HU XUE YAN

谋略高手　红顶商人

胡雪岩
成就大事的谋略

壹

谋略·轶事
评说·交往

丁华民　曹荣⊙主编

吉林文史出版社
吉林音像出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

胡雪岩成就大事的谋略/丁华民主编。—长春：吉林文史出版社，
2006.2
ISBN 7-80702-359-7
Ⅰ.**胡**… Ⅱ.**丁**… Ⅲ.**谋略—胡雪岩** Ⅳ.G.217

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 080161 号

胡雪岩成就大事的谋略

丁华民　曹荣　主编

吉林文史出版社
吉林音像出版社 **出版发行**
北京潮运印刷厂印刷

开本：960×640mm　1/16　**印张**：55
字数：1380 **千字**　　2006 **年** 3 **月第** 1 **次印刷**
印数：5000
ISBN 7-80702-359-7/G·217
定价（全 3 **卷）**：260.00 **元**

导　读

一八四〇年的鸦片战争迫使中国步履蹒跚地走向了近代，中华民族内忧外患，哀鸿遍野；欧风美雨澎湃东来，黑云压城。衰微的文明古国痛苦而无奈地改弦易辙，开始了由闭关自守向近代化的艰难转变。西方资本主义的侵略使中国日益陷入屈从于世界列强的半殖民地半封建社会的深渊之中，外祸日亟、烽火连年、国弱民困，亡国之祸迫在眉睫。而两次鸦片战争的创痛以及太平天国运动的打击，使清朝统治者终于从“天朝上国”的迷梦中惊醒，开始明白傲慢不足以拒坚船，清议不可能抗利炮。因此，各阶级、阶层、集团纷纷提出各种救国方案，探求不同救国道路。先驱者开始了曲折而又坚毅的探索进程……

非常之世，必有非常之人，走着非常之路，做着非常之事，以达到个人和国家的欲望和目的；胡雪岩就是这样，在非常之世，走非常之路，做非常之事的人，他以非常之举，超人眼光，从市井布衣、平步青云到富可敌国的“红顶商人”！

一

胡雪岩（1823 - 1885），名光墉，字雪岩，安徽绩溪人，生于杭州。是中国近代历史上一个传奇式的商界人物。他最初由钱庄学徒，而资助官场冗员王有龄，并借助王有龄在官场上的势力，以开钱庄起家，层层托靠，左右逢源，周旋于官府势力、漕帮首领、洋商买办之间，办药局、开丝行、贩运粮食、军火，坐收渔利。数年间，成为驰骋十里洋场的巨商大贾，并且是中国历史上第一个代表朝廷与外国银行开展金融业务的金融家。他会逢乱世，结缘权贵，纳粟助赈，为清廷效犬马之劳。洋务运动开展以后，他延洋匠，引设备，颇有劳绩；左宗棠西征，他筹粮械，借银款，功臣前敌，几经沉浮，终于构成了以钱庄、典当为依托的金融体系。进行生丝贸易，开设国号药局，形成“北有同

仁堂，南有庆余堂”之势，声名远扬。太平天国失败后，由于胡雪岩为左宗棠西征筹借军饷有功，受左宗棠保荐获得朝廷特赐二品顶戴，准紫禁城骑马的殊荣。

综观胡雪岩纵横捭阖的一生，有许多值得我们学习和借鉴的东西，尤其以下四点：

(一) 帮助左宗棠兴办洋务，自强御侮，拓展近代民族工业和民族金融业。(二) 力排众难，为左宗棠西征采购新式武器，筹借银款，转运军需，为反击英俄殖民者，收复伊犁，捍卫中国主权立下汗马功劳；(三) 是勇于与拥有殖民特权的洋商在商场上短兵相接，虽然以失败告终，却闪发出力争主权的光亮；(四) 是在工商业的活动中积累了一套颇具特色而又行之有效的经营管理理念，这是留给后世宝贵的经营管理和文化遗产。胡雪岩已大大超越了他所处的时代，他给我们提供的丰富知识和宝贵经验，绝不囿于以上四点，我们谨以为此四点对于决策者尤为重要，能够使我们从中获益。

