

目 录

夹 江 纸 业	夹江手工纸的产销概况·····	任治钧 (1)
	夹江国画纸今昔谈·····	彭明先 (10)
	夹江染色纸的发展概况·····	任治钧 彭明先 (17)
	张大千与夹江国画纸·····	李兆荣 (23)
	著名大槽户石子青简历·····	
	杨炳文口述任治钧记录·····	(25)
	纸业巨商谢荣昌简历·····	黎玉冰 雷应澜 (30)

夹江名胜	风光秀丽的千佛岩·····	
	张致忠 陈德寿 张万枢·····	(38)
夹江名产	久负盛名的夹江豆腐乳·····	徐永西 (49)
夹江名渠	龙头堰历史及其发展·····	
	刘荣光 杨树清·····	(53)

夹江手工纸的产销概况

任治钧

夹江产纸有悠久的历史，它始于何时？过去有多种说法，近年有同志就此作了些探索，据初步考证，认为夹江纸始于元末明初。此说是较为可靠的。夹江手工纸经历了一个由粗到精的长期过程（约二百余年），直到清朝康熙年间，才达到了“精粗大小皆备”的程度，精者用作书籍帐册，粗者用作包装神楮。康熙年间夹江纸即进贡朝廷，故有“贡川纸”之名。在清代科场，府试、乡试、会试、殿试所用卷纸，即“文闱卷纸”是要极精之纸，当时夹江所产之纸是被选中了的。造纸户数亦是由少到多，延续到民国三十二年二月据旧中国农民银行经济研究所的调查统计：河东槽户约五百家，河西约一千四百五十家，合计一千九百五十八家；纸槽二千九百七十三架。分布在全县十七个乡区的九个乡区。当中三架槽生产者居多。造纸户多半是半农半工，整年造纸的只占三分之一。河东造大纸的多，河西造小纸的多，如连史纸、台连纸类河西始终无人造。全年生产（由于各种纸张所计单位不一致，用重量统计比较方便），在抗战前最高年产约四千吨，抗战时期发展到六千吨至八千吨。通过商业环节，不仅运销全省各地市县，还运到西南、西北各省供应。现分别把生产购销情况作一概述：

一、生产情况

1、土纸生产过程复杂，细计要经过七十二道工序。时间长，从砍竹麻到成纸浆要三至四个月，因此很占资金，一般中小槽户本小利微，靠自己的资力，很难完成整个生产过程。这就必须卖预货，先在纸商手中拿到一笔钱才能继续完成生产过程。生产出纸来、给纸商挑去。这样，就无形中构成了槽户对纸商的依附关系。纸商买预货都要套上20—30%利息，比买现货价格低一至二成。同时把槽户控制在自己的手上。槽户，特别是河东造大纸的中小槽户，他们生产的纸，极少有拿到市场出卖的，只有纸商才是纸张的主要销售者。

2、数百年来夹江手工纸，对文化教育，工艺美术的发展是有贡献的。在清末民初仿江西连史的纸样造出了广泛用于文化方面的连史纸。20年代中，漂粉纸出现使夹江手工纸的质量获得了一次飞跃。抗日战争爆发后，土纸生产急剧上增，并出现了代替新闻纸的土厚报纸和作书画之用的厚连史，抗战前后的主要品类、数量、用途作一比较如下：

纸类品名	抗战前 (年产四千吨计)	抗战时期 (年产七千吨计)	用途
粉连史纸 (包括厚连史)	5%200吨 10万刀	20%1400吨 70万刀	印书、书画
粉对纸	5%200吨 2000万张	5%350吨 3500万张	文化表册
本对方纸	35%1400吨 14000万张	20%1400吨 14000万张	” ”

粉贡川纸	2%80吨	1%70吨	学生习字
	2000担	1750担	
本色贡川纸	8%320吨	7%490吨	印报刊书籍
	8000担	12250担	
川连纸	10%400吨	7%490吨	学生习字
	10000担	12250担	
土报纸	无	12%840吨	印报刊书籍
		3360万张	

