图书在版编目（CIP）数据

七夕·民俗·情感文化：“七夕·东方情感文化”国际论坛论文集/李银河主编. —北京：中国广播电视出版社，2007.1
ISBN 978-7-5043-5205-7

Ⅰ.七… Ⅱ.李… Ⅲ.节日-风俗习惯-中国-文集 Ⅳ.K892.1-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第148123号

七夕·民俗·情感文化

——“七夕·东方情感文化”国际论坛论文集

主　　编	李银河
责任编辑	王　萱
装帧设计	利　锐
监　　印	赵　宁
出版发行	中国广播电视出版社
电　　话	86093580　86093583
社　　址	北京市西城区真武庙二条9号（邮政编码　100045）
经　　销	全国各地新华书店
印　　刷	北京京都六环印刷厂
开　　本	720毫米×1000毫米　1/16
字　　数	190（千）字
印　　张	14
版　　次	2007年1月第1版　2007年1月第1次印刷
印　　数	3000册
书　　号	ISBN 978-7-5043-5205-7
定　　价	38.00元

（版权所有　翻印必究·印装有误　负责调换）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目录



序一：发挥媒体优势，打造“东方情人节”/002　　周莉
序二：多彩的爱情/005　　李银河

关于七夕

生产第一，爱情第二/010　　金庸
织女牛郎万古情——七夕与中国爱情神话/012　　叶舒宪
七夕与国家文化主权/022　　白庚胜
七夕和中华性文化/028　　刘达临
七夕风俗的文化解读——论情爱与七夕节的缘起/033　　陶思炎
中国传统节日的现代意义/043　　田青

关于情感文化

关于爱情/054　　李银河
中国艺术中的民族情感原型/073　　周安华
从远古传来的爱情信息/081　　刘索拉
普通人的浪漫爱及其表达：经验研究的解读/087　　徐安琪
全球化时代地方文化之再生产/100　[韩]金光亿
现代日本人的情感世界——一位社会学家的观点/114　　[日]西原和久
东亚文化中的情感因素/124　　[韩]文玉杓

东方情人节：沟通与对话

易中天教授关于七夕的读者交流会/134
七夕民俗传统与节日文化圆桌会议实录/140
七夕与当代中国情感生活圆桌会议实录/153

2006中国人婚姻/情感状况调查/167

附录：当代中国人婚姻与情感状况调查问卷/219

□□□ 序一

发挥媒体优势，打造“东方情人节”

周　莉

江苏省广播电视总台台长

节日首先是一种文化现象。优秀的传统节日是一个民族共同创造、共同享受的一种文化，并且每一个传统节日背后往往都有一段脍炙人口、流传于世的动人故事或传说，而这些故事和传说大都在一个民族、一个地区、一个国家的整体文化积累和形成过程中发挥着重要的作用。

七夕是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，背后有着牛郎织女七夕鹊桥相会的动人爱情传说，它也被称为是中国的“情人节”。当今社会，人们的生活深受全球化影响，思想情感也受到来自各种潮流和价值观的冲击，在这种情况下，如何挖掘七夕这一“东方情人节”所特有的蕴意、内涵，审视符合中国国情的东方人特有的情感心理，保护和继承中国传统的特有节庆文化，成为摆在人们面前的一个重要任务。今年以来，江苏广电总台依托七夕佳节，发挥媒体优势，着力打造“东方情人节”系列节庆活动。这是江苏广电总台作为主流媒体在保护文化遗产、弘扬传统文化方面进行的一次有益尝试。

作为“东方情人节”系列节庆活动的一项重要内容，《七夕·东方情感文化国际论坛》邀请了海内外相关领域的著名专家学者，共同研讨“七夕”佳节的文化背景和内涵，从人类学、社会学、民俗学、经济学等多个角度探讨中国乃至东方各国人民群众的情爱观、婚姻观。与此同时，我们