二

一个人的事业是时代、环境和个人禀赋的熔炼。波平浪静，练不出精悍的水手 动荡的环境，才能产生弄潮的风流人物。胡雪岩从市井布衣，成为商界巨擘，除了他能把握时代契机，通过参与镇压太平天国运动举办洋务新政，襄助西征，融商业活动于国家大事之中，还与他有一整套卓有成效的经营之道密不可分，包括其在造势、经营、治众各个环节都有超群的经营艺术。

综合胡雪岩经商生涯，其突出特点就在于他的造势理论。胡雪岩特异独出，对时势有一种特殊的敏感。他知道势和利是不分家的，有势就有利，因为势之所至，人们才马首是瞻，就没有不获利的道理。另一方面，有势才有利，社会上的各种资源分散着，就像江水白白流走一样，假若没有蓄积，就无法形成一种力量、一种走向。胡雪岩曾说：“与其乘时，不若造势。”官场势力、商场势力、洋场势力和江湖势力，他都要拥有。造势就是凭借智慧和力量，去积极主动地创造出一种有利于自己的态势、格局和趋向，人为凸展形象，增进优势。从攀附高官显要，以富求贵，博取功名，到构筑全方位多元化的金融商业体系，投资“济世善举”，胡雪岩精心营造有利于自己的商业氛围和形

势。他联系官场、商场、洋场和江湖各方面势力，组成触角极广，效率极高的巨大关系网，在动荡不安的社会环境里呼风唤雨左右逢源，造成了利便滚滚而来的局面。

胡雪岩有着精明的商务眼光，他曾说："生意做得越大，眼光越要放得远。做大生意的眼光，一定要看大局。你的眼光看得一省，就只能做一省的生意，看得天下，就能做天下的生意，看到外国，就能做外国的生意。"胡雪岩超常的眼光，在他起步之初，就为他今后的发展标明了光辉绚烂的前景。他于1860年开设阜康钱庄，奠定了他金融大厦的基石；1874年成立的胡庆余堂药号，拓展了他的经营领域；而随后开始的生丝贸易，为他积累了大量的资本……胡雪岩不断加深与官僚阶层、江湖势力、洋人买办及其下层管理者、普通百姓的关系；在商业经营范围上，不断扩展其金融体系所覆盖的各种行业。鼎盛时他的生意范围几乎涉及到他所能涉足的所有行当，长线投资如钱庄即金融、丝茧生意即贸易、药店即实业，以及典当业、房地产等；短线投资如军火、粮食，所有这些生意在当时条件下都是能赚钱，赚大钱的生意。

胡雪岩成功的秘诀之一就是集中大家力量，为我所有，从而创造出经营神话。胡雪岩用人：一是外部利用，二是内部聘用。外部利用往上便是投靠。王有龄、何桂清、左宗棠……就是他投靠的对象，投靠人得摸透对方的心理投其所好，或者冷灶热烧，或者雪中送炭，或者锦上添花……但投靠人光有这些不行，还必须有自己的真本事，自己没有本事便流于拍马献谀。胡雪岩自己绝对不甘入流，所以他层层引导，不断为其出谋献策，指点迷津，就是以自己的本事换来自己的地位。胡雪岩对待生意上的朋友，常常以利益为纽带，谋求对方支持与合作，他能站在对方角度上充分揣摩对方的需要，照顾对方的利益，并对对方施以恩惠。在胡雪岩看来"朋友"之间的合作，不能损害双方的利益，否则就会使朋友关系解体，而朋友关系的维系，最好的办法是能给双方带来好处和利益。胡雪岩人情练达，以不损害双方利益为前提来维系朋友关系的思路，对商务经营者来说应该是颇有启迪的。

同时，胡雪岩在治店用人，优化内部环境方面，也有不少卓有成效的方法。他以天才般的眼光，认识到人才在商业经营中的重要性，因而不惜代价地挖掘笼络人才，在择人用人上颇有裁缝量体裁衣般