其他各纸（注）35%1400吨 28%1960吨 包装神楮

注：其他各纸，包括水纸、高阳、土连、长连、中连、印纸、粗、细老连，各种染色坯纸。

3、夹江纸张的生产技术总的来说，自有史以来无多大改进，但是随着市场的需求在纸种上也有许多变革，纸质上也在逐渐提高，如民国初年出现对方纸就代替了方纸，民国二十年间出现了连史纸，三十年间出现了双连纸，土报纸，代替进口新闻纸。夹江手工纸由本色到粉白，确是一个较大的进步，它始于民国十三、四年间。那时有人从外地运回德国漂精，由沙咀槽户张朴之秘密使用、隔年石埝槽户石子青始知其妙，便逐渐传开了。石子青所造粉贡川驰名省内外，打着“京贡”的招牌，实系使用漂精使得纸张又白又细所致。

土报纸是抗战时期发展起来的，但纸质一般较粗劣，不耐搓揉，后来有个外省人来夹江订造土报纸，在纸料中加进适量的白矾，松香和烧碱溶剂，这样就造成了抗水纸，才比较经得起揉搓，但由于纸质粗糙，印书籍报刊始终有些字划被粗纤维顶脱，读看吃力。

国画纸的生产开始于抗战中期，民国三十一年间，名画家

张大千曾亲来夹江向石子青订槽监造，规格按照安徽四尺宣纸制廉，在纸浆中加进适量的棉麻纤维，这样就出产了夹江宣纸（即国画纸）。以后其他槽户继续出产，但数量不多，因当时国画纸的用途不广。

4、夹江土纸的发展变化是有内外联系的。三十年代中国社会激变，外商不断扩大对中国的贸易，洋纸（新闻纸，打字纸，道林纸，各色有光纸）越来越充斥中国市场。那时土纸质低价高，很难与之竞争，因此销量愈来愈少，这给夹江纸带来了严重的不景气，抗战前数年中小槽户停工者较多，即使是大槽户，也只能勉强撑持，至于纸商当然也是同病相连了。

抗日战争爆发后，两个因素给夹江纸业带来了红运，其一是国民政府迁都重庆，许多机关，企业、学校也迁来四川（当时四川的高等院校达四十四所之多）。一般用纸量，特别是文化用纸量猛增；其二是洋纸来源逐年减少，许多文化用纸几乎绝迹，土纸一跃而为市场主将，夹江纸出现了供不应求的状况。这样一来，槽户和纸商都活跃起来，各种纸的产量逐年增加，许多名牌槽户出现了，除石子青早有名气外，有李子荣、扬子衡、马栋波、马成章、石海廷等。这些名槽户资力较雄厚，也就摆脱了纸商的控制，基本上不卖预货了，他们的纸价比一般为高，还不易买到。尽管如是，仍然墨守陈规不求改进和发展，这就注定了它今后必遭失败的命运。

解放以后，尽管我国文化教育事业有了很大发展，纸张需求量日益增大，然而夹江手工纸的生产却未获得相应的发展，由于在印刷和书写上远不如机制纸适用，随着国内机

制纸的不断发展，夹江土纸的市场便逐渐萎缩。一九五二年后，简直陷于一蹶不振的境地，国家虽竭力扶持，但颓势仍难挽回。随着农村合作化的发展，从一九五三年后‘造纸户亦由个体而走上互助合作的道路，土纸产量曾一度恢复到年产四千吨，但不久即降为两千吨，以后一直是每况愈下的趋势。土纸的品种，也较过去大大减少，由原来的数十种减少到只有本色对方一种，年产量不过数百吨。在一片衰落声中，值得庆幸的是过去不甚受重视的夹江国画纸因其用途独特，不能以机制纸代替，随着形势的变化和市场的需要逐渐发展起来，且深受国内书画家们的欢迎。目前，年产量已达到八百余吨，规格有三尺、四尺、八尺多种。今后如能加强管理，统一规格，改进技术，提高质量，增强市场竞争能力，那么，夹江国画纸还可能得到进一步发展，甚至打到国外市场上去。