还在全国十大城市就当代中国人的情感、婚姻状况开展了大规模的抽样调查。在此次论坛上发布了全国第一部年度情感报告——《2006中国人婚姻情感状况调查报告》，以翔实的数据反映当代中国人情感和婚姻生活现状。

情感是人类特有的高级而复杂的行为体验，它与人们的世界观、人生观、价值观紧密相连。可以说，情感有关一个人的精神面貌和内在素质，

有关一个家庭乃至全社会的和谐与稳定。为更好地发挥此次论坛的影响，进一步引发人民群众对中国情感文化的关注，以提升中国人的情感文化的品质，江苏广电总台将论坛中专家学者的演讲、发言和论文以及相关调查报告结集成册，一方面是对本次活动的纪念小结，同时也是我们为打造中国情感文化节庆品牌、保护和传承中国优秀文化传统、推进和谐社会建设所做的一份努力。



需要全本请访问 www.ertongbook.com

□□□ 序二

多彩的爱情

李银河

中国社会科学院社会学所研究员

在2006年的七夕，江苏广电总台举办了以“七夕·东方情人节”为主题的论坛。论坛上研究文学、民俗学、社会学的学者从各自的角度发表了与爱情有关的讲演。本书就是这些讲演的辑录。

爱情是一个在人的平淡生活中最绚烂的经历，也是人的生命中最值得追求的价值。在我的梦想中，现代的爱情是一种更加自由的爱情。所谓自由，就是承认差异和多元。自由是爱的翅膀，没有翅膀，爱就不能飞翔。而真正的爱情天生是要飞翔的。

从爱情的形式看，它在当今世界将会在更大的程度上挣脱婚姻制度的束缚。目前，在北欧一些国家，在所有的爱情伴侣中，已经有整整一半采用同居方式，另一半的人仍选择了婚姻。在中国，选择同居而放弃婚姻的人也有增加的趋势。我想，在21世纪，这样的人会越来越多。

从爱情的对象看，它在现代社会中将会摆脱性别的思维定式。人们将像古希腊人那样，返璞归真，只看重美，而不再看重性别。在过去的几个世纪中，异性恋的霸权为人们设置了太过强硬的恋爱规则，谁要是不去爱异性，不去结婚生孩子，人们就会指责他（她）有病，就会逼他（她）去看病。而在古希腊、古埃及、古中国、古日本，人们的恋爱更加自由自在，随心所欲，不论爱的对象是男是女，只是一味地追求美和高尚。我希望在21世纪，我们的爱情能够像古人那样淳朴、自由。



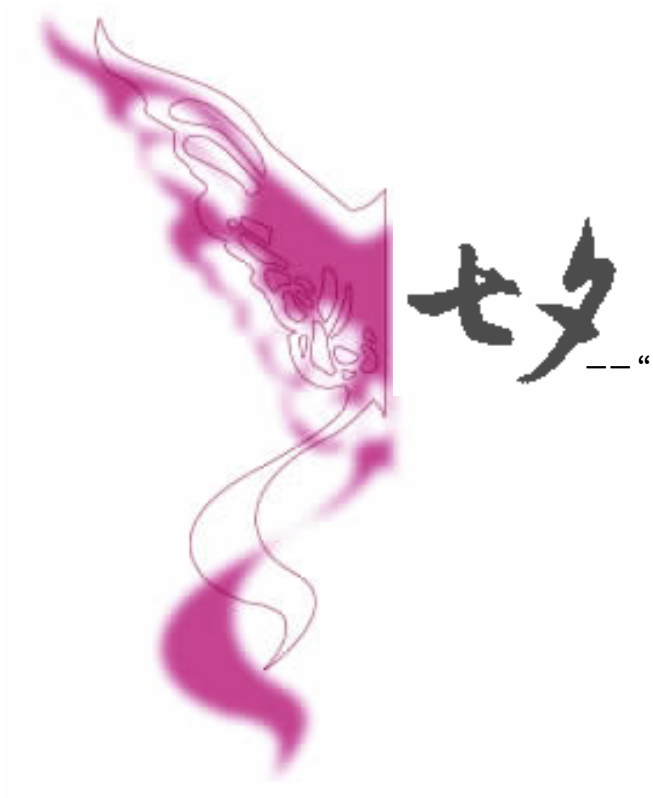
从爱情的持续性看，它会变得更加多元化。从一而终、白头偕老的爱情固然可贵，不断更换爱恋对象、不断坠入情网的生活方式也将得到人们的容忍和喜爱。因为在过去的世纪里，人类的平均寿命都很短暂，不过三四十年而已，而到如今，不仅发达国家人们的预期寿命达到了70岁以上，就连我们这样的第三世界国家的人均寿命也快到70岁了。在如此漫长的