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的细心。他运用丰富的经验和知识，敏锐地观察、捕捉机遇，大胆迅速地作出恰当的判断，在充满风险、复杂多变的生意场上占据主动地位。胡雪岩从小为生计奔波，久居商场，在商场的搏击中积累了丰富的实践经验，磨炼出良好的心理素质和不凡的身手，处变不惊，反应敏捷，举重若轻，运筹帷幄……他经营钱庄知人善任，所用皆少年明干，精于会计者。在聘用职员上，他不拘一格，选拔人才，只要有所长，大胆使用，如刘义庆本是一个钱庄站柜台的伙计，但为人精明灵活，是可造之才，胡雪岩让他做钱庄的“挡手”；陈世龙是个街头混混青年，胡雪岩见其机灵，是个可塑之才，就收他为伙计 办胡庆余堂药号，更是重金聘用行家里手。善任厚待，宽严相济的用人方针，使胡雪岩为自己网罗了一支尽心尽力的管理队伍。胡雪岩不仅善于识别、选拔人才，而且能够根据他们专长，各有所用，充分信任，对这些人的信任，使他们能留住心，为自己鞠躬尽瘁。

胡雪岩十分注重形象，他讲究做招牌、做场面，树立自我形象。胡雪岩重视亮招牌，做场面的具体运作，而且决不放过任何一次能够做名气的机会。驰骋商场，名气总是至关重要的，它其实就是一种无形的价值，一笔无形的本钱，一个商号有了名气，客户会不远千里，慕名而来，而只有有了名气，才是真正树立起了自己的形象，自我形象树立起来了，生意自然好做了。

胡雪岩为了解决钱塘人民渡江困难，出资兴办钱江义渡，百姓受惠，声名洋溢，博得“胡善人”的美名。胡雪岩以“仁术为本”创药号，开设胡庆余堂药店，开业之初，使雇人身穿即印有“胡庆余堂药号”字样的号衣，在水陆码头向百姓免费赠送居家必备的“太平药”，宣传药效，使外地人一到杭州，便知胡庆余堂药号。胡雪岩免费所做的善举通过受其惠，见其事的人一传十，十传百而名闻遐迩，终使胡庆余堂尚未正式营业就已名扬四海，体现出胡雪岩“长线远鹞”的经营策略。胡雪岩创办药号并不完全是为了经济效益，更多的是把它作为一件慈善事业来办，由于善名远播，无形之中转化为难以计数的实利。

在胡雪岩经营的事业中，胡庆余堂国药号，虽然仅是很小一部分，但办得最有特色，其“戒欺”、“顾客乃养命之源”等撑立门户的规则，以及苦心营造的店堂环境构成浓郁的经营文化氛围。不但体现出胡雪岩义利两全的良贾风范，而且在消费者心目中成功地树立起“胡庆余堂”这块不倒的招牌，胡雪岩作为一个有眼光、有头脑的经营

者，正是认识到信誉是企业生存发展的关键，而建立“戒欺”匾，店规代代相传，成了历代庆余人“传世秘方”，一百二十多年来，庆余堂真正做到了“童叟无欺，货真价实”。胡庆余堂店址的选择也充分利用了吴山繁华地利、富丽堂皇、古朴典雅的门面。装修富有民族特色，而其招牌、额匾、楹联的内容与该药号的营业特色相符，突出了自己的个性，胡庆余堂整个布局体现出的机杼，又有很高的文化品味，从而形成了良好的文化氛围，为顾客提供了一个留连忘返的购物环境。

“富而有德、乐善好施”是历代商贾应有的道德风貌，胡雪岩在饶有资财后也热心慈善事业，他积极捐输赈灾，使人民免受水旱之灾，这成为胡雪岩的一大劳绩，成了左宗棠为他争取黄马褂的一个重大砝码。胡雪岩还支持杨乃武小白菜一案，争取官员对杨乃武的同情，唤起他们扶正祛邪的良知，并慷慨解囊，扶持杨乃武亲人到京告御状，胡雪岩以自己特殊的声望，运动京官，赞助钱财为争取重审此案并最终昭雪起了不可低估的作用。无疑，随着此案的广泛流传，胡雪岩的义气、善名更加深入人心了。

除了设钱塘义渡，开胡庆余堂药号，捐输赈灾，支持昭雪杨乃武小白菜案等善举外，胡雪岩还两次东渡日本，重价购回流失在外的中国文物，并在一口放在湖州铁佛寺内的钟上刻有“胡光墉自日本购归”的字样。寺庙本是人口流动之地，这些古钟作为成功的广告创意，使驻足观赏的人们对胡雪岩其人其店都刮目相看。

