

2004—2007年安徽省典型宣传集锦

时代楷模

中共安徽省委宣传部宣传教育处 编

SHIDAI KAIMO

安徽人民出版社

时代

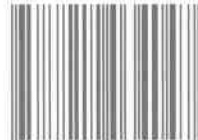
2004—2007年安徽省典型宣传集锦

楷模

SHIDAI KAIMO

责任编辑：蒋越林 封面设计：钱志刚

ISBN 978-7-212-03404-7



9 787212 034047 >

定价：48.00 元

SHIDAI KAIMO

时代楷模

中共安徽省委宣传部宣传教育处 编



安徽人民出版社

责任编辑:蒋越林

封面设计:钱志刚

图书在版编目(CIP)数据

时代楷模:2004—2007年安徽省典型宣传集锦/中共安徽省委宣传部宣传教育处编. —合肥:安徽人民出版社,2008.12

ISBN 978-7-212-03404-7

I. 时… II. 中… III. 新闻—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 182320 号

时 代 楷 模

2004—2007 年安徽省典型宣传集锦

中共安徽省委宣传部宣传教育处 编

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场 邮编:230071

发 行 部:0551—3533258 0551—3533292(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥江淮印务有限责任公司

开 本:710×1000 1/16 印张:20.5 字数:380 千

版 次:2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-03404-7

定 价:48.00 元

印 数:00001—05000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

序 言

臧世凯

先进典型是在人民群众改造自然、改造社会的火热实践中成长起来的,又引领和推动着人民群众进行新的实践。大力宣传先进,用典型引路,是我们党的优良传统,是指导和推动工作的重要方法,也是宣传思想工作的宝贵经验。

近年来,在省委、省政府坚强领导下,全省广大干部群众坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,抢抓机遇,推进跨越,经济社会发展取得了前所未有的成就,古老而年轻的安徽进入了厚积薄发、加速崛起的新阶段,迈上了科学发展、和谐兴皖的新征程。江淮大地涌现出了一大批弘扬民族精神和时代精神、引领社会文明和谐进步的先进典型。他们中有扎根基层、与人民群众心贴心的优秀干部,有忠诚于党和人民、危急时刻奋不顾身的钢铁卫士,有勇于创新、艰苦创业的企业家,有立足岗位、无私奉献的普通劳动者,有热心公益、关爱贫弱的好公民,等等。其中,曹发贵、蔡玉昊、赵家忠、王荣辉、丁晓兵、王庆平、凤台县八一农场十八名退伍军人等,被中宣部作为重大典型在全国广泛宣传。他们身上体现了安徽人民敢为人先的改革精神、攻坚克难的拼搏精神、干事创业的实干精神、造福社会的奉献精神,展示了当代安徽朝气蓬勃、发愤图强、开放崛起的崭新形象。省委宣传部宣教处结集推出《时代楷模》一书,收录文章 35 篇,既是对我省先进典型的一次全面回顾,也是对典型宣传工作的一次很好总结,对于进一步发挥这些典型的示范教育作用、进一步加强

和改进典型宣传工作,都是很有意义的。

推进科学发展,实现安徽崛起,是全省人民的共同心愿和奋斗目标。这既是一场能够涌现更多先进典型的生动实践,又是一项需要更多先进典型的宏伟事业;既为典型宣传工作提供了无比丰富的现实资源和素材,又赋予典型宣传工作更繁重的任务和更高的要求。要深深植根人民群众的火热生活,善于发现典型。真正深入基层,深入生产和建设一线,从经济社会发展的进程和成就中发掘典型,从广大干部群众的反映中发掘典型,使推出的先进典型具有鲜明的时代特征和深厚的群众基础。要综合运用多种载体和形式,善于宣传典型。充分发挥党报党刊、广播电视的主渠道作用,并整合都市类报刊、网络媒体等各类资源,优化力量配置,形成多层次、全方位、立体化的典型宣传格局,不断扩大先进典型的宣传覆盖面和社会影响力。要紧密结合经济社会发展的需要,善于运用典型。从各类典型的先进事迹中提炼闪光点,从人民群众的希望和要求中选好结合点,从党委、政府的重大决策部署和经济社会发展的中心任务中找准切入点,切实增强典型宣传的教育、示范效应和激励、引领作用,大力营造崇尚先进、学习先进、争当先进的社会氛围,为科学发展、加速崛起提供强大的精神动力。

