

1928

榕城文史

工商经济史料专辑

93

1

政协揭阳市榕城区文史编辑部编

榕城文史

第一集

政协揭阳市榕城区文史编辑部

一九九三年七月

顾问：刘理之
主编：张裕坚
副主编：陈诗侯
编辑：蔡楚云 林育群
封面题字：林雅杰
封面设计：陈精耀

《榕城文史》第一集

出版：《榕城文史》编辑部

印刷：揭阳市新华印刷厂 1993年7月

开本：850×1168 1/32

字数：5万字

出版准印证：广东省非营利性出版物准印证
93粤印准字第279号

川舟共濟
建設榕城

陳德輝

一九九三年秋

政协揭阳市委员会主席陈德辉题词

經凭春秋存正氣
百取史鑑明後人

揭陽文史出版誌賀

癸酉秋 王瑞龍

政协揭阳市委员会副主席王瑞龙题词

办好榕城文史
促进经济建设

林加波

一九八九年九月

政协揭阳市榕城区委员会主席林加波题词

八百年來古榕城，文明歷史世傳名。
今見舊貌刊金冊，一卷常牽今土情。

《榕城文史》刊刊誌喜 劉理之

一九九三年九月

揭陽詩社社長、榕城文史顧問劉理之賀詩

榕城今昔歷滄桑紀績銘勳
折史章千古興亡留鏡鑑百
年禍患記憂傷倡廉反腐參
針貶激浪催舟助導航筆底
風雲吳淞亂願揮余熱發微光

榕城文史刊誌賀

癸酉秋貝聞喜



揭陽詩社副社長貝聞喜賀詩

序

政协榕城区委员会
常务副主席

谢喜龙

揭阳市区榕城是新建立的揭阳市人民政府所在地，是全市政治、经济、文化中心。榕城是原揭阳县县城，是省级历史文化名城。自南宋绍兴十年为县治，至今已有八个半世纪。在这漫长的历史长河中，累代人民为了这片热土的开发，筚路蓝缕，艰辛创业，拥现了无数为家乡、为中华民族增色添彩的人物，发生了许多惊心动魄震撼中外的事件，创造了不少溶汇人民群众智慧结晶的时代文明。榕城，经受几许冶炼淬火，使她成为祖国南疆榕江平原一颗璀璨的明珠。

为了建设具有中国特色的社会主义大业，追龙赶虎，在不久的将来把榕城建成拥有四十万人口的社会主义现代化城市。我们必须充分利用地方文史的积极作用，全面了解和研究地方政治、经济、文化和社会的变革，不是因循守旧的，而是以发展的敏锐目光探索事物的演进规律，吸取正反两方面的经验教训，弘扬先达时贤的遗徽典范，

教育人民热爱祖国，热爱家乡，发挥地方特有优势，开拓发展新领域，为两个文明建设创造彪炳业绩。

榕城区政协自去年成立以来，十分重视文史工作，把文史列为重要工作的一项来抓。今年四月份在全委会上成立了文史专委。几个月来在政协机关文史编辑部和文史专委的努力下，《榕城文史》第一辑出版了。我为《榕城文史》的诞生表示祝贺，并对为这一辑撰写文章的作者、编辑人员的辛勤劳动，对慷慨解囊赞助本辑出版经费的企业家表示衷心的感谢。这一辑是榕城工商经济史料专辑。原揭阳县政协文史编辑部编辑出版了《揭阳文史·揭阳工商经济史料专辑·上辑》，因建制变动，揭阳县政协撤消了。所以我们这一辑可以说是它的下辑。这一辑资料丰富翔实，将对我区的经济建设起着一定的借鉴作用。

榕城历史悠久，向来以经济发达，人文鼎盛而闻名于世，先贤先哲留下了积淀层深厚的文化遗产，为我们今天的文史工作提供了取之不竭的素材。殷切期望我区的文史专职、兼职人员和业余文史爱好者不憚辛劳，深入细致调查挖掘，勤于笔耕，为办好办活《榕城文史》，为我区的社会和经济发发展作出辉煌的成绩。

