SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU

山西旅游职业教育集团策划

旅游院校特色教材

山西旅游导读

Journey

康玉庆 常永翔 /主 编

张锦华 王卫涛 /副主编

山西出版集团
北岳文艺出版社
BEIYUE WENYI CHUBANSHE

需要全本请访问 www.ertongbook.com

SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU
SHANXI LVYOU DAODU

山西旅游职业教育集团策划

旅游院校特色教材

山西旅游导读

Journey

康玉庆 常永翔 /主 编
张锦华 王卫涛 /副主编

山西出版集团
北岳文艺出版社
BEIYUE WENYI CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

山西旅游导读/康玉庆,常永翔主编.—太原:北岳文艺出版社,2009.8

ISBN 978-7-5378-3250-2

Ⅰ.山… Ⅱ.①康…②常… Ⅲ.旅游指南—山西省—高等教材—教材 Ⅳ.K928.925

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第148969号

书　　名	山西旅游导读
主　　编	康玉庆　常永翔
责任编辑	贾江涛
封面设计	张　丽
出版发行	山西出版集团·北岳文艺出版社
地　　址	山西省太原市并州南路57号
邮　　编	030012
电　　话	0351—5628696　5628697(发行中心) 0351—5628688(总编办公室)
传　　真	0351—5628680
网　　址	http://www.bywy.com
E-mail	bywycbs@163.com
印刷装订	山西力新印刷科技开发有限公司
开　　本	787×1092　1/16
字　　数	285千字
印　　张	19.25
印　　数	1-3000册
版　　次	2009年8月第1版
印　　次	2009年9月太原第1次印刷
书　　号	ISBN 978-7-5378-3250-2
定　　价	32.00元

山西旅游职业教育集团策划·旅游院校特色教材

编委会名单

主　任　郑子全

副主任　何乔锁　王灵善

委　员（以姓氏笔画为序）

卫崇文　于宏伟

张维东　张锦华

张建忠　张志宇

吴　戈　孟艳冰

郭　娟　袁丽华

康玉庆　常永翔

前 言

快速发展的旅游产业,既为旅游教育事业提供了广阔前景,也为旅游人才的培养提出了激烈挑战。山西旅游资源的特色,决定了山西旅游开发必须具有足够的文化含量,也要求山西旅游从业人员具备一定的地域文化知识和本土文化素质。为此,在使用国家统一规划教材的同时,编写和使用具有山西地方文化特色的教科书,已经成为山西旅游教育的当务之急。

2008年,由山西省教育厅授权,山西旅游职业学院牵头,省内各级各类旅游院校和旅游企事业单位联合组建成立山西旅游职业教育集团。该集团创建伊始,就将编辑出版具有山西特色旅游教育丛书的计划列入议事日程,并加以实施。

太原大学旅游系于2002年承担了由美国福特基金会赞助的“山西旅游资源普查”项目。作为研究成果之一,该项目组编撰的《山西旅游资源开发》一书,由山西人民出版社出版。该书对山西的旅游资源进行了分类和评估,对省内旅游资源开发给予了分析评价,对山西旅游发展前景提出了设想和展望。该书的出版,受到旅游界的好评,并被多家高校旅游类专业作为教材使用。

然而,时过境迁。一方面,随着旅游业的飞速发展,新的旅游形式不断涌现,大量的潜在旅游资源被人们认识和利用,旅游开发模式更加新颖多样,旅游管理日臻完善,旅游法律法规逐步建立健全。以上情况,在旅游资源大省并快速向旅游经济强省迈进的山西尤为突出,这就给山西的旅游

需要全本请访问 www.ertongbook.com

教育提出了新的挑战；另一方面，在旅游业快速发展的同时，旅游学术研究成果更加丰硕，旅游学科建设框架初步形成，学科体系逐渐完善，分支脉络显现清晰，旅游学作为一门独立学科在学术舞台上异军突起。显然，新世纪之初编撰出版的《山西旅游资源开发》一书，数据已经陈旧，观念也显落后，内容需要充实，已不能适应当前旅游教育的需求，亟待修订完善。为此，经山西旅游职业教育集团集体研究，决定在《山西旅游资源开发》一书的基础上，编辑出版《山西旅游导读》，作为《山西旅游教育丛书》之总论，向全省各类院校旅游类专业推荐作为教材使用。随后，山西旅游职业教育集团将组织专家学者尽快编撰《山西旅游教育丛书》的分论部分，诸如《山西古代建筑与园林鉴赏》、《山西宗教旅游文化》、《山西民俗与乡村旅游文化》、《晋商旅游文化》、《山西红色旅游》、《山西生态旅游》等书，以满足日益繁荣的旅游图书市场和蓬勃发展的山西旅游教育之需求。