三

犹如近代中国商界一颗流星的胡雪岩，其兴衰浮沉，跌宕起伏的人生也发人深思。

胡雪岩精于世故，善于经营，周旋于高官富吏，洋商买办，帮会势力之间，既有银号、钱庄、当铺互为挹注的金融体系，又执药业、丝业之牛耳，从杭州发家，进而辐射全国各大商埠，可是既使像他这样地位显赫，财富雄厚的“红顶商人”，也挡不住时势的制约，导致最后全军覆没陷入绝境，固然有战火不断，关卡林立以及封建官僚，落井下石，雪上加霜的原因，但主要是因为近代中国积贫积弱，被动挨打，丧失主权，单凭个人能耐已远远难以成为洋商的对手。胡雪岩作为一个封建商人，为封建王朝鞠躬尽瘁，显赫一时，但在整个国家日益半

殖民地半封建化的形势中，面对外国资本主义咄咄逼人的侵略，终于败下阵来。胡雪岩的悲剧，说明没有强大的国家作后盾，商人纵有再大能耐也难免横遭厄运。

胡雪岩在多年的工商业实践中摸索并推行的一整套有机结合的经营管理理念，对于我们经济建设仍具借鉴意义。胡雪岩把经商与国纾难联在一起，曾为西征大军捐药赠衣，向贫困百姓施衣舍粥，还开办“钱江义渡”、“发放药物”等等，这对于处在改革开放的新时代经营者应是一种鞭策。作为近代商人的胡雪岩尚能急公好义，新时期的经营者更应该主动为国分忧，资助公益事业，热心慈善活动，何况这种奉献也是企业公共关系的重要内容之一。

同时，胡雪岩知人善任，以刺激人的用人之道启发我们合理使用人才，开发人力资源，主动关心员工的物质利益和精神生活，优化人际关系，充分调动人的积极性。以及其别出心裁的店堂布局为当代经营者从商业文化、社会教化、高度优化的经营环境方面提供了借鉴。

胡雪岩的悲剧固然是半殖民地半封建社会的历史条件决定的，具有历史的必然性，但这并不排斥其个人素质所起的优先作用。古人云：“工欲善其事，必先利其器。”要想在激烈的商业竞争中稳操胜券，必须用先进的商业知识武装自己，胡雪岩在西学东渐，传统向近代急速嬗变的关键时刻，空有一腔热血，誓与洋商一决雌雄的勇气，却没有意识到知识的重要性，只是凭着天资和传统的经营方法与外洋诸商竞争，其失败的命运是难以避免的。同时，其骄奢淫逸的私生活也消磨了他的进取心，消耗了大量本该用于扩大再生产的资金，这些为当代经营者提供了教训。

胡雪岩为取得封建势力的庇护，曾经煞费苦心，结交权贵，上至达官显贵，下至胥吏凡夫，他长袖善舞，游刃有余，“红顶商人”最后却一败涂地……胡雪岩的兴衰沉浮不只是胡雪岩个人的人生悲剧，它更是一部半殖民地半封建社会中国商人的惨淡经营史。

四

在商潮汹涌澎湃的今天，胡雪岩提供给我们的绝不只是茶余饭后的消遣和谈资，更是一种实用的谋略和工具。从历史角度看，胡雪

岩终究不失近代颇具代表性商人的典型，他商海弄潮，颇有建树；官场风光，大红大紫。却也做了许多利国利民的好事，在借洋款、买洋枪活动中，他扮演了买办的角色；在与外商的丝茧大战中，分明又是散发出民族之光的一个悲剧英雄！

目前，我们研究胡雪岩，实际上是要学习他在经营活动中体现出的人情、人性，探求其对人的了解和把握，进而把握经营运作。

本书以胡雪岩商务活动的具体过程为经，以其在商务活动经营过程中所运用的手段、技巧和遵循的原则为纬。以现代商务知识为背景，通过对开拓商务领域的途径，延揽人才的手腕，经营活动中的绝招，以及在商场上所必须遵守的“游戏规则”等方面的内容，对胡雪岩在经营之道中可借鉴的部分进行深入的发掘，详细而深刻地控讨其中的“商经”。

