小平同志站在窗前，看到郁郁葱葱的一片林带，高兴地说：“我从吴川来，看到电白公路两旁绿树成荫，使人觉得很舒服！”又说：“听说水东以前缺水，这次有水了，农民和居民一定很高兴了。”彭真穿一件猪肝色长衫（时任中共中央政治局委员、书记处书记）在楼下看一个大圆钟，上面铸

## 特稿

## 我两次荣幸见到小平同志

崔文明

在纪念邓小平诞辰100周年之际，我想起上世纪60年代两次见到小平同志的情景，他那音容笑貌不时在我脑海浮现，往日事情，犹历历在目。

第一次见到小平同志是在1960年2月3日。当天由邓小平、彭真、柯庆施、刘澜涛、杨尚昆、胡乔木、徐冰和孔原等组成的中共中央检查参观团，在广东省委第一书记陶铸的陪同下，从湛江专车来，参观视察菠萝山水土保持站和公路造林工作，上午9时35分莅临电白水东。我们看到小平同志缓步走下车，身穿一套灰色中山装，神采奕奕，笑容可掬。与前来迎接的电白县委书记王占鳌及我（当时县委委员、县委办主任）等一一握手，还摸了摸站在旁边的一小学生的头，和蔼地问：“小朋友多大了？读几年级了？”连声对大家说：“同志们好！”首长们上了县委二楼的小会议室，服务员小张负责倒茶给小平同志。可是由于玻璃杯是县委从外地采购来的新杯，而且是温水杯，第一次倒茶进去时杯就裂开破烂了。小张换了一个杯再倒进茶水，

可是送到小平同志面前杯子又裂开掉在地上，还差一点就砸中小平同志的脚。小张害怕得手也打颤了。小平同志看到小张有点慌张，就亲切地问他有没有烫到手，小张回答没有，小平同志笑呵呵说没烫到手就好。而在一旁的陶铸同志立即站起来风趣地说：“你们看看我这双手，王占鳌同志招待我们真热情。”原来这座楼的门窗和楼梯扶手新刷了油漆还未干，陶铸上楼梯时手沾上了油漆。首长们平易近人的风格和幽默的语言让大家紧张的心情一下子放松了下来。

接着，王占鳌向首长们作了简要汇报，并向检查团每位首长发一份书面材料。中央检查团对电白的各项工作均感到很满意。小平同志站在窗前，看到郁郁葱葱的一片林带，高兴地说：“我从吴川来，看到电白公路两旁绿树成荫，使人觉得很舒服！”又说：“听说水东以前缺水，这次有水了，农民和居民一定很高兴了。”彭真穿一件猪肝色长衫（时任中共中央政治局委员、书记处书记）在楼下看一个大圆钟，上面铸

欧阳山、红线女、马师曾等为团员。到京后，我与新闻界代表30多人参观了《人民日报》社，该报副社长、副总编（记不清姓名了）接见了我们，并带我们参观了《人民日报》印刷全过程。到京第三天，在人民大会堂的开幕式上，刘少奇、周恩来、陈云、朱德、邓小平、彭德怀、刘澜涛、薄一波、杨尚昆及各位副总理、元帅等中央领导会见了与会代表。

颁奖的会议上，身穿中山服的邓小平总书记满面笑容地迈进会场。霎时，全场报以经久不息的掌声。当我和河北省代表（全国评出的另一个先进报道组）走上领奖台，接过国务院颁发的由小平同志亲笔题写的“电白县委全国先进通讯报道组”的奖状时，我激动得心情难以形容。载誉归来，我们把这块奖状镶在镜框里，挂在县委办的墙壁上，县委办同志都争先抚摸，共同分享这份来之不易的珍贵荣誉。可惜，这块奖状逃不过“文革”的劫难，被打砸抢分子毁掉了。

