

图说

云南

十八



怪



张楠 编著
云南人民出版社

十八怪

十八怪

十八怪

十八怪

十八怪

十八怪

图说 云南

ISBN 7-222-02981-8



9 787222 029811 >

ISBN 7-222-02981-8/Z·346

定价：7.80元

十八怪

十八怪

图说

云南

十八



怪



张楠 编著
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

图说云南十八怪/张楠著; 彭善秀绘. —昆明: 云南人民出版社, 2000.7 (2003.9 重印)

ISBN 7-222-02981-8

I. 图... II. ①张...②彭... III. 风俗习惯-云南省-图集
IV. K892.474-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 080060 号

策 划: 李志民

责任编辑: 李志民

封面设计: 王玉辉

责任印制: 马跃武

图说云南十八怪

张楠 编著 彭善秀 那馨元 绘图

云南人民出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号)

邮编: 650034

云南新华印刷厂印装
云南新华彩印厂

开本: 889×1194 1/32 印张: 3.25 字数: 68 000

2002 年 1 月第 2 版 2003 年 9 月第 2 次印刷

印数: 1-10000 册

ISBN 7-222-02981-8/Z·346

定价: 7.80 元

序·探索自己的路

我在创办和发展企业的实践中，深感文化在现代企业中的作用至关重要，特别是在市场经济日渐成熟的今天，企业没有文化支撑就难以生存，更谈不上发展。

吉鑫是一家从餐饮起家的民营企业，我们经过9年的艰苦努力，完成了从原始积累到规模效应的转变，形成一元为主，多元并举的企业集团。其成功之处，是把文化有机地融于企业发展之中，形成了日臻完善的企业文化。

“名牌后面是文化”，吉鑫为实现创名牌这一目标，奋斗了9年，从老字号吉鑫园到吉鑫园滇味城，再到世博吉鑫园，我们举的是“弘扬云南民族文化，振兴滇味”的大旗，不仅使滇味与川、粤、鲁、淮扬等八大菜系媲美，而且使滇味与民族文化水乳交融，与民族歌舞、服饰、建筑、装饰、文物、古玩等多种艺术融为一体，全面提升了滇味的文化含量和美学价值，成为“云南餐饮业的一面旗帜，”完成了吉鑫企业发展以餐饮为龙头的“三级跳”。

我们竭诚地参与了世博会项目的筹办，1999年4月30日，在世博吉鑫园成功举办了中国'99昆明世界园艺博览会欢迎国宴。受到出席国宴的江泽民主席和其他各国元首、政要的高度赞誉，将滇味推上了中国餐饮的最高殿堂，为中国人争光，为云南餐饮争得了荣耀，为振兴滇味奠定了基石。

在知识经济时代到来的今天，名牌和技术实力，是一个国家和地区经济的象征，是一个企业跨入21世纪的入场券。为寻求发展，必须重视自身的形象；如何把创办民族文化产业作

为新的增长点，一方面要打好“国宴牌”，创办吉鑫园宴舞，继续提高滇味品位，丰富其文化内涵；另一方面，进一步实施“名牌战略”，把吉鑫园过桥米线推向连锁化，走中式快餐发展之路，让吉鑫走出省门、国门去创造更大的辉煌！

建设云南民族文化大省，贵在参与。我集团公司愿在文化事业上作出应有的贡献，弘扬云南民族文化，这是我多年的心愿。文化是企业形象的灵魂，我们创办文化企业，要体现时代精神和文化气息。

“云南十八怪”是云南民俗文化的品牌之一，在众多的怪中，有的怪与云南饮食文化相关，而且怪得有道理，值得倡导。《图说云南十八怪》一书，图文并茂，通俗易懂，是一幅绚丽的民族风情画。吉鑫将在企业文化建设中大胆探索，为弘扬云南民族文化方面作出应有的贡献。

云南吉鑫集团董事长·总裁 李 麟

1999年5月8日于春城

目 录

序·探索自己的路	(1)
“云南十八怪”概述	(1)
1、“云南十八怪”的由来	(3)
2、“云南十八怪”的发展	(6)
3、“云南十八怪”的应用	(8)
传统“云南十八怪”	(11)
1、云南十八怪 粑粑叫饵块	(13)
2、云南十八怪 蚕豆数着卖	(14)
3、云南十八怪 三个蚊子一盘菜	(15)
4、云南十八怪 竹筒当烟袋	(16)
5、云南十八怪 青菜叫苦菜	(17)
6、云南十八怪 鸡蛋拴着卖	(18)
7、云南十八怪 草帽当锅盖	(19)
8、云南十八怪 草绳当裤带	(20)
9、云南十八怪 大姑娘叼烟袋	(21)
10、云南十八怪 姑娘喊老太	(22)
11、云南十八怪 脚趾露在鞋子外	(23)
12、云南十八怪 鞋子后面多一块	(24)
13、云南十八怪 屋檐下面摆棺材	(25)

