

文化 與傳 播 倫 理 叢

【全國財經院校語文研究會2010年年會論文集】

全國財經院校語文研究會◎編



WENHUA YU CHUANBO LUNCONG



经济科学出版社
Economic Science Press

文化与传播论丛——全国
财经院校语文研究会
2010 年年会论文集

全国财经院校语文研究会 编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国财经院校语文研究会 2010 年年会论文集/全国财经院校
语文研究会编. —北京: 经济科学出版社, 2010. 8

(文化与传播论丛)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9727 - 4

I. ①全… II. ①全… III. ①汉语 - 教学研究 - 高等学校 -
学术会议 - 文集 IV. ①H19 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 142854 号

责任编辑: 王 娟

责任校对: 王凡娥

版式设计: 代小卫

技术编辑: 邱 天

文化与传播论丛

——全国财经院校语文研究会 2010 年年会论文集

全国财经院校语文研究会 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

印刷厂印刷

装订厂装订

690 × 990 16 开 20. 25 印张 330000 字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9727 - 4 定价: 35. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

学术论文写作之艰难（代序）

王 强

2010年7月7日

最近常思学术论文写作事，这原是一个比较单纯的事，无非是如何把学术研究成果表述之于文字的事。但现在这事越来越不那么单纯了，从著文之动机，到写作之规范，到刊载媒体之选择，到转载、评介之重视，可以说，学术论文之写作，既非单纯的“学术”，亦非单纯的“写作”，谓余不信，请述如下。

著文动机：

所谓“著文动机”，乃是你为什么作文的问题。学术论文总是要为探究问题而作的，在追求尚未确定而有发展前途的知识时，人们会产生一种朦胧的冲动，这种力量催动我们去探究问题，把这探究的过程与结果形诸文字，就是学术论文了。尽管这不是很容易的事，但应该是很单纯的事。现在作论文的，有多少是出于探究知识的内在冲动呢？很多是出于外在的规定，一些知识分子成堆的地方是有“科研工作量”（这工作量关乎你的晋升你的名你的利）的，那是任务，你不完成是不行的。这就像派活儿，一个农民我让你一天割两亩麦子，一个工人我让你一天做80双袜子，是规定你做，限定你在一定的单位时间内完成一定的工作量，这和要求一个教师在一年内于A类刊物上发表1篇论文或B类刊物上发表3篇论文之类的规定

学术论文写作之艰难（代序）

在本质上是没有什么区别的。设想在一种规定的限约下作论文，它不扼杀创造性智慧的火花才怪呢。于是我们就在学术媒体上读到若干毫无创造力的“论文”，这论文没有学术价值，只是“工作量”的说明，和工人按规定生产的袜子是一样的。“科研工作量”这提法与规定，本身就是否定学术研究之精髓的“创造性智慧”的，学术研究是须有独立之精神与自由之思想的，这东西能按“规定”办事么？一规定，则著文之动机必不纯，甚至动机不良，而若有很多动机不纯或不良的没有学术价值的论文充斥学术媒体，则真正的学术成果就颇觉立脚无地。而真正的学术研究者又要处理好“科研工作量”与“创造性智慧”的关系，类如戴着镣铐跳舞，这实是学术论文写作之艰难的一面。

写作规范：

所谓“写作规范”，乃是你怎么作文的问题。“写作”弄个“规范”干吗呢？以我之浅见就是为了交流的便利，若秦皇之车同轨、书同文。那么反过来说，只要能让人看懂，能与人交流不就行了么？写作的规范有形式上的，有内容上的，现在是讲形式的多，讲内容的少。形式是为内容服务的，首先还是内容。内容上最主要的是要有创建，其次是持之有故，言之成理，有这两条就行。形式上最主要的是明白晓畅，干净利索。其次才是征引的文献怎么标示，中英文内容简介怎么弄，还有什么关键词之类的，这都是“末”，可现在颇觉逐末者多，且成气候，谓之“规范”，便似无趣。比如征引的文献，是随文注还是脚注还是尾注，从看的明白与否上论似无法较短长的，可为什么非是脚注或尾注才是规范的呢？还有征引古书，必欲标明某代刻本，其实那书早有中华书局的校勘本了，引刻本又未见其不认可今人校勘的意思，何必炫耀所见古本之多耶？这大概也是“规范”惹的祸。这还不算那些未见古本