在人民大会堂宴会厅，周总理为我们举行的宴会上，小平同志频频向大家挥手致意。许多代表蜂拥着向小平等同

志敬酒，我离他较远，只能在心里默默地为他、为敬爱的有崇高威望的卓越的领导人祝福。

在群英会闭幕式当晚，人民大会堂29个大厅全部开放，与会代表5000人及各界群众共几万人，观看了文艺演出。小平同志与中央其他领导人也一起与民同乐，共享祥和。

如今，在纪念邓小平诞辰100周年的时候，我深深体会到他超凡的政治智慧、特独的人格魅力、可贵的务实精神，与“发展才是硬道理”、“致富光荣”等一系列改革的富民政策，推动了中国迈向繁荣，改变我们千百万人的命运，使我们生活起了翻天覆地的变化。我深情回忆起两次见到小平同志的情景，感觉到世纪伟人邓小平更加伟大，更加深入人心。

（作者：原电白县委副书记、县政协主席）



当年小平同志参观过的木麻黄防护林现在更加郁郁葱葱

南方都市报图片

新论坛

# 打造洗太夫人文化品牌 培育文化经济新亮点

潘 本

洗太夫人文化内涵十分丰富,主要体现在爱国主义精神、爱护人民精神、民族团结精神、改造社会精神和发展生产力精神等五个方面,集中反映了中华民族文化基本精神,是岭南文化精神的精髓,弘扬洗太夫人文化具有深远的历史意义和重大的现实意义。电白作为洗太夫人故里,拥有丰厚的洗太夫人文化遗产资源,充分利用、加快开发洗太夫人文化,打造洗太夫人文化品牌,是落实省委、省政府“建设广东文化大省”的重要举措,是促进电白县域经济文化发展的战略途径。

一、整合文化资源,创新品牌优势。文化资源是打造文化品牌的物质基础,对文化资源进行合理开发、科学整合是打造文化品牌的有效途径。1400多年前洗太夫人出生于我县电城山兜丁村,留下了很多珍贵的文物古迹和文化遗产,经过近年考察和专家考证所发现的就有:电城山兜的隋谯国夫

人洗氏墓、娘娘庙、娘娘塘、墓碑石、龟肤石,山兜丁村的故居地、娘娘井、娘娘洞、练兵场,霞洞的诚敬夫人庙、冯家村旧址、石船、石帆、洗太夫人后裔墓葬群,罗坑的金花夫人墓,此外,全县还有16座洗太庙和大批出土文物(详见中华书局出版的《洗太夫人史料文物辑要》)。其中隋谯国夫人洗氏墓和娘娘庙已经省人民政府批准为省级文物保护单位。对此,我们一方面继续抓紧组织有关部门、专家学者对洗太夫人文物古迹进行保护、考证、挖掘与整理,深入群众征集相关文物、古物,为开发洗太夫人文化提供必要的前提条件。另一方面以洗太夫人文物古迹等文化资源为基础,计划利用3年时间,投资2亿元高起点、高品位、高规格规划建设以洗府、洗陵、洗庙为重点,集爱国主义教育、文化旅游和洗太夫人文化研究于一体的洗太夫人故里大景区,全面激活洗太夫人文化资源,创

造打造文化品牌新优势。景区建设项目除了对相关文物进行修复、修葺以再现原貌外,还增建冼太夫人纪念馆、牌坊、碑廊、碑林、俚族风情文化村、大型冼太夫人文化主题广场及巨型岭南圣母石雕像,营造中国地图轮廓形状的“爱国统一林”等以丰富冼太夫人文化内涵。前期工程已通过政府拨款和企业家捐助等形式,筹资500多万元建起了冼太大道和门阙等设施。为解决景区建设中的资金不足问题,我们通过创新投资机制和经营管理体制,把冼太夫人文化资源推向市场化经营,发挥市场对文化资源的优化配置作用,用开放、灵活的措施引进投入资金。目前已成立了县冼太夫人故里建设及管理委员会,景区建设各项工作已全面铺开。其中重点项目冼太夫人墓城和娘娘庙的修葺建设工程已委托华南理工大学进行了实地勘察和设计,承建工程队也筛选定省内最好的具有国家古建三级资质的佛山建筑承包总公司,工程所需的石材、古墙砖和木料已分别向福建、浙江、江苏等专门生产厂家订购,待省文化厅最后审定批复即可动工。

