

S 世界商务旅游丛书
hijieshangwu luyoucongshu

Hello!
Japan



日本 商务旅游

跨国贸易的时代，
除了准备好企划书，
握有好的产品、充足的资金，
如何正确判断商情，
解读文化、顺应民情，
才能达成双赢的商场外交。
《世界商务旅游丛书》
让你 30 分钟认识最在地的商情。



BOOK

广东旅游出版社
GUANGDONG TOURISM PUBLISHING HOUSE

S 世界商务旅游丛书
S World Business Travel Series

Hello! Japan

日本 商务旅游



责任编辑：黄小彤

责任技编：刘振华

内页设计：何阳

封面设计：邓传志 杜娟

ISBN 7-80653-152-1/K·43

全套定价 108.00 元 每册定价：12.00 元

ISBN 7-80653-152-1



9 787806 531525 >

日本总览

概述日本人、日本文化和日本国情；

日本商业环境

掌握日本商情，了解日本人的工作习惯、成功策略；

日本风俗特性

日本人的娱乐、休闲习惯；

实用在地资讯

实用日语会话，联络电话，网址，参考资料。

图书在版编目 (CIP) 数据

日本商务旅游/ (美) 安葛, (日) 村上健编著. —广州: 广东旅游出版社, 2001.6

(世界商务旅游丛书)

ISBN 7-80653-152-1

I. 日... II. ①安... ②村... III. 日本—概况
IV. K931.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 35034 号

本书由经典传讯文化股份有限公司授权, 贝塔斯曼亚洲出版公司转授权, 在中国大陆独家出版中文简体字版本。版权所有, 翻印必究。

作 者 迪恩·安葛 (Dean Engel)

村上健

译 者 严立楷

丛书主编 方美铃

出版发行 广东旅游出版社

社 址 广州市中山一路 30 号之一 (510600)

广东旅游出版社图书网 www.travel-publishing.com

印 刷 东莞新丰印刷有限公司 (东莞市凤岗镇天堂围区)

规 格 787 × 1092 毫米

开 本 32 开

印 张 4.75 印张 4 插页

字 数 78 千字

版 次 2004 年第 2 版第 1 次印刷

全 套 【9 册】定价: 108.00 元, 每册定价: 12.00 元

※著作权所有, 翻印必究。非经本出版社同意, 不得转载、局部抄袭或仿制使用在杂志、网络或其他书籍等媒体上。

※本书如有缺页或装订错误, 请寄回本社发行部更换。

地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 116 室

邮编: 510100 电话: 020-83791927







新

10%

ポイント還元

入会無料!