2008年11月18日

(作者系中共安徽省委常委、宣传部长)

目 录

序言	(1)
----------	-------

典型事迹报道

风景这边更好

——县域经济的排头兵宁国发展探秘(上)	汝 鸣 徐 建 唐 芮(3)
---------------------------	------------------

风景这边更好

——县域经济的排头兵宁国发展探秘(下)	徐 建 汝 鸣 唐 芮(6)
---------------------------	------------------

一座青山一部史

——武警黄山市支队利用驻地资源开展思想教育

纪实(上)	吴江海 唐 虎(9)
-------------	--------------

一个景点一堂课

——武警黄山市支队利用驻地资源开展思想教育

纪实(下)	吴江海 唐 虎(13)
-------------	---------------

东风催开花千树

——秦栏镇个私经济发展纪实(上)	吴晓征(17)
------------------------	-----------

东风催开花千树

——秦栏镇个私经济发展纪实(下)	吴晓征(21)
------------------------	-----------

塌陷之地兴起生态农庄

——淮北市烈山区洪庄村可持续发展纪实(上)	刘纯友(25)
-----------------------------	-----------

凝心聚力闯出新天地

——淮北市烈山区洪庄村可持续发展纪实(下)	刘纯友(29)
-----------------------------	-----------

壮志铸我民族魂

——奇瑞汽车有限公司发展纪实(一)	张书喜(32)
-------------------------	-----------

抢占技术制高点

——奇瑞汽车有限公司发展纪实(二) 张书喜(35)

国际市场竞风流

——奇瑞汽车有限公司发展纪实(三) 张书喜(38)

创新技术铸辉煌

——江淮汽车集团高速发展探秘(一) 文虎 张书喜(41)

提升管理焕生机

——江淮汽车集团高速发展探秘(二) 文虎 张书喜(43)

优化机制活水来

——江淮汽车集团高速发展探秘(三) 张书喜 文虎(45)

崛起的脊梁

——记马钢创业创新精神 汪家驹 宣万明(47)

农村基层干部的楷模曹发贵 曹显钰 李军(53)

青山的追忆

——记潜山县查冲村原党支部书记黄光亮 洪波(64)

深山护路人

——贵池公路局三改道班班长巩光跃的感人故事 洪波 潘峰(68)

永不言败的创业人生

——记从无为乡村走出来的北京希玛集团总裁何帮喜 项良新(73)

实现放飞梦想

——记合肥恒大自控有限公司董事长朱庆龙 汪永安(78)

养蟹大王钱永言

..... 冯珉 方秀(83)

青春的丰碑

——记省公安厅打黑队刑警黄发明 吴林红 李晓群(88)

科技书写创业传奇

——记安徽三联集团总裁金会庆 丁光清 刘纯友(92)

心血铸忠诚

——记优秀共产党员、安庆监狱十一分监区指导员

吴其祥 洪波 李军(98)

生命融入这片土地

——追记中国电子科技集团 16 所选派干部杜志茂 洪波(103)

乡镇党委书记的楷模

——追记宿州市符离镇党委书记蔡玉昊 曹显钰 周建设(107)

一片至诚传薪火

——记红色经典宣传员何志城 王根喜 吴林红(115)

天使颂歌

——追记省立医院护士长丁艾梅 任诗芹(119)

壮美的独臂人生

——记安徽籍一等功臣、武警 8722 部队某团政委丁晓兵 洪波(124)

铁血丹心写忠诚

——追记长丰县公安局刑警大队民警

李庆 王根喜 刘冰石 孔宪昌(131)

生如夏花

——追记皖籍烈士王庆平 吴林红(135)

为民谋利献丹心

——记淮北市高岳镇孙庄村原党支部书记谢丹亭 黄永礼(143)

