

世界民俗风情你、我、他

青年人看世界丛书

张文俊 编著

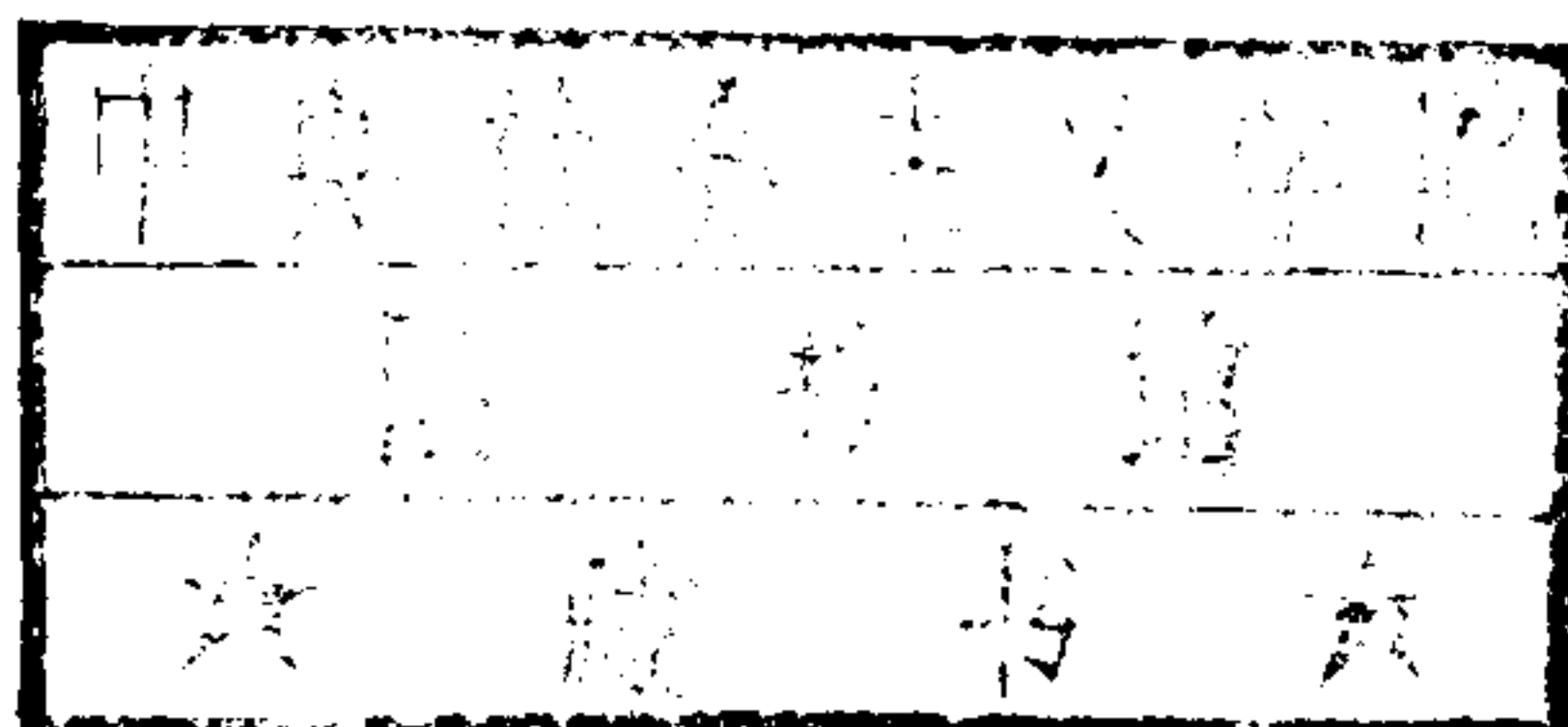


青年人看世界丛书(26)

世界民俗风情你、我、他

张文俊 编著

0750/13



人民邮电出版社

内 容 提 要

世界各国民俗风情，洋洋大观，丰富多彩。本书生动而详尽地介绍了世界各国的物质民俗（包括饮食、服饰、居住民俗）、社会民俗（包括岁时、节日民俗和人生仪礼）以及精神民俗（包括副语言习俗、礼节礼仪习俗以及民俗宗教、信仰习俗和禁忌）。阅读此书，可对世界民俗风情获得初步了解。