而强引古本却把卷数引错了的。写作规范的要旨，应是便于交流，是为了把你那些本来不利于交流的习惯和毛病改过来，现在是假如不妨碍交流却不合乎规范的习惯你也要改过来，这就如同让你们这些作学术论文的全穿一色的衣服，这让人在学术表述上非个性化，此亦学术论文写作之艰难的一面。又如字数之规定，有些地方规定3000字以下的不算论文，若你拿一篇这样字数的论文去评奖或作代表作去评职称，那你准死定了。一个博士的学位论文一定要10万字以上，这几乎成了不成文的规定，所以我们就看到不少的若古人所讥之“博士卖驴，下笔万言不及驴字”的博士论文。论文之论定实与字数无大关系，而论文字数之多少实由论题所决定，近代以来有很多大师的论文并不长却影响深远，沾溉无穷，你能说那不是论文？一个博士写一篇3、4万字的极有创建的论文你为什么非要让他抻成10多万字？这也是“规定”惹的祸。这“规定”渐成规范，此亦作论文之艰难也！

媒体选择：

所谓“媒体选择”，乃是你发表在何处的问题。论文是否发表在一级刊物或所谓AA级刊物上就算好论文这谁也不清，但是一些“科研管理条例”却是按刊物之级别论文章之优劣的，实是只认刊物不论文章，因未见对论文作学术的评估。倘若你在高级刊物（通常刊物之级别是各单位自定的，并非通例）上登一篇文章，则你可身价百倍，且有不菲之货币奖赏，可谓名利双收。所以学术媒体之选择，其立意就不那么单纯了。原来我们也不是不选择媒体，那个选择的标准很单纯，就是我这论文与那媒体总要门当户对。旧曾见一老学者成一文而言曰：我这文合该刊于《学术月刊》。人或谓有一个三流刊物可用，稿费大优于《学术月刊》。老先生断不允，大有关云长面对孙权求婚所云“虎女岂可配犬子”之概。现在的选择

没有这么单纯，也更谈不上有什么气节，所思是一大堆的利益。心脑就那么点地方，想别的多了，想学术和写作就自然少，可重赏之下必有勇夫，你能不让人想非学术与写作的事么？心里有那么多别的事扰着，论文写作不也平添了许多艰难吗？捡较中国近代学术史，那些学术大师有几个是“一级刊物”养成的？倒是这些大师当其成了大师之后却养了不少“一级刊物”。

社会影响：

所谓“社会影响”，乃是你的文章别人怎么看的问题。每个人作论文都想得到肯定的社会评价，比如有评论在《读书》或《中国图书评论》上为你叫好，比如你的论文全文转载于《中国人民大学复印资料》或《新华文摘》，比如你的论著获了国家或省部级的学术奖，比如你的文章被国际上某索引库录进去了，等等。这诸多的事原本也是很单纯的很自然的，论点创新，得到学界之关注；论文质量决定社会之扬抑。可现在的所谓社会评价往往是论文作者自己“制作”出来的，找些人开个座谈会，请一些名家吹一吹，综合一下发在刊物上，就制作出了“社会影响”，就可以在一些相关于学术的表格里“学术成果的社会评价”一栏中重重填上一笔。这是获得更大社会声名和经济利益的重要基础之一，所以就诱人在这方面去搞先行投资。这不是给写作学术论文的添艰难么？当然你可以不理睬这些，但这样就有可能你的好文章被认作“没有社会影响”，而你的论文若拿去评奖或作为代表作去晋职，就有可能因为在那些表格的“社会影响”栏里没东西而被删汰。而那些不怎么样的论文却可能因为制作出的“好评如潮”而获大奖而升教授而成博导，就算你能忍得住，可社会良知何在、学术良知何在呢？再者，有些评论文章我们也看不到，他写了，也没告诉你，你又凑巧没注意那家刊载评论的媒体，所以你就无法填

到你的表格里去，这算有社会影响呢还是算没有？我们倒是觉得一篇文章发表后，最好看它在学术圈内有没有反映，特别是不同意见更应重视。比如有一学者写了一篇文章说司马迁《孔子世家》写孔子是他父母野合而生是不对的，我就作文去辩驳，他也反驳我，这期间我们共同梳理辨正了许多史料，受益匪浅。又如司马迁的生年问题，我是主张他生在汉武帝建元六年（前135）的，还有一说主汉景帝中元五年（前145）生，我们就在媒体上和学术会议上往返论辩，这其中也会得许多开悟，关心这些问题的学者亦可受启发、有收益。这算不算社会影响？可在那表格里却不好填。现在是一个鼓励学会推销自己的时代，酒好也怕巷子深。只要宣传得好，“酒”好不好倒不是重要的事了，写论文的再让他拿出不少精力去考虑创意广告策略，这不是为其添艰难么！

真是汝果欲学诗，功夫在诗外。写一篇好论文我们不怕，可那诗外功夫确是恼人。学术研究的生态环境问题，实在应该引起关注了，“学术生态”或者说对学术研究具有控制意义的“文化模式”的问题，应是研究学术论文写作时无法回避的问题。要之，现在的学术管理，是“管”而不“理”，把复杂的问题简单化，不能做到科学、优化，不能做到人本、自然。所以有学术价值的论著不易见，倒是虚假的、无价值的论文充斥在学术界。更可悲的是这些学术垃圾成就了不少教授和博导，不知如是下去，吾华之学术与教育会有何等的将来，此杞人忧天者欤？