二、购销情况

夹江土纸一开始就有产、销两个环节，槽户生产的纸，是经过纸商购销出去的。其渠道一是订槽买预货，一是向各市场采购。市场交易的多是一些小纸，如当时北街市场的水纸，老连、土连，黄白中连，印纸，双福场（峨眉）的川连，贡川、木城的水纸，土连，贡川，印纸，直到抗战后才有少量的粉、本对方，连史纸上市。销售方式：一是就地开铺销售，一是外地开铺或住庄销售，这分别叫座商或运销商。解放后工商登记时，城区共有二百四十家之多。

1、本地开铺营业的叫座商。抗战时期只就城关北街，除做手工站扎印刷兼营染色纸铺约50家外，专营白纸的门市

不下百家。他们专供外地商人前来采购，如资阳，内江，自贡，荣昌，隆昌，井研，仁寿，以及邛蒲大邑荣县的肩客经常把当地的土特产运销夹江后买纸运转，他们是这些纸铺的主雇。另，还有主营批发的。这种批发商，抗战前较少，他们从槽户那里订购来，就在本地批发出去，其中有的资力十分雄厚，家里常积存有几千刀连史纸，一次便卖出上千刀，是一种不担风险，坐地赚钱的经营方式。

2、在外地开铺营业的，这种运销商，除少数外地纸商在夹江住庄采购以外，多数是夹江纸商就地采购，在外县开铺营业、也是销售夹江土纸的主要渠道。民国以来，已经在外地开铺的遍及川南沿江各县，如乐山、宜宾、江安、南溪、泸县、永宁、富顺等，都有夹江县人开的纸铺。至解放前，泸、宜两县各有十二家之多。毗邻县份都分别在两地进货。另外，还有在雅安，汉源，康定及川西地带的德阳，灌县开纸铺的。成都市为省会之地，更是夹江纸张的主要销售市场。夹江人在省开铺的家数虽不多，但资力一般比较雄厚，如老早的有史宏义号，张义昌号，彭三泰长等。川西，川北各县都在他们铺里进货，生意相当兴隆。抗战期间还有和昌纸号，夹江纸店也是后起之秀。

3、运销商，除在外地开铺的，大量是在外地设庄批发的。他们分别在重庆，成都，昆明，昭通设庄批发。在成都设庄的是大宗。民国初年刘洪川作行商，雇人肩挑或车推夹江纸到华阳县中心场销售，后才转移到成都，住在外东九眼桥伴仙街天合店内。从他开始，以后就陆续有人运纸到成都出售，亦驻脚天合店内。接着朱洪顺三号，谢荣昌等便在天合店长期佃房设庄售纸，再往后设庄者接踵而至，至1937年抗战

初，天合店全部为夹江纸商所佃，成为一纸业堆栈，集中在天合店内的纸商达三十余家。随着市场需求量的发展，夹江纸商庄号的增加，天合店已不能容纳，又扩展到附近的福兴店，李公馆，大江纸店等六家之多，共一百多庄号，并成立了白纸帮同业公会。成都市城内除几家夹江人经营的纸铺外，非县人经营夹江纸的一度发展到两百家之多，他们成立的为红纸帮同业公会。

夹江纸供应范围，包括成都市，川西北各县，东大路、绵阳地区所有县区乡，还供应到陕、甘、山西、河南等省。西安，兰州的纸商，一次进货数量较大，很受夹江纸商的欢迎。

第二是重庆，重庆是夹江纸张较大的销售市场，但夹江无人在此开铺，只是在此设庄。抗战前只有两三家老庄客，住在林森路长盛公商栈。抗战时期增加了七八家，分住在长盛公和致中和商栈。另外，重庆纸商自来都在夹江设庄的，他们运来颜料，漂粉、烧碱等在夹江销售，又从夹江采购纸张回重庆供应。

昆明也是夹江纸张的重要销售市场。抗战前是由河下从夹江至宜宾转马驮运输，有的经昭通停住，有的直达昆明，途中滞留时间较长，最少经月余，故跑行商的人较多，长住扎庄的仅周全兴，杨竹轩两三家。抗日战争期间生意好，利钱厚，刺激了很多商人的积极性，加之川滇公路一通，汽车运输较为方便，于是住昆明的纸商增多，原等留在昭通的也转向昆明。除跑转的行商外，长期扎庄的，老的有周中明（周全兴的儿子），杜春先，王建中。除此之外，又新增加了十四、五家。其中杜春先、信义和、富新和、翟仕元、