青年人看世界丛书（26）

世界民俗风情你、我、他

shijie minsu fengqing ni wo ta

张文俊 编著

责任编辑：高坦弟

•

人民邮电出版社出版发行

北京东长安街27号

北京隆昌印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

•

开本：787×1092 1/36 1991年10月 第 一 版

印张：5⁴/₃₆ 页数：92 1991年10月 北京第1次印刷

字数：105 千字 印数：1—4000 册

ISBN7-115-04590-9/Z·410

定价：2.00元

青年人看世界丛书

编委会

主 编	姬鹏飞		
执行主编	穆 宪		
副 主 编	宗光耀	江 山	
编 委	(按姓氏笔划)		
	万永祥	王泰来	江 山
	刘卫平	陈汉元	陈自明
	陈新权	李 刚	林子云
	吴焕加	宗光耀	杨煦昌
	洪君彦	姬胜德	姬鹏飞
	柳斌杰	穆 宪	

序

方 毅

“青年人看世界丛书”是一套为青年朋友服务的知识性书籍。这套丛书生动地介绍了世界政治、经济、文化、教育、科学、艺术、体育、宗教、军事等各方面的情况。它在内容、结构、写作手法上都有些独到之处。我向青年朋友们推荐这套丛书。

青年是我们国家的未来和希望。我国社会主义现代化事业的胜利，要靠全体人民的努力，而最终要靠青年一代来完成。党和人民总是把最大的希望寄托在蓬勃向上的青年身上。党和国家历来都把培养和教育青年作为一项重要工作，给予极大的关注，并希望青年同志不断提高自己的思想道德素质和科学文化素质，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。

在改革开放的新形势下，中国在走向世界，中国青年也在走向世界。青年人迫切希望了解世界，认识世界。这种良好的愿望逐渐形成一股新的“读书热”。在这种形势下，为青年人提供思想性、知识性、趣味性强的精神食粮，是我国出版界义不容辞的责任、培养青年成为“四有”新人，除了要加强思想政治教育

外，还应当从帮助青年开阔视野、丰富知识着手，使他们通过了解世界，激发自己的爱国热情，砥砺自己为振兴中华英勇奋斗、矢志不移。

“青年人看世界丛书”的编辑出版适应了形势的要求。丛书体现了从介绍知识入手，帮助青年开阔视野、陶冶情操、提高自身素质这一鲜明的主导思想。各书题材新颖，构思别致，信息量大，资料丰富，文笔流畅，观点鲜明，寓意深刻，可读性强。这套丛书的主编是我国老资格的外交家姬鹏飞同志，丛书的作者均是各方面的专家、学者和从事专业研究与教学的人员。作者队伍实力较强，具有一定的学术、文字水平和写作经验，决定了丛书具有较高的质量。

在我国出版事业日益发展的今天，“青年人看世界丛书”的问世，又在繁花似锦的百花园中增添了一株争妍斗丽的奇葩。希望它作为青年人了解世界的窗口，受到青年人和其他层次读者的喜爱和欢迎，成为大家的好朋友。

目 录

序.....	方毅
引语.....	(1)
一、物质民俗.....	(5)
饮食民俗——民以食为天.....	(5)
服饰民俗——从遮体御寒到穿着打扮.....	(35)
居住民俗——有“意义”的空间.....	(49)
二、社会民俗.....	(58)
岁时、节日民俗——丰富多彩的生活.....	(58)
人生仪礼——壮丽而严肃的人生.....	(86)
三、精神民俗.....	(115)
副语言习俗——真诚而生动的表达方式.....	(115)
礼节礼仪习俗——社会文明的重要标志.....	(144)
民俗宗教、信仰习俗和禁忌——五体投地的 崇拜.....	(157)
后记.....	(173)

引 语

“不到长城非好汉，不吃烤鸭真遗憾”，这是国外旅游者到北京旅游观光时提出的一个目标，也是追求的一种审美享受。为什么？！因为，“千里不同风，万里不同俗”。到东方的文明古国旅游，目的在于了解中国的饮食习俗，品尝川菜、粤菜、鲁菜和淮扬菜，饱食烹饪王国的风味；了解中国的居住习俗，游览故宫、天坛，夜宿四合院，体验中国的传统“孝”道；了解中国的服饰习俗，身着旗袍，足登“千层底”，领略东方民族的审美风采；了解中国的岁时和节日习俗，共度春节、端午和中秋，享受人间的欢乐；了解中国的婚俗、葬俗，深刻认识中国传统的儒家伦理道德；了解中国的礼节礼仪，体验“文明古国，礼仪之邦”的人民在处理人际关系时的原则和方式……一言以蔽之，要了解、感受、认识和理解中国的民俗。