《山西旅游导读》共 14 章，分上编、下编两部分。上编总论共 6 章，主要内容是山西经济发展概况特别是旅游业发展状况的阐述，山西自然旅游资源生成基础和人文旅游资源历史背景的分析介绍，山西旅游“十一五”规划的内容解析，山西旅游吃、住、行、游、购、娱六要素的类型分析；下编分论共 8 章，主要内容是对山西“十一五”规划中制定的 6 条旅游精品路线的详尽讲解，对近年来山西兴起的新型旅游如会展旅游、生态旅游、工业旅游的分析介绍。为在教学过程中教师学生能准确把握重点难点，每章内容之前分列“本章导读”和“学习目标”，内容后列出思考题若干，供学生复习参考。

《山西旅游导读》是针对我省高校旅游类专业的教学要求编写的一本专业教科书。本书邀请在教学一线工作的资深教师撰稿，力争打造一本高水平的专业教材。同时，我们也兼顾了山西其他旅游读者人群的需求，尽量做到深入浅出、通俗易懂。因此，本书也可为旅游从业人员作参考，更可以为广大的游客作为旅游指南。

目 录

上编 总论

第一章 行政区划与旅游业发展概况

第一节 行政区划 …… 2

一、历史政区沿革 …… 2

二、现行行政区划 …… 3

第二节 旅游业发展概况 …… 7

一、旅游业发展历程 …… 7

二、旅游业发展现状 …… 9

三、现存的主要问题 …… 12

四、发展方向 …… 14

第二章 自然旅游资源的生成基础

第一节 地质地貌基础 …… 18

一、地质特点 …… 18

二、地貌特征 …… 20

三、纵横山脉 …… 21

四、系列盆地 …… 25

第二节 水体景观基础 …… 27

一、河流水系 …… 27

二、湖池泉瀑 …… 31
第三节　气候气象基础 …… 36
一、春季回温 …… 36
二、夏季湿热 …… 37
三、秋季凉爽 …… 37
四、冬季寒冷 …… 38
第四节　生物景观基础 …… 39
一、森林古树 …… 39
二、草原草甸 …… 41
三、珍稀动物 …… 41

第三章　人文旅游资源的生成背景

第一节　先秦时期 …… 44
一、原始社会 …… 44
二、夏商西周时期 …… 46
三、春秋战国 …… 46
第二节　秦汉魏晋南北朝时期 …… 48
一、民族大融合的基地 …… 48
二、佛教传播与发展 …… 49
第三节　隋唐五代时期 …… 52
一、军事重地 …… 52
二、人才辈出 …… 53
三、佛教和雕塑艺术的发展 …… 54
四、五代的兴亡 …… 55
第四节　宋金元明清时期 …… 56
一、戏曲艺术的产生和发展 …… 56
二、佛教的式微 …… 57
三、道教的兴盛 …… 58
第五节　近代时期 …… 59
一、反帝反封建斗争 …… 59
二、中共党组织的创建 …… 59

三、抗日战争 …… 60
四、解放战争 …… 63

第四章　旅游精品线路的形成及品牌建设

第一节　六大旅游线路 …… 66
一、宗教古建旅游精品线 …… 66
二、晋商民俗旅游精品线 …… 67
三、寻根觅祖旅游精品线 …… 68
四、太行山水旅游精品线 …… 69
五、黄河文明旅游精品线 …… 71
六、红色经典旅游精品线 …… 72
第二节　品牌建设 …… 74
一、产品体系 …… 74
二、形象策划 …… 74
三、市场定位 …… 74
四、营销工程 …… 75
五、产业要素 …… 75
六、保障体系 …… 77

第五章　旅游交通、酒店与旅行社的发展与走势

第一节　旅游交通的现状与发展前景 …… 80
一、公路交通 …… 80
二、铁路 …… 85
三、民用航空 …… 87
第二节　酒店的发展与走势 …… 88
一、发展简史 …… 88
二、存在的问题及发展前景 …… 89
三、主要星级酒店简介 …… 90
四、发展走势 …… 93
第三节　旅行社的发展及走势 …… 96
一、旅行社的概况 …… 96

需要全本请访问 www.ertongbook.com

二、旅行社发展现状 …… 98
三、部分旅行社简介 …… 100
四、旅行社的发展走势 …… 102

第六章　土特产及旅游纪念品开发

第一节　土特产 …… 106
一、山西老陈醋 …… 106
二、沁州黄小米 …… 107
三、山西红枣 …… 108
四、汾阳核桃 …… 109
五、杏花村汾酒 …… 109
六、平遥牛肉 …… 110
七、平定砂货 …… 111
第二节　山西面食 …… 112
一、刀削面 …… 112
二、拉面 …… 113
三、刀拔面 …… 113
第三节　旅游纪念品开发 …… 114
一、平遥漆器 …… 114
二、台砚 …… 114
三、龟龄集 …… 115
四、广灵剪纸 …… 116
五、青铜器 …… 117