セツタイお得な
「さくらやポイントカード」

家電製品
電話機

新橋駅前

さくらや さくら

さくら
東口店

カメラ
カメラ

チャンス!
全品
ポイント
還元
%
30秒。三越まで
6F家電売場

TAKAZAKI
COZZA

カメラ
カメラ
カメラ

カメラ
販売コーナー

Konica
Plaza



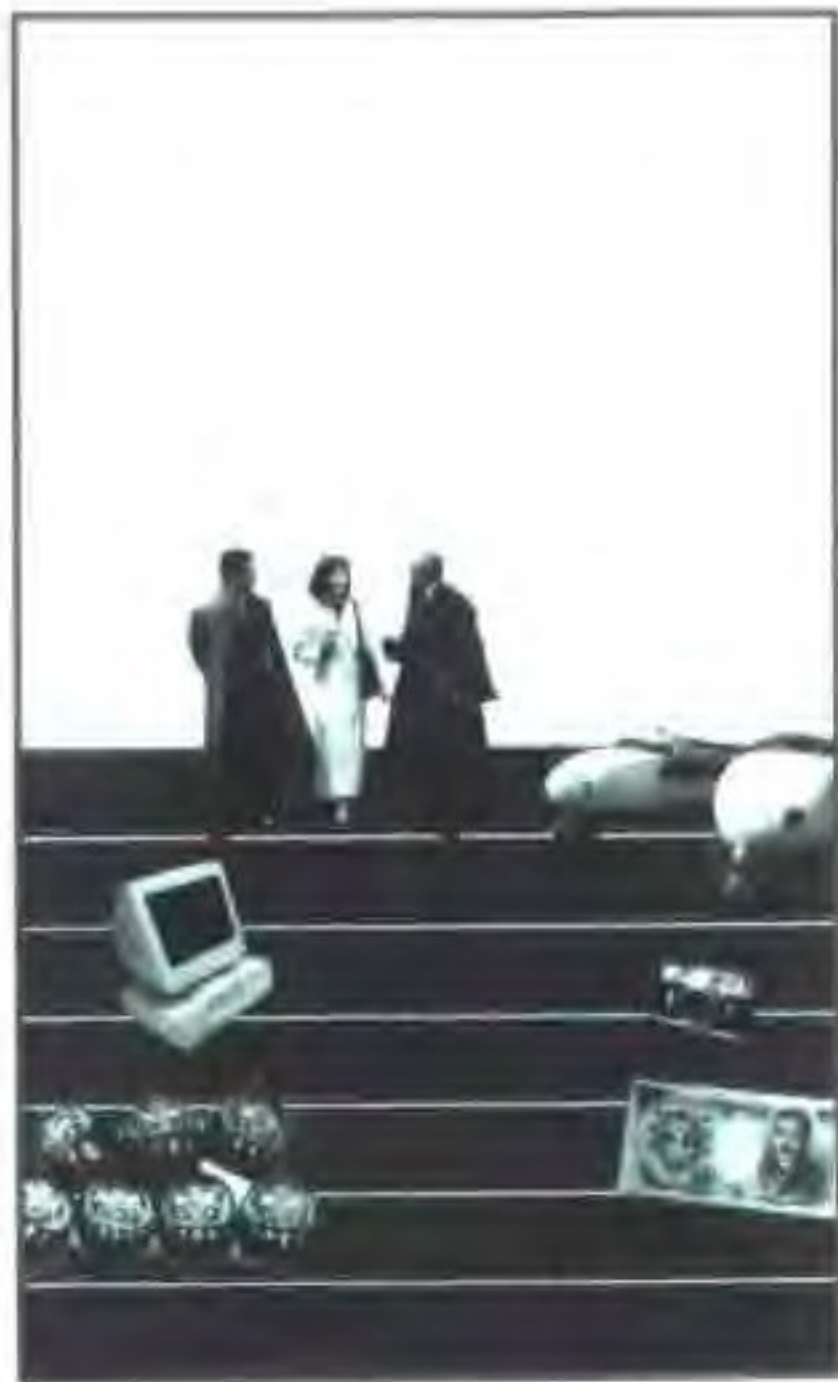






日本

作者/迪恩·安葛 村上健



广东旅游出版社

坐拥全球市场之钥

市场无国界

近十年来，贸易障碍锐减，使得经济市场迈入全球化，带动国际贸易急剧成长，提高了企业之间的互赖性，同时激发出新的商场挑战，进而衍生出新契机。

如果预备和外国人做生意，就必须了解对方的处境。对于其他文化，你熟知的程度可能永远不及自己的文化。不仅语言有别，人们所置身及个人的历史、文化脉络，也常令局外人误解。

尽管只是少许的知识，也将有助于你和外国伙伴培养良好的关系，使得跨国生意得以顺利地推展，让你喜出望外。

思考国际化，行动本土化

企业经营虽已高度国际化，但国家性、地

坐拥全球市场之钥

市场无国界

近十年来，贸易障碍锐减，使得经济市场迈入全球化，带动国际贸易急剧成长，提高了企业之间的互赖性，同时激发出新的商场挑战，进而衍生出新契机。

如果预备和外国人做生意，就必须了解对方的处境。对于其他文化，你熟知的程度可能永远不及自己的文化。不仅语言有别，人们所置身及个人的历史、文化脉络，也常令局外人误解。

尽管只是少许的知识，也将有助于你和外国伙伴培养良好的关系，使得跨国生意得以顺利地推展，让你喜出望外。

思考国际化，行动本土化

企业经营虽已高度国际化，但国家性、地

的谈话内容，或是一谈判的花招；至于美国人的沉默，通常表示对眼前的事情非常不满。

要彻底了解一个民族，可能需要花上多年时间与他们共同生活，一起工作，有时甚至还不够。

异文化价值观的比较

西方文化	东方文化
崇尚变革	崇尚传统
倾向明确的沟通方式	沟通模棱两可方法
分析、直接	直觉、迂回
强调个人表现	强调群体表现
重视口语沟通	非语言、情境的沟通
着重任务与成果	着重关系与过程
歧见并陈	和谐与共识
推崇竞争	推崇合作
喜欢非正式的语调	喜欢正式的语调
有弹性	严格遵循

无论如何，你总能学到一些对方的观点，作为调整个人行为的依据，提供自己更多的机会去发展良好的人际关系。

避免文化冲突

任何人出国或多或少会因文化上的误解，碰上一、两次尴尬的事情。这类情况难以避免，双方大可一笑置之；但在商场上，你必须极力减少类似的窘境发生。

不同的文化互相冲突是必然的，可是我们能利用知识，对冲突来源加以理解、体认，以降低冲突所造成的伤害。

开启日本之门

《世界商务旅游丛书——日本》将介绍日本企业文化的种种，并提出精辟的见解，协助你了解日本的地方传统、礼仪、价值观、沟通方式和中国有何差别。

但这只是个起步而已，若想达到炉火纯青的境界，必须从书本和自身经验中不断学习。这些知识可使你的事业、人际关系更为顺利，任何与你往来的人都如沐春风。

11 卷

总览

坐拥全球市场之钥	2
日本国情速览	8
第1章 日本概况	11
第2章 日本人	17
第3章 文化形态	29

商业环境

第4章 政府与商业	37
第5章 工作环境	43
第6章 日本女性在职场	53
第7章 建立关系	57
第8章 成功之路	63
第9章 时间感	69
第10章 和日本人开会	73
第11章 与日本人谈判	81
第12章 商场陋习	91