丰碑,在百姓心中矗立

——追记定远县连江镇武装部原部长

陈开明 王根喜 张军有 王辉 杨修伦(149)

大山之子

——记黟县宏潭乡毛田小学教师汪来九 吴江海(155)

乡村绽放文化奇葩

——记闫传忠和他的三德文化院 刘纯友(160)

生命的光辉

——追记全国“模范检查官”、灵璧县反贪局局长王荣辉 吴林红(164)

和谐大厦的“螺丝钉”

——记全国法律援助先进工作者、省优秀共产党员

赵玉中 李军 蔡竹青 李晓群(168)

“我把真心献给你”

——记全国“五一”劳动奖章获得者、阜阳市公交公司

乘务员答朝荣 安耀武(180)

大爱无声

——记蚌埠市平民慈善家、优秀共产党员李玉兰 ... 李揽月 郭耀华(184)

公仆情怀

——记铜陵市委组织部常务副部长孔嘉玉 黄永礼 林春生(194)

点亮百姓“生活之焰”

——记合肥燃气集团西园维修站站长徐辉 曹显钰(198)

排爆尖兵书写壮美人生

——记武警安徽省总队工化中队中队长李鲲 曹显钰(202)

麦 魂

——刘伟民和他的皖麦 38 钟玉昆 汪永安(205)

军魂,在创业中闪光

——记凤台八一林牧场 18 名退伍军人事迹 吴林红 孙玉宝 (216)

采写札记

媒体的责任

——几位先进典型的采访札记 王根喜(225)

感动背后的深入采访

——兼论重大典型人物的发现 李 军(229)

谈谈如何增强典型报道的可信性 刘纯友(233)

情感·视角·细节

——人物通讯写作三题 张先珍(236)

典型报道贵在还原真实 章 炜(240)

典型需要激情写就 江成鹏(243)

用心感受 用心采写 用心制作

- 电视典型人物报道采制体会 徐梅芳(245)

泪水为谁而飞

- 细节再现真实 宗兆宣(249)

感受“永远燃烧的激情”

- 采访何志城同志手记 张笑峰(252)

用新闻化创新典型报道

- 从《天长市秦栏镇城镇化发展之路》系列报道谈起 汪晓天(255)

在平凡中挖掘出时代精神

- 浅谈采写赵玉中、查文红等典型人物的体会 何 遐(258)

论文选编

- 以社会主义核心价值体系引领典型宣传 李诗谊(265)

登高方能望远

- 典型宣传之我见 金运明(270)

- 新时期典型宣传工作的实践与思考 李 涛(275)

先进性 时代感 个性化

- 改进人物典型报道的突破口 吴林红(279)

构建典型报道的有效“信息流”

- 经济领域典型报道贴近性操作手法初探 胡 旭(283)

- 略论新时期典型宣传的艺术再现 谢 芳(288)

- “典型宣传”的实践与认识 张步根(292)

高扬典型宣传大旗 奏响和谐社会强音

- 近年来潜山县典型宣传的经验与体会 胡震东(295)

- 积极开展典型宣传 促进检察队伍建设 安徽省人民检察院宣传处(299)

相关文件

关于进一步加强和改进典型宣传工作的意见	(305)
关于 2004 年度全省重大典型宣传“好新闻”评选 结果的通知	(310)
关于 2005 年度重大典型宣传“好新闻”评选 结果的通报	(312)
关于 2006 年度重大典型宣传“好新闻”评选 结果的通报	(314)
关于 2007 年度重大典型宣传“好新闻”评选 结果的通报	(317)
后记	(319)

典型事迹报道

风景这边更好

——县域经济的排头兵宁国发展探秘(上)

《安徽日报》记者 汝鸣 徐建 通讯员 唐芮

大片大片绵延不断的现代化厂房,一处处欲与环城群山比高的脚手架,诠释着一组数据:2003年人口不过38万的小小宁国市,国内生产总值猛增到46.5亿元,财政收入达4亿元,均比1990年翻了三番,连续4年综合经济实力稳居全省十强县市之首;今年1月至5月,全市规模以上工业企业销售总收入17.98亿元,财政收入1.96亿元,同比又分别增长30.2%和57.2%。谁会想到,这个全省县域经济的排头兵十几年前还是个贫困山区小县。这奇迹是怎样发生的?