下编　分论

第七章　黄河与根祖文化旅游资源及其开发

第一节　黄河旅游资源 …… 120
一、黄河怀抱中的文明沃土 …… 120

二、壮美的黄河景观 …… 121
第二节　根祖文化旅游资源 …… 123
一、华夏文明的摇篮 …… 123
二、历史上规模最大的移民活动的出发地 …… 129
三、众多中华姓氏的发源地 …… 132

第八章　木构建筑旅游资源及其开发

第一节　古代木构建筑特征 …… 138
第二节　古代木构建筑构件 …… 141
一、台基 …… 141
二、屋架 …… 142
三、屋顶 …… 143
第三节　古代木构建筑旅游资源
一、概述 …… 145
二、唐、五代建筑 …… 146
三、宋、辽、金建筑 …… 147
四、元、明、清建筑 …… 151

第九章　宗教文化旅游资源及其开发

第一节　宗教文化旅游资源概述 …… 156
一、宗教的起源 …… 156
二、宗教与旅游的关系 …… 156
三、宗教文化旅游资源类型 …… 157
第二节　佛教文化旅游资源 …… 158
一、佛教的起源 …… 158
二、佛教知识 …… 159
三、佛教文化旅游资源 …… 164
第三节　道教的传播及其遗迹 …… 170
一、道教概述 …… 170
二、道教的发展及重要遗迹 …… 171
三、道教文化旅游资源 …… 174

第十章　晋商文化旅游资源及其开发

第一节　晋商文化 …… 180
一、晋商文化概述 …… 180
二、晋商的兴起 …… 181
三、山西票号 …… 182
第二节　晋商大院的开发 …… 185
一、祁县乔家大院 …… 185
二、灵石王家大院 …… 189
三、太谷三多堂（曹家大院） …… 191
四、榆次常家庄园 …… 194
五、祁县渠家大院 …… 195
六、祁县何家大院 …… 197
七、孔祥熙宅院 …… 198
第三节　晋商城堡——平遥 …… 200
一、平遥古城概述 …… 200
二、平遥文物旅游资源 …… 201

第十一章　红色旅游资源及其开发

第一节　红色旅游的概念 …… 208
一、红色旅游的概况 …… 208
二、红色旅游的特征 …… 211
第二节　红色旅游的资源优势 …… 214
一、资源十分丰富 …… 214
二、资源品位较高 …… 214
三、资源独特性较强 …… 215
四、与周边旅游资源优势互补 …… 215
第三节　红色旅游资源及其开发 …… 216
一、红色旅游精品线路 …… 216
二、红色旅游经典景区 …… 216
三、红色旅游景点简介 …… 217

第十二章　边塞风情旅游资源的开发

第一节　长城 …… 224

一、境内长城的历史沿革 …… 224

二、长城的保护及存在的问题 …… 226

第二节　关隘与古堡 …… 230

一、关隘 …… 230

二、古堡 …… 232

第三节　古战场遗址 …… 237

一、白波黄巾军屯军遗址 …… 237

二、蒙坑之战的古战场 …… 238

三、玉壁古战场 …… 238

四、长平之战遗址 …… 239

第四节　边塞风情旅游资源开发 …… 241

一、概述 …… 241

二、开发与保护的关系 …… 241

三、边塞风情旅游资源开发的对策 …… 242

第十三章　自然旅游资源的开发

第一节　自然旅游资源概述 …… 248

一、区域划分 …… 248

二、四大风景名胜区 …… 248

第二节　国家级自然保护区 …… 253

一、蟒河国家级自然保护区 …… 253

二、芦芽山国家级自然保护区 …… 254

三、庞泉沟国家级自然保护区 …… 255

四、历山国家级自然保护区 …… 256

五、五鹿山国家级自然保护区 …… 257

第三节　国家森林公园 …… 258

一、管涔山国家森林公园 …… 258

二、黄崖洞国家森林公园 …… 259

三、禹王洞国家森林公园 …… 260
四、太行山大峡谷国家森林公园 …… 261

第十四章　新兴旅游业的兴起及其前景

第一节　会展旅游 …… 264
一、会展经济概述 …… 264
二、会展经济的发展概况 …… 267
第二节　生态旅游 …… 273
一、生态旅游概述 …… 273
二、生态旅游在中国 …… 274
三、山西魅力生态游 …… 276
第三节　工业旅游 …… 282
一、首批工业旅游示范点概况 …… 282
二、发展工业旅游的优势与原则 …… 288
第四节　乡村旅游 …… 290
一、首批乡村农业旅游示范点概况 …… 290
二、发展乡村旅游的优势与原则 …… 295