王继昌等是昆明帮中比较大的。

三、抗战期间各类纸张外销地区的情况比较

成都，重庆，昆明三地所销纸种抗战前后有所不同。成都历来吞吐量最大，所需纸种最多（各种纸都需要）抗战期间，因西安，兰州纸商大量采购连史纸，连史纸的销量便较抗战前大大增加了，另外，因新闻纸无来源，报馆，书局采用土报纸代替，销量猛增，重庆，昆明，抗战前原只运少量的贡川纸和色纸，抗战期间也大量地销售连史纸。相应地夹江市场连史纸产量也增大起来。

现将夹江纸外销情况概略比较如下：

销区	粉连史	粉对方	本对方	土报纸	本贡川	粉贡川	川连
成都	50%	50%	50%	80%		70%	45%
川南	5%	20%	20%	10%	5%	10%	25%
重庆	15%					10%	
昆明	10%				85%		
其他	20%	30%	30%	10%	10%	10%	30%

解放后夹江手工纸由于技术落后，质低价高，与市场的需求不相适应，纸量和纸种都逐渐减少。三年困难时期，全县纸农为了度过饥荒，便大量地毁林种粮，这样一来，造纸的主要原料——竹子被砍伐一空，连竹根都被挖掉，盛极一时的夹江造纸业，就进一步的衰败了。解放前经营纸业的运销商，经过社会主义改造后都转行转业，作了适当安排。土纸购销业务长期以来均由土产、百货公司经营，以维系全县数万纸农的最低生计，有时虽然滞销亦不能不继续收购，这种状况直到党的对外开放，对内搞活政策贯彻以后，才有了转变。

目前夹江主产的国画纸正处于兴旺发达时期。人称夹江有两宝，一是豆腐乳，一是国画纸。只要维护好这两宝的信誉，特别是后者的信誉，它不仅会给夹江带来荣誉，也会给夹江带来富裕。

夹江国画纸今昔谈

彭明先

夹江国画纸诞生于一九四二年，夹江国画纸与我国著名画家张大千先生有极密切的关系，甚至可以说张大千先生是夹江国画纸的创始人。

（一）

抗日战争爆发以后，京、沪、汉等大城市相继沦陷，国民政府迁都重庆，一时间成渝两地官盖云集，除了国府要员外，也迁来了不少的文化名人和著名的书画家。

这时，有名的“宣纸”之乡的安徽宣城沦陷以后，宣纸来源断绝，大后方的书画家们感到用纸十分困难。

夹江素以产纸著称，三十年代初已有新品种粉连史纸的出现，抗战后，为应书画界的需要，又生产了粉双连史纸（即加厚连史纸），这种纸虽能作书作画，但与宣纸比较，有许多不足之处，首先是以纯竹浆为原料的双连史纸缺乏长纤维，拉力不强，不耐揉搓，用于作画，浸润性差；其次是长、宽规格不同于宣纸，用起来不方便。

在这种情况下，为了追求一种较理想的书画用纸，大千先生便于一九四二年由成都来夹江，寓居于金洋街董岐山开设的仁和旅馆。大千先生反复研究了夹江连史纸的性能，为了切实解决问题，便不辞劳苦，亲往马村乡叠山沟名槽户石

子青家中，现场观察，亲自调配原料，在竹浆中适量加进一些棉麻纤维，经过多次试验，终于造出了较为理想的书画用纸。嗣后，他就按宣纸的规格订制纸帘，并在帘上刊有“大风堂制”的水印（“大风堂”系大千先生画室的名称），订槽造了两百刀（约两千张），这样，夹江国画纸（当时称为“夹宣”）就正式诞生了。大千先生为了试制书画纸，曾先后来夹江两次，在石子青家中住了近月的时间，直至成功后方离去。夹江国画纸这一新品种的形成，实乃大千先生对夹江纸业一重大贡献，为了表示纪念，一九八三年经夹江县人民政府批准，正式命名夹江国画纸为“大千书画纸”。