抢先一步 双向融入苏浙沪

“合资办配套企业,既引了资金,又销了产品,提高了知名度,真是一举三得。”在宁国市山门镇,宁沪钢球有限公司总经理秦本洋乐呵呵地告诉我们。10年前,获悉上海建材集团有投资办配套钢球厂的意向,原为山门农机修造厂驻上海销售员的秦本洋,便邀请对方派人到宁国考察,随后达成协议,由上海建材集团出资100万元,与山门农机修造厂合资创建宁沪钢球有限公司。10年来,公司1/3以上的产品直销上海建材集团,去年实现销售收入7800万元,利税500多万元,原先的小作坊,一跃成为安徽省明星企业。

与山门农机修造厂不同,中鼎股份集团公司却把触角伸到了长三角。去年,他们投资3260万元,与两家外资公司分别在苏州、上海合资创立分公司。现在,他们在苏浙沪的分公司已发展到6个,去年销售总收入近2亿元,占当年集团销售总收入的1/3以上,为中鼎成为全国最大的橡胶密封件生产、出口基地发挥了举足轻重的作用。

宁国市大张旗鼓地融入苏浙沪始于2001年。当年,中共宁国市委十届六次全会通过了《关于抢抓机遇加快发展尽快融入江(苏)浙沪经济圈的决定》,这比全省绝大部分县市抢先了至少两年。《决定》从观念接轨、市场衔接、优化环境、活化机制、分工配套、接受辐射等方面,进行了深入的分析和阐述,她无疑吹响了宁国人融入长三角的冲锋号。

提起“融入”，梅林镇镇长汪军颇有感触。通过创造良好的投资环境，以商引商，去年以来，该镇已引进苏、浙、沪投资商 12 个，其中有 6 家已投产，年销售总收入已达 2500 万元，产品全部回销长三角。该镇原有的 20 家电子、电器配件厂，去年销售总收入达 1.5 亿元，其中一半以上的产品销往苏浙沪。使得这个小山镇去年国内生产总值猛增到 4 亿元，财政收入达到 700 多万元。

2003 年，宁国实际利用省外资金 7.16 亿元，其中来自苏浙沪的资金占 78.8%；全市规模以上工业企业实现销售收入 35.7 亿元，其中为苏浙沪工业配套的部件及销往这一带的产品销售收入占 70%。依靠工业兴市，2003 年工业增加值占国内生产总值 49% 的宁国，正是由于抢先了一步，目前已基本融入了长三角。

加快一拍 改制“乡企”唱大戏

“要救活企业，必须立即改制！”1997 年 10 月下旬的一天，面对宁国市委、市政府派来请他重新出山的代表，正在合肥养病的原宁国耐磨材料总厂厂长陈宗明恳切地提出了这一建议。由于乡企产权不明，机制不活，导致干部职工缺乏积极性，企业缺乏生机与活力，三届全国人大代表、全国著名乡镇企业家陈宗明一度心灰意冷，1996 年 5 月以病为由忍痛离职，告别了他一手创建、苦心经营了多年的企业。然而就在这短短的 18 个月里，由于多方面原因，厂里竟亏损 3900 多万元，濒临险境。陈宗明的建议与市委、市政府的想法不谋而合。他回厂 4 个月后，宁国耐磨材料总厂 4000 多万元的净资产折股，全部由该厂干部职工一次买断，改制为安徽省凤形耐磨材料股份有限公司，企业随之焕发出勃勃生机。去年，凤形公司销售收入猛增到 2.7 亿元，利税 4300 万元，产品畅销全国，并出口美、日等 30 多个国家和地区，迅速发展成亚洲最大、世界第二的耐磨材料专业生产企业。