**二、挖掘文化内涵,提升文化品位。**文化品牌的打造,单靠硬件的开发与建设明显不足,还必须在文化内涵方面下足功夫。冼太夫人历经梁、陈、隋三朝,一生致力于国家统一和民族

团结,为岭南社会的繁荣和稳定作出卓越贡献,是伟大的政治家、军事家、爱国主义典范。我们要围绕冼太夫人“爱国爱民,维护国家和民族团结”的精神实质,组织学者、专家加强对冼太夫人文化的研究,深入分析和多角度去揭示冼太夫人文化积淀、深远的历史影响和现实意义,使之与时代特征结合起来,成为教育和激励世人特别是未成年人的时代精神,从而在全国掀起冼太夫人文化热潮。同时还要对独特的俚族风情文化作深入的挖掘和搜集,结合现代题材,积极开展文学艺术创作活动,打造一批文化精品,以再现冼太夫人爱国爱民的英雄形象和深厚底蕴的岭南特色传统文化。我们除了组织撰写有关研讨文章,编辑出版《冼太夫人史料文物辑要》、《冼太夫人研究》、《炎黄风韵》1-8期等学术书刊外,多次组织人员参加外地相关研讨会,还在每年的冼太夫人诞辰举办冼太夫人文化研讨会和开展相关纪念活动。最近,经同广东炎黄文化研究会商定,拟请示省委宣传部牵头和省文化厅等单位在我县举办一次高规格的“冼太夫人文化与建设广东文化大省研讨会”,邀请在历史、文化、经济界有影响力的专家对冼太夫人的历史地位、历史贡献和现实意义等问题作进一步的交流和探讨。通过成功举办这次研讨会,我们将在冼太夫人故里成

立永久性冼太夫人文化论坛,每年定期召开各种有关冼太夫人文化会议,为冼太夫人文化研究和交流搭建良好的平台。在文学艺术创作方面,我们已出版了《冼太夫人颂》(诗词对联专辑)、《冼太夫人连环画册》,协助茂名市拍摄《冼夫人》电影,搜集和编排冼家军仪仗队演奏、金鳌舞、龙狮舞、麒麟舞等民间民俗节目和俚族风情文化表演等。近期计划组织改编《冼太夫人连环画册》(彩印本7);修改《冼太夫人》粤剧本并排练演出;编辑出版《冼太夫人故事传奇》、《俚乡歌谣》;编写《冼太夫人歌舞剧》和以冼太夫人为主题的乡土教材;举办冼太夫人书法楹联大赛;创作冼太夫人木偶剧本等。

**三、注重宣传效应,加强品牌推广。**要使冼太夫人文化成为著名品牌,必须加强对其进行策划包装和宣传推介,使之受到社会公众的普遍认可。首先要制作统一的冼太夫人宣传头像和塑像,通过申请注册,以此作为该文化品牌的基本形象。对于头像设计要有较高的艺术要求,计划在全国范围内征稿,选定完美的方案来作为冼太夫人文化的固定标记。目前冼太夫人塑像已由广州美术学院资深教授初步设计出来,再经局部修改后可以定稿。其次要利用多种宣传媒体开展全方位的宣传推介活动,让冼太夫人伟大英雄形象深入人心。利用原开设冼太夫人

纪念网站增开冼太夫人文化网站(www.xtfr.com),在不足一个月时间内已有2万多人上网浏览;通过《南方日报》《广东历史文化行》之《冼夫人篇》的大型报道,以及《茂名日报》冼太夫人文化的专版报道等,引起了较好的社会反响;6次举办“冼太夫人活在电白人民心中”图片展览,参观人数达40多万人(次),大大增强了冼太夫人文化的影响力和感召力;在全县交通要道设立了50多处冼太夫人文化标语、牌匾,吸引过往人流关注冼太夫人文化;充分利用县电台、电视台和报纸等宣传媒体,开辟冼太夫人文化宣传专栏,定期滚动播(刊)出,在全县范围内营造了良好的文化开发工作氛围。同时还计划编辑出版《冼太夫人文化报》,印发至全国大中城市及东南亚部分地区,全面推介和交流冼太夫人文化。