- 14、云南十八怪 新娘要把墨镜戴 (26)
- 15、云南十八怪 老来又把红帽戴 (27)
- 16、云南十八怪 火车没有汽车跑得快 (28)
- 17、云南十八怪 火车不通国内通国外 (29)
- 18、云南十八怪 警察叫“猫菜” (30)
- 新编“云南十八怪”** (31)
- 1、云南十八怪 鲜花四季开不败 (33)
- 2、云南十八怪 海鸥飞到春城来 (34)
- 3、云南十八怪 石头长在云天外 (35)
- 4、云南十八怪 席上珍馐“象牙菜” (36)
- 5、云南十八怪 竹筒煮饭卖 (37)
- 6、云南十八怪 大石洞内有村寨 (38)
- 7、云南十八怪 星云湖里鱼分界 (39)
- 8、云南十八怪 长街筵席百家菜 (40)
- 9、云南十八怪 蘑菇成了“天皇菜” (41)
- 10、云南十八怪 蚂蚱叫“跳菜” (42)
- 11、云南十八怪 水稻种在云天外 (43)
- 12、云南十八怪 过桥米线人人爱 (44)
- 13、云南十八怪 背着娃娃谈恋爱 (45)
- 14、云南十八怪 高山湖泊称做“海” (46)
- 15、云南十八怪 亲生阿爸住家外 (47)
- 16、云南十八怪 男穿筒裙不系裤腰带 (48)
- 17、云南十八怪 谈情说爱用歌代 (49)
- 18、云南十八怪 世博园里观世界 (50)
- 吉鑫园“云南十八怪”** (51)
- 1、吉鑫园十八怪 过桥米线看家菜 (53)
- 2、吉鑫园十八怪 毛泽东厨师本姓解 (54)

3、吉鑫园十八怪	土锅通洞蒸鸡卖	(55)
4、吉鑫园十八怪	烟筒装酒真奇怪	(56)
5、吉鑫园十八怪	牛奶做成扇子卖	(57)
6、吉鑫园十八怪	竹虫蜂儿炸盘菜	(58)
7、吉鑫园十八怪	翡翠黄金煎饼卖	(59)
8、吉鑫园十八怪	四季鲜花也是菜	(60)
9、吉鑫园十八怪	舒筋活血爱尼寨	(61)
10、吉鑫园十八怪	锅盖当做帽子戴	(62)
11、吉鑫园十八怪	滇味筵席百家菜	(63)
12、吉鑫园十八怪	歌舞成了下酒菜	(64)
13、吉鑫园十八怪	“过桥宫”里有“村寨”	(65)
14、吉鑫园十八怪	“邓丽君”出自哈尼寨	(66)
15、吉鑫园十八怪	博士帽子茶官戴	(67)
16、吉鑫园十八怪	刀山花杆擂台赛	(68)
17、吉鑫园十八怪	大理石头当画卖	(69)
18、吉鑫园十八怪	边吃米线边拍卖	(70)
昆明童俗	(71)
吼赢家	(72)
斗鸡	(73)
跳小黄牛	(74)
拉人	(75)
肉包子打狗	(76)
挤油渣	(77)
背牛	(78)
挑冰棒棍	(79)
花绷绷	(80)
拍纸块儿	(81)

吹青蛙	(82)
窑泥枪	(83)
扯喻·打陀螺	(84)
弹珠珠	(85)
“牛鼻子旅行漫画”	(86)
编后	(95)