夹江国画纸问世了，但因其用途受限，销量不多，加之造国画纸较其他纸种复杂，技术要求和成本较高，故一般槽户都不乐意制造。抗战胜利后，安徽宣纸恢复供应，大批文化人返回京、沪，夹江国画纸的销路更加缩小，简直占不到什么地位了。

（二）

解放后，文化教育事业发展很快，但国内机制纸厂纷纷建立起来，机制纸的产量日益增多，在各方面都取代了夹江土纸的地位。这样一来，夹江土纸便逐渐萎缩，到了六十年代，传统纸种绝大多数遭到淘汰，最后只剩下本色方一种，供制作鞭炮和迷信之用，而数量年产不过数百吨，还常有滞销现象。一部份纸农为谋出路，便改造国画纸（当时由手工业管理部门收购），这样，国画纸的产量较之解放前还有所增长，但年产数量不过几十吨，有几个年头年产只几吨，少得可怜。这时国画纸的规格也很单调，只有四尺一种。发展国

画纸的问题，根本摆不到党政部门的议事日程上。

夹江国画纸的春天的真正到来，确切地说，是在党的十一届三中全会以后，特别是在党的开放，搞活政策具体贯彻以后，农村改革的成功，使广大纸农获得了新生，这也就给夹江国画纸带来了发展的好势头。

党的十一届三中全会以后，经过各方面的拨乱反正和政策落实，工作重点的转移，不仅促进了国民经济的大发展，文化教育事业也十分兴旺发达。全国的书画活动蓬勃开展起来，由省到县，都成立了书画院（社），各地政协组织，也成立了书画社（组），离退休老干部也有不少人寓晚年于书、画，因而对国画纸的需求量大大增长，这是一种情况；其次，党的政策放宽以后，纸农可以单独设槽造纸，摆脱了过去的许多限制；第三，打破了过去的独家垄断，采取了多渠道经营，夹江国画纸的销售市场很快被打开。

以上是夹江国画纸获得发展的重要因素，但还有一个更重要的发展因素是：中央领导十分关怀夹江国画纸的生产，国家主席李先念同志专门作了“救救夹江国画纸”的批示，这引起了省、地、县各级领导，特别是我县党政领导的重视，具体加强了对国画纸生产的领导和扶持。

八十年代的到来，夹江国画纸的生产一改旧观，产量逐年上升，到一九八三年，产量达到300吨，到一九八五年，产量猛增到800吨，全县造纸专业户达到三百多户，纸槽发展到六百多架，竹林也成片地得到恢复。造纸户的资力有达到三、四万元的，马村乡金华村一家姓杨的造纸专业户，常年两架槽造六、八尺规格的国画纸，雇佣工人十个左右，象这样有资力的造纸户现在固然为数不多，但是出现了，

而且是近几年才出现的，这不正说明夹江国画纸的发展形势吗？

此外，更值得一书的是，一九八一年在轻工部和省、地、二轻部门的直接关怀下，拨款和贷款一百多万元筹建了夹江国画纸厂，该厂于一九八二年部份建成投产，到一九八五年为试制期，这几年的总产量为67,388吨，从产量上看，是微不足道的，主要是该厂职工在技术改进上下了一番功夫，提高了国画纸的质量，受到了各方的好评。一九八四年十月，省地科委在夹江主持召开了对该厂长纤维书画纸科研项目的鉴定验收会议，与会有省、地造纸专家和著名书画家五十六人，一致肯定了长纤维书画纸的科研成果。专项科研成果的产品荣获一九八四年四川省工艺美术品金质奖，一九八五年夹江县科技成果三等奖，四川省新产品开发奖。我县广大国画纸生产专业户运用了此项成果后，均获得了较好的经济效益。

一九八六年该厂正式验收投产，预计产量定有新的突破。（产量不高是难以求得生存的）

夹江国画纸厂是我县有史以来的第一家专业造纸厂，它是在国家主席李先念同志的关怀下建成的，因此它的成败命运不仅为省市、县、各级领导所关注，也牵连全县三十多万人的心，大家都对它抱了很大的希望。它应当成为全县的一面红旗，带动数百家造纸专业户前进，把夹江国画纸的生产大大向前推进一步。目前国画纸的生产已非我县独有，市场竞争已成客观现实，我县虽占有各种优势，但优势要让它很好的发挥，决不能抱一种有所恃，无所为的态度，面临着竞争对手的有力挑战，更要奋发进取，才能永占鳌头。