全书共分四篇。

第一篇：生平传略。胡雪岩传奇般的身世，万花筒的生平，以及聚沙成塔、点石成金的能力与才华，还有其处变不惊、战胜难关的魄力和手腕，将在本篇一览无遗。

第二篇：商政谋略。胡雪岩是一个充满理性的人物。他的眼光和计谋、韬略和手段都是一流的，他善于从普通事物中阐发出深刻的内在意蕴。他既不择手段地捞取财富，又能够仗义疏财，不做只进不出的守财奴。胡雪岩的势力和个人价值的实现是建立在金钱的基础之上的。他向社会所提供的是信用，信用是建立在大家对他的信心之上，而这种信心则又是胡雪岩“造势”所营造出来的场面。胡雪岩在经营方面有着独到的见解，他主张用眼光和手腕，精神和气度去经营；在治众方面，胡雪岩更是出神入化，网络贤才，广结善缘，为其事业的发展铺平了道路。胡雪岩的商政谋略，除了作为生意人的范本，也是一部经世致用的“商箴”，值得人们细细品味。

第三篇：珍闻轶事。本篇收录有关胡雪岩的遗闻秘事、故老传言。对胡雪岩的性格特征，本着阐幽表微的精神，对他的胆识、机敏、善良、正直等品质进行细致的描绘；同时，对其投机取巧，穷奢极欲，妻妾成群和破产根源也毫不掩饰。力图将其毕生成败和家道兴衰和盘托出，以使客观、全面真实地认识胡雪岩。

第四篇：众人评说。“人事有代谢，往来成古今”。胡雪岩是在殖民主义和封建势力双重压迫下成长起来的富商巨贾，必然对殖民主

需要全本请访问 www.ertongbook.com

义和封建王朝有着对抗和依赖的双重性。他依靠官府起家，追随革新派，长期生活在腐败与生财、民族与侵略、保守与洋务、善良与邪恶的漩涡之中。并常在风口浪尖上展现其人生的价值，在商战中表现其民族气节，并在一定程度上代表了中国民族资产阶级走过的道路……斯人已古，功过是非，任人评说？若能从中品出点什么，或是从中汲取些什么，则是本篇所要达到的效果。

五

沧海桑田，时过境迁。一代商贾奇男——胡雪岩经历了平步青云，红顶商人，灯火楼台，萧瑟洋场之后，终于烟消云散。诚然，胡雪岩有着种种经营之术，也有着旧式商人常有的巴结权贵、骄矜浮躁、奢靡享乐等弱点，但鉴其兴衰沉浮，察其短长优劣，正可使当代经营者引以为戒。遗憾的是，迄今为止，对胡雪岩的认识仅流于形式，而且尽力渲染挥霍享乐、妻妾成群的私生活，而对其政治主张、经营之术和热心公益活动关注不足，把精于世故、见风使舵与投机取巧的一套奉为成功的“锦囊妙计”而津津乐道，却忽略其“戒欺”、“顾客乃养命之源”的商业精神。

借鉴这些经验，我们就知道在人生的路上，在不同的时势指导下，什么时候该冲？什么时候该停？该怎样把握机会？怎样化危机为转机？如何跨越障碍？如何免蹈覆辙……有利于我们绕过暗礁，避开漩涡，迎风破浪，化险为夷，所谓“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。在奋斗过程中积累的经验，才是真正的无价之宝，我们无缘与他们生活在同一时代，但有幸取得他们以一生的智慧、毅力、胆识、谋略所锤炼出来的经验！

今天我们所面临的困惑，也许他们早就为我们提供了答案！

请翻开本书：“一书在手，尽窥商海秘诀”！

编　者

2006 年 2 月

目 录

CONTENTS

胡雪岩妙语录 …… (1)

第一篇　生平传略

红顶商人胡雪岩 …… (7)
擅假公款,因祸得福 …… (7)
筹划资本,寻找帮手 …… (8)
开创阜康,树立信誉 …… (9)
认销官票,代理府库 …… (10)
设立分号,投资丝行 …… (11)
“三人同心,其利断金” …… (11)
收刘不才,合开药店 …… (12)
联合起来,对付洋人 …… (13)
收朱福年,兴办典当 …… (14)
助左宗棠,戴红顶子 …… (15)

为助西征,始借外债 …… (17)
祸起萧墙,烟消云散 …… (18)