“云南十八怪”概述



“云南十八怪”，是云南特有的一种社会现象，它大体形成于20世纪40年代。百年沧桑，过去贫穷、落后、封闭的云南，今天发生了翻天覆地的变化，以往的“云南十八怪”，不再“怪”了，然而新编“云南十八怪”又“热”起来，其种类繁多，不可胜数，这又是云南的一大“怪”事。仔细观察新、老“云南十八怪”均有所不同，前者“怪”为“奇”；后者“怪”，则不一定“奇”，含意也不相同。其中不少条目，并非民间流传，而是文人有意编凑出来的，把它当作“品牌”进行“炒”作，目的并不仅是为了寻“奇”，而是“名牌效应”，达到获取经济效益的目的。当前出现“云南十八怪热”，这是一个很值得探讨的问题。为了说清这一现象的实质，首先要对“云南十八怪”作必要的界定，弄清“云南十八怪”产生的时代背景是什么？其次，是对“新”、“老”和各种五花八门的“云南十八怪”的作用何在？第三，是探索如何正确地应用“云南十八怪”品牌。只有将上述三个问题弄清楚，我们方能更好地宣传和应用“云南十八怪”。

1、“云南十八怪”由来

云南简称“滇”，因“彩云现于南中”而得名。位于中国的西南边陲，即东经 $97^{\circ}32'$ — $106^{\circ}12'$ 和北纬 $21^{\circ}08'$ — $29^{\circ}15'$ 之间，北回归线横贯南部，全省处于北纬 30° 以南的低纬度地带。云南地处云贵高原、青藏高原和东南亚半岛的结合部，由于其特殊的地理位置，汉文化、藏文化以及东南亚文化等诸文化对云南的本土文化有重要的影响，形成了云南文化的多元性。

云南秀丽的风光、悠久的历史、浓郁的民族风情，吸引着众多的海内外游客，是我国著名的旅游胜地。“云南十八怪”，是外地人初到云南喜欢谈论的“热门话题”之一，因它是民间口头流传，过去未见史书记载。近来，由于旅游发展的需要，人们把它作为云南的一项旅游资源进行开发。在旅游中导游小姐津津有味地讲述它；《昆明旅游指南》、《云南十八怪》、《云南旅游知识问答》、《海内第一长联》、《云南之奇》、《大观周刊》等书刊；电视《寻找云南十八怪》及《云南十八怪》、《云南十八怪正说》明信片等，均对“云南十八怪”作过介绍，但大多“新”、“老”“十八怪”混杂，提法也不统一，也没有对其文化内涵进行系统的阐述。

据（晋）许慎《说文解字》所云：“怪者，奇矣！”云南由于其所处的地理环境和历史等原因，自古交通闭塞，与外界交往甚少，形成云南与世隔绝的局面，真可谓“十里不同天，百里不同俗”，各个民族在生活习俗方面有着一系列奇特的现象。所谓“怪”，自占有之，也并非“十八”，“十八”只不过是个“概数”罢了，在中国传统数理观念中，“九”是一个极限数，“九”的倍数最大，有“九九之尊”，而中国视为吉祥数的“三十六”、“七十二”、“一百零八”等，均为“十八”的倍数。又有“十八罗汉”、“十八批”之说，拼足“十八”表示众多的意

思。云南地处西南边疆，是一个神秘的国度。自古就有很多奇怪的传闻，汉宣帝时王褒奉命到云南寻求金马、碧鸡，就是典型的例子。“云南十八怪”的形成是在抗日战争时期，内地沦陷，为躲避战乱，国内大批人士来到云南，特别是一些知识阶层从内地来到边疆，由于地域、心理及文化上的差异，见到云南民间许多奇特的现象。他们在茶余饭后的闲谈中，你一句，我一句，只要奇特，押韵顺口即可，渐渐编凑出“云南十八怪”在民间流传，影响逐渐增大。据笔者所知 40 年代的传统“云南十八怪”应为：

- | | |
|--------------|--------------|
| 1、粑粑叫饵块 | 2、蚕豆数着卖 |
| 3、三个蚊子一盘菜 | 4、竹筒当烟袋 |
| 5、青菜叫苦菜 | 6、鸡蛋拴着卖 |
| 7、草帽当锅盖 | 8、草绳当裤带 |
| 9、大姑娘叼烟袋 | 10、姑娘喊老太 |
| 11、穿鞋子脚趾露在外 | 12、鞋子后面多一块 |
| 13、屋檐下面摆棺材 | 14、新娘要把墨镜戴 |
| 15、老来又把红帽戴 | 16、火车没有汽车跑得快 |
| 17、火车不通国内通国外 | 18、警察喊“猫菜” |