目 录

一路追风一路歌	袁惠亮整理 1
一个充满艺术的中外合作企业	徐光华 14
立足生产 面向市场 借水行舟 拓展联营	杨兆祥 22
渔湖之“渔”话古今	黄光启 31
藤制品饮誉海内外.....	徐光明 46
黄花罗与塘埔五金业	黄光启 51
历史悠久的揭阳造船业	林家欣 59
揭阳酱油业的发展.....	林家欣 63
别具一格的揭阳金漆木雕	徐光华 74
以质取胜	朱锦隆 77
镇办企业一朵花	黄光启 82
林泉钧与揭阳市民兴工贸实业公司	徐光华、蔡楚云 89
揭阳工业在“文革”逆境中前进	王 浩 94
揭阳市区榕城的市场经济概况	陈惠雄 100
在计划经济中沉浮 在市场经济中崛起	徐光华 109

一路追风一路歌

——揭阳市榕泰集团公司发展历程记述

袁惠亮

揭阳市榕泰集团公司，是揭阳市区较大型的集团公司，属下拥有十一家不同所有制的企业，形成规模效益和集约经营。“榕泰”是如何在困难中开拓，在竞争中崛起，从一个街道小工厂发展成为一家初具规模的新型企业乃至组建集团公司的呢？了解“榕泰”历史的人们都知道，“榕泰”的崛起未悖事物的发展规律，同样经历了创业的艰辛和发展的艰难。

白手起家

自党的十一届三中全会以后，国家实行改革开放政策，各行各业，发展纷飞，尤以企业的发展见快。“榕泰”能有今日的业绩，正是处于这一千载难逢的机缘，始于当时一个不起眼的塑料组。

1980年7月，由杨启昭领头，邀集了李林楷、林盛泰、王映宽等8名待业青年，每人出资50元，

共400元，在榕城窖墘郑厝巷一个不到20平方米的破房地上，用竹蓬搭起厂房组织生产，这就是创业之初的“南窖塑料组”。杨启昭任组长。其时的家当设备只有一台从汕头一家工厂借来的老掉牙的注塑龙门机。生产可以说是全靠手工操作，产品主要是小不点的塑料纽扣。1981年，在榕城镇委、镇政府的大力支持和帮助下，“南窖塑料组”徙至窖墘火烧地街，挂名“榕城塑料用品厂”，成为街道小工厂，杨启昭任厂长。

随着改革开放的不断深入，杨启昭决心寻求发展。鉴于手工操作的落后和生产效率的低下，他首先关注的问题就是设备的武装。遂于1982年5月，从佛山租赁一台注塑机，投产使用，实现了从手工操作向机器生产过渡的转变，提高了劳动生产率，为今后向更高层次发展开了好头，也带动了产品的向前更替。

建厂初期，给榕城塑料用品厂带来“开门红”的，要算白色塑料高脚显影杯。因为这种白色塑料高脚显影杯，造型非常精巧，酒杯一旦注入酒或水，杯里便呈现生动活泼的金鱼、艳丽的玫瑰或是美丽动人的女郎头像，这种似乎有点神

奇的杯子一经投放市场，便受到广大消费者的欢迎。然而，由于同行者众，竞争激烈，很快便有多家企业生产这种小酒杯，其时杨启昭便带领伙伴们转产塑料香烟盒，又一次给榕城塑料用品厂带来了前所未有的经济效益和社会效益，仅一个月时间便销售烟盒40多万个，创产值40多万元，为该厂今后生产的发展奠定了经济基础。何以一个普通塑料香烟盒能有如此大的效用呢？原来，随着改革开放政策的贯彻，人民生活逐步改善，许多农民和城镇居民过去抽“喇叭筒”烟（用烟丝自己卷的卷烟），现在开始买卷烟抽，而他们购买上一盒卷烟通常都很珍惜，放在衣袋里总是怕被揉皱或搓断。对此，工厂干部们经过一番潜心观察，觉得这是“做生意”的好机会。于是，很快组织人员设计、生产了这种塑料香烟盒。小巧玲珑的香烟盒，能使香烟在衣袋里不被揉皱或折断。这种烟盒一推到市场销售，迎合广大群众的消费心理，每个塑料烟盒零售价格才一元钱，又便宜又实用，不仅在本地畅销，而且远销省外各地。