生命之途中，终生只爱一个人将会变得越来越不现实。再说，价值观是人定的，不要让它束缚了人的欲望，也许未来的人们会选择瞬息万变的爱情，而不选择终身不渝的爱情。

从爱与性的关系看，它也会变得更加丰富多彩。有些人选择把爱与性连在一起，没有爱就没有性；有些人会选择把爱与性分开，只要爱，不要性。在这个受到艾滋病威胁的时代，人们为了性可能会付出太大的代价，于是，网络爱情、电话爱情会受到一些人的钟爱。柏拉图式的精神恋爱早就有着不错的声誉，当它有了切实的需要（防止得病）和可行的手段（高科技、互联网）之后，就更有可能大行其道了。

总而言之，我希望，我也相信，在现代社会中，人类的爱情将会变得更加丰富多彩，更加充满差异，更加多元，也更加自由。我憧憬一个在爱情问题上有着更宽阔的自由空间的新世纪。在这个新世纪，人们可以更加自由自在地去爱，更加无所顾忌地去爱。





七夕·民俗·情感文化

——“七夕·东方情感文化”国际论坛论文集

需要全本请访问 www.ertongbook.com

关 于 七 夕



生产第一，爱情第二

金庸



江苏电视台要在农历七月初七，即传统的七夕特别做一个纪念这节日的节目，以引起广大观众的注意，我以为是很有意义的。因为这个节日代表了中国古代人民对于劳动和生活的观点。有人认为七夕是“东方情人节”，这个“情人节”虽然有无可奈何、没法违抗各种阻挠，以致不能顺利团聚的情调，但比起西方特洛伊的海伦传说，罗密欧和朱丽叶的悲剧，我们的节日更充满了生活的意义、乐观的企望，可以说健康得多。

七夕牛郎织女相会的故事，不知起于何时。古书《荆楚岁时记》中就有记载：“七月七日，为牵牛织女聚会之夜。是夕，人家妇女结彩缕，穿七孔针……以乞巧。”至少在汉朝以前，我国民间就有这传说了。夏天晚间，人们卧地乘凉，仰观星象，见到银河横天，银河两侧多有大星璨然，知道这两颗大星是牛郎星和织女星，便制造了牛郎织女的神话出来。牛郎代表“男耕”，织女是天帝的孙女，代表“女织”。在中国古时的农业社会中，男耕女织是人们基本的生产方式，以劳动来满足人们“温饱”的需要，是必需的社会活动，如果男女溺于情爱，耽误了正当的生产劳动，便会受到惩罚。人们制造了天帝罚他们长期分居银河两岸的神话，只可相望而每

年只能相聚一夕，意思是说人间“生产第一，爱情第二”，孰轻孰重，在这神话中说得清清楚楚了。《古诗十九首》中有一首美丽的诗说：“迢迢牵牛星，皎皎河汉女。纤纤濯素手，札札弄机杼。终日不成章，泣涕零如雨。河汉清且浅，相去复几许？盈盈一水间，脉脉不得语。”这一首还停留在伤感的成分较多的地步，其实在民间的传说中，人们已经在嘲笑牛郎为了爱情而荒废劳动的可笑，这种有趣的情绪反映在李商隐咏骂唐明皇、杨贵妃事迹的一首《马嵬》中。这首诗中有两句说：“此日六军同驻马，当时七夕笑牵牛。”马嵬坡六军不发，回忆当年七月七日长生殿，两人笑观天上双星，觉得天上牛郎和织女只能一年一度相聚，用了这个“笑”字，有点自庆幸运过他的含义。