民俗是一种悠久的历史文化遗产，是相沿成习的物质、社会和精神的文化现象。它是在普通人们中间流传的，即民间的；是传统的信仰、传说及风俗，这些传统信仰、传说及风俗大都是精神性的，甚至有许多人为因素。世界各民族的民俗，都是随着人类社会的产生而产生，随着人类社会的发展而发展的，民俗

的形成与发展由经济的、政治的、社会的、宗教的、心理的、地域的和语言的因素决定，而经济原因是决定的因素。民俗与各民族人民的社会生活保持着极密切的联系，是全体人民集体劳动和智慧的结晶。民俗一般可以分为物质民俗（饮食、服饰、居住、生产、交通、工艺等民俗）、社会民俗（家庭、村落、社会结构、民间职业、集团行会、岁时、成丁礼、婚礼、丧礼等民俗）和精神民俗（宗教信仰、各种禁忌、礼节礼仪、副语言习俗以及民间口承文学等）。

民俗作为一种极复杂的历史文化传承，强烈地反映着某一民族的心理素质。由于民俗的历史性、传承性、相对稳定性和地域性，使得这种潜在意识，充分地展现在各民族的各类民俗事象中，体现出这个民族的特质。从民俗的产生和传承历史看，民俗都体现了各族人民的价值观念。民俗之所以代代传承下来，根本原因在于它能适应各时代人们生活和要求，成为人类创造的物质文明和精神文明的积累，是民族的宝贵财富，起着继承历史文化的纽带作用。如中国儒家文化中的敬老尊贤、待人和气等，就是优秀民俗文化的传承。但是，也应该看到，民俗是一种历史的时空文化的连续体，在其发展过程中，各类民俗事象无不打上时代和阶级的烙印，有些则是腐朽、没落的。如中国妇女缠足、印度寡妇的殉葬和非洲少女割礼等就是陋俗。当今的世界，传统的民俗与现代化在人类生活中正呈现出一种既相互参与又相互干预，既相互依存又格格不入的状态。这实际上是传统文化与

现代文化、中国文化与西方文化的碰撞。这种碰撞激起的波浪形成巨大的旋流，冲击着青年一代。这种冲击，对于我们观念更新远超过全民族文化素质提高的现实而言，有利也有弊。就利而言，它促使我们思考和奋进。要思考积淀在中华民族传统文化中的精华，对其应充满爱恋和自豪；要分析在传统文化中形成的心理、情感、道德和生活习俗的合理性；要努力掌握中华民族精神的深层次的文化内涵；要分辨传统文化中的落后因素并把其抛弃；要吸收世界各民族文化中的精髓为我所用。实际上，日本战后经济上的成功证实了这一点。他们的宗旨是，“反刍外来文化，爱恋传统文化”。历史上，日本效仿中国宋、明文化习俗时，并不效仿妇女缠足和科举制度；明治维新时，日本热心走“欧化”道路，却不全盘西化，而坚持“和魂洋才”。日本的经验值得青年朋友思考、分析和借鉴。

民俗学属于人类文化学，它要研究人类创造的全部物质文明和精神文明。研究民俗的困难正如一个词所言：“熟视无睹。”东汉时期的应劭所著的《风俗通义》中曾引用一个故事说明这个道理：“昔客为齐王画者，王问画孰最难，孰最易。曰：‘犬马最难，鬼魅最易。犬马旦暮在人之前，不类不可，类之故难。鬼魅无形，无形者不见，不见故易’。”是的，研究中国的民俗很难，研究世界民俗更加难。然而，我们应该认识到，世界各民族的民俗，是该民族文化的积累，其精华是我们必须吸收的。知难而进，这正

是青年人的精神。这本小册子，在世界民俗风情的沧海之中取之一粟，介绍给青年朋友，促进您对世界民俗的学习和研究，更进一步理解“全人类”。

• 4 •

一、物质民俗

物质民俗，是指各民族人们在日常生活和生产活动中，那些有形的、可感的居住、服饰、饮食、生产、交通、工艺制作等文化传承。民俗作为一种文化现象，属于上层建筑。民俗的产生、发展总要受到经济基础制约，尤其是物质民俗的发展水平，必定受到生产力发展的制约。人类的物质生产和生活是人们赖以生存的最重要的条件，民间的物质民俗是人们在物质生产和生活中创造的。由于民俗具有传统和稳定性，所以，无论社会如何发展，民俗事象如何变迁，有关衣、食、住、行等方面的传统习俗，总是以相对稳定的形式，一代一代传下来，形成各民族独特的物质民俗。下面就向青年朋友叙述世界一些民族在居住、饮食和服饰等方面的物质民俗。