**四、实施品牌带动,发展文化经济。**21世纪的经济从某种程度上讲是文化经济,文化优势是地区经济发展日益重要的环境优势,而文化品牌是文化优势中最有价值的优势。因此,我们必须树立科学的发展观,把握社会发展大势,抓住建设广东文化大省、发展文化经济的战略机遇,在打造冼太夫人文化品牌的同时,实施品牌带动战略,用文化来吸收更多的经济成分,扩大文化覆盖面,增强文化影响力和

立永久性冼太夫人文化论坛,每年定期召开各种有关冼太夫人文化会议,为冼太夫人文化研究和交流搭建良好的平台。在文学艺术创作方面,我们已出版了《冼太夫人颂》(诗词对联专辑)、《冼太夫人连环画册》,协助茂名市拍摄《冼夫人》电影,搜集和编排冼家军仪仗队演奏、金鳌舞、龙狮舞、麒麟舞等民间民俗节目和俚族风情文化表演等。近期计划组织改编《冼太夫人连环画册》(彩印本7);修改《冼太夫人》粤剧本并排练演出;编辑出版《冼太夫人故事传奇》、《俚乡歌谣》;编写《冼太夫人歌舞剧》和以冼太夫人为主题的乡土教材;举办冼太夫人书法楹联大赛;创作冼太夫人木偶剧本等。

**三、注重宣传效应,加强品牌推广。**要使冼太夫人文化成为著名品牌,必须加强对其进行策划包装和宣传推介,使之受到社会公众的普遍认可。首先要制作统一的冼太夫人宣传头像和塑像,通过申请注册,以此作为该文化品牌的基本形象。对于头像设计要有较高的艺术要求,计划在全国范围内征稿,选定完美的方案来作为冼太夫人文化的固定标记。目前冼太夫人塑像已由广州美术学院资深教授初步设计出来,再经局部修改后可以定稿。其次要利用多种宣传媒体开展全方位的宣传推介活动,让冼太夫人伟大英雄形象深入人心。利用原开设冼太夫人

纪念网站增开冼太夫人文化网站(www.xtfr.com),在不足一个月时间内已有2万多人上网浏览;通过《南方日报》《广东历史文化行》之《冼夫人篇》的大型报道,以及《茂名日报》冼太夫人文化的专版报道等,引起了较好的社会反响;6次举办“冼太夫人活在电白人民心中”图片展览,参观人数达40多万人(次),大大增强了冼太夫人文化的影响力和感召力;在全县交通要道设立了50多处冼太夫人文化标语、牌匾,吸引过往人流关注冼太夫人文化;充分利用县电台、电视台和报纸等宣传媒体,开辟冼太夫人文化宣传专栏,定期滚动播(刊)出,在全县范围内营造了良好的文化开发工作氛围。同时还计划编辑出版《冼太夫人文化报》,印发至全国大中城市及东南亚部分地区,全面推介和交流冼太夫人文化。

**四、实施品牌带动,发展文化经济。**21世纪的经济从某种程度上讲是文化经济,文化优势是地区经济发展日益重要的环境优势,而文化品牌是文化优势中最有价值的优势。因此,我们必须树立科学的发展观,把握社会发展大势,抓住建设广东文化大省、发展文化经济的战略机遇,在打造冼太夫人文化品牌的同时,实施品牌带动战略,用文化来吸收更多的经济成分,扩大文化覆盖面,增强文化影响力和

## 族族旅游特色与冼夫人旅游资源开发

张炳昭

综合国内外一些旅游的信息,可以得出这样的一个结论:“有特色者则兴旺,无特色者则衰亡,特色是旅游区的生命。”

例如:广州市新开辟“珠江夜游”这一富有特色的项目,引来了天下来客,带动了其他旅游项目的发展,今年“五一黄金周”,全市旅游收入达2.2亿元;香港是一个“购物天堂”,海内外无数游客纷纷到来游商场,购买各种物品,今年“五一黄金周”旅游收入达3亿港元,超过广州市;四川广安县是邓小平的家乡,他们除了利用名人效应之外,还充分提升当地的白塔、春堡山等

名胜古迹的观赏性,吸引了海内外游客络绎不绝地到来旅游,近10年来,旅游收入达30亿元;内地一些独具民族风情的旅游区,也十分兴旺,如湘西、大理、九寨沟、西双版纳等地旅游区,游客川流不息。湘西一个小城镇,人口不足4万人,但每个月到来旅游的客人远远超过4万人,旅游年收入达6000

多万元。

又如日本,是一个经济发达的资本主义国家。但在兵库却有一条比较贫困的山村,因为村民受传统观念束缚,不喜欢到大都市工作和生活,不喜欢在山村建工厂。他们长期以来都是以种养业为生。村长为了使山村富起来,有一天他集中全村民众开个大会,在大会上宣布要将山村建设成原始社会的旅游区,也就是说山外资本主义、山内原始社会,“一国两制”。开头村民听了甚觉惊奇,一声不响。当村长具体地将他的奇思妙想说出来之后,全场一片欢呼,一致拥护村长的决策。第二天大家一齐动手,开山洞造宾馆,在大树上筑鸟巢式的休息室,制弓箭让游客到山林中狩猎等等。原始社会的旅游区建成后,消息一传出山村外,东京、大阪等大都市的市民因在高楼大厦,在噪音中住腻了,纷纷来到山村旅游食宿。山洞的住房虽然与大都市的四星级房租不相上下,但仍然天天客满,常常要提早订房。就这样,山村一下子就变成了一个兴旺的,富得流油的旅游区。这就是因为村长能根据日本的实际,有一种超常的创见,将旅游区的特色发挥得淋漓尽致的结果。

我县对发展旅游业也十分重视,花了很大的力气,投资也不算少,但是由于忽视了抓特色,旅游业的发展很不理想。例如在一片不很大的海滩上,

连续建了龙头山、虎头山、第一滩等三个旅游区。这三个旅游区既无名胜古迹,又无丰富多彩的娱乐城,更无购物天堂。只是有一片海滩让游客游水斗浪。在寒冷的季节和阴雨连绵的季节,游客到那里干什么,难道让他们冒着寒风冷雨去浸海水吗?虽然那里建了一些别墅、楼房,也有一些娱乐场所,但由于缺乏特色,旅客仍然不多。

又例如热水温泉,是广东省历史最悠久,名胜古迹较多的旅游区。从明代嘉靖年间到清代咸丰年间,十分兴旺,闻名遐迩。特别是桃花河上的桃花街,每当桃花盛开的时候,游客如云,一片繁华。可是到了我们这一代,却不去开发、修复具有特色的,有观赏性的景观,而是建一些小楼房,这样的建筑物不但城镇多多,农村也不少。这已是常见不鲜的东西了,怎能吸引来客呢?! 现在的热水温泉,除了灵源寺的香火还算旺之外,其余景点游客寥寥无几。

最近,县政协邀集市、县一些人士开了一个座谈会,讨论建设冼夫人旅游区问题。大家发言十分热烈,提了一些很有价值的意见。特别是投资方郑华星先生,他具体介绍了开发冼夫人旅游资源的设想,比较切合实际,并具有特色。如果能按计划投入资金将旅游区建起来,游客一定是很多的。

但是,我们要真正将冼夫人的旅

游区建设好,不能只满足现在所掌握的史料和文物,还应不断加深对冼夫人的研究,继续发掘历史文物,科学地修复或重建古建筑,从广度和深度去弘扬冼夫人的思想和俚族的文化。

### 一、要继续征集和研究冼夫人的史料

长期以来,冼学研究者虽然作了不懈的努力,写了大量论文,也发掘了一些文物。但仍然很不够。冼夫人在辽阔的百越的土地上,生活了80年,她14岁与冯宝结婚后,就一直致力于民族的团结。但是在数十篇文章中,主要是写她在中晚年进行了几次平乱的战事。晚年她带了大队人马到海南岛的情况,一点也没谈到。电白现在俚族人甚少,都是以汉人为主。自冼夫人的子孙衰败后,大部分俚族人都迁徙到了海南岛和广西。现在海南岛的黎族人和广西的壮族人都是俚族人的后裔。有的高州人写文章否定冼夫人的故里在丁村,主要理据是丁村没有冼氏的后裔。这可能是丁村的民众陆续跟随冼夫人迁徙到海南岛和广西去了。

在秦始皇统一中国的时候,全国人口不足1000万人,特别是百越人口更少,只有10多万。当时的百越是一个地广人稀,物产丰富的地方。秦始皇为了发展百越的经济和平息俚、僚族的动乱。于公元前213年,从中原迁50万犯人到百越地区。这些犯人大部分是

战俘,也有一部分是“焚书坑儒”幸存的儒生、方士。在发展百越的经济和传播中原的文化起着举足轻重的作用。因此,今天闽粤两省的文化都是以中原的汉族文化为主体,俚族文化并不突出。从这个大的历史背景下,冼夫人作为百越的首领,在隋代是怎样加强俚汉族的团结,发展生产,融合俚汉族文化的这一重大的历史课题,还没有什么文章写得清楚。如果我们要建立爱国主义教育和女军人训练的基地。现有的史料是很不全面的,很不充分的。

## 二、要创作一批具有俚族特色的歌舞

我们在谈俚族文化时,提到俚族的歌舞。但是我县挖掘、整理、创作得很少。大多数是民谣式的口头语。谱上曲,配上舞蹈进行表演的少之又少。远远不及陕北、蒙古、新疆、广西、海南等地的歌舞那样丰富多彩,那样富有民族特色。我们应当组织一批歌舞的作者深入海南岛黎族去采风,创作一批具有俚族特色的歌舞。这样才能将俚族的艺术节搞得丰富多彩,对弘扬俚族文化发挥积极作用。

## 三、要及早对霞洞浮山岭下的古迹进行深入的研究和开发

(1)公元590年,冼夫人第三代孙冯盎被封为高州刺史时,统辖11个县,他以电白为中心,在浮山岭东麓建一

屯兵的城池,城池左右有两条河直通沙琅江,城南有一条驿道贯通南北。如果我们将城池恢复过来,就是一个很诱人的景区。

(2)从隋代至唐代,冯洗氏的子孙死后,均葬于下浮里(浮山岭下),虽然史籍记载着有的墓在阳春、阳江、化州、新会,甚至高力士的墓还远在南京的泰州。葬在外地的也要招魂回故土造一个衣冠冢。如高力士的墓在泰州唐玄宗墓之旁,而道光年间编的《电白县志》则载:“高力士宅墓在县西二百四十步”。“步”为古代的长度单位。唐代以前六尺为一步,唐代之后五尺为一步。县西(霞洞堡)二百四十步,应以每步五尺计算。即 $5 \times 240 = 1200$ (尺)。这个地方就有高力士的衣冠冢。因此,大多数冼学研究者认为浮山岭下有一个庞大墓葬群。我们应请示有关部门组织人力去探测,去发掘。这不但可以增大旅游区的观赏性,而且可以为进一步研究冼夫人提供丰富的史料。

(3)高力士在唐玄宗身边当侍臣的时候,曾从家乡霞洞进贡荔枝到京城给杨贵妃品尝。这虽然有争论,有的说取于四川,有的说取于高州,有的说取于福建,有的说取于广州。但我认为取于霞洞的可能性比较大。因为霞洞是高力士的家乡,而且荔枝又特别甜美,到家乡邻近的地方取之,何不在家乡取之!我们不妨在霞洞的荔林里选个