尝到两次创新产品的甜头，更坚定了杨启昭他们进一步拓展塑料市场的决心。1983年，杨启

昭带着几个骨干，专程到揭西的棉湖、丰顺的溜隍这两个著名竹乡，参观了解那里的竹制品。回来后不久，该厂即推出塑料筛系列产品，包括塑料花篮、菜篮、菜筐、碗筐、筲箕、筍篮等。在1983年揭阳县物资交流会上，这一系列产品受到广大顾客的青睐，且很快走俏粤东市场及远销广州、佛山等地。生产带来了经济效益，再一次大幅度增加了企业的资金积累。杨启昭深知先进的设备对生产的重要性，故于1984年初，添购了四台注塑机，使机器设备增至5台。其时固定资产已值70多万元，职工人数也从原来的8名增至250名，产值逐年成倍增长，至84年底，年产值310万元，完成了建厂初期的预计任务。

塑胶领头雁

随着生产的不断发展壮大，原有简陋狭小的厂房已远远不能满足生产的需要。为解决生产场地严重不足的问题，1983年，该厂在榕城棧松港墘（天福路口）建起一栋三层楼新厂房，面积3000平方米。后因生产再度发展之需，又于1984年，在新兴路北側，僻地22亩，投资96万元，建设新厂房，面积4400平方米。并从港墘厂调配部分

设备和工人到新厂生产。一厂两地，同时开工，生产甚是兴旺。1991年，为便于集中管理，把港墘厂的全部设备和工人迁到新厂生产，而原港墘厂房一并转卖给当时的揭阳工商局。这时的“榕塑”，已有注塑机23台，固定资产达到100多万元，生产条件大有改善并升格为镇级企业。

迁往新址之后，面对着有300多人的企业，要求“榕城塑料用品厂”要有一套较为合理、完善的企业内部管理制度。时逢推行体制改革，榕城塑料用品厂遂在榕城率先实行厂长负责制，行使企业的人、财、物自主权，权、责、利相统一，建立起一个以厂长为首的企业领导系统，组建了一个只有8名行政管理干部的企业经营管理班子，即厂长、副厂长、工会主席、供销、技术、会计、出纳、仓库保管员。在用工制度上，榕城塑料用品厂坚持实行合同制招聘企业的干部、技术人员和职工。在分配制度上，则实行工资目标下的计件工资制度，比较合理地处理好企业内部的分配关系，也比较有效地保证了企业资金的积累。

榕城塑料用品厂拓宽厂房、增装设备之后，其发展潜劲更足。他们本着“坚持创新、只争朝

夕”的经营思想，推陈出新，不断缩短产品更替的周期。建厂8年来，大致可分为9代产品，即从3个产品到12种、28种、33种、56种、87种、93种、103种、132种。经济效益、上缴税利、固定资产也随着产品的不断更新而与日俱增。（详见附表）

“榕塑”各项经济指标每年增长情况表

年份	产品品种 (个)	产 值 (万元)	上缴税金 (万元)	固定资产 (万元)	职工人数 (人)
1980	3	3.8	0.35	1.6	11
1981	12	76	3.46	30.3	85
1982	28	93	4.98	45	152
1983	33	215	13.07	70	213
1984	56	310	17.68	95	315
1985	87	810	39.23	189	355
1986	93	1130	50.11	297	380
1987	102	1350	53.95	405	410
1988	132	1640	65	450	456

榕城塑料用品厂经济效益和资金积累的猛增，主要是有正确的营销手段和策略，该厂惯来坚持以市场为导向的经营思想，以“新、快、优、誉”赢得顾客、赢得市场。为拓展销路，还积极参加全国、全省的大型订货会。这里，有一个杨启昭“混进订货会”的故事。一次，广州召开全