饮食民俗——民以食为天

饮食在人类生活中占有十分重要的地位，正所谓“民以食为天”。《礼记》中的《礼运》篇云：“饮食男女，人之大欲存焉。”意即饮食男女，是人心所欲之大端绪也。孟子曾说：“食色性也”。可见，先哲们早已把饮食看作人类重要的“本性”，它不仅可

以满足人的生理需要，且在长期的历史发展过程中，由于生产力的发展，经济生活和文化生活的不断改善，饮食和饮食民俗也不断地丰富起来。饮食民俗，是指人们在饮食、烹饪、饮食心态和饮食礼仪等方面的民俗。

人类的饮食，经历了生食、熟食、烹调三个阶段，逐步形成现代人的饮食结构，即主食、菜肴和饮料三部分。人们对吃什么（饮食）、如何加工（烹调）、怎样吃（饮食心态和饮食礼仪）的研究，又逐步形成了各民族独特的饮食文化。世界各民族把饮食文化作为一种有多重文化内涵的“综合艺术”进行研究，并展示出不同的饮食礼仪、饮食心态以及价值取向。食物一旦烹调成功，从功利和营养的角度看，饮食问题似乎已经解决了。然而，从饮食文化的角度看，饮食不仅仅是延续生命的需要，更是赠送、赐予或共享等沟通感情的需要。世界各民族，尤其是在中国文化背景下，饮宴更是一种在严肃气氛和严格规则支配下的郑重的社会活动。正如《诗经》中所述：

“献酬交错，礼仪卒度，笑语卒获”。可见，饮食民俗的文化心态是整个社会心理的一个重要组成部分，也是人们进行社交活动中的精神和心理依托。这种文化心态往往具有民族特性、阶层差异和时代特征。应该特别指出，人们参加饮食文化活动，虽然内容丰富、形式也繁杂，参与者和规模有大小之别，但是，人们的心理预期和所要达到的目标却有着许多共同之处，即通过饮食文化活动，实现不同社会阶层、集团的不

同层次的“真”（人伦、教化）、“善”（和谐、共存）、“美”（美食、美味、美器）、“健”（保健、养生）的需要。在阶级社会里，特别是封建社会的饮宴活动，不仅是官场、维系人际关系“和谐”的重要手段，而且要通过场面盛大、觥觥交错的隆重气氛，体现出“食道”恰是在维护“官道”。在高层次的饮食文化活动中，是通过“礼”（礼仪）这一杠杆，来体现“官道”的森严和权威性。的确，饮宴活动中的繁礼多仪有着明显的政治目的，既要维护封建的“人伦教化”和巩固王朝统治，也是笼络各级官员和士绅甚至“怀柔”少数民族上层人物的重要手段。我国清代皇帝举办过几次“千叟宴”，正是企图通过大宴场面中体现的“恩”、“威”、“盛”、“隆”的景象，使参加饮宴的双方的“政治食欲”与“精神食欲”皆为满足。

作为世界各民族传统文化生活重要组成部分的饮食民俗，包括居家饮食习俗，节日食俗，嗜食习俗和饮食禁忌。有“烹饪王国”之称的中国，正如孙中山先生所说的那样：“烹调之术本于文明而生，非深孕乎文明之种族，则辨味不精；辨味不精，则烹调之术不妙。中国烹饪之妙，亦足表明进化之深也。昔日中西未通市以前，西人只知烹调一道，法国为世界之冠，及一尝中国之味，莫不以中国为冠矣。”因此，中餐、中餐馆遍布世界，这是中国人应以此为自豪的。然而，在现代社会里，世界各民族的文化都有其长处，任何民族的饮食文化都有其特殊的“风味”。

1. 绅士们的饮食

英国人十分注重礼节，对妇女比较尊重，讲究“女士优先”。他们的衣着考究，出席社交活动总是穿着笔挺整洁的服装。他们在平时比较冷静，少言寡语，特别是中上层人士都过着舒适的生活，讲派头，养成一种绅士风度。他们的一言一行不苟且，不随便，不轻易动感情或表态。英国人的饮食似乎也加入了“绅士”的味道。