后　记

第一章

行政区划与旅游业发展概况

［本章导读］

山西省现辖11个地级市、119个县（区、市）。山西省是旅游资源大省，近年来旅游发展迅猛，已初步形成产业，但离旅游经济强省尚有距离。山西旅游业存在的诸多问题亟待解决。

［学习目标］

1.理解山西地理位置的重要性，了解山西省行政区划变革的历史脉络，重点掌握山西省现行行政区划。

2.了解山西省旅游发展现状及存在的主要问题，掌握旅游业发展方向。

3. 理解山西旅游营销的重要性，掌握“1236”旅游产业空间布局。

第一节 行政区划

一、历史政区沿革

据史书记载，尧、舜、禹都在山西境内建过都城，即所谓“尧都平阳”、“舜都蒲坂”、“禹都安邑”。后天下为九州之地，山西为冀州。虞舜置并州，夏仍为冀州，周为并州。周成王封叔虞为唐，后改为晋国。

春秋末期赵、魏、韩三家分晋，山西由此得名“三晋”。秦始皇统一中国，全国划分为36郡，其中太原、上党、河东、雁门、代郡等5郡在今山西境内。

汉武帝元封年间置并州，统领太原、上党、雁门、定襄、西河、云中6郡。其时，仅山西南部的河东郡属司隶校尉，直接由中央管辖，代郡属幽州。东汉建安十八年（213年）废并州入冀州。三国魏黄初元年（220年）复置并州，西晋沿用。西晋末永嘉后为北边少数民族政权占有。

北魏皇始元年（396年）仍置并州。天兴元年（398年）迁都平城，置司州，另置秦、东雍、朔、肆、汾五州。太和十八年（494年）迁都洛阳后，改司州为恒州，另置朔、晋、显、蔚、建五州。北周建德五年（576年），置并州总管府。

隋开皇二年（582年）废总管府，设河北道行台，九年（589年）废行台，设并州总管府，辖并、代、隰、朔四州。唐时另分置蒲州、潞州两个总管府，后分置河东道。五代周广顺元年（951年），刘崇据太原，是为北汉，辖并、汾、辽、沁、石、忻、代、岚、宪、隆等州。

宋太平兴国四年（979年）灭北汉，仍为河东路。辽重熙十三年（1044年）建为西京道。金为河东、西京两路，天会六年（1128年）又分

河东路为河东南路、河东北路。元置河东山西道宣慰使司，属中书省，辖晋宁路、冀宁路、大同路。

明洪武元年（1368年）置山西行中书省，九年（1376年）改为山西等处承宣布政使司，辖太原、大同、平阳、潞安、汾州五府，辽、沁、泽三州。其时，山西等处按察司分设冀宁、冀南、冀北、河东四道，监察诸府、州，是为省设道之始。

清代仍为山西省，领太原、平阳、蒲州、潞安、汾州、泽州、大同、宁武、朔平九府，平定、忻、代、保德、霍、解、绛、隰、沁、辽十直隶州，归化城、宁远、托克托、清水河、萨拉齐、和林格尔六厅，以冀宁道、雁平道、河东道、归绥道监察之。

民国元年（1912年）原归绥道所属地区脱离山西建为绥远省，即今内蒙古自治区。民国三年（1914年）五月分设冀宁、雁门、河东三道，共辖全省105县，十九年（1930年）废道。

抗日战争时期我党以太行山、五台山、吕梁山为依托建立了晋冀鲁豫、晋察冀、晋绥根据地，在我省境内设太行、太岳、北岳、晋西北等行署，领导人民坚持对敌斗争。

1949年9月1日，山西省人民政府正式建立，将雁北专区划归察哈尔省，山西全省设17个专区，92个县及太原市、汾泉工矿区、长治城关区和运城镇。1951年，撤销汾阳专区，第二年撤销兴县专区，并将雁北专区13县及大同市划回山西省，从此省境划定。行政区划确定为省、专区（市）、县、乡（镇）四级。1970年，专区改地区。2000年后撤地（区）改市。

二、现行行政区划

新中国成立后，山西的行政区划有过多次的调整。现今山西省辖11个地级市，119个县区（23个市辖区、11个县级市、85个县）。

太原市：辖6个市辖区、3个县，代管1个县级市。市人民政府驻杏花岭区新建路。

6个市辖区：杏花岭区、小店区、迎泽区、尖草坪区、万柏林区、晋源区

1个县级市：古交市

3个县：阳曲县（黄寨镇）、清徐县（清源镇）、娄烦县（娄烦镇）

需要全本请访问 www.ertongbook.com