其实最有乐观精神的，还是宋朝秦观的《鹊桥仙》：“……金风玉露一相逢，便胜却人间无数。两情若是久长时，又岂在朝朝暮暮？”我在《书剑恩仇录》小说中，曾写陈家洛在大漠夜间，向香香公主讲牛郎织女的故事，也讲了秦观的这首词，意思说爱情以质量为重，即使朝朝暮暮相聚，但若不是两情久长，便及不上一年一度的聚会。因此，东方情人节的含义，要人们记得不必贪图朝朝暮暮，而要求“两情久长”，同时也当把正务工作放在爱情之上。国家把七夕定为国家级非物质文化遗产，相信就是这个意思。这个“东方情人节”在我国已存在了两千年，代表了东方人对爱情的正确观点。



织女牛郎万古情

——七夕与中国爱情神话

叶舒宪

中国社会科学院文学研究所研究员

春花秋月，是世界的诗性文学最常见的歌咏主题。伤春悲秋，则是我们中华文学的一个原型表现传统。牵牛与织女的凄婉爱情神话，给中华文学的悲秋主题带来年复一年而历久弥新的动力和生机。白居易《长恨歌》之中的名句：“七月七日长生殿，夜半无人私语时。在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝”——足以将牛郎织女故事对表现人间爱情题材的非常魅力体现无遗。这里仅就这个美丽神话的两个方面加以新的阐发。

一、鹊桥与神女：女神文明在父权社会中的遗留

织女是以善于纺织为职业特征的女子形象，牛郎是以牛耕为基础的农夫形象，我们的农业文明自古就把男耕女织作为和谐社会的理想。不过，当代考古学发现却揭示出：在标准的男耕女织的社会分工模式出现以前很久，我们的史前先民曾经经历过一个“女耕女织”的阶段。也就是说，当社会团体中的男性成员们还在忙着外出打猎时，是留守家园的妇女率先发现了农业种植方面的知识，并且率先掌握了农作物的培育技术。女性发明农业之后相当一段时期，她们都是农业生产的主角。后来男人们才逐渐放弃狩猎生活，加入到农业生产中来。与史前的女耕女织时代相对应，在意



识形态上流行的是先于男神的女神宗教和神话。考古学家在整个欧亚大陆各地的发掘表明：一种只供奉和崇拜女神的文明，自2万年前到5千年前曾经普遍存在。这些新的文化发现对于考察古代神话提供了前所未有的视角。我下面就试着解析鹊桥这个母题。

关于鹊桥的记述最早见于汉代文献。《岁时广记》卷二十六引《淮南子》：“乌鹊填河成桥而渡织女。”汉代末年的《风俗通》也说：“织女七夕当渡河，使鹊为桥。”

汉代的这两种说法不同：一个说乌鹊，另一个说鹊；一个说乌鹊自愿填河成桥，另一个说是织女让鹊搭桥给自己渡河用。两种说法所共同的地方是：鹊只与爱情离合故事中的女主人公织女相关，而不与男主人公牛郎发生直接的关联。这一点看似无足轻重，其实却很重要。因为它表明牛郎

织女故事本来的真正主角是女性一方，不是牛郎一方。使鹊搭桥填平银河的是织女，亲自走过鹊桥去会情人的还是织女。在这里，男方牛郎似乎只是一位相对被动的陪衬角色。如果不是织女一方的单方面努力，借助超自然力，所谓“七夕相会”也就没有可能了。所以我用“织女牛郎”的说法替代父权制社会中改变了性别顺序的“牛郎织女”说。以这种女性主动的认识为前提，我们可以进一步从有限的资料背后去探索失落的女神文明之信息。