(三)

在近几年中，夹江国画纸不仅增加了产量，同时还改进了技术，提高了质量。

在科技人员的帮助下，首先改变了几百年来传统的蒸煮竹料的办法。过去蒸煮竹料一般都是使用篁锅。篁锅煮料至少要十四、五天的时间，蒸煮前还必须把竹麻放在窖里用石灰酱两三个月。现在改用蒸锅煮料，缩短了时间，并不再用酱竹麻了，直接把竹麻装进蒸锅以后，只蒸煮一天即熟。这样便大大地节约了劳力和煤耗。有条件的造纸户还安装了打浆机。

在配料方面，一般都在竹浆中渗入一定比例的棉、麻、桑皮等韧性长纤维，以增强纸的拉力，使能承受重笔。

在规格方面，除三尺、四尺、五尺、六尺之外，有少数造纸户已能造四人同时操作的八尺规格。前面提到马村乡金华村姓杨的这家造纸户，正积极在筹建一座大纸槽，准备造一丈二尺规格的国画纸。

改进后的夹江国画纸，近年来曾请省内外许多著名书画家予以试笔，经过鉴定，一致赞为“书画佳品”。

夹江国画纸确实具有不少的特点，如：纸质细腻，受墨厚重；泼墨浓淡，层次分明；拉力强，浸润好，画面干后有淋漓之感。

当然，目前能达到这个标准的国画纸的数量还不是压倒的多，次品以及等外产品所占的比重还相当大。其所以如此，实因夹江目前造纸仍是以个体为主，千家万户，小型分散，造纸户还有大中小之别。大槽户设备好，技术较强，纸

质较高（好纸价高，他们也愿意保住质量），小造纸户没那样的条件，把仅有的一点料造成纸，只讲挣饭钱，就顾不上质量了。

（四）

生产与运销这两个环节历来是紧密相联的。产品需要有市场，市场愈广阔愈能刺激生产的发展，市场需要去寻求，去开辟，这就是运销部门的任务了。八二年以前，夹江纸一直由土产、百货公司和二轻局三家经营，其他人不能插手。土纸销路大大受限，市场日益缩小，经营单位一旦存货堆积便停收或少收，造成了造纸户生产乃至生活的危机。八二年后政策放开了，国营、集体、个体一齐上，多渠道经营，夹江国画纸的销路豁然开朗，一下出现了供不应求的状况。近年城区经营国画纸的单位如雨后春笋，纷纷挂出招牌，初步统计有：

夹江工艺美术公司（是老单位）

城南书画用品邮购部

工艺美术服务公司

乡镇企业供销公司宣纸邮购部

蜀墨轩

夹江县光明染纸厂（兼营国画纸邮购业务）

蜀营经理部

至于农村个体运销户，那就多了。他们跑遍全国，推销了大量的国画纸，为夹江国画纸开辟了广阔的市场。然而，无论城区的经营单位也好，农村个体运销户也好，他们中有一部份人为了赚钱，无合法手续，乱打招牌，干了许多违反

职业道德的事，坑骗了顾主，败坏了夹江国画纸的声誉。今后如何管好这些单位和个人，确实是一个值得十分重视的课题。

夹江国画纸的发展前景是令人乐观的。它不仅有国内的广阔的市场，而且还能打到国外去，打到日本和东南亚各国去。一九八二，一九八三年，外贸部门曾出口夹江国画纸三十吨，国外书画家们对夹江国画纸的反映是良好的，我们应当把眼界放宽一点，如能打开国际市场，夹江国画纸就不是年产八百吨的问题。但是这当中有一个最关键的问题，就是要狠抓纸的质量。如能不断提高纸的质量，把优质纸的产量逐年提高，把劣质纸的产量尽可能降低，那就很有希望。次品、劣品在目前还以个体生产为主的情况下，要一下子给予消灭，那也是不现实的。但要严加控制，作到等极分明，价格合理；决不容许以劣充优，要滑行骗，败坏夹江国画纸的声誉，自己断送自己的前途。