从以上各“怪”形成的时间和记载看，有关习俗方面的“怪”，其形成年代较为远古，它们是边疆民族地区商品交易的产物，有着深刻的社会内容和文化内涵。诸如“蚕豆数着卖”、“鸡蛋拴着卖”、“草帽当锅盖”等。“饵块”一词始见于（清）桂馥《滇游续笔》说：清乾隆年间山东曲阜举人桂馥考中进士，到滇西永平县赴任，途经大理，见人们用稻米做饼，像蝴蝶翅膀，叫作“饵块”，取“合蒸口馈”的含义而得名。“草绳当裤带”、“脚趾露在鞋子外”等“怪”，则反映了当年云南经济贫穷落后的状况；有的怪则为现代科技的产物，诸如火车、汽车、墨镜等。云南境内历史上的第一条铁路——滇越铁路，从昆明至越南河内、海防段为 1898 年 4 月通车。其中“警察喊猫菜”一条，则是 1949 年前，人们痛恨国民党反动派的爪

牙伪警察，诅咒他们不得好死，迟早要被“猫”（滇南彝族称老虎为“猫猫”）吃掉，即警察是老虎的下饭菜，简称“猫菜”。有的“怪”则是民间特有的称谓和习俗，诸如“大姑娘叼烟袋”、“鞋子后面多一块”、“背着娃娃谈恋爱”、“老来又把红帽戴”、“高山湖泊称做海”。有的“怪”则是文人的夸张或误解，诸如“三个蚊子一盘菜”等。



2、“云南十八怪”的发展

好奇之心人人有之，“云南十八怪”属民间口头文学的范畴，在流传中人们可随意“创作”。在不同的时期，人们又把一些云南的新奇事物加以发挥，“云南十八怪”的数目又有所增加，多达数十怪之多。改革开放以来，随着现代经济的发展，人们已经有了品牌意识，逐渐认识到“云南十八怪”是云南的一大品牌，又围绕着云南旅游资源的特色，编凑出“新云南十八怪”，有的“怪”独具时代的特色，形声绘色地描绘了云南旅游资源特征，有的则是一幅多姿多彩的民族风情画卷，有丰富的文化内涵，对于宣传云南、特别是发展云南的特色旅游有很好的“招来”作用。有的“云南十八怪”还可作为旅游产品进行开发，获得较好的社会和经济效益。笔者又将目前民间流传和报刊新编的“怪”，围绕云南的旅游特色归纳为新编“云南十八怪”，其名目如下：

- | | |
|-------------|--------------|
| 1、鲜花四季开不败 | 2、海鸥飞到春城来 |
| 3、石头长在云天外 | 4、席上珍馐象牙菜 |
| 5、竹筒煮饭卖 | 6、大石洞内有村寨 |
| 7、星云湖里鱼分界 | 8、长街宴席百家菜 |
| 9、蘑菇成了“天皇菜” | 10、蚂蚱叫“跳菜” |
| 11、水稻种在云天外 | 12、过桥米线人人爱 |
| 13、背着娃娃谈恋爱 | 14、高山湖泊称做“海” |
| 15、亲生阿爸住家外 | 16、男穿筒裙不系裤腰带 |
| 17、谈情说爱用歌代 | 18、世博园里观世界 |

“名牌后面是文化”，为了合理开发应用“云南十八怪”这一品牌，首先要突出“云南十八怪”的文化内涵和时代气息。新编“云南十八怪”涉及到云南的自然、物产、饮食、服

饰、民俗、购物、称谓等方面，有的“怪”，怪得有趣，通过它可使人们了解云南的历史、民俗和旅游特色。“云南十八怪”是历史的沉淀，又都在时代中发展和演变，因其个性鲜明，独具特色，可配上图画进行宣传，或作为旅游产品进行系列开发。商品与人的距离就是一种文化的距离，商品与人接近就是一种文化的接近，“云南十八怪”成了“商业卖点”，云南出现了一批以“云南十八怪”来命名的餐厅、公司、茶楼、展馆以及书刊、木雕、绘画、明信片、书签等旅游文化产品。在昆明西坝路的“十八怪餐厅”开业后，书林餐饮有限公司又在滇池路推出“云南十八怪美食城”，经营“十八怪”菜肴，昆都商场的“老粥庙”餐厅，以“云南十八怪”作为品牌吸引顾客，即使在当今被誉为“天下第一奇观”的石林，也编出“石林十八怪”进行宣传，其中玉溪电视台拍摄的《寻找云南十八怪》更是形声绘色地描述“云南十八怪”。据笔者从现有出版物中统计，“云南十八怪”不同的提法已有 100 多怪，而在民间流传的“怪”则无法统计了。“云南十八怪”，成为云南的一大品牌，它是人们喜闻乐道的话题，又有较好的促销效果，应更好地发展和利用。