我们从古诗所言“乌鹊南飞”就可以知道，鸟雀的规则性出没，其实也是一种季节变换的征兆。什么“布谷鸣春”，“春江水暖鸭先知”，就是古人从布谷鸟和鸭子的叫声就能听出春季到来的信号，乌鸦喜鹊飞向南方，则是秋天来临的物候。在七夕的天象中出场的银河与填河的乌鹊，其实都是秋季来临的征兆。这就是神话背后的隐情，值得今天的文人去发掘。

《古今注》卷中说“鹊一名神女”。

《说郛》卷三十一《奚囊橘柚》云：“袁伯文七月六日过高唐，遇雨宿于山家，夜梦女子甚都，自称神女。伯文欲留之，神女曰：‘明日当为织女造桥，违命之辱。’伯文惊觉，天已辨色，启窗视之，有群鹊东飞。有一稍小者从窗中飞去，是以名鹊为神女也。”(袁珂等编《中国神话资料萃编》，四川社会科学院出版社，1985 年，第 117 页)

高唐是著名的古代艳情故事发生地。楚怀王梦遇神女的事件经过宋玉写的《高唐赋》而在文学史上传为尽人皆知的佳话。如果按照以上记载，为牛郎织女搭桥的喜鹊是来自高唐的神女所化成的，那么就可以说高唐神女就是性爱女神的置换化身。正如古希腊神话让一位阿佛罗狄忒女神（维纳斯）来主管人间性爱事物；中国的高唐神女显然也是为人间的旷男怨女之结合牵线搭桥的神秘中介角色。她所化身为鹊这个神话情节其实也不是那一位作者偶然发明出来的，而是遵循着近万年以来的女神宗教信仰的传

统——鸟女神的观念。

阿佛罗狄忒的标志是一只鸽子，而在西亚、印度和地中海史前文化和早期文明的考古文物中，鸽头或者鸟头人身的女神形象屡见不鲜。

在中国，性爱方面的事情，被认为不登大雅之堂的肮脏污秽之事，像高唐神女这样主管性爱的女神也只能以隐形的、隐喻的、半遮半掩的形式而出现。所谓高唐梦、阳台梦或者巫山云雨（《红楼梦》写贾宝玉初次性爱经历，用的章回标题叫“贾宝玉初试云雨情”），都是用神女故事所发生的地点来隐喻表达性爱结合的。这在我们中国汉族文学史上形成了一成不变的表现传统。隐蔽和隐藏的最终结果是把真实身份隐掉了，也就是被后人所遗忘了。“鹊桥”这个神话意象，在牛郎织女神话中充当着沟通银河两岸，使天堑变通途的关键功能，关系到男女主人公是否能够相会，所以是非同小可的。这样的职能又不是所有的人间力量和智慧所可企及的，是需要借助于超自然力的。在史前女神信仰的时代，这类超自然力的代表就是女神，所以由高唐神女来化作喜鹊，让大批喜鹊的自我牺牲为牛郎织女相会创造条件，这透露出女神时代特有的神话想象如何在父权制社会中经过变化改造而遗留后世的。其结果是女神的身份逐渐被隐去而遭遗忘，剩下的只是女神的化身动物。女神如何以自己的超自然神力，能够独自填平天空上的银河，我们在今天流传在河南民间的口传神话中还可以找到实例：

乌龟变作老人，预告伏羲女娲兄妹如何藏进他的龟甲之中躲过天塌地陷、洪水滔天的宇宙浩劫。灾难过后，女娲站在伏羲的肩膀上，用兽皮筋缝好了天上的大裂缝（银河），又用五色石子填补上天空中的无数小洞（即星星）。他们兄妹二人居住在玄黿山的玄黿洞（又名轩辕洞）内，繁衍后代人类。上帝因为乌龟老人对人类有救命和再造之恩，特封他当了玄武星座。也就是后人供奉为玄武真君或玄武大帝。

陕西长安城太极宫（隋朝大兴宫）北面的正门叫玄武门，可见古人在地上的建筑如何尊奉天人合一逻辑而规划。唐高祖次子李世民于此发动



需要全本请访问 www.ertongbook.com