第二篇　商政谋略

一、创业维艰 …… (21)
店倌生涯 …… (21)
自创钱庄 …… (32)
北票南庄 …… (38)
借师助剿 …… (49)
协理洋务 …… (60)
筹办军饷 …… (65)
二、托庇官场 …… (78)
囊助王有龄 :己欲立先立人 …… (79)
慧眼识英才,潦倒茶客时运转 …… (79)
仗义疏巨资,钱庄后生饭碗丢 …… (83)
急人之所急,誓与有龄同生死 …… (86)
双肩负重任,运粮草尽心竭力 …… (90)
何桂清得娇妻,胡雪岩忍痛割爱 …… (94)
阿巧擅公关,何桂清失魂落魄 …… (94)
积极促姻缘,友谊之树花常开 …… (97)
捐官找门道,气质相类思路近 …… (101)
“盘口”既已开,王有龄却不识窍 …… (102)
钱到公事办,黄抚台且推且就 …… (104)
宗棠功高盖主,雪岩平步青云 …… (110)

巧舌觅靠山,左右股肱成知己 …… (110)
左李结大怨,光墉沉浮随时势 …… (117)
“花花轿儿人抬人”,中堂大人心情畅 …… (124)
胡雪岩与德馨 路遥知马力,日久见人心 …… (132)
莲珠弹暖帽,德馨意欲升巡远 …… (132)
患难见真情,咱哥俩个谁跟谁 …… (137)
三、纵横商场 …… (141)
官势·洋势·商势 …… (141)
依靠官办事 …… (142)
洋人助我一臂之力 …… (147)
从江湖起步 …… (149)
筹划商势,主动出击 …… (150)
机会·眼光·财源 …… (153)
眼光要正中要害 …… (153)
白手起家 …… (155)
商场风云变幻,做到心中有数 …… (156)
要有长远眼光 …… (158)
做生意不能走眼 …… (159)
机会随时等着你 …… (161)
除了机会,还靠实干 …… (163)
注重长远目标 …… (164)
不担风险,不是商人 …… (166)
识时务者终得成 …… (168)
变化出机会 …… (169)
做生意要灵活应变 …… (171)
没有不动脑的事 …… (173)
财源四处是 …… (175)

“真眼光”…… (176)
让钱变活 …… (178)
借鸡生蛋,玩转资本 …… (180)
如何白手起家 …… (180)
生意随着需求变 …… (180)
善于利用 …… (182)
急而不乱 …… (183)
学会玩空手道 …… (185)
众人拾柴火焰高 …… (186)
小钱赚大钱 …… (188)
移东补西 …… (189)
谨慎前进,未雨绸缪 …… (191)
不骄不躁 …… (191)
给自己留条后路 …… (193)
三思而后行 …… (194)
时不我待 …… (196)
对症下药 …… (198)
遇事不可急 …… (200)
量力而行,首尾兼顾 …… (202)
正视个人能力 …… (202)
争气还是赌气 …… (204)
量力而行 …… (206)
不做无谓的担保 …… (208)
想赚,就不怕赔 …… (210)
走正路,守规矩 …… (212)
合理取财 …… (212)
从正路起步 …… (214)
做生意不可无规矩 …… (215)

物以用之不用如无 …… (217)
不论得失,稳中进取 …… (219)
想自己,也想别人 …… (220)
给自己条后路 …… (222)
信用是立身行事之本 …… (223)
信用第一 …… (224)
说话算数才能取胜 …… (226)
共同维持信用 …… (227)
说话算数 …… (229)
做人更要讲信用 …… (230)
生意场上不赌赖 …… (232)
坚持不懈,终得结果 …… (234)
做事要善始善终 …… (236)
招牌要响,场面要大 …… (237)
亮出自己的招牌 …… (237)
场面越大越好 …… (239)
做场面也就是为自己“做名气” …… (240)
名气一响,生意自然就好 …… (242)
金字招牌永不倒的诀窍 …… (243)
稳定局势,维持市面 …… (245)
大家的市面 …… (245)
商战中如何维持市面 …… (246)
稳定时局利于生意 …… (248)
和气生财 …… (249)
功自心诚,利从义来 …… (251)
“戒欺”立业 …… (251)
采办务真 …… (252)
修制务精 …… (254)

是乃仁术 …… (257)
养命之源 …… (259)
真不二价 …… (261)
广告入心 …… (262)
竞争有道 …… (265)
“治店”有方 …… (266)

需要全本请访问 www.ertongbook.com