随着市场经济的深入发展，曾一度创造出辉煌、宁国工业三分天下有其二的乡企，由于产权不明、机制不活越来越不能适应。到 1998 年，原有的 1300 多家乡企包括半停产状态的仅余下 800 多家，且绝大部分有产值无效益，负债累累，濒临绝地。乡企已经到了非改制不能生存的窘境。

宁国耐磨材料总厂的改制成功成为当时宁国乡企改制的典型范例。宁国市委、市政府从中看到了乡企的新出路。1999 年，一场声势浩大的乡企改制席卷宁国，股份制、股份合作制、个人独资、兼并、破产等各种改革因企施行。政府开明，守信承担起 3 亿元的担保乡企债务；银行开明，依法申请呆坏账、核销部分乡企债务；法院开明，提前进入破产乡企，使之破产不停产，尽快获取新生。短短一年间，宁国 160 多家乡企破产完毕，平均不到两三天就理结一家，其力度、速度可见一斑。动手较早的宁国市，一年间将全市千余家乡企全部改到位，比全省大部分县市又快了 2 到 3 年。这加快的一拍，又增添了宁国经济的领先优势。目

前,宁国全市总共 1200 多家充满生机的民营企业,有近 80% 是由原来的乡企改制发展而来的。这批“乡企”的年销售总收入甚至雄居全市工业销售总收入的 80% 以上。

超前一程 二元结构一元化

近 5 年间,宁国市委、市政府就有 4 个“1 号文件”是关于加快推进农业、林业产业化的,其中去年的“1 号文件”在全省各县市中首次提出“加快农村经济发展推进一元化进程”。推进经济二元结构一元化就是坚持工业化发展战略,坚持工业长入农业,带动农业产业化。

4 个“1 号文件”,从最初提出实施使农民年人均纯收入达到 4000 元的“65114”工程,到最近进一步提出经过 5 年的奋斗,培育一批市场竞争力和带动力强的加工型龙头企业群体,5 至 8 家企业年销售收入达亿元以上,1 至 2 家企业进入国家级龙头企业,产业化农户覆盖率达 90% 以上,其间出台了十几项含金量很高的扶持优惠政策,促进了加工型龙头企业的迅速发展,大大加速了农业产业化及全市经济二元结构一元化的进程。

“现在不愁卖难了。”见到记者,港口镇山门村养鸡户叶国锁、云梯畲族乡农民徐长春不约而同地这样说。养鸡 3 年没赚到钱的叶国锁,1999 年开始成为五星集团的合同养鸡户,由集团提供优质三黄鸡苗、专用饲料、药品、提供技术服务并负责上门收购成鸡。合同定出保护价,成鸡市场价高则随行就市。近几年来,他每年养鸡纯收入都在 1.6 万元以上。以前苦于生产的竹笋卖不上价的徐长春,1999 年开始与山里仁公司签订单进行标准化生产,去年竹笋订单额猛增到 15 万公斤。徐长春与周围的 200 多农户签订了二级订单,订单确定了保护价,产品市价高时则随行上浮 10%,公司在此基础上为其再上浮几个百分点。去年仅此一项徐长春纯收入就达 6 万元,带动其他农户共增收 30 多万元。两家企业共带动 22000 多农户,去年带动农户共增收 5800 万元,企业本身也都获得迅速发展,双双跻身省级农业产业化龙头企业 50 强。

目前,宁国市仅省级农业产业化龙头企业 50 强就拥有 4 家,占全省的 8%。全市大小“龙头”483 家,其中 500 万元以上规模企业 30 家,去年销售总收入 10.22 亿元。去年,全市龙头企业带动农户 7.1 万户,占全市农户总数的 81%,农产品加工率达 90% 以上,农民人均纯收入达 2823 元,居全省前列。数据告诉我们,如今在宁国,传统意义上的农业正在消失,全市经济的二元结构基本实现了一元化。这超前的一程——县域经济发展最薄弱领域的农村经济向以工业为代表的城市经济的迅速融入和崛起,进一步扩大了宁国经济的领先优势。

(原载 2004 年 7 月 8 日《安徽日报》)