选在这个集子里的文章，没有多少“规范”的限约，尽管没有限约，但也有一些文章很合乎“规范”，有一些比较随意，但我的意见是合不合规范无所谓，关键是讨论的问题是否有学术价值。这个集子里有“学”的论文，也有“术”的论文，只要是有些创建就堪称学术论文了。没什么创建的写它干什么呢？那自然是有学术研究之外的原因，这大概也有着情非得已的苦衷。这是学会的一个论文集，是会员们学术研究的一

学术论文写作之艰难（代序）

个展示。并不全面，也不平衡，但至少能见出学会的一种学术上的追求。千里之行始于足下，希望这是一个很好的开始，在未来的学术研究中形成一种繁荣与自由的局面。



语 言 文 学

语言学随笔辑录

王 强 3

自然语言中的量词

史 璟 17

《论语》中的孔子形象分析

张 岩 21

《史记》传播的厄困期

——论汉代《史记》的传播

赵明正 30

汉乐府研究治学文献

赵明正 35

略论刘勰关于《诗经》艺术特色和艺术成就之评价

孙玉太 39

杜诗新读

龚 贤 53

宋代诗文札记五则

左汉林 57

两个“自我”的搏斗

——苏轼《前赤壁赋》解读

彭树欣 61

目 录

承君衣钵立士林

——简析白朴与元好问的关系

刘 琪 65

从散曲创作看不忽木为官、归隐之间的纠结

刘 琪 71

从“间色法”看史湘云的金麒麟

刘东宇 78

新闻传播

数字技术的推广实现新闻事业的跨越

张庆胜 85

浅论全媒体环境下的报业复兴

林 刚 91

新媒体背景下公共危机的发生机制与应对策略

王晓乐 98

试论新闻策划的真实性原则

张 辉 103

《申报》人事管理思想对现代传媒企业人力资源管理的启示

韩 军 107

媒介融合趋势下电视媒体的多媒体生存

——以中央电视台的数字化转型为例

吴颜芳 113

浅析 2008 金融危机中国内主要网络媒体的不同报道策略

郑建丽 118

新闻特写写作技巧探析

——评《麦道夫案庭审实录》

吴颜芳 122

对“文学不会死亡”的媒介学辩护

郑建丽 126

文化艺术

文化产业的学科建构：西方传统描述与中国范式探索 ——《文化产业导论》序言	
周正兵	131
日本出版业的流通体系研究	
宫丽颖	137
世界与中国：反文化产品盗版	
秦 勇	144
电信重组背景下移动运营商资本运营分析	
莫林虎 王 一	149
新时期机关后勤组织文化建设初探	
李志军	157
饮食与“人的本质”关系之我见	
韩风东	165
《道德经》是人类古代文化史上最伟大的公关成果	
史瑞芬 黎虹杉	169
数字艺术的人文表达	
欧阳昌海 肖永亮	173
美国动画剧作类型化风格探析	
欧阳昌海 肖永亮	179
初唐教化功能下人物画中的形神观	
宋述林	185
读中国书法的民族性	
张 冰	189
传统陶瓷设计研究和它的当代价值	
孙 琳	195
解读谭盾	
江 敏 李 卓	199

教育教学

明心·洗心·润心

——试论在《大学语文》教学中实施嵌入式心理健康教育

艾晓玉 205

艺术设计专业实践教学体系初探

李晓刚 210

浅论财经类本科生汉语语言技能的培养与实践

陈 协 214

大学语文专题化教学研究与实践

王新惠 221

简论申论考试趋势特征

程 玥 227

以职业教育理念指导学科教育改革

——《应用语言学》教学实践思考

李志军 231

从应用文写作的教学实践谈高校教育中技能的训练与培养

盛明华 237

隐性教育：普通话教育的新思路

吴十日 243

大学语文课堂教学过程研究与教学实践

袁钟芳 249

高等财经院校语文类通识教育课程的教学现状及分析研究

——山东财政学院“大学语文”问卷调查报告

郭新浩 马慧茹 李劲松 254

论大学语文教学尴尬现状的成因及出路

——以教师为重点提高教学质量

曲向红 261

论陶艺教育在非美术专业院校中的作用和意义

孙 琳 266

研究生论文

试论“非遗”传承主体在“非遗”开发式保护中的核心地位 ——阿马蒂亚·森“自由发展观”视角	
巢月星	273
“双百亿”出版企业的建设需保持主业坚挺	
于海艳	278
从精心的可能性模式理论出发分析奥巴马政治竞选中的说服策略	
杨 雯	285
电影产业竞争力分析	
张 曼	290
平遥古城旅游开发之我见	
孟 冬	296
中文在线引领全媒体出版新模式	
张 瑾	301