中国的茶在1666年传到英格兰。英王查理二世的王妃凯塞琳在这一年出嫁，她通过东印度公司购买了不少红茶作为陪嫁礼品。后来，茶叶就从宫廷又传到了民间。英国人比欧洲任何一个民族都更喜欢喝茶。他们饮茶还十分讲究，甚至把喝茶当作三餐一样，有“饭后一杯茶，快乐似神仙”的感觉。英国人喝的差不多都是加味茶，他们往往把茶叶弄得很碎，再掺入桔子、玫瑰等，制作成伯爵红茶、薄荷茶、玫瑰红茶等加味茶。即使纯粹的红茶，他们也要加上鲜柠檬或鲜奶，制作成柠檬红茶或奶茶。因为在茶里加了味，所以不怕茶碱伤了胃。这样英国人早晨一醒来，空着肚子就开始喝茶，称之为“床茶”。上午11时还要再喝一次，名为“晨茶”；吃过午饭还要喝一次“午饭茶”；晚饭后，也要来一次“晚饭茶”。英国人注重喝茶，当然也十分讲究茶具和排场。水晶的容器、晶亮的茶车、银制的茶壶与羹勺、精美的茶杯，好似在展示自家的宝贝一样。喝茶时，一般由女人给倒茶，这

时英国的男人真正享受到“茶来伸手”的懒福。由于英国的加味茶茶叶很细，通常在茶壶里都有一个滤杯，用开水冲下去，由滤杯底下的网子滤出来。细茶叶不浸泡太久，通常只需1至5分钟，就要把滤杯取出，以免把茶叶煮熟而影响气味。

英国人一日三餐要吃茶点。传统的早餐是十分丰盛的，先上麦片粥，再上道热菜（煎咸肉鸡蛋），再上烤面包和桔子酱，饮料是咖啡或茶。上午11点要加一次茶点，喝咖啡或茶，吃饼干或点心。午餐一般12点至下午2点。工作的人把午餐作为便餐。他们可以到单位的自助餐厅或邻近的快餐厅就餐。还有自备午餐，包括奶酪、面包和黄油，西红柿、莴苣、芹菜，以及沙拉和酸黄瓜。过去，这种快餐多是在庄稼地中做活的人食用，所以它也称为“庄稼人午餐”。下午四、五点之间又要吃一次午后茶点，通常吃些面包、黄油、果酱，还有糕饼、饼干和茶。晚餐在晚七八点钟开始，对工作人员而言，它是正餐，内容较丰盛，全家围坐在一起，边吃边谈。英国人结识新友，旧友相约，商量私事，甚至洽谈贸易业务，大都喜欢在饭店中进行，说得多，吃得慢，可谓是马拉松式的吃饭。英国式的西菜，一道道送上来：先冷菜、酒、小吃，然后热菜，冷饮；头道菜吃完，或者不想再吃，只要把刀叉架在盘子上，侍者就会过来把剩菜剩饭取走，再上下一道菜。但人们往往在饭间交谈，说个没完没了，手里拿着刀叉却不动盘中食物。侍者在一旁只能眼巴巴瞧着，不能露出半点不耐烦的神情。尤其

是商人讨价还价，政客们勾心斗角，常常置饭菜于不顾，使饭菜成了摆设，大盘大碟昂贵的美味珍品端上来，又撤下去，浪费十分惊人。饭店是英国人传统的业余活动场所，因此，街上餐馆颇多，开业时间甚长，从华灯初上至午夜更深，有的人一顿饭从开门吃到打烊，真是“超”马拉松了。

英国人自古以来酷爱饮酒，喝酒的数量和种类很多，且十分讲究。他们喝得最多的是啤酒，一般人爱喝苦啤酒（bitfer），它是散装的，酒馆里都卖。他们还喝淡啤酒（mild）、黑啤酒（porter）等。英国西部生产的有后劲的苹果酒（cider），清凉解渴，也是他们爱喝的酒类。杜松子酒加唐尼克汽水，是他们饮用的典型饮料。威士忌是英国人喜爱饮用的一种烈性蒸馏酒，以苏格兰山区生产的最好，行销全球。在宴会上饮用时，一般加冰水、苏打水等。英国各地有很多酒馆，有些还颇有历史特色。为了招徕顾客，显示酒馆的古老奇特，有的酒馆在招牌上绘上古代国王、女王及名将肖像，贵族纹章，或给自己的酒馆起较奇特的名字，如“狗熊”、“熊与破杖”、“脏鸭子”、“鹰与小孩”等，这些名字都是些典故。近来开的酒馆，有了现代化色彩，有美观舒适的座位，也配有音响设备。然而，与法国的酒馆不同，其桌椅不设街上，而设在内外互相看不到的地方，所以多数酒馆显得阴暗。许多酒馆中还另设“雅座”，称之为“沙龙酒吧”，比较幽静，收费较高。大的酒馆墙上备有投掷的靶子、飞镖以及类似克