三木印刷厂印装
2010 年 8 月第 7 次印刷
印数：20001—22500 册
印数：20001—22000 册

语言文学

语言学随笔辑录

一、读维特根斯坦《哲学研究》随笔

1. 维特根斯坦（Wittgenstein）说：“我们的语言可以被看作一座古老的城市：迷宫般的小街道和广场，新旧房屋，以及不同时期新建的房屋。这座古城被新扩展的郊区以及笔直的街道和整齐的房屋包围着。”（《哲学研究》15 页）

按：如果设想我们的语言是“完整”的，这是大武断的。我们的语言不断有一些新的语辞（或符号）加入。一开始它可能是“郊区”，后来就“进入”“城市”，就成为“城市”的一部分。而且这“城市”是在不断地扩大的。城市里的房屋街道也是不断改进的，一些旧的房屋和街道拆除了，可是“名称”还在。如北京的很多城门都没有了，可是“复兴门”、“阜成门”之类的名称还在。语辞也是这样，过去活着的有些死了，或者说是“名”还有，“用”却没了。

辞书有时起到整理“城市”的作用，陈澧说：“汉人用字多通借，在今日觉其古妙，且因此得以考古音古义。然古人所以用通借字者，实以无分部之字书，故至于歧异耳。《说文》既出，而用通借字者少矣，此《颜氏家训》所谓许慎‘贯以部分，使不及误’者也。”（《东塾读书记》十一，小学）

2. 维特根斯坦说：“意指”一词最直接的用法可能就是在被意指的东西上标明了个记号。假如说某人 A 在建筑中所用的工具都有某种标记，每当 A 向他的助手出示一种标记时，该助手就把标有同样标记的工具拿来。

一个名称正是以这种或类似的方式意指并且被给予一种东西的。在哲学中我们也这样以自己记住的证物是有用的：给某物命名就像给一件

东西贴上标签。(《哲学研究》13~14页)

按：比如“猪”这种“物”，它有许多的“命名”，《方言》第八云：“猪，北燕、朝鲜之间谓之豮，关东、西或谓之彘，或谓之豕，南楚谓之豨。”又，《太平御览》卷903引南朝宋何承天《纂文》曰：“梁州以豕为猪，河南谓之彘，吴楚谓之豨。”从现在可见的古文字形及上古典籍中看，“豕”可能是较早时“猪”这种“物”的通称，包括家猪和野猪。“彘”在周秦文献中专称家猪，而汉晋之间，“彘”也一度成为猪的通称，晋以后，“彘”就渐趋汰废了。而“豨”“豨”则为野猪的专称，但偶也作猪的泛称。“猪”（古多写作“豕”）此一名称是到汉代尤其是东汉起才多见的。上古并非无“猪”字，但文献中少见者，大概最初这个“猪”属方言词。后汉以来，文献中多用“猪”，而“猪”、“豕”文白并用成为猪的名称。“猪”是一个新“标签”，豕、彘、豨是旧“标签”。同指一物，只是中间略有家、野之分。初始何以命名为豕为彘？大抵与猪的叫声有关。后改为“猪”，“猪”若真是“方言词”，则它由“边缘”而入“中心”，其“方”一定有“势”，盖无以考而证之也！

3. 命名(naming)是把一个词同一件物奇妙地合并在一起。名称应该是与其所指称的那个东西相对应的。维特根斯坦的书里也是这样说。万物之初始也无名，圣人其立名。立名(“命名”)大概也是分成两个阶段的，一个权称为“语音的”阶段；一个权称为“文字的”阶段。现在(后人)见到的物的名称是此二者的合一。^①天下万物，人目见之则心有意，意欲达之则口有声。这个“声”(语言)里大部分是为“物”的命名，可以说首先要有一系列的命名，否则无法讲话。维特根斯坦说，“因为讲话(speech)的本质是名称的组合。”(《哲学研究》32页)有了“声”，可以交流了，但也有不足，即声不可以传于异地，留于异时。在这种情况下，“文字”产生了，文字者，所以为“意”与“声”之迹也。我们现在看到的古代所谓“圣人”给万物的命名，是文字“画”出的。一些名词就是物的名称。为什么那样称某物呢？比如对父母，为什么称“父”或“母”，或“爸”与“妈”，或“爷”与“娘”呢？为什么那么发音呢？有了那种发音为什么文字就要

^① 陈澧《东塾读书记》卷十一“小学”曰：“未有文字，以声(语音的言)为事物之名；既有文字，以文字为事物之名，